

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
Московский государственный университет имени М.В. Ломоносова
Факультет политологии

«УТВЕРЖДАЮ»
Декан факультета политологии МГУ имени М.В. Ломоносова



проф. А.Ю. Шутов

« » _____ 20__ г.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Интернет как пространство политических коммуникаций

Уровень высшего образования:

Подготовка кадров высшей квалификации

Направление подготовки ООП:

41.06.01 Политические науки и регионоведение

Направленность (специальность):

23.00.02 Политические институты, процессы и технологии

Москва 2019

Рабочая программа дисциплины (модуля) разработана в соответствии с самостоятельно установленным МГУ образовательным стандартом (ОС МГУ) для реализуемых основных профессиональных образовательных программ высшего образования по направлению подготовки 41.06.01 «Политические науки и регионоведение» (программа аспирантуры) в редакции приказа МГУ от 30.06. 2014 года № 552.

Год (годы) приема на обучение

2014/2015, 2015/2016, 2016/2017, 2017/2018, 2018/2019

1. Наименование дисциплины (модуля): **Интернет как пространство политических коммуникаций**

Краткое описание

Целью освоения дисциплины «Интернет как пространство политических коммуникаций» овладение специальными знаниями, умениями и навыками в области управления интернетом как политическим коммуникационным пространством как компонентами формируемых в рамках подготовки политологов профессиональных компетенций, необходимых для эффективного осуществления научно-исследовательской, коммуникативной, консультативной и экспертной деятельности.

В соответствии с этой целью реализуются следующие задачи дисциплины:

- выработка представлений об основных характеристиках Интернета как коммуникационного пространства;
- формирование представлений о возможностях воздействия на сознание и поведение людей коммуникационными средствами в интернет-пространстве;
- развитие способности к пониманию и использованию основных инструментов и каналов политической коммуникации в интернет-пространстве;
- развитие способности к творческому использованию практического опыта деятельности средств массовой коммуникации в интернет-пространстве в политической деятельности;
- овладение навыками современного политологического исследования процессов сетевой коммуникации, их основных элементов и механизмов функционирования;
- формирование способности самостоятельно ставить цели, связанные с использованием интернет-инструментов политической коммуникации, выбирать технологии и коммуникативные механизмы, необходимые для реализации этих целей.

Курс «Интернет как пространство политических коммуникаций» состоит из нескольких смысловых блоков.

В первом из них «Особенности и структура политического коммуникационного пространства» рассматриваются понятие, содержание, структура и особенности коммуникативного пространства, а также специфика политического коммуникативного пространства. Также

изучаются основные теории коммуникации применительно к политике.

Во втором блоке подробно рассматриваются особенности интернета как современного пространства политических коммуникаций, анализируются основные возможности использования интернет-технологий для осуществления коммуникаций в политике. Изучается практический опыт использования интернет-ресурсов в реальных политических кампаниях. В рамках курса рассматриваются особенности применения интернет-технологий в современных политических кампаниях как зарубежных стран, так и в России, а также кейсы, посвященные использованию интернет-ресурсов в современном политическом управлении.

Значительный объем часов курса посвящен изучению таких вопросов, как виртуализация и медиатизация интернета как пространства политических коммуникаций, а также основных особенностей онлайн-ресурсов и специфика их влияния на массовое сознание в аспекте изучения возможностей использования онлайн-механизмов влияния на общественное сознание и восприятие политической реальности в массовой политической коммуникации. Помимо этого, в рамках курса рассматриваются виды интернет-ресурсов и технологии работы в интернет-пространстве, осуществляется сравнительный анализ традиционных СМИ и современных интернет-ресурсов, а также изучаются возможности применения интернет-ресурсов в процессе коммуникационного влияния на общественное сознание.

Особое внимание в рамках курса уделено проблемам информационной безопасности национальных сегментов интернет-пространства, интернет-технологиям дестабилизации политических режимов, в том числе особенностям их применения в современной практике, а также вопросам манипуляции общественным сознанием в интернет-пространстве, в том числе технологиям и инструментам манипуляции общественным мнением в интернет-пространстве

Отдельно в рамках курса рассматриваются социальные сети и блогосфера как инструменты дестабилизации политических режимов, а также особенности и практический опыт использования социальных медиа в цветных революциях.

