***Кафедра государственной политики***

**Список литературы для подготовки к кандидатскому экзамену по специальности**

**23.00.02 − «Политические институты, процессы и технологии»**

**Учебники**

1. Актуальные проблемы государственной политики: учебник для студентов вузов // Якунин В.И., [Кара-Мурза С.Г.](https://istina.msu.ru/workers/36569866/), Багдасарян В.Э. и др, М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2017.
2. Володенков С.В. Интернет-коммуникации в глобальном пространстве современного политического управления. М.: Издательство Проспект, 2018.
3. Володенков С.В. Политический менеджмент и управление современными политическими кампаниями. М.: Издательство Проспект, 2019.
4. Гражданский сектор государственного управления / Под ред. А.И.Соловьева М., 2018.
5. Политика и управление государством: Новые вызовы и векторы развития. / Под ред. А.И.Соловьева, Г.В.Пушкаревой. М., 2019.
6. Пушкарева Г.В. Политический менеджмент. Учебное пособие. М.: Юрайт, 2014.
7. Пушкарева Г.В., Соловьев А.И., Михайлова О.В. Идеи и ценности в государственном управлении. М., 2018.
8. Современная российская политика: учебное пособие / под общей ред. В.И. Коваленко, Изд-во Московского университета, М., 2019.
9. Соловьев А.И. Принятие и исполнение государственных решений. М., 2017.
10. Управление публичной политикой / Под ред. Л.В. Сморгунова. М., 2015.

