**Аннотация рабочей программы дисциплины**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **№** | **Наименование раздела аннотации дисциплины** |  |
|  | Название дисциплины | Публичная политика |
|  | Объем дисциплины (число зачетных единиц) | 2 |
|  | Аннотация дисциплины (500-1000 печатных знаков с пробелами) | В данном курсе раскрываются основания формирования и воспроизводства публичных коммуникаций между властью и обществом в пространстве конкуренции за государственную власть. В данном контексте характеризуются основные параметры публичных взаимодействий, отражающих специфические формы властного оппонирования общественных акторов за вершины власти, их встраивания в процесс принятия государственных решений, а также формирования массового политического дискурса. Каждая их этих трех ипостасей публичной политики раскрывается в рамках их структурных и процессуальных параметров, прежде всего, демонстрируя особенности функционирования представительных и иных механизмов социальных интересов и функционала гражданского сектора; спецификацию публичных технологий в отличие от латентных механизмов целеполагания, а также особенности дискурсивных процессов в пространстве власти с учетом всех основных атрибутов (политической повестки, коммуникативных стратегий и инструментов, роли общественного мнения и его лидеров, оценок результативности и эффективности открытых для обществ форм взаимодействия с властью и др.). |
|  | Форма промежуточной аттестации | зачет |
|  | Компетенции  (УК, ОПК, ПК) | **Общепрофессиональные компетенции:**  - способен давать оценку политическим событиям и процессам, выявляя их связи с экономическими, социальными и культурными процессами на глобальном, макрорегиональном, национально-государственном, региональном и локальном уровнях (ОПК-4);  - способен использовать фундаментальные и современные научные теории и методы, в том числе в междисциплинарных областях, в научно-исследовательской работе в соответствии с видом деятельности (ОПК-5);  **ПК, соответствующие видам профессиональной деятельности, на которые ориентирована программа бакалавриата:**  - способен использовать системные знания основных отраслевых направлений политической науки при реализации научно-исследовательской работы (ПК- 3);  - способен выстраивать эффективную коммуникацию в ходе выполнения тактических задач в системе реализации государственной политики (политического управления) (ПК-9);  - способен разрабатывать стандартные информационные и информационно-аналитические материалы, включающие политологические диагностические и прогностические выводы практического характера (ПК- 11).  - способен участвовать в определении темы политологического (политического) проекта, его целей и задач, разработке плана реализации проекта (ПК-17). |
|  | Примеры оценочных материалов (фондов оценочных средств) | 1. Публичная политика: основные трактовки, сущность и функции  2. Публичные формы конкуренции за власть  3. Публичные формы политического пространства  4. Публичные инструменты формирования государственной политики  5. Институты публичной политики: возможности и ограничения  6. Сетевые акторы в публичном пространстве политики  7. Оппозиция в публичной политике  8. Коммуникативные основания публичной политики  9. Публичный дискурс и общественное мнение  10. Правительственная и общественная повестка  11. Масс медиа как политический актор  12. Медиаповестка  13. Немаркетинговые инструменты организации публичного дискурса  14.Пропаганда и агитация в современном мире  15.Методика контрпропаганды  16. Маркетинговые формы организации публичного дискурса  17.Политический имидж как инструмент поддержания политических коммуникаций  18.Связи с общественностью: PR-технологии и PR-коммуникации  19. Информационный лоббизм в публичной политике  20.Инструменты смеховой коммуникации в публичном пространстве |
|  | Список обязательной литературы | 1. Управление публичной политикой / Под ред. Л.В.Сморгунова, М.: Аспект-Пресс, 2015. 2. Гражданский сектор государственного управления / Под ред. А.И.Соловьева, М.: Аргамак-Медиа, 2018. 3. Мирошниченко И.В. Сетевая публичная политика и управление, М.: Аргамак-медиа, 2017. 4. Политика и управление государством / Под ред. А.И.Соловьева, М: Аспект-пресс, 2019 5. Политические коммуникации и публичная политика: концепции, методы, сравнение опыта / Редкол.: Е.Морозова, Л.Сморгунов и др. Краснодар, Вика-Прент, 2016. 6. Публичные ценности и государственное управление / Под ред. Л.Сморгунова, А.Волковой, М.: Аспект-Пресс, 2014 |