По итогам изучения курса «Интернет как пространство политической коммуникации» слушатели получают как теоретическое понимание особенностей функционирования интернета как политического коммуникационного пространства, так и прикладные знания относительно особенностей и возможностей применения онлайн-технологий при проведении современных политических кампаний.

2. Уровень высшего образования – Подготовка научно-педагогических кадров в аспирантуре.

3. Направление подготовки: **41.06.01 «Политические науки и регионоведение»**. Направленность (профиль): **шифр и наименование**

4. Место дисциплины (модуля) в структуре ООП: *дисциплина по выбору, вариативная часть*.

5. Планируемые результаты обучения по дисциплине (модулю), соотнесенные с планируемыми результатами освоения образовательной программы (компетенциями выпускников)

<p>Формируемые компетенции <i>(код компетенции)</i></p>	<p>Планируемые результаты обучения по дисциплине (модулю)</p>
<p>способность к критическому анализу и оценке современных научных достижений, генерированию новых идей при решении исследовательских и практических задач, в том числе в междисциплинарных областях (УК-1)</p>	<p><i>З1 (УК-1) Знать</i> содержание понятия «политическая коммуникация», место данного понятия в системе близких научных категорий <i>У1 (УК-1) Уметь</i> анализировать актуальные тенденции в развитии политических коммуникаций <i>В1 (УК-1) Владеть</i> навыками критического анализа и оценки актуальных тенденций в развитии политических коммуникаций</p>
<p>способностью самостоятельно осуществлять научно-исследовательскую деятельность в соответствующей профессиональной области с использованием современных методов исследования и информационно-коммуникационных технологий (ОПК-1)</p>	<p><i>З1 (ОПК-2) Знать</i> методы политической науки, позволяющие анализировать политическую коммуникацию в виртуальном пространстве <i>У1 (ОПК-1) Уметь</i> применять методы политической науки для анализа политических коммуникаций в виртуальном пространстве <i>В1 (ОПК-1) Владеть</i> навыками использования методов политической науки для анализа политических коммуникаций в виртуальном пространстве</p>
<p>готовность к преподавательской деятельности по основным образовательным программам высшего образования (ОПК-2)</p>	<p><i>З1 (ОПК-2) Знать</i> содержание актуальных проблем и тенденций развития политических коммуникаций в Интернете <i>У1 (ОПК-2) Уметь</i> разрабатывать учебные программы и учебно-методическое обеспечение учебных курсов, направленных на изучение Интернета как пространства политических коммуникаций <i>В1 (ОПК-2) Владеть</i> навыками чтения лекций и проведения интерактивных практических занятий по учебным курсам, направленным на изучение Интернета как пространства политических коммуникаций</p>
<p>способность ставить и решать задачи исследовательского характера в целях системного развития фундаментального и прикладного политологического знания (ПК-1)</p>	<p><i>З1 (ПК-1) Знать</i> принципы постановки и алгоритмы решения задач исследовательского характера в области изучения Интернета как пространства политических коммуникаций <i>У1 (ПК-1) Уметь</i> использовать принципы постановки и алгоритмы решения задач исследовательского характера в целях системного развития знания об Интернете как пространстве политических коммуникаций <i>В1 (ПК-1) Владеть</i> навыками постановки и последовательного решения задач исследовательского характера в целях системного развития знания об Интернете как пространстве политических коммуникаций</p>

<p>способность к формированию новых знаний, инновационных подходов и концепций в области политологического знания и в междисциплинарной сфере (ПК-2)</p>	<p><i>З1 (ПК-2) Знать</i> методологические принципы формирования новых научных идей и технологии разработки инновационных подходов и концепций в области исследования Интернета как пространства политических коммуникаций</p> <p><i>У1 (ПК-2) Уметь</i> использовать методологические принципы формирования новых научных идей и технологий разработки инновационных подходов и концепций в области исследования Интернета как пространства политических коммуникаций</p> <p><i>В1 (ПК-2) Владеть</i> навыками формирования новых научных идей и навыками разработки инновационных подходов, концепций в области исследования Интернета как пространства политических коммуникаций</p>
--	--

6. Объем дисциплины (модуля) в зачетных единицах с указанием количества академических или астрономических часов, выделенных на контактную работу обучающихся с преподавателем (по видам учебных занятий) и на самостоятельную работу обучающихся:

Объем дисциплины (модуля) составляет 2 зачетных единицы, всего 72 часа, из которых 32 часа составляет контактная работа аспиранта с преподавателем (32 часа занятия лекционного типа), 40 часов составляет самостоятельная работа аспиранта.

