

**Всероссийская научно-практическая  
конференция  
с международным участием**

**АПГРЕЙД СОЦИАЛЬНЫХ ПРОЕКТОВ:  
ЭТАПЫ СТАРТАПА.  
ОБНОВЛЕНИЕ 2025**



**Москва, 24-25 октября 2019 года**

ISBN 978-5-6043667-3-8



**ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ  
УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ  
«МОСКОВСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ ПСИХОЛОГО-ПЕДАГОГИЧЕСКИЙ  
УНИВЕРСИТЕТ»**



**ВСЕРОССИЙСКАЯ НАУЧНО-ПРАКТИЧЕСКАЯ  
КОНФЕРЕНЦИЯ  
С МЕЖДУНАРОДНЫМ УЧАСТИЕМ**



**«АПГРЕЙД СОЦИАЛЬНЫХ ПРОЕКТОВ:  
ЭТАПЫ СТАРТАПА.  
ОБНОВЛЕНИЕ 2025»**

**Москва, 24-25 октября 2019 года**

Ульяновск  
Зебра  
2019

УДК 316.43  
ББК 8.60.8  
А 76

**Редакционная коллегия:**

д.п.н., проф. О.А. Бахчиева, к.п.н., доцент И.В. Кислова,  
ст. преподаватель А.Ю. Шилин.

**А 76** Апгрейд социальных проектов: этапы стартапа. Обновление 2025: всероссийская научно-практическая конференция с международным участием: 24-25 октября 2019 г. – Ульяновск: ЗЕБРА, 2019. – 327 с.

Сборник содержит материалы всероссийской научно-практической конференции с международным участием «Апгрейд социальных проектов: этапы стартапа. Обновление 2025», состоявшейся 24-25 октября 2019 г. в Московском государственном психолого-педагогическом университете.

Материалы печатаются в авторской редакции.

*Мероприятие проведено при финансовой поддержке  
Российского фонда фундаментальных исследований, проект № 19-01-20001.*

УДК 316.43  
ББК 8.60.8

ISBN 978-5-6043667-3-8

© ФГБОУ ВО «Московский государственный  
психолого-педагогический университет», 2019.

## Уважаемые коллеги!

Сложившаяся на переломе XX-XXI вв. ситуация в социальной сфере характеризует этап антикризисного управления социальными процессами, когда основные усилия направлены на решение самых неотложных проблем для существования единого социального пространства на территории России. В настоящее время государство решает проблемы социального характера: сокращение реальных доходов населения, не достаточный уровень оплаты труда, пенсий, стипендий, социальных пособий в обеспечении прожиточного минимума населения и др. Способность решения комплекса названных проблем должно реализовываться в дальнейшем развитии России как социального государства. Такая ориентация государства предполагает выбор приоритетов общественного развития, целенаправленное стимулирование определенных сфер и направлений деятельности органов власти и населения по развитию социальной сферы. Реально это осуществляется посредством проводимой государством социальной политики, как направления деятельности органов государственного и муниципального управления на обеспечение оптимального функционирования и развития социальных общностей и отдельного индивида. Российская Федерация находится в стадии активного развития и внедрения молодежных инициатив.

Актуальность молодежных социальных проектов и программ тесно связана с развитием личности. У человека на протяжении всей его жизни с самого рождения идет процесс накопления и усвоения знаний, которые позволяют исполнять определенные социальные роли, то есть процесс социализации. Процесс социализации можно представить через реализацию молодежных социальных проектов и программ как сущностный элемент социального взаимодействия на основе предположения о том, что люди желают повысить цену своего собственного имиджа, добиваясь одобрения и повышения статуса в глазах других путем воплощения трудового потенциала через социально значимые проекты.

В процессе социализации формируются наиболее общие устойчивые черты личности (принятие решений, поиск ресурсов, планирование дальнейших действий и ответственность за них), проявляющиеся в социально организованной деятельности, регулируемой ролевой структурой общества.

