Приложение 2

к приказу №

от « » 2020 г.

**Перечень вопросов к государственному экзамену**

**по направлению подготовки «Политология»**

**(программа «Политический менеджмент и связи с общественностью»)**

**для студентов бакалавриата**

**Теория политики**

1. Категория власти в политической науке. Современные подходы к определению
2. политической власти.
3. Понятие политической системы и политического режима. Современные подходы к типологии политических режимов.
4. Неоинституционализм и теория рационального выбора. Современные подходы к анализу политических институтов.
5. Принцип разделения властей в современных странах: теория и политическая практика.
6. Типы современных политических партий и партийных систем.
7. Выборы в системе политических институтов. Избирательные системы: понятия, виды, основания классификации.
8. Понятие, функции политической культуры. Современные подходы к анализу политической культуры.

**Литература:**

1. Гудин Р., Клингеманн Х.-Д. (ред.) Политическая наука: новые направления. М., 1999.
2. Категории политической науки: Учебник для студентов вузов / Под ред. А. Ю. Мельвиля. М., 2002.
3. Патнем Р. [Чтобы демократия сработала: гражданские традиции в современной Италии](https://en.wikipedia.org/wiki/Making_Democracy_Work). М., 1996.
4. **Кац Р. Мэир П. Изменение моделей партийной организации и партийной демократии: возникновение картельних партий // Политическая наука: Политические партии и партийные системы в современном мире: Сб. науч. тр. М., 2006.**
5. **Алмонд Г., Верба С. Гражданская культура и стабильность демократии // Полис. Политические исследования. 1992. №4.**

**Политическая философия**

1. Политическая философия и философия политики.
2. Власть и господство. М. Вебер о трех типах господства.
3. Проблема становления государства в политической философии.
4. Проблема свободы воли и политической свободы в политической философии.
5. Справедливость как категория политической философии.

**Литература**

1. Миронова Д. Политическая философия. М., 2014

**Политический анализ и прогнозирование**

1. Основные элементы исследовательского дизайна в политическом анализе.
2. Основные понятия теории вероятностей в политическом анализе: случайная величина, элементарные исходы, вероятность. Виды распределений.
3. Описательные статистические методы в политологии.
4. Понятие статистической связи. Свойства статистических оценок.
5. Анализ связей категориальных переменных в политической науке.
6. Корреляционный анализ в политических исследованиях.
7. Регрессионный анализ в политических исследованиях.
8. Кластер-анализ в политических исследованиях.

**Литература:**

1. Ахременко А.С. Политический анализ и прогнозирование. Учебное пособие. М.: Издательство Московского университета, 2012 г.

2. Ахременко А.С., Петров А.П. Политические институты, эффективность и депривация: математическая модель перераспределения политического влияния // ПОЛИС, №6, 2012

3. Battaglini M., Palfrey T. 2012. The dynamics of distributive politics. - Journal of Economic Theory, 49:739–777

4. Besley T., Persson T. 2010. State Capacity, Conflict and Development. - Econometrica, Vol. 78, No. 1: 1–34

**История социально-политических учений зарубежных стран**

1. Социалистические учения начала XIX в.: К.-А. Сен-Симон, Ш. Фурье, Р. Оуэн.
2. Консервативные теории конца XVIII-XIX в.: Э. Берк, Т. Карлейль, Ж. де Местр.
3. Европейский либерализм XIX в.: Дж. Ст. Милль, А. де Токвиль, О. Конт.
4. Социально-политические идеи анархизма XIX в.: М. Штирнер, П.-Ж. Прудон.
5. Социально-политическое учение марксизма.
6. Социально-политические концепции элитизма: В. Парето, Г. Моска, Р. Михельс.
7. Социально-политические концепции прагматизма: У. Джемс, Дж. Дьюи.
8. Социологизм в социально-политическом познании: М. Вебер, Э. Дюркгейм, П.А. Сорокин.
9. Социально-политические идеи неомарксизма: Д. Лукач, А. Грамши, Г. Маркузе.
10. Социология знания: социально-политические концепции М. Шелера, К. Мангейма.