7. Входные требования для освоения дисциплины (модуля), предварительные условия.

Для освоения дисциплины аспиранты должны иметь высшее образование по направлению «Политология» (уровня бакалавриата и магистратуры) и обладать следующими компетенциями:

- знать основные научные школы в политической науке;
- владеть иностранным языком в устной и письменной форме для осуществления коммуникации в учебной, научной, профессиональной и социально-культурной сферах общения, а также владеть терминологией специальности на иностранном языке;
- владение навыками использования программных средств и работы в компьютерных сетях, использования ресурсов Интернет; владение основными методами, способами и средствами получения, хранения, переработки информации;
- владеть навыками профессионального составления, оформления и редактирования научно-технической документации, научных отчетов, обзоров, докладов и статей, проектов научно-исследовательских разработок;
- владеть анализу политических и политологических текстов, владение приемами их интерпретации и критики.

8. Содержание дисциплины (модуля), структурированное по темам

Наименование и краткое содержание разделов и тем дисциплины (модуля), форма промежуточной аттестации по дисциплине (модулю)	Всего (часы)	В том числе								
		Контактная работа (работа во взаимодействии с преподавателем), часы из них					Самостоятельная работа обучающегося, часы из них			
		Занятия лекционного типа	Занятия семинарского типа	Групповые консультации	Индивидуальные консультации	Учебные занятия, направленные на проведение текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации	Всего	Выполнение домашних заданий	Подготовка рефератов и т.п.	Всего
Раздел 1. Особенности и структура политического коммуникационного пространства		5						4	4	8
Тема 1. <i>Понятие коммуникационного пространства. Особенности политического коммуникационного пространства</i>		2						2	2	4
Тема 2. <i>Интернет как коммуникационное пространство и его особенности</i>		3						2	2	4
Раздел II. Онлайн-механизмы		6						4	4	8

влияния на общественное сознание и восприятие политической реальности в массовых политических коммуникациях										
Тема 3. <i>Виртуализация и медиатизация интернета как пространства политических коммуникаций</i>		3						2	2	4
Тема 4. <i>Основные особенности онлайн-ресурсов и специфика их влияния на массовое сознание</i>		3						2	2	4
Раздел III. Информационная безопасность национальных сегментов интернет-пространства		9						6	4	10
Тема 5. <i>Интернет-технологии дестабилизации политических режимов и особенности их применения в современной практике</i>		3						2	2	4
Тема 6. <i>Манипуляции общественным сознанием в интернет-пространстве.</i>		3						2	2	4
Тема 7. <i>Современные кибер-войны в условиях глобализации политики</i>		3						2		2
Раздел IV. Применение интернет-		6						4	4	8

коммуникаций в современных политических кампаниях										
<i>Тема 8. Использование интернет-технологий коммуникации в современных политических кампаниях за рубежом</i>		3						2	2	4
<i>Тема 9. Российский опыт применения современных интернет-технологий в политических кампаниях</i>		3						2	2	4
Раздел V. Проблемы взаимодействия государства и общества в сети в условиях современной демократии		6						4	2	6
<i>Тема 10. Государственный контроль интернет-пространства и современная демократия</i>		3						2		2
<i>Тема 11. Тенденции развития интернета как пространства политических коммуникаций в условиях современного общества</i>		3						2	2	4

9. Образовательные технологии:

В основе методики преподавания дисциплины лежит сочетание традиционных технологий организации учебной и самостоятельной работы (лекции) с активными методами организации аудиторной работы (деловые игры и тренинги) и разнообразными средствами контроля его учебной деятельности (выполнение аналитических практических заданий, написание творческих работ).

Реализация компетентного подхода, направленная на формирование профессиональных компетенций в коммуникативной и научно-исследовательской деятельности, предусматривает широкое использование в учебном процессе практических занятий, активных и интерактивных форм работы (деловые и ролевые игры, имитационные упражнения). Элементы активных видов работы включаются в лекционные занятия (дискуссии, мозговые штурмы, презентации).