Поддержка молодежных инициатив и деятельности молодежных объединений – важнейшая сфера и основной метод государственной молодежной политики.

Организованная Московским государственным психолого-педагогическим университетом конференция позволила обсудить заинтересованным лицам направления перезагрузки социальных проектов, в первую очередь в молодежной среде.

В сборнике собраны статьи участников конференции. Полагаем, что материалы могут быть полезны ученым, аспирантам, магистрам и бакалаврам, а также практикам, реализующим молодежные и социальные инициативы в Российской Федерации. Мероприятие проведено при финансовой поддержке Российского фонда фундаментальных исследований, проект № 19-01-20001.

Декан факультета  
«Социальная коммуникация»,  
д.и.н., профессор

И.Б. Шилина

## СОДЕРЖАНИЕ

<b>Пленарные доклады</b>		8
Климантова Г.И.	Национальный проект «Демография»: возможности и социальные риски	8
Тарханова И.Ю.	Современные тенденции развития неформального образования молодёжи	13
Цой Л.Н.	Социальный проект как процесс развития гражданского общества и личности: конфликтологический контекст	18
Кеннет Ллойд Реймер Марк Кули Тандив Нкубе Аден Абдулла Мохаммед	Профессиональная коммуникация как инструмент развития образовательного пространства	23
<b>Секция № 1. Идеология инновационных процессов в молодежном сообществе: от теории к практике</b>		27
Вачков И.В., Гукасова М.П.	Особенности эффективности личностной мотивации волонтеров, взаимодействующих с людьми с ограниченными возможностями здоровья	27
Ковшов Е.Е., Градов М.В.	Развитие творческих инициатив и проектно-исследовательской деятельности учащихся в формате цифровой инженерной школы	30
Печникова В.Н.	Социально-психологические условия читательского развития современного студента в Российской Федерации	33
Попандопуло О.А.	Проектные технологии в решении молодёжных проблем: региональные практики	37
Попов П.П. Прокохина М.И.	Конфликты в ЖКХ: путь мирного урегулирования Формирование универсальных компетенций студентов посредством участия в добровольческой деятельности	41 45
Рудковская А.Е.	Модель взаимоотношений правительства и НКО как фактор становления государственной молодёжной политики в субъектах Российской Федерации (на примере Ямало-Ненецкого автономного округа)	48
Савостьянов А.И. Панченко О.Г. Смулькина Н.В.	Радость ребенка как стратегическая политика России в XXI веке Цивилизационный статус России в представлениях молодёжи: символический аспект политического восприятия	53 57
Соколинская З.А.	Личностные качества руководителя как средство повышения эффективности управления организацией	61
Фокин В.А.	Межпоколенные проекты и их роль в решении национального проекта «Демография»	63
Цунина О.В.	Практические аспекты формирования профессиональной готовности педагогов-психологов к реализации восстановительных технологий	67
Долгих И.В, Чуваев А.В. Шилина И.Б.	Развитие управленческих компетенций: обучение принципам бережливого производства Образовательное пространство как инструмент развития молодёжной политики: проблемы и перспективы развития	70 74

