Аннотация.

Дисциплина по направленности программы «Инновационные технологии национального и территориального брендинга в имиджевой политике России» входит в вариативную часть учебного плана аспирантов по направлению подготовки **41.06.01 «Политические науки и регионоведение», направленность 23.00.05 «Политическая регионалистика. Этнополитика».** Дисциплина реализуется на факультете политологии Московского государственного университета имени М.В. Ломоносова кафедрой российской политики.

Объем дисциплины (модуля) составляет 2 зачетных единицы, всего 72 часа, из которых 54 часа составляет контактная работа аспиранта с преподавателем (32 часов занятия лекционного типа, 18 часов занятия семинарского типа (семинары, научно-практические занятия, лабораторные работы и т.п.), 4 часа групповые консультации), 18 часов составляет самостоятельная работа аспиранта. Виды контроля успеваемости: текущий контроль в форме обсуждений теоретических и практических проблем и решения ситуационных задач и промежуточный контроль в форме зачета.

Дисциплина нацелена на формирование универсальной компетенции УК-1 («Способностью к критическому анализу и оценке современных научных достижений, генерированию новых идей при решении исследовательских и практических задач, в том числе в междисциплинарных областях»), общепрофессиональных компетенций ОПК-1 («Способность самостоятельно осуществлять научно-исследовательскую деятельность в соответствующей профессиональной области с использованием современных методов исследования и информационно-коммуникационных технологий»), ОПК-2 («Готовность к преподавательской деятельности по основным образовательным программам высшего образования»), и профессиональных компетенций ПК-1 («Способность ставить и решать задачи исследовательского характера в целях системного развития фундаментального и прикладного политологического знания»), ПК-2 («Способность к формированию новых знаний, инновационных подходов и концепций в области политологического знания и в междисциплинарной сфере»).

Цель дисциплины - дать современные научные представления о технологиях и инструментарии национального и территориального брендинга, которые используются в имиджевой политики России; научиться применять полученные знания для разработки стратегии формирования современного имиджа России; овладеть навыками политической экспертизы, политической диагностики и прогнозирования в области разработки технологий национального и территориального брендинга.