Удельный вес занятий, проводимых в интерактивных формах, составляет не менее 30 процентов аудиторных занятий

Помимо традиционной учебной лекции, большое место в учебном процессе занимают нетрадиционные лекции (проблемные лекции, лекции с элементами дискуссии, лекции-визуализации, мастер-классы). Чтение лекций сопровождается электронной презентацией, содержащей основные понятия и определения, ссылки на источники, таблицы и схемы, а также иллюстративный материал.

Для изучения дисциплины используются такие образовательные технологии, как:

а) проблемная лекция, которая предусматривает освоение новых знаний, формирование соответствующих компетенций через постановку вопроса, проблемы, рассмотрение которых осуществляется с использованием формы диалога преподавателя со аспирантами;

б) «мозговой штурм» как элемент проблемной лекции, представляющий собой поиск решения проблемы через стимулирование активности аспирантов, а также формирование нескольких решений и выбор из них оптимального;

в) лекция-визуализация, которая представляет собой лекцию, направленную на подачу учебного материала с помощью технических (информационных) средств обучения (электронного обучения);

г) самостоятельная внеаудиторная работа аспиранта, включающая:

– изучение специальной литературы при подготовке к текущему и итоговому контрольным мероприятиям;

– самостоятельный анализ политической практики;

– выполнение ситуационных и других домашних заданий с последующей проверкой преподавателем и обсуждением их результатов в ходе индивидуальных консультаций;

– подготовку докладов, рефератов и других письменных работ;

– публичную защиту доклада (реферата) с использованием презентации по теме устного выступления;

– оппонирование и рецензирование;

– самостоятельное изучение отдельных вопросов учебной программы;

– подготовку к контрольным мероприятиям;

д) индивидуальные консультации, в т.ч. для текущего контроля самостоятельной работы аспирантов.

10. Учебно-методические материалы для самостоятельной работы по дисциплине (модулю):

10.1. Основные виды самостоятельной работы аспиранта

- работа со специальной литературой, источниками;
- подготовка к аудиторным занятиям, контрольным мероприятиям и промежуточной аттестации;
- разработка тестовых заданий и их решение;
- подготовка мультимедийных презентаций;
- подготовка аннотаций научных статей, монографий и других научных публикаций;
- разработка кейсов, ситуационных заданий и их решение;
- подготовка рефератов, эссе и других научно-исследовательских работ.

10.2. Методические указания к подготовке рефератов и других письменных работ

При подготовке реферата (эссе, других письменных работ) аспиранты должны показать свои способности и умение, опираясь на полученные знания, умения и компетенции, самостоятельно решать на современном уровне задачи своей профессиональной деятельности, профессионально излагать специальную информацию, научно аргументировать и защищать свою точку зрения.

Выполнение письменной работы должно отвечать всем требованиям, которые предъявляются к научным трудам. Это – важнейшая составная часть научной подготовки аспиранта, включающей значительный элемент самостоятельного творчества. Качество работы свидетельствует о готовности автора к научно-исследовательской деятельности и может стать основой для работы над диссертацией.

Реферат представляет собой аналитический текст не менее 1 п.л. (40 тыс. зн. с пробелами) и не более 1,5 п.л. Список литературы в реферате должен включать не менее 25 пунктов, в том числе не менее 5 – на иностранных языках.

Эссе, как правило, представляет собой самостоятельный текст объемом 0,5 – 0,7 п.л.

В процессе подготовки работы систематизируются и углубляются знания по отдельным дисциплинам и курсам. От того, насколько успешным и разнообразным станет опыт такого рода самостоятельной работы, во многом зависит его подготовленность к научно-теоретической и практической деятельности как ученого.

Письменная работа должна:

- носить творческий и самостоятельный характер;
- основываться на теоретической базе, соответствующей современному состоянию науки;
- обобщить и систематизировать актуальные факты и действующие документ;
- показывать умение аспиранта связывать теорию с практикой;
- отражать умение пользоваться рациональными приемами поиска, отбора, обработки и систематизации информации;
- отвечать требованиям логичного и четкого изложения материала, доказательности и достоверности фактов;
- соответствовать требованиям к ее структурированию и оформлению (четкая и последовательная структура, завершенность, правильное оформление библиографических ссылок, списка использованных нормативных правовых актов и литературы, аккуратность исполнения).

При изучении литературы необходимо помнить, что это должны быть не учебники и учебные пособия, а прежде всего – монографии,

содержащие исследование какой-либо проблемы или темы; сборники материалов научных конференций; диссертации и авторефераты диссертационных исследований, др. научные издания.

