Аннотация

Дисциплина по направленности программы «Интернет как пространство политических коммуникаций» входит в вариативную часть учебного плана аспирантов по направлению подготовки **41.06.01 «Политические науки и регионоведение», направленность 23.00.02 «Политические институты, процессы и технологии».** Дисциплина реализуется на факультете политологии Московского государственного университета имени М.В. Ломоносова кафедрой государственной политики.

Общая трудоемкость освоения дисциплины составляет 2 зачетные единицы (72 а.ч.). Программа дисциплины включает лекционные занятия (32 а.ч.) и самостоятельную работу аспиранта (40 а.ч.). Дисциплина читается аспирантам во 2-м семестре 2-ого года обучения.

Дисциплина нацелена на формирование универсальных компетенций УК-1 («способность к критическому анализу и оценке современных научных достижений, генерированию новых идей при решении исследовательских и практических задач, в том числе в междисциплинарных областях»), общепрофессиональных компетенций ОПК-1 («способность самостоятельно осуществлять научно-исследовательскую деятельность в соответствующей профессиональной области с использованием современных методов исследования и информационно-коммуникационных технологий»), ОПК-2 («готовность к преподавательской деятельности по основным образовательным программам высшего образования») и профессиональных компетенций ПК-1 («способность ставить и решать задачи исследовательского характера в целях системного развития фундаментального и прикладного политологического знания»), ПК-2 («способность к формированию новых знаний, инновационных подходов и концепций в области политологического знания и в междисциплинарной сфере») выпускников.

Содержание дисциплины охватывает круг вопросов, связанных с особенностями и структурой политического коммуникационного пространства, онлайн-механизмами влияния на общественное сознание и восприятие политической реальности в массовых политических коммуникациях, информационной безопасностью национальных сегментов интернет-пространства, применением интернет-коммуникаций в современных политических кампаниях, проблемами взаимодействия государства и общества в сети в условиях современной демократии.