**Монографии, статьи**

1. Бодрийяр Ж. Симулякры и симуляция/ Simulacres et simulation. М.: Рипол-классик, 2015.
2. Володенков С. В. Потенциал сетевой пропаганды в управлении массовым сознанием (Информационно-технологическое проектирование политических ценностей в российском сегменте интернет-пространства: материалы круглого стола) // Вестник Московского университета. Серия 12: Политические науки. — 2014. — № 5. — С. 116–118.
3. Володенков С. В. Современные модели демократического устройства в условиях информационного общества: критический анализ // Современные евразийские исследования. — 2014. — № 2. — С. 67–73
4. Володенков С. В. Киберсимулякры как инструмент виртуализации современной массовой политической коммуникации // Информационные войны. — 2014. — № 4 (32). — С. 18–21.
5. Володенков С. В. Особенности интернет-коммуникации в современном политическом процессе // Вестник Московского университета. Серия 12: Политические науки. — 2014. — № 2. — С. 11–19.
6. Володенков С. В. Информационное проектирование медиареальности в современном политическом управлении // Вопросы политологии. — 2015. — Т. 20, № 4. — С. 50–63.
7. Володенков С. В. Особенности и возможности применения технологий интернет - пропаганды в политическом управлении // PolitBook Political Science Journal Ежеквартальный научный журнал. — 2016. — № 4.
8. Володенков С. В. От информации к коммуникации: коммуникационные технологии в условиях современного пост-информационного общества // Вестник Московского государственного областного университета. — 2016. — № 4.
9. Володенков С. В. Эволюция традиционных институтов представительной демократии в условиях постинформационного общества: проблемы и перспективы // Избирательное законодательство и практика. — 2016. — № 3. — С. 47–51.
10. Володенков С. В. Особенности интернета как современного пространства политических коммуникаций // Вестник Московского государственного областного университета. — 2017. — № 4. — С. 1–13.
11. Володенков С.В. Total data как феномен формирования политической постреальности // Вестник Омского университета. Серия "Исторические науки", 2017, том 15, № 3, с. 409-415.
12. Володенков С.В. Интернет как технологическое пространство современных политических коммуникаций: перспективы и сценарии развития // Журнал политических исследований, 2017, том 1, № 3, с. 79-100.
13. Володенков С.В. Политическая коммуникация как инструмент распределения власти в системе отношений «государство-общество» // Государственное управление. Электронный вестник (Электронный журнал), 2017, № 62, с. 104-118.
14. Володенков С.В. Политическое управление как процесс информационно-коммуникационного регулирования современных общественных отношений // Вестник Российского университета дружбы народов. Серия Политология, 2017, том 19, № 3, с. 279-289.
15. Володенков С. В. Массовая коммуникация и общественное сознание в условиях современных технологических трансформаций // Журнал политических исследований. — 2018. — Т. 2, № 3. — С. 1–8.
16. Володенков С. В., Чулков Д. И. Политические коммуникации как инструмент конструирования современной социально-политической реальности // Русская политология. — 2018. — Т. 9, № 4. — С. 3–8.
17. Володенков С.В. Роль информационно-коммуникационных технологий в современной политике // Научный ежегодник Института философии и права Уральского отделения Российской академии наук, 2018, том 18, № 2, с. 69-86.
18. Володенков С.В. Социальные медиа как инструмент современной публичной политики: особенности и перспективы применения // Политическая наука, издательство ИНИОН РАН (М.), 2018, Специальный выпуск, с. 290-305.
19. Володенков С. В. Digital-технологии в системе традиционных институтов власти: политический потенциал и современные вызовы // Вестник Московского государственного областного университета. — 2018. — № 2. — С. 1–10
20. Володенков С.В. Технологии манипулирования общественным сознанием в интернет-пространстве как инструмент политического управления// Политическая экспертиза: ПОЛИТЭКС, 2018, том 13, № 3, с. 57-69
21. Володенков С.В. Цифровые стигматы как инструмент манипуляции массовым сознанием в условиях современного государства и общества // Социологические исследования, издательство Федеральное государственное унитарное предприятие Академический научно-издательский, производственно-полиграфический и книгораспространительский центр Наука (Москва), 2018, № 11, с. 117-123.
22. Володенков С. В., Митева В. В. Особенности трансформации моделей массового информационного потребления в условиях эволюции технологий политической коммуникации // Гражданин. Выборы. Власть. — 2019. — Т. 12, № 2. — С. 122–133
23. Володенков С. В. Big data как инструмент воздействия на современный политический процесс: особенности, потенциал и акторы // Журнал политических исследований. — 2019. — Т. 3, № 1. — С. 7–13.
24. Володенков С. В. Влияние технологий интернет-коммуникаций на современные общественно-политические процессы: сценарии, вызовы и акторы // Мониторинг общественного мнения: экономические и социальные перемены. — 2019. — № 5. — С. 341–364.
25. Володенков С. В. , Федорченко С. Н. , Артамонова Ю. Д. и др Трансформация политических институтов и политического участия в условиях цифрового общества . // Информационные войны. — 2019. — Т. 51, № 3. — С. 36–46.
26. Кара-Мурза С.Г. Власть манипуляции. М.: Академический Проект, 2007.
27. Кастельс М. Галактика Интернет: Размышления об Интернете, бизнесе и обществе. – Екатеринбург, 2004;
28. Липпман У. Общественное мнение. М.: Институт Фонда «Общественное мнение», 2004.
29. Луман Н. Реальность массмедиа. М.: Праксис, 2005.
30. Майкл Х. Мескон, Майкл Альберт, Франклин Хедоури. Основы менеджмента. 3-е издание. М.: Вильямс, 2009.
31. Маклюэн Г. M. Понимание Медиа: Внешние расширения человека. — Перевод с английского: В. Г. Николаев. — М., 2003.
32. Маклюэн Г. M. Галактика Гутенберга. Сотворение человека печатной культуры. — Перевод с английского и примечания: А. Юдин. — М., 2003.
33. Маркузе Г. Одномерный человек // Эрос и цивилизация. Одномерный человек. М.: АСТ, 2003.
34. Мэлчоу Хал. Новое политическое целевое планирование. - М.: ЦПК "Никколо М", 2004.
35. Плассер Ф., Плассер Г. Мировая практика проведения политических кампаний: анализ деятельности профессионалов и их опыта. М.: Вейсл, 2005.
36. Соловьев А.И. Дискурсы и пракисисы: может ли идеология помочь в управлении государством // Полития. - 2018. - № 1. - С. 7-29.
37. Соловьев А.И. Российский революционаризм: коллизия культуры и политики // Гуманитарные науки. Вестник финансового университета. Научно-практический журнал. - 2018. - Том 8. -  №1. - С. 16-23.
38. Соловьев А.И. Кризисы и "кризисы". Как трактовать когнитивные конфликты в политической науке // Политическая наука. - 2018. - №1. - С. 105-122.
39. Цуладзе А. Большая манипулятивная игра. М.: Алгоритм, 2000;
40. Элиты и общество в сравнительном измерении / Под ред. О.В. Гаман-Голутвиной. М., 2011.
41. Якунин В.И. Новая фаза глобальных трансформаций: опыт критического анализа //