10.3. Примерная тематика рефератов, эссе и других письменных работ

1. Проанализируйте роль интернет-технологий в цветных революциях.
2. Должно ли государство контролировать интернет и почему? Приведите различные сценарии развития интернета при использовании различных моделей контроля;
3. Проанализируйте роль и функции интернет-технологий в дестабилизации политических режимов в современном мире;
4. Проанализируйте возможности интернета как пространства политических коммуникаций для повышения эффективности взаимодействия государства и общества;
5. Проанализируйте конкретные примеры использования технологий манипуляции общественным сознанием в интернет-пространстве;
6. Предложите инструменты противодействия манипулятивному воздействию на общественное сознание в интернет-пространстве;
7. Проанализируйте потенциальные политические угрозы для общества, связанные с развитием современных информационно-коммуникационных технологий;
8. Проведите сравнительный анализ традиционных средств массовой информации и онлайн-ресурсов. Покажите особенности современных онлайн СМИ в аспекте возможностей их использования для осуществления политических коммуникаций;
9. Укажите основные виды онлайн-ресурсов, используемых в современных политических кампаниях. Раскройте их особенности и возможности;
10. Раскройте возможности использования в политических кампаниях современных мобильных технологий;
11. Приведите примеры использования онлайн и мобильных технологий в современной зарубежной политической практике;
12. Проанализируйте опыт, особенности и возможности использования онлайн и мобильных технологий в современной российской политической практике;
13. Проанализируйте возможности интернета как пространства политических коммуникаций в сравнении с иными видами коммуникационных пространств;
14. Приведите примеры симулякров в интернет-пространстве;
15. Разработайте предложения по совершенствованию государственной информационной политики в сфере обеспечения безопасности Рунета.
16. Проанализируйте кампании по информационному влиянию на национальные сегменты интернет-пространства. Каковы цели подобного влияния? Проанализируйте особенности применения сетевых технологий для осуществления подобного влияния.
17. Приведите и проанализируйте примеры успешных политических кампаний, в рамках которых активно применялись интернет-технологии;
18. Проанализируйте сетевую активность конкретной политической силы в России и разработайте предложения по повышению эффективности подобной деятельности в виде коммуникационной сетевой стратегии.
19. Проведите анализ российских социальных медиа на предмет особенностей их использования в политических кампаниях;

20. Проанализируйте конкретные примеры взаимодействия государства и общества в сети. Выявите наиболее проблемные примеры и дайте рекомендации по повышению эффективности коммуникационного взаимодействия в виде проекта.

10.4. Вопросы для повторения дисциплины

1. Что такое политическая коммуникация?
2. Возможности политических коммуникаций в пространстве интернет.
3. Формы и методы политических коммуникаций в пространстве интернет.
4. Характеристика состояния национального сегмента Интернет-пространства в России.
5. Динамика увеличения количества активных пользователей социальных медиа и читателей электронных СМИ.
6. Феномен повышения общественной значимости высказываний в социальных медиа.
7. Использование социальных медиа для влияния на политический процесс
8. Вирусные технологии политического маркетинга
9. Основные задачи воздействия на систему онлайн-коммуникаций в отдельно взятых странах
10. Мировой опыт регулирования национальных сегментов Интернет-пространства.
11. Актуальные риски политического Интернета в России.
12. Формы и методы регулирования национального Интернет-сегмента в России
13. Минимизация возможности влияния иностранных акторов на повестку Рунета
14. Противодействие конфликтной мобилизации в социальных сетях
15. Консолидация проправительственного электората в интернет-пространстве и социальных сетях.
16. Формы и методы обеспечения контроля над актуальными информационными потоками в социальных медиа.