**Литература**

* 1. Алексеева Т.А. Современные политические теории. М., 2001.
	2. Ашин А.Г., Понеделков А.В. Основы политической элитологии. М., 1999.
	3. Бойцова О.Ю. Политическое познание в ХХ в.: в поисках образца научного исследования // Философия политики и права: Сборник научных работ. Вып.1. М., 2010.
	4. Багатурия Г.А. Социально-политическая концепция Маркса и Энгельса. М., 2011.
	5. Галаганова С.Г., Фролова М.А. Современная западная политическая теория: Основные парадигмы исследования. М., 1993.
	6. Мюллер Я.-В. Споры о демократии. Политические идеи в Европе XX века. М., 2014.
	7. Чанышев А.А. История политических учений. Классическая западная традиция (античность – первая четверть XIX века). М., 2000.
	8. Чичерин Б.Н. История политических учений. СПб: Издательство РХГА. Т 1-3. 2006, 2008, 2010.

**История социально-политических учений России**

1. «Официальная народность»: социально-политические идеи С.С. Уварова и М.П. Погодина.
2. Идейно-политическое содержание полемики славянофилов и западников.
3. «Русский» социализм: социалистические концепции А.И. Герцена и Н.Г. Чернышевского.
4. Русский нигилизм и анархизм: социально-политические идеи Д.И. Писарева и «бунтарское» учение М.А. Бакунина
5. Русское народничество: социально-политические идеи П.Л. Лаврова и П.Н. Ткачева.
6. Социально-политические идеи русского панславизма: Н.Я. Данилевский, В.И. Ламанский.
7. Монархические социально-политические учения конца XIX – начала XX вв.: Л.А. Тихомиров, К.П. Победоносцев.
8. Анархистские учения конца XIX – начала XX вв.: Л.Н. Толстой, П.А. Кропоткин.
9. Большевизм как течение социально-политической мысли: В.И. Ленин, И.В. Сталин, Л.Д. Троцкий.
10. «Христианский социализм»: социально-политические учения С.Н. Булгакова, П.А. Флоренского.

**Литература**

1. Исаев И.А. Политико-правовая утопия в России (конец XIX – начало XX вв.). М., 1991.
2. Исаев И.А., Золотухина Н.М. История политических и правовых учений России XI-XX вв. М., 2003.
3. Русская социально-политическая мысль. XI-XVII вв. Хрестоматия. М, 2011.
4. Русская социально-политическая мысль. Первая половина XIX века. Хрестоматия. М., 2011.
5. Русская социально-политическая мысль. 1850-1860-е годы. Хрестоматия. М., 2012.
6. Хранители России. Антология. ТТ. 1–4. М., 2015–2016.
7. Ширинянц А.А. Нигилизм или консерватизм? (Русская интеллигенция в истории политики и мысли). М., 2011.

**Политическая психология**

1. Психология массового электорального поведения.
2. Политический менталитет: понятие и структура.
3. Политические образы: понятие, структура, факторы политического восприятия.
4. Восприятие власти и политических лидеров в современной России.
5. Современные психологические исследования политических лидеров.
6. Психология авторитарности.

**Литература**

1. Политическая психология: Хрестоматия / Сост. Шестопал Е.Б. – 3-е изд., испр. И доп. М.: Аспект-Пресс, 2011.
2. Политическая психология: Хрестоматия / Сост. Шестопал Е.Б. – 4-е изд., испр. и доп. М.: Аспект-Пресс, 2018.
3. Путин 3.0.: общество и власть в новейшей истории России. Москва: Издательство АРГАМАК-МЕДИА, 2015.
4. Ракитянский Н.М. Понятия сознания и менталитета в контексте политической психологии. Вестн. Моск. ун-та. Сер. Политический науки. 2011. №6.
5. Современная элита России: политико-психологический анализ / А. В. Селезнева, Е.Б. Шестопал, Н. М. Ракитянский и др. — АРГАМАК-МЕДИА Москва, 2015
6. Ольшанский Д.В. Основы политической психологии. Екатеринбург. Деловая книга. 2001.
7. Шестопал Е.Б. Политическая психология: Учебник для студентов вузов. М.: Аспект-Пресс, 2018.