Вестник Московского университета. Серия 12: Политические науки, издательство [Изд-во Моск. ун-та](https://istina.msu.ru/publishers/9154208/) (М.), 2015, № 1, с. 7-24.

1. [Якунин В.И.](https://istina.msu.ru/workers/518105/) ПОЛИТИКА И СОЦИУМ: ПЕРСПЕКТИВЫ НОВОГО ТЕХНОКРАТИЗМА // [Политическая наука](https://istina.msu.ru/journals/96243/), 2016. издательство [ИНИОН РАН](https://istina.msu.ru/publishers/9346680/) (М.), Специальный выпуск.
2. Якунин В.И. [Устойчивость политических систем в условиях развивающегося мирового кризиса](https://istina.msu.ru/publications/article/21039426/) // [Российский журнал правовых исследований](https://istina.msu.ru/journals/7863858/), 2016, № 1 (6), с. 21-32.
3. Якунин В.И. ВЫЗОВЫ МИРОВОГО НЕРАВЕНСТВА И ЦЕННОСТНЫЕ АЛЬТЕРНАТИВЫ РАЗВИТИЯ ЧЕЛОВЕЧЕСТВА // Этап: Экономическая теория, анализ, практика,2019, № 1, с. 7-19.
4. Якунин В.И. СПЕЦИФИКА ГОСУДАРСТВЕННОЙ ПОЛИТИКИ И УПРАВЛЕНИЯ В СТРАНАХ БЫВШЕГО СССР // в сборнике ПОЛИТИКА И УПРАВЛЕНИЕ ГОСУДАРСТВОМ, "Аспект Пресс" Москва, 2019, с. 176-186.

**Литература на английском языке**

1. Castells, M. The Rise of the Network Society. The Information Age. Economy, Society, and Culture. vol. 1; 2nd Edition with a New Preface edition. Wiley-Blackwell, 2009.
2. Habermas J. The Structure Transformation of the Public Sphere. - Cambridge: Polity Press, 1989.
3. Heyer P. Communications and History: Theories of Media. Knowledge, and Civilization. - N.Y.: Greenwood Press, 1988.
4. Lazarsfeld P., Berelson B., Gaudet H. The People’s Choice: How the Voter makes up his Mind in a Presidential Campaign. Third Edition. - N.Y.: Columbia University Press, 1968.
5. McLuhan The Medium is the Massage: An Inventory of Effects. New York, 1967.
6. Perloff Richard M. Political communication: politics, press, and public in America. Mahwah, NJ: Lawrence Erlbaum Associates, 1998.
7. Pye L. Political Communication / The Blackwell Encyclopedia of Political Institutions. − Oxford – New York, 1987.
8. Schramm W. Mass Media and National Development: The Role of Information in the Developing Countries. -Stanford: Stanford University Press, 1964.
9. Swanson D. “The Political-Media Complex at 50: Putting the 1996 Presidential Campaign in Context”, American Behavioural Scientist, № 40 (8): 1264-82.