11. Ресурсное обеспечение:

- Перечень основной и вспомогательной учебной литературы ко всему курсу

Основная литература

1. Володенков С.В. Интернет-коммуникации в глобальном пространстве современного политического управления. –М.: Издательство Московского Университета, Проспект, 2018
2. Володенков С.В. Политический менеджмент и управление современными политическими кампаниями. –М.: Издательство Проспект, 2019
3. Castells, M. The Rise of the Network Society. The Information Age. Economy, Society, and Culture. vol. 1; 2nd Edition with a New Preface edition. Wiley-Blackwell, 2009
4. Бодрийяр, Ж. Симулякры и симуляция. – Тула, 2013

5. Грачев М.Н. Политика: коммуникационное измерение. – Тула: Издательство Тульского государственного педагогического университета им. Л. Н. Толстого, 2011
6. Грачев М.Н. Политическая коммуникация: теоретические концепции, модели, векторы развития. – М.: Издательство “Прометей”, 2004;
7. Засурский И.И., Масс-медиа второй республики, М.: Изд-во МГУ, 1999;
8. Засурский Я.И. От электронного общества к мобильному // Информационное общество. 2008. № 5/6. -С. 34–36
9. Иванов Д. В. Виртуализация общества. Версия 2.0. СПб.: Петербургское Востоковедение, 2002
10. Ильин А.А. Интернет-реальность как социальная актуальная и виртуальная реальности // Социальная политика и социология. 2009. № 2. -С. 304–310
11. Кара-Мурза С.Г. Власть манипуляции. М.: Академический Проект, 2007;
12. Кастельс М. Галактика Интернет: Размышления об Интернете, бизнесе и обществе. – Екатеринбург, 2004;
13. Кастельс М. Становление общества сетевых структур // Новая постиндустриальная волна на Западе. Антология / Под редакцией В. Л. Иноземцева. М.: Academia, 1999
14. Кулик А.Н. «Всемирная паутина» для политической науки, образования и политического участия // Политическая наука. Современное состояние: тенденции и перспективы: Сборник научных трудов. / РАН. ИНИОН. М., 2002.
15. Лассвелл Г. Структура и функции коммуникации в обществе / Назаров М.М. Массовая коммуникация в современном мире. Хрестоматия. М., 2002.
16. Липпманн У. Общественное мнение/Пер. с англ. Т.В. Барчуновой - М.: Институт Фонда «Общественное мнение», 2004
17. Луман Н. Реальность массмедиа. М.: Праксис, 2005
18. Маркузе Г. Одномерный человек // Эрос и цивилизация. Одномерный человек. М.: АСТ, 2003
19. Почепцов Г.Г. Информационные войны. М.: Рефл-Бук, 2000;
20. Почепцов Г.Г. Теория коммуникации. - М.: Рефл-бук, 2001;
21. Соловьев А.И. Политические коммуникации. М.: Аспект-Пресс, 2004;
22. Терин В.П. Массовая коммуникация: социо-культурные аспекты политического воздействия: исследование опыта Запада. - М.: Издательство Института социологии, 1999;
23. Тоффлер Э. Метаморфозы власти: Знание, богатство и сила на пороге XXI в. – М., 2003;
24. Уэбстер Ф. Теории информационного общества. - М.: Аспект Пресс, 2004
25. Хабермас Ю. Моральное сознание и коммуникативное действие. – СПб., 2000;
26. Черных А.И. Мир современных медиа. М.: Территория будущего, 2007;
27. Шабров О.Ф. Политическое управление: проблема стабильности и развития. - М.: Интеллект, 1997.
28. Шварценберг Р.-Ж. Политическая социология: В 3 ч. – М., 1992;
29. Шмидт Э., Коэн Д. Новый цифровой мир. Как технологии меняют жизнь людей, модели бизнеса и понятие государств. М.: Издательство Манн, Иванов и Фербер, 2013

Дополнительная литература

Учебники и учебные пособия

1. Бакулев Г.П. Массовая коммуникация: западные теории и концепции. М., 2005.
2. Володенков С.В. Управление современными политическими кампаниями. – М.: Издательство Московского Университета, 2012
3. Грачев М.Н. Политика: коммуникационное измерение. Тула: Издательство Тульского государственного педагогического университета им. Л. Н. Толстого, 2011.
4. Грачев М.Н. Политическая коммуникация: теоретические концепции, модели, векторы развития. – М.: Издательство “Прометей”, 2004;
5. Грачев Г.В., Мельник И.К. Манипулирование личностью: организация, способы и технологии информационно-психологического воздействия. М., 1999.
6. Почепцов Г.Г. Теория коммуникации. М., 2001.