<b>Секция № 2. Устойчивая молодежная инфраструктура: ресурс развития</b>		77
Дудин С.В., Кокшарова А.А. Зайцева М.А.	Добровольчество как важный ресурс развития в молодежной инфраструктуре	77
Зайцева М.А., Энзельдт Н.В. Михайлова Т.А.	Региональная модель работы с молодёжью (на примере Ярославской области)	83
Слесаренко Е.С.	Средства формирования педагогических компетенций организаторов работы с молодёжью	87
Тарасикова Д.А.	Роль профессионального самоопределения в развитии личности молодого человека с инвалидностью	93
Маслова Е.Г., Шакирова Э.Ф. Шилин А.Ю.	Современная музейная педагогика как эффективный ресурс интеграции образовательных и культурных программ	96
Шилкова Т.Н.	Проектная деятельность молодежи в условиях тематических и профильных площадок	100
Акатьева М.В., Умников А.Н., Камнев А.Н. Палитай И.С.	Влияние досуга на социализацию современной молодежи	103
Полосина А.А., Габриелян Я.С. Попова С.Ю. Рудковский А.Л.	Волонтерские миссии как фактор сохранения культурного наследия на этапе становления постинформационного общества	107
Селезнева А.В., Турков Е.А.	Проект «Молодой предприниматель» как инновационная форма организации социальной работы с молодёжью	110
<b>Секция № 3. Эффективные молодежные форсайт-проекты</b>		114
Акопянц И.А.	Положительный пример связи молодёжной политики Ямала с современным подходом освоения Севера	114
Голицына О.В.	Политико-психологический анализ молодого поколения российских политиков: итоги научно-исследовательского проекта	119
Кичигина Т.С.	Детский оздоровительный лагерь как пространство для развития социальной компетентности детей и подростков	123
Коневская Е.М.	Молодежные инициативы: «перезагрузка»	125
Приступа Е.Н.	Модель управления волонтерскими инициативами по средствам кросскультурного менеджмента	130
<b>Секция № 4. Корпоративное партнерство для повышения доверия граждан к благотворительным брендам</b>		137
Акопянц И.А.	Гражданственность российских старшеклассников как политико-психологический феномен: новый формат научно-исследовательского проекта	133
Голицына О.В.	Социокультурный проект «СОЦИОЦИРК» как средство формирования социальной успешности детей-сирот	137
Кичигина Т.С.	Корпоративные проекты в рамках «Московского долголетия»	141
Коневская Е.М.	Повторные браки «элегантного возраста» в условиях проекта «Московское долголетие»	144
Приступа Е.Н.	Основные проблемы семей, воспитывающих детей с ограниченными возможностями здоровья, и пути их решения	147
Приступа Е.Н.	Семья как институт первичной социализации	150

Прохорова О.Г.	Проекты по формированию кадрового резерва по сплочению молодежи: региональный аспект	154
Савенкова С.В.	Новое понятие в современном обществе – предпенсионеры, это новая молодёжь	159
Степанова Е.В.	Проблемы отцов и детей	164
Титова В.А.	Роль корпоративного обучения в формировании профессионального партнерства	167
Черкасова Ю.А.	Практическое обучение будущих специалистов организаций социального обслуживания в контексте сетевого взаимодействия	170
<b>Секция № 5. Неформальное (дополнительное) образование как ресурс развития молодежных инициатив</b>		<b>175</b>
Алехина Ю.Н.	Организация школьного самоуправления в частно-государственной школе	175
Барцалкина В.В., Жукова Н.В.	Социальная партиципация «цифровых» поколений: возможности цифровой среды, как ресурс развития молодежных инициатив для LIFE-LONG LEARNING	178
Бахчиева О.А.	Преимущества и недостатки неформального образования в условиях модернизации Российского образования	183
Болысова Т.А.	Стратегия маркетинга в учреждениях дополнительного образования детей в системе открытого образования	188
Гарифуллина Ю.А.	Формирование индивидуального стиля профессиональной деятельности педагога дополнительного образования	192
Кислова И.В., Савченко С.Л.	Тенденции и стратегии социального образования молодежи в современном мире	195
Кокшарова А.А., Дудин С.В.	Настольные игры как средство социализации обучающихся в системе дополнительного образования	198
Костюкова Т.А. Субботина О.В	Условия эффективного развития неформального образования в молодёжной среде (на примере деятельности АНО ДПО «Открытый молодёжный университет»)	202
Костюкова Т.А. Иванов И.Л.	Неформальное образование как ресурс стимулирования педагогической подготовки студентов духовных школ	207
Пазухина С.В., Куликова Т.И., Залыгаева С.А., Панферова Е.В.	Неформальное (дополнительное) образование как ресурс развития молодежных инициатив	210
Габриелян Я.С., Полосина А.А.	Роль непрерывного образования в интеграции молодежи в трудовую деятельность	216
Рябцева Ю.Г.	Роль дополнительного образования в успешной социализации и интеграции молодых инвалидов в обществе	218
Смелова В.А.	Дополнительное (неформальное) образование как ресурс для повышения качества общего образования	222
Терехова Ю.С.	Роль неформального образования в воспитательной деятельности современного университета	225
Умарова Н.Н.	Диджитализация современного образования	228

6. Щетинин М.П. Идеи соборности в школе будущего // Человек – Образование- Общество: Сб. научных статей. – М.: Гуманитарий, 2005.