**Политическая социология**

1. Структура и функции политической коммуникации в современном мире.
2. Общественное мнение как субъект и объект политики.
3. Неклассические социальные общности в современном политическом процессе.
4. Качественные методы социологических исследований. Фокус-группы, виды интервью.

**Литература**

1. Артемов Г.П. Политическая социология. М., Логос. 2002.
2. Елисеев С.М. Политическая социология . СПб., Издательство Юрайт, 2019.

2. Политическая социология. В 2 ч.: учебник и практикум для академического бакалавриата / под ред. Т.В. Евгеньевой. – 2-е изд., испр. и доп. М.: Издательство Юрайт, 2018.

3. Политическая социология. Под ред. Ж.Т. Тощенко. М. Издательство Юрайт, 2012.

**Сравнительная политология**

1. Типы политической культуры. Понятие «гражданская культура» (Г. Алмонд, С. Верба).

2. Основные подходы к объяснению политической социализации. Институты политической социализации.

3. Типы избирательных систем. Достоинства и недостатки избирательных систем.

4. Признаки, условия возникновения и функции политических партий.

5. Факторы, влияющие на формирование и развитие партийных систем (М. Дюверже, С.М. Липсет, С. Роккана).

6. Президентская, парламентская и премьерско-президентская системы власти.

**Литература**

1. Алмонд Г., Пауэлл Дж., Стром К., Далтон Р. Сравнительная политология сегодня. Мировой обзор. М., 2002.

2. Ачкасов В.А. Сравнительная политология. М: Аспект-Пресс, 2011.

3. Гаджиев К.С. Сравнительная политология: учебник для академического бакалавриата. — 2-е изд., пер. и доп. — М.: Издательство Юрайт, 2018. — 361 с

4. Михайлова О.В. Сравнительная политология: учебник и практикум для академического бакалавриата / О. В. Михайлова. — М.: Издательство Юрайт, 2017.

5. Мэр П. Сравнительная политология: общие проблемы // Политическая наука: новые направления / Под ред. Р. Гудина и Х.-Д. Клингеманна. Научный ред. русского издания проф. Е.Б. Шестопал. - М., 1999.

6. Политический атлас современности: Опыт многомерного статистического анализа политических систем современных государств / Мельвиль А.Ю., Ильин М.В., Мелешкина Е.Ю. и др. М.: МГИМО-Университет, 2007.

7. Сравнительная политология. М.: Аспект-Пресс, 2015.

8. Яшкова Т.А. Сравнительная политология. Учебник. М.: Дашков и К, 2015.

**Мировая политика и международные отношения**

1. Предмет международных отношений и мировой политики.

2. Конструктивизм и критические теории в международно-политической науке.

3. Государственный суверенитет в современных международных отношениях и мировой политике.

4. Международная безопасность: современные концепции, традиционные и новые вызовы.

5. Лидерство в мировой политике.

6. Глобальное управление: основные концепции и институты.

7. Основные подходы к анализу внешней политики.

**Литература**

1. Международные отношения и мировая политика. / Под ред. П.А. Цыганкова. – М.: Юрайт, 2016

2. Теория международных отношений / Под ред. П.А. Цыганкова. – М.: Юрайт, 2016

3. Алексеева Т.А., Казанцев А.А. Внешнеполитический процесс. Сравнительный анализ: Учеб. пособие для студентов вузов. Т.А.Алексеева, А.А.Казанцев. – М.: Аспект Пресс, 2012.