Другие источники

1. Baudrillard J. Simulations. New York: Semiotext(e), 1983;
2. Bobbio N. Democracy and Dictatorship: The Nature and Limits of State Power. – Minneapolis, 1989
3. Deibert R.J. Parchment, Printing, and Hypermedia: Communications in World Order Transformation. - N.Y.: Columbia University Press, 1997.
4. Deuttsch K. The Nerves of Government: Models of Political Communication and Control. - N.Y.: Free Press, 1966.
5. Habermas J. The Structure Transformation of the Public Sphere. - Cambridge: Polity Press, 1989.
6. Heyer P. Communications and History: Theories of Media. Knowledge, and Civilization. - N.Y.: Greenwood Press, 1988.
7. Lasswell H.D. The structure and function of communication in society // The Communication of Ideas. / Ed.: L. Bryson. – New York: Harper and Brothers, 1948.
8. Lazarsfeld P., Berelson B., Gaudet H. The People’s Choice: How the Voter makes up his Mind in a Presidential Campaign. Third Edition. - N.Y.: Columbia University Press, 1968.
9. McLuhan The Medium is the Massage: An Inventory of Effects. New York, 1967.
10. Perloff Richard M. Political communication: politics, press, and public in America. Mahwah, NJ: Lawrence Erlbaum Associates, 1998.
11. Politikwissenschaft: eine Grundlegung. Bd. 2. Stuttgart; Berlin; Köln; Mainz: hrsg von Klaus Beume, 1987.
12. Pye L. Political Communication / The Blackwell Encyclopedia of Political Institutions. – Oxford – New York, 1987.
13. Schramm W. Mass Media and National Development: The Role of Information in the Developing Countries. -Stanford: Stanford University Press, 1964.
14. Swanson D. “The Political-Media Complex at 50: Putting the 1996 Presidential Campaign in Context”, American Behavioural Scientist, № 40 (8): 1264-82.
15. Белл Д. Грядущее постиндустриальное общество: опыт социального прогнозирования. – М., 1999;
16. Бергер П., Лукман Т. Социальное конструирование реальности. М.: Медиум, 1996;
17. Бодрийяр Ж. В тени молчаливого большинства, или конец социального. Екатеринбург: Изд-во Уральского университета, 2000;

18. Белонучкин Г., Михайловская Е. Политический сегмент российского Интернета, его развитие и перспективы // Интернет и российское общество. М., 2002.
19. Борецкий Р. В бермудском треугольнике ТВ. М., 1998;
20. Вершинин М.С. Политическая коммуникация в информационном обществе. – СПб., 2001;
21. Володенков С.В. Использование мобильных коммуникаций в современных политических кампаниях // SCHOLA-2009: Сборник научных статей факультета политологии Московского государственного университета имени М. В. Ломоносова. — М.: Издательство «Социально-политическая МЫСЛЬ», 2009;
22. Володенков С.В. «Твиттер» как площадка для общественно-политических коммуникаций в России: возможности и перспективы использования. // SCHOLA-2010: Сборник научных статей факультета политологии Московского государственного университета имени М. В. Ломоносова. — М.: Издательство «Социально-политическая МЫСЛЬ», 2010;
23. Доценко Е.Л. Психология манипуляции. М.: ЧеРо, 1997;
24. Евгеньева Т.В. Технологии социальных манипуляций и методы противодействия им. – СПб: Питер, 2007;
25. Залесский П.К. Политические симпатии российской аудитории Интернет // СМИ и политика в России: Социологический анализ роли СМИ в избирательных кампаниях. М., 2000.
26. Каас М. Политическая наука и Интернет // Политическая наука. Современное состояние: тенденции и перспективы: Сборник научных трудов. / РАН. ИНИОН. – М., 2002.
27. Лернер М. Развитие цивилизации в Америке. М., 1992;
28. Марков Б.В. Демократия и Интернет // Интернет и современное общество. 2-ая Всероссийская научно-методическая конференция. Санкт-Петербург, 20-24 ноября 2000 г.: Тезисы докладов. - СПб.: СПбГУ, 1999;
29. Маркузе Г. Одномерный человек. М., АСТ, 2009;
30. Матвейчев О.А. Уши машут ослом. Сумма политтехнологий. М.: Эксмо, 2008;
31. Ненашев Д.А. Лоббирование посредством компьютерных сетей: новый инструмент политического влияния // Политическая наука. Современное состояние: тенденции и перспективы: Сборник научных трудов. / РАН. ИНИОН. М., 2002.
32. Нэсбитт Дж., Эбурдин П. Что нас ждет в 90-е годы. Мегатенденции. Год 2000. — М.: Республика, 1992;
33. Паренти М. Демократия для избранных: Настольная книга о политических играх США. – М.: Поколение, 2006;
34. Паренти М. Демократия для немногих. М., 1990;
35. Полуэктов В.В. Полевые и манипулятивные технологии. Настольная книга менеджера избирательных кампаний. М.: «Русская панорама», 2003;
36. Самохвалова В. «Массовый человек» — реальность современного информационного общества (материалы конференции «Проблема человека: мультидисциплинарный подход»). М., 1998;
37. Сиберт Ф.С., Шрамм У., Питерсон Т. Четыре теории прессы, М.: Вагриус, 1998;
38. Синюшкин В. Технологии работы со СМИ в политических кампаниях. М., 1997;
39. Терин В.П. Массовая коммуникация. Исследование опыта Запада. М., 2000.
40. Харитоновна Е.В. Нейролингвистическое программирование как метод анализа и проектирования латентного содержания текстов. Скрытое эмоциональное содержание текстов СМИ и методы его объективной диагностики. М., Смысл, 2004.