#### **Bibliography:**

1. Amonashvili Sh.A. Shkola zhizni. – М.: Izdatel'skij dom Shalvy Amonashvili, 2000.
2. Birich I.A., Panchenko O.G. V poiskah novoj metodologii otechestvennogo obrazovaniya: Istorija, sovremennost', prognozy: Monografija. – М. – Ekaterinburg: Ural'skoe izd-vo: Bol'shaja Medvedica, 2010.
3. Savost'janov A.I. Gumanizacija obrazovaniya: cennostnye orientiry// Municipal'noe obrazovanie: innovacii i jeksperiment. – 2010. – №5. – S. 7-9.
4. Savost'janov A.I. Prirodosoobraznost' kak problema formirovaniya duhovnogo mira rebenka // Shkola. – 2005. - №2. – S.4-7.
5. Savost'janov Jekologija dushi mladogo pokolenija – zalog zhiznedjatel'nosti Rossii v XXI veke // Metodist. – 2019. – №2. – S. 41-44.
6. Shhetinin M.P. Idei sobornosti v shkole budushhego // Chelovek – Obrazovanie- Obshhestvo: Sb. nauchnyh statej. – М.: Gumanitarij, 2005.

### **ЦИВИЛИЗАЦИОННЫЙ СТАТУС РОССИИ В ПРЕДСТАВЛЕНИЯХ МОЛОДЕЖИ: СИМВОЛИЧЕСКИЙ АСПЕКТ ПОЛИТИЧЕСКОГО ВОСПРИЯТИЯ<sup>2</sup>**

**Н.В. Смутькина**  
**МГУ имени М.В. Ломоносова, Москва**

**Аннотация.** В данной статье рассматриваются символические очертания образа России в контексте цивилизационного противостояния «Восток-Запад». Проводится сравнение символических репрезентаций России, Китая и США в представлениях российской молодежи. В работе рассматриваются черты общности и различий образов, также рассматривается проблема противостояния культур, проявляющаяся при оценках возможных трансформаций политической карты мира.

**Ключевые слова:** образ страны, политическая карта мира, символические репрезентации, «Восток-Запад», политическое восприятие.

### **THE CIVILIZATION STATUS OF RUSSIA IN THE REPRESENTATIONS OF YOUTH: A SYMBOLIC ASPECT OF POLITICAL PERCEPTION<sup>3</sup>**

**N.V. Smulkina**  
**Lomonosov Moscow State University, Moscow**

**Abstract.** This article discusses the symbolic outlines of the image of Russia in the context of the East-West civilizational confrontation. A comparison is made of the symbolic representations of Russia, China and the United States in the representations of Russian youth. The work examines the features of commonality and differences of images, also

<sup>2</sup> Исследование выполнено при финансовой поддержке РФФИ и АНО ЭИСИ в рамках научного проекта № 19-011-32128 «Политико-психологическое измерение политической карты мира: в сознании российских граждан: символические репрезентации».

<sup>3</sup> The reported study was funded by RFBR and EISR according to the research project №19-011-32128 «The political-psychological approach of the political map of the world in the minds of Russian citizens: symbolic representations».

examines the problem of cultural confrontation, which manifests itself in assessing possible transformations of the political map of the world.