4. Лебедева М.М. Глобальное управление: Монография /М.М.Лебедева, М.В.Харкевич, П.И.Касаткин. – М.: МГИМО-Университет, 2013.

5. Лебедева М.М. Мировая политика. – М.: КноРус, 2016.

6. Моисеев А.А. Суверенитет государства в международном праве: учебное пособие. /А.А.Моисеев – М., Восток-Запад. 2009.

7. Цыганков П.А. Политическая динамика современного мира. Теория и практика. – М.: Изд-во Моск. ун-та, 2018.

8. Международные отношения и мировая политика: учебно-методический комплекс / под ред. П.А. Цыганкова. – М.: Политическая энциклопедия, 2014. – 639 с.

9. Политическая наука перед вызовами глобального и регионального развития: Научное издание / Под ред. О.В. Гаман-Голутвиной. – М.: Издательство «Аспект Пресс», 2016. – 672 с.

**Современная российская политика**

1. Конституция РФ. Конституционный процесс в современной России.
2. Современная методология исследования российской политики.
3. Основные направления внутренней политики современной России.
4. Партийная система современной России. Программные положения основных политических партий.
5. Избирательная система и избирательный процесс в Российской Федерации.
6. Роль и функции основных государственных институтов Российской Федерации.
7. Возможности и перспективы развития гражданского общества в России.
8. Элиты и лидерство в современной России.
9. Инновационный потенциал современной России: проблемы и перспективы.
10. Система национальных интересов и национальной безопасности современной России.
11. Новая концепция внешней политики современной России.
12. Имидж России в современном мире.

**Литература**

* + - 1. Современная российская политика: учебное пособие / под общей ред. В.И. Коваленко, М.: Издательство Московского университета , 2019.
1. Василенко И. А. Современная российская политика. ― М. : Юрайт, 2014.
2. Василенко И.А. Государственное и муниципальное управление. 6 изд. М., 2014.
3. Имиджевая стратегия России в контексте мирового опыта / под ред. И. А. Василенко. ― М. : Международные отношения, 2013.
4. Василенко И.А. Современная российская политика: учебник. 2 изд. М.: Международные отношения, 2018.

**Политическая регионалистика и этнополитология**

* + - 1. Региональная политика и баланс отношений «центр - регионы» в современной России.
			2. Местное самоуправление в современной России.
			3. Региональные политические элиты и лидерство.
			4. Региональные партии и партийно-политические системы.
			5. Права человека и международные нормы в области защиты национальных меньшинств.
			6. Миграционные потоки в современном мире. Миграционная политика Российской Федерации.
			7. Религиозный фактор в этнополитических отношениях.
			8. Государственная политика Российской Федерации в сфере межнациональных отношений.
			9. Диаспоры в политическом процессе России.
			10. Гражданский национализм и патриотизм.

**Литература**

1. Политическая регионалистика и этнополитика: проблемы централизации / под общ. ред. Н. П. Медведева. – М.: Изд. дом МИСиС, 2010. – 190 с.
2. Медведев Н.П. Политическая регионалистика. Издательство: М.: Альфа-М , 2005. - 447 с.
3. Туровский Р.Ф. Политическая регионалистика.: учеб. пособие. / Р. Ф. Туровский. М. : ГУ ВШЭ, 2006. 465 с.
4. Бусыгина И.М. Политическая регионалистика: Учебное пособие. – М.: РОССПЭН, 2006. 280 с.
5. Тишков В.А., Шабаев Ю.П., Этнополитология: политические функции этничности. – М.: Издательство Московского университета , 2011.
6. Шелистов Ю.И. Этнополитология. Учебное пособие. – М.: Директмедиа, 2016.

