***Кафедра государственной политики***

**Вопросы к кандидатскому экзамену по специальности 23.00.02**

1. Политическая эпистемология. Связь политической онтологии и гносеологии, теории и методологии.
2. Логические и исторические этапы развития политической науки
3. Институционализм и неоинституционализм в политической науке
4. Позитивизм и постпозитивизм в политической науке
5. Аксиологические и гендерные подходы в политических исследованиях
6. Критика технократических подходов в политических исследованиях
7. Постмодернизм в политической науке.
8. Политика в условиях глобализации. Функции и дисфункции политики в современном мире.
9. Политическое пространство:  сущность и основные теоретические интерпретации
10. Проблема власти в современной политической науке
11. Мягкая власть: понятие и технологии применения
12. Государственное управление и политический менеджмент
13. Политические акторы: функции и структура
14. Политические системы и политические режимы в современном контексте
15. Политические институты: сущность, особенности, современные трансформации
16. Государство как политический институт: сущность и современные тенденции эволюции
17. Современные теории государства
18. Государственный суверенитет: классическое и современное прочтение
19. Современные модели федеративного устройства. Специфика современного российского федерализма
20. Государство и бизнес: основные теоретические модели взаимодействия
21. Государственная политика: сущность и механизмы формирования
22. Основные типы государственной политики
23. Основные направления современной государственной политики Российской Федерации
24. Характеристика основных действующих государственных программ Российской Федерации
25. Принятие государственных решений: модели и механизмы
26. Содержание государственной стратегии: сущность и понятие
27. Государственная бюрократия: классические и современные теории
28. Основные положения  Федерального  закона от 27 июля 2004 г. N 79-ФЗ "О государственной гражданской службе Российской Федерации"
29. Государство и гражданское общество в современном мире
30. Современные механизмы представительства гражданских интересов
31. Оппозиция в политической системе современного общества
32. Международная элита: современные подходы и трактовки
33. Институт лидерства в современном государстве
34. Политические партии: функции, цели и формы деятельности
35. Группы организованных интересов в современном государстве
36. Лобби и группы давления: общее и особенное.
37. Политическое позиционирование СМИ. Понятия «медиа ориентированной демократии» и «медиакратии».
38. Новые медиа технологии в политическом пространстве
39. Современные модели и типы политического участия.
40. Политическое поведение: противоречия  групповых и индивидуальных форм
41. Политическая идеология: классические и современные теоретические подходы
42. Основные идеологические течения в современном мире
43. «Государственная идеология» в научном дискурсе
44. Национальные интересы и национализм в современном политологическом дискурсе
45. Политические коммуникации: теоретические трактовки и практики
46. Политический процесс: современные теоретические трактовки и практики
47. Понятие «демократии» в современном мире: сущность, формы, цели и функции
48. Современные модели электорального процесса
49. Этнополитические процессы и конфликты в современном мире
50. Политические конфликты: современные механизмы урегулирования
51. Геополитика: классические и современные интерпретации
52. Современные исследования политической культуры
53. Типы политической культуры. Массовая и элитарная политические культуры
54. Особенности национальных типов политической культуры
55. Традиции в структуре политической культуры. Основные механизмы  сохранения преемственности и актуализации прошлого опыта
56. Цивилизационные основы государственной политики
57. Ценностные основания государственной политики
58. Политические ценности: типологические различия и формы воплощения
59. Ценностные модели российской государственности: опыт исторических трансформаций
60. Неинституциональная сфера политики. Массовое и групповое политическое сознание.
61. Прикладной политический анализ: структура  и направления развития
62. Политический маркетинг
63. Политическое консультирование. «Фабрики мысли» и их роль в политическом процессе.
64. Политические и электоральные технологии: структура и содержание
65. Технологии политического прогнозирования
66. Технологии управления политическими рисками