**Keywords:** image of country, political map of the world, symbolic representations, «East-west», political perception.

Дискуссии о месте России в мире, ее принадлежности к западной или же восточной цивилизации не прекращаются в течение многих лет и остаются актуальными и сейчас. Сам факт возникновения на разных этапах развития российской политической мысли концепций некоего особого статуса России, будь то: «Москва – третий Рим», «Россия – центр славянского мира», «евразийский путь России», «страна социалистического проекта», демонстрирует своеобразную и очевидно неоднозначную оценку места нашей страны в мире не только в умах научного сообщества, но и на уровне массового политического сознания. Глобализационные тренды лишь актуализируют данную научную проблему сейчас. Исследователи все чаще обращаются к теме внешнеполитического восприятия [1], в связи с актуализацией специфичного влияния субъектных факторов на формирование образов своей и чужой страны. В политическую жизнь входит поколение, не пережившее социализацию в условиях биполярного мира, холодной войны, и во многом не попавшее под влияние осознанной и целенаправленной государственной политики идентичности. Для данной социальной группы понятие нации может приобретать новый смысл, что актуализирует концептуальный анализ и уточнение терминов в гуманитарных исследованиях [2]. Новая формируемая идентичность в условиях социокультурных и международных трансформаций, вызовов и угроз, по мнению ряда исследователей, размывает привычные границы категорий «свой» и «чужой», «друг» и «враг» [4]. Сама же страна продолжает занимать «срединное положение». Пространственные образы рассматриваются социологами, философами, политическими географами [3].

Целью исследования было изучение символического наполнения образа России, рассмотрение представлений о ее месте в мире, в контексте цивилизационного раскола «Восток-Запад». Исследование носило качественный характер, и проводилось в рамках более масштабного исследовательского проекта, посвященного изучению символических очертаний политической карты мира в политическом восприятии россиян. Эмпирическая база опиралась на материалы стандартизированных интервью с использованием проективных техник типа процедуры - конструкции. Были использованы материалы картоидного метода (от респондентов требовалось изобразить на контурной карте мира границы, которые они хотели бы видеть) и метода сравнительных рисуночных персонификаций (Bubble drawing). В данном случае от респондента требовалось нарисовать Китай, США и Россию в виде человечков, «одеть» их, описать их характер, привычки, настроение, образ жизни. В «пузырях» респонденты должны были указать, что страны - человечки думают о себе, и что они говорят о себе вслух. Таким образом, рисунки подкреплялись некоторой текстовой заметкой, которая помогала более точно понять то, что человек хотел выразить в своем творческом акте.

Рассматривая полученные результаты, в первую очередь следует отметить достаточно частое упоминание молодыми респондентами культурного разделения на западную и восточную цивилизацию. Даже те, кто не поддержали идею о существующем столкновении ментальностей, не отвергали сам факт возможных противоречий. Скорее они отмечали снижение актуальности цивилизационного конфликта и подмену его экономической глобальной дихотомией «Север-Юг», склонностью СМИ эксплуатировать эту тематику и играть на страхах аудитории.

Феномен цивилизационного разлома присутствовал и в визуальных образах политической карты мира у российской молодежи. Более 40 % респондентов, раскрашивающих контурную карту своей мечты, так или иначе группировали мировых игроков, разграничивая геополитические сферы влияния по принципу размежевания «Восток-Запад». Западные ценности, однако, не всегда ассоциировались именно с американским центром влияния. Нередко актуализировался и феномен старой Европы, а также Великобритании, как традиционного представителя «англо-саксонских трендов». Восток ассоциировался у молодых россиян с азиатской цивилизацией. Арабский Восток упоминался в меньшей степени. Восприятие геополитического и культурного статуса африканского континента было заметно размыто. На картах желаемого будущего этот регион подпадал в сферу влияния и носителей западных, и восточных традиций.

Примечательно, что Россия на картах зачастую выступала как центр третьей силы, уравнивающий цивилизационное противостояние, нередко подобная трактовка сопровождалась ретроориентациями с воссозданием советского, дореволюционного формата.