**Государственная политика и управление**

1. Основные теоретические модели государственной политики.
2. Система государственного управления и ее иерархические уровни.
3. Отличительные черты объекта государственной политики.
4. Особенности осуществления государственной политики в условиях различных политических режимов.
5. Принятие решений как организационно-поведенческий комплекс формирования государственной политики.
6. Планирование в структуре формирования государственной политики.
7. Программирование в формировании государственной политики. Структура и типология правительственных программ.
8. Риски в принятии государственных решений: особенности и формы работы.
9. Агенты и контрагенты государственной политики.

**Литература**

1. Политика и управление государством: Новые вызовы и векторы развития. Сборник статей /Под ред. А.И.Соловьева, Г.В.Пушкаревой. М., 2019.
2. Пушкарева Г.В., Соловьев А.И., Михайлова О.В. Идеи и ценности в государственном управлении. М., 2018.
3. Гражданский сектор государственного управления /Под ред. А.И.Соловьева М., 2018.
4. Соловьев А.И. Принятие и исполнение государственных решений. М., 2017.
5. Управление публичной политикой /Под ред. Л.В. Сморгунова. М., 2015.
6. Элиты и общество в сравнительном измерении /Под ред. О.В. Гаман-Голутвиной. М., 2011.
7. Туровский Р.Ф. Политическая регионалистика. М., 2008
8. Дегтярев А.А. Принятие политических решений. М., 2004.
9. Алексеева Т.А. Современные политические теории. М., 2000.

**Политический менеджмент**

1. Основные функции политического управления.
2. Понятие политической кампании. Виды политических кампаний.
3. Политическая диагностика: виды, функции и содержание.
4. Стратегия политической кампании: содержание и структура.
5. Целевые аудитории политической кампании: роль и способы таргетирования
6. Коммуникация в политическом управлении: роль, содержание и особенности
7. SWOT-анализ политического имиджа в системе работы с электоральными предпочтениями: содержание и особенности
8. Виртуализация и медиатизация пространства современной публичной политики: содержание и особенности

**Литература**

1. Володенков С. В. Политический менеджмент и управление современными политическими кампаниями. — Издательство Проспект, Москва, 2019. —584 с.
2. Володенков С. В. Интернет-коммуникации в глобальном пространстве современного политического управления. — Издательство Московского университета, Москва, 2018. — 272 с.
3. Володенков С. В., Щегловитов А. Е., Демчук А. Л. Техника работы в социальных сетях и с ресурсами Интернета. — ФГУП Издательство "Известия" Управления делами Президента Российской Федерации, Москва, 2016. —83 с.
4. Пушкарева Г.В. Политический менеджмент. Издательство Юрайт, Москва, 2014. -365 с.

**Социология массовой коммуникации**

1. Ценности и оценки. Роль ценностей в формировании интересов социальных субъектов.
2. Формирование представлений об общественном мнении (У. Липпман, Э. Ноэль – Нойман и др.).
3. Манипуляция в деятельности массовой коммуникации.
4. Способы организации информационного воздействия на массовую аудиторию.
5. Агитация, пропаганда, контрпропаганда как методы деятельности

**Литература**

1. Башаратьян М. К. Коммуникативистика. М., 2002.
2. Березин Б.М. Сущность и реальность массовой коммуникации. - М. , 2002
3. Буданцев Ю.П. Социология массовой коммуникации. – М., 1995
4. Науменко Т. В. Социология массовой коммуникации: Учебное пособие. — СПб.: Питер, 2005.
5. Назаров М.М. Массовая коммуникация в современном мире: методология анализа и практика исследований. – М., 2002

**Государственное и муниципальное управление**

1. Классическая школа теории государственного управления (А. Файоль, Л. Уайт, Л. Урвик, Д. Муни, Т. Вулси).
2. Школа «человеческих отношений» (М. Фолетт, А. Маслоу, Э. Мэйо, У. Мэрфи).
3. Бихевиоральный подход в теории государственного управления (Г. Саймон, Д. Смитцбург, В. Томпсон, Д. Истон).
4. Концепции политических сетей и синергетический подход в теории государственного управления.

**Литература**

1. Василенко И.А. Государственное и муниципальное управление. М., 2007 – 2013.

2. Пикулькин А.В. Система государственного управления. М., 2007.

3. Чиркин В.Е. Государственное и муниципальное управление: Учебник. М., 2003.

4. История государственного управления и муниципального самоуправления / К.В. Барышкова, А.А. Подсумкова. М., 2008.

5. Козбаненко В.А. Государственное управление: основы теории и организации: учебник. В 2 тт. М., 2002.

**Основы теории коммуникации**

1. Типы коммуникации в теории Х. Инниса
2. Функции коммуникации в теории М. Маклюэна
3. Роль и место массовой коммуникации в управлении обществом в работах франкфуртской школы неомарксистов

**Литература**

* + - 1. Политические коммуникации: Учеб. пособие для студентов вузов / [Петрунин Ю. Ю. и др.]; под ред. А. И. Соловьева. — М.: Аспект Пресс, 2004. — 332 с.
			2. Основы теории коммуникации : учебник / под ред. проф. М. А. Василика. М., 2005
			3. Почепцов Г. Г. Теория коммуникации. М., 2001.
			4. Шарков Ф. И. Основы теории коммуникации. М., 2002.
			5. Вершинин М. С. Политическая коммуникация в информационном обществе, СПб., 2001.
			6. Уэбстер Ф. Теории информационного общества. М., 2004.
			7. Яковлев, И. П. Основы теории коммуникаций / И. П. Яковлев. – СПб., 2001.
			8. Фурс, В. В. Базовые модели коммуникации / В. В. Фурс // Коммуникация: теория, методы исследования, технологии. Минск, 2004. С. 7—32.

**Политическое лидерство**

1. Жан Блондель о политическом лидерстве как проявлении власти.
2. Категории влияния и господства, как основные составляющие феномена политического лидерства (М.Вебер).
3. Бертран Рассел о власти как производстве преднамеренных действий. Три формы власти и соответствующие им типы политических лидеров в трактовке Б.Рассела.
4. Концепция власти и лидерства Ханны Арендт. Разведение понятий власти и насилия. Коммуникативная власть.

**Литература**

1. Блондель Ж. Политическое лидерство. М., 1992.
2. Шестопал Е.Б. Политическая психология. Учебник для вузов. – М.: Аспект Пресс, 2007.
3. Щербинина Н.Г. Теории политического лидерства. Учебное пособие. Москва: Издательство «Весь мир», 2004.
4. Адаир Д. Психология власти. – М.: Изд-во Эксмо, 2004.

**Теория и практика и связей с общественностью**

1. Коммуникация связей с общественностью в политической сфере.
2. Организация структуры связей с общественностью.
3. Связи с общественностью как гуманитарная технология.

**Литература**

1. Чумиков А., Бочаров М. Актуальные связи с общественностью. – М., 2009.
2. Почекаев Р. История связей с общественностью. – СПб., 2007.
3. Почепцов Г.Г. Теория коммуникации. – М., 2001.
4. Реклама и связи с общественностью / Под ред. А.Д. Кривоносова, М.А. Шишкиной. – СПб., 2004.
5. Связи с общественностью. Теория и практика. – М., 2010.