Важным видится, что в случае масштабных пространственных объединений на контурных картах Россия сохраняла свой «срединный статус», расширяя территории не за счет типично «западноевропейских, китайских, японских территорий, а за счет условно размытых для респондента «в цивилизационном плане» пространств (например, «неведомых земель Гренландии, Австралии, Океании»). Склонность России к сотрудничеству на картах была более заметна в сфере российско-китайских отношений. Впрочем, данный тренд не был преобладающим и уступал по частоте упоминаний позиции и срединного положения России. Обе эти тенденции восприятия были связаны с неосознаваемыми оценками политической карты мира и России и с визуализированными образами, так как в результате ранее проведенных фокусированных интервью позиция «Россия должна равняться на западные цивилизованные державы».

Восприятие России как страны уникальной особенно ярко подтвердилось на материалах рисуночных персонификаций стран. Россия и США / Россия и Китай часто противопоставляются друг другу. Особенность процедуры исследования (одновременно рисование двух человечков) способствовало, тому, что некоторые характеристики одной страны зеркально или противоположно отражались с другой. Это не было результатом методической ошибки, а было объяснимо задачами исследования. Тем интереснее было рассмотрение типичных характеристик стран западной и восточной цивилизации.

В чем же Россия схожа с типично западной державой США и типично восточным Китаем? Так ли велики различия образа России и образов этих стран? Материалы проективных техник ярко проиллюстрировали непохожесть России. Разумеется, присутствие отличий России от обеих стран не удивляют, так как объяснимы влиянием идентификационного фактора. Однако, различия в акцентах оценки самих себя на фоне двух столь разных стран бросаются в глаза.

Согласно полученными рисуночным тестам, в сравнении с Америкой мы более душевные, думающие, склонные бороться с трудностями. Мы полны противоречий и не можем познать сами себя. Способность к рефлексии во всех сферах (политической, социальной, культурной, в быту) – вот что, прежде всего, отличает образ России от образа США. Это в прочем не делает нас более счастливыми, с точки зрения респондентов.

Соединенные штаты в основном выглядели как государство наиболее самовлюбленное. Государство уверено в своих силах, считает себя лучше и сильнее

других, часто стремится навязывать свои интересы. Уровень притязаний завышен по отношению к уровню возможностей. Западный мир изображается обществом потребления, что оценивается респондентами со знаком минус в связи с приписыванием низкой значимости духовных ценностей. Но при этом нельзя сказать, что образ США в сознании респондентов однозначно несет негативную оценку. Нередко американскому менталитету приписывают простодушие на уровне оценок американского народа.

Ценность прагматизма оказалась актуализированной и в случае символического наполнения образа Востока. В сознании российских респондентов Китай реже ожидаемого ассоциировался с традиционным прошлым, накопленными знаниями и духовными практиками. В этом аспекте то, что отличало восточную страну, было – спокойствие и умиротворение. Китай в глазах российской молодежи не ищет свой путь, он его уже нашел. И путь этот странным образом столь же приземлен, что и в случае с США. Современный образ Китая – образ трудящегося молодого человека, который живет в тяжелом и загруженном рабочем графике. Он в строгом деловом костюме или в крестьянском одеянии, но в обоих случаях основной его целью является работа и получение все больших материальных благ.

В сравнении с Китаем, Россия более откровенная и простодушная. Она более индивидуалистична, зато честна. Рассогласование мыслей и слов у человечков России и Китая имеет разную природу. Россия обуреваема внутренними ролевыми и мотивационными конфликтами, нередко она обманывает саму себя, она сомневается, стремится скрыть свою слабость, ищет путь и точку равновесия. Китай же скрывает свои мысли намеренно. Хитрость, способность выждать и найти слабые места противника – вот с чем ассоциируется у российской молодежи восточный менталитет.

Подводя итоги оценки символических репрезентаций следует отметить, что молодые россияне не относят Россию ни к западной, ни к восточной цивилизации, приписывая ее ценности к обоим ментальным мирам, а также отмечая некоторую ментальную самобытность, выражающуюся в поиске собственной неповторимой мировоззренческой траектории, ментального самоопределения.

#### **Список литературы:**

1. Горшков М.К., Петухов В.В. Внешнеполитические ориентации россиян в контексте вызовов современной глобальной политики. – Политическая наука перед вызовами глобального и регионального развития: научное издание. Под ред. О.В. Гаман-Голутвиной. М.: Изд-во Аспект Пресс. – 2016. – С. 606-634.
2. Егоров В.Г., Клементьев Д.Ю. Нация: определение концептуальных ориентиров // Вестник Российской нации. – 2015. – №5. – С. 9.
3. Замятин Д.Н. Политико-географические образы российского пространства // Вестник Евразии.– 2003. – № 4. – С. 34-45.
4. Митрофанова С.Ю. Образ «страны-врага» и «страны-друга» в представлениях современных студентов технического вуза // Экономика и социология. – 2016. – № 2. – С. 19-23.

#### **Bibliography:**

1. Gorshkov M.K., Petukhov V.V. Foreign policy orientations of Russians in the context of the challenges of modern global politics. – Political science facing the challenges of global and regional development: a scientific publication. Ed. O.V. Gaman-Golutvina. M.: Publishing house Aspect Press. 2016. – P. 606-634.
2. Egorov V.G., Klementyev D.Yu. Nation: definition of conceptual guidelines // Bulletin of the Russian nation. – 2015. – No. 5. – P. 9.

3. Zamyatin D.N. Political and geographical images of Russian space. // Bulletin of Eurasia. – 2003. – No. 4. – P. 34-45.

4. Mitrofanova S.Yu. The image of «enemy country» and «friend country» in the ideas of modern students of a technical university. // Economics and sociology. – 2016. – No. 2. – P. 19-23.

## **ЛИЧНОСТНЫЕ КАЧЕСТВА РУКОВОДИТЕЛЯ КАК СРЕДСТВО ПОВЫШЕНИЯ ЭФФЕКТИВНОСТИ УПРАВЛЕНИЯ ОРГАНИЗАЦИЕЙ**

**З.А. Соколинская  
ФГБОУ ВО МГППУ, Москва**

**Аннотация.** В статье проанализированы личностные качества руководителя, которыми он должен обладать для реализации эффективной работы в организации.

**Ключевые слова:** руководитель, личностные качества, эффективная работа.

## **PERSONAL QUALITIES OF A LEADER AS A MEANS OF INCREASING THE EFFECTIVENESS OF ORGANIZATION MANAGEMENT**

**Z.A. Sokolinskaya  
Moscow State University of Psychology & Education, Moscow**

**Abstract.** The article analyzes the personal qualities of the leader, which he must have in order to implement effective work in the organization.

**Keywords:** leader, personal qualities, effective work.

В начале двадцатого столетия началось изучение процесса управления, и с этих пор понятие «руководство» является объектом исследования у ученых. Первые исследования в этой области были направлены на раскрытие свойств и личностных характеристик эффективных руководителей.

Симонова Л.М. выделяет 10 важных качеств эффективной деятельности руководителя [3]:

1. Постановка четких целей и задач. Делегируемые задачи должны быть ясно и четко проговорены.
2. Двустороннее открытое общение, выстраивание атмосферы открытости и доверия.
3. Практическое обучение. Карьерный рост кадров.
4. Стимулирование работы сотрудников.
5. Предоставление подчиненным данных по работе, которую они выполняют.
6. Кадровой отбор.
7. Просчитывание финансовых рисков при принятии решений.
8. Поддержка новых идей и инновационный подход к работе.
9. Повышение квалификации.

Исследуя личностные качества современного руководителя, Холостова Е.И и Прохорова О.Г. [4] выделяют следующее: способность управлять собой, иметь личные ценности, ставить перед собой цели, стремиться к личному росту, уметь решать проблемы, способность к инновациям, способность влияния на окружающих,