**Идеология и политика**

1. Политическая идеология как феномен: сущность и особенности
2. Функции политической идеологии. Уровни политической идеологии
3. Основные идеологические концепции и их содержание
4. Идеологическая борьба: сущность, модели, принципы и технологии

**Литература**

1. Сирота Н.М. Идеология и политика. СПб.: Аспект-пресс. 2011;
2. Фукуяма Ф. Конец истории и последний человек. М.: АСТ. 2009;Яковлев А.И. Государственная идеология. Калуга. 2001.
3. Зиновьев Александр. Идеология партии будущего. М: Алгоритм. 2003;
4. Идеология и идеологические течения: классическое наследие и современность. Учебное пособие. СПб. 2012;
5. Макаренко В.П. Главные идеологии современности. Ростов-на-Дону. 2000;

**Публичная политика в современной России**

1. Фигура публичного политика как знаковое выражение многогранной реальности феномена публичной политики. Основные характеристики современного публичного политика.
2. Характер связи феноменов публичной политики и публичной политической деятельности с современными теориями репрезентативной и плюралистической демократии.
3. Понятие «публичной сферы». Сущность значимых вариантов трактовки. Публичная сфера как пространство и общий объект публичной политики.
4. Публичная политика как реальность: Основные теоретические и прикладные аспекты проблемы в контексте политического процесса современной России.

**Литература**

1. Публичная политика: Институты, цифровизация, развитие: Коллективная монография / Под ред. Л. В. Сморгунова. — М.: Аспект Пресс, 2018
2. С.А. Панкратов, С.Д. Гаврилов. Интеграция институтов публичной политики в контексте цифровизации избирательного процесса в современной России // Вестник удмурсткого университета, №3, 2018.
3. Волкова, А. В., Евин, И. А., Коверзнева, С. А., Кулакова, Т. А., Курочкин, А. В., Мирошниченко, И. В., ... Шерстобитов, А. С. Сетевой анализ публичной политики: учебник. Москва: РГ-Пресс, 2013
4. Желтов В. В., Желтов М. В. Публичная политика: понятие, акторы, публичное действие: учебное пособие. Кемерово, 2013.

**Организация кампаний по связям с общественностью**

1. Рабочая теория проекта PR-кампании: характеристики, функции.
2. RACE как метод структурирования кампаний по связям с общественностью.
3. Основные этапы кампании по связям с общественностью.
4. Интегрированные кампании по связям с общественностью.
5. Специфика организации PR-кампании в интернете и новых медиа.

**Литература**

1. Зубков С.А. Государственное и общественное регулирование в сфере рекламы и связей с общественностью. М., 2019;
2. Малькевич А.А. Организация и проведение кампаний в сфере связей с общественностью. Учебное пособие для академического бакалавриата. М., 2018;
3. Мишон Е.В. Связи с общественностью в органах власти. Учебное пособие для бакалавров. М., 2018;
4. Связи с общественностью: Теория, практика, коммуникативные стратегии / Под ред. В.М. Горохова, Т.Э. Гринберг. М., 2018;
5. Фролов С.С. Связи с общественностью в работе фирмы. Стратегия, коммуникации, имидж, брендинг. М., 2014.

**Интернет как пространство политической коммуникации**

1. Особенности интернета как политического коммуникационного пространства.
2. Основные особенности интернет-ресурсов как инструментов политической коммуникации.
3. Социальные сети и блогосфера как инструменты политической коммуникации: особенности и возможности применения.

**Литература**

1. Володенков С.В. Интернет-коммуникации в глобальном пространстве современного политического управления. М.: Издательство Московского Университета, Проспект, 2018
2. Володенков С.В. Политический менеджмент и управление современными политическими кампаниями. М.: Издательство Проспект, 2019
3. Кастельс М. Галактика Интернет: Размышления об Интернете, бизнесе и обществе. – Екатеринбург, 2004;
4. Кастельс М. Становление общества сетевых структур // Новая постиндустриальная волна на Западе. Антология / Под редакцией В.Л. Иноземцева. М.: Academia, 1999
5. Колесников В., Смирнов В. Политический менеджмент. СПб.: Питер, 2012
6. Кулик А.Н. «Всемирная паутина» для политической науки, образования и
7. Шмидт Э., Коэн Д. Новый цифровой мир. Как технологии меняют жизнь людей, модели бизнеса и понятие государств. М.: Издательство Манн, Иванов и Фербер, 2013

**Техника и технологии средств массовой информации**

1. Технологии медиатизации современной публичной политики.
2. Виртуализация современной публичной политики: технологии, механизмы и методы.
3. Медиареальность и технологии воздействия на массовое сознание в публичном политическом пространстве.
4. Пространство современной публичной политики: содержание и особенности.
5. Технологии политической пропаганды в современных СМИ и особенности их применения.

**Литература**

1. Евгеньева, Т. В., Селезнева А.В. Психология массовой политической коммуникации . М. : Издательство Юрайт, 2017.
2. Евгеньева Т.В. Социология массовой политической коммуникации // Политическая социология. Под ред. Евгеньевой Т.В. М.Ж Издательство Юрайт, 2018.
3. Мельник Г.С. Журналистика в политических технологиях. Учебное пособие. 2013;
4. Система средств массовой информации в России. Учебное пособие для вузов. Под ред. Я.Н. Засурского. М.: Аспект-пресс. 2003;
5. Тыртычный А.А. Аналитическая журналистика. Учебное пособие. М.: Аспект-пресс. 2013;

**Основы журналистики**

1. Современная журналистика как система: мировые и российские характеристики, тренды.
2. Конвергенция в современных медиасистемах и журналистика.
3. Функции журналистики в системе социального управления: смена парадигмы в XXI веке.

**Литература**

1. Ворошилов В.В. Теория и практика массовой информации. СПБ, 2006.
2. Интернет-СМИ. /Под ред. Лукиной М., М., 2010.
3. Мельник Г., Виноградова С. Деловая журналистика. Спб,. 2010.
4. Проблематика СМИ. Информационная повестка дня. /Под ред. Шкондина М., Вычуба Г., Фроловой Т. М.: Аспект-Пресс, 2008.
5. Прохоров Е. П. Введение в теорию журналистики. М., 2004.
6. Корконосенко С. Г. Основы журналистики. М., 2004.
7. Назайкин А. Рекламный текст в современных СМИ. М,.2007.
8. Средства массовой информации России./ Алексеева М.И. и др. М. Аспект Пресс, 2008.
9. Радиожурналистика. Изд-во МГУ, 2005.
10. Телевизионная журналистика. Изд-во МГУ, 2005.
11. Типология периодической печати. Аникина М.Е. и др. М. Аспект Пресс, 2009.
12. Тыртычный А.А. Аналитическая журналистика. Учебное пособие. М.: Аспект-пресс. 2013.

**Социальная политика**

* + - 1. Государственно-частное партнерство (ГЧП) в социальной сфере
			2. Корпоративная социальная политика
			3. Методы оценки эффективности деятельности социальных организаций и учреждений. Оценка затрат и результатов в социальной сфере общества.

**Литература**

1. Социальная политика: учебник / под общ. ред. Н. А. Волгина. - 2-е изд., перераб. и доп. – М.: Изд-во РАГС, 2008. – 404 с.
2. Денисова, И. П. Социальная политика: учебник / И. П. Денисова, Л. Р. Клиновенко. - Ростов н/Д. : Феникс, 2007. – 347 с.
3. Политика и управление в социальной сфере (Введение в предмет ― путеводитель) / под ред. Н.С. Григорьевой, А.И. Соловьева. — М.: АРГАМАК-МЕДИА, 2018. — 286 с..
4. ГРАЖДАНИН. ОБЩЕСТВО. ГОСУДАРСТВО: РОССИЯ В XXI В. Абрамова М.Г., Вилков А.А., Колесников С.И., и др. Учебник / Ассоциация классических университетов России. Москва, 2014.
5. Григорьева Н.С., Чубарова Т.В. Социальная политика: гендерный подход. М., 2004
6. Парамонов, В. В. Социальная политика: учебное пособие / В. В. Парамонов. - М.: Изд-во РУДН, 2006. – 114 с.