41. Чудинов А.П. Россия в метафорическом дискурсе: когнитивное исследование политической метафоры (1999-2001). Екатеринбург, 2001.
42. Шерковин Ю.А. Массовая коммуникация // Философский энциклопедический словарь. М., 1983.
43. Шестопад Е.Б. Психологический профиль российской политики 1990-х. Теоретические и прикладные проблемы политической психологии. – М.: Российская политическая энциклопедия» (РОССПЭН), 2000.
44. Шибутани Т. Социальная психология. М., 1969.
45. Штальберг Д., Фрей Д. Установка: структура, измерение и функции. Перспективы социальной психологии. М., 2001.
46. Экман П. Психология эмоций / пер. с англ. В. Кузин. — СПб.: Питер, 2010.
47. Элиас Н. Общество индивидов. М., 2001.
48. Ядов В.А. О диспозиционной регуляции социального поведения личности // Методологические проблемы социальной психологии. М., 1975.
49. Edelman M. The Symbolic Uses of Politics. Urbana: University of Illinois Press, 1964.
50. Harre R. An outline of the social constructionist viewpoint // The social construction of emotions. Oxford, 1986.
51. Hovland C. Effects of the mass media of communication. In Handbook of Social Psychology / ed. G. Lindzey Cambridge, Mass.: Addison-Wesley, 1954. Vol. 2.
52. McLuhan M. At the Moment of Sputnik... Journal of Communication. Winter, 1974.
53. Schramm W. The Nature of Communication Between Humans// The Process and Effects of Mass Communication. Urbana: University of Illinois Press, 1971. P. 17.
54. Stephenson W. The Play Theory of Mass Communication. Chicago and London: The University of Chicago Press, 1967.

Периодические издания

1. Алмонд Г., Верба С. Гражданская культура и стабильность демократии. // Полис. 1992. № 4. С. 122–134.
2. Анохина Н.В. Влияние средств массовой информации на электоральное поведение: основные подходы // Социология, 2005, №1;
3. Володенков С. В. Влияние технологий интернет-коммуникаций на современные общественно-политические процессы: сценарии, вызовы и акторы // Мониторинг общественного мнения: экономические и социальные перемены. — 2019. — № 5. — С. 341–364.
4. Володенков С. В., Митева В. В. Особенности трансформации моделей массового информационного потребления в условиях эволюции технологий политической коммуникации // Гражданин. Выборы. Власть. — 2019. — Т. 12, № 2. — С. 122–133.
5. Володенков С. В. Digital-технологии в системе традиционных институтов власти: политический потенциал и современные вызовы // Вестник Московского государственного областного университета. — 2018. — № 2. — С. 1–10. P
6. Володенков С.В. Digital-технологии в системе традиционных институтов власти: политический потенциал и современные вызовы // Вестник Московского государственного областного университета, 2018, № 2, с. 1-10;
7. Володенков С.В. Массовая коммуникация и общественное сознание в условиях современных технологических трансформаций // Журнал политических исследований, 2018, том 2, № 3, с. 1-8;
8. Володенков С.В. Роль информационно-коммуникационных технологий в современной политике // Научный ежегодник Института философии и права Уральского отделения Российской академии наук, 2018, том 18, № 2, с. 69-86;
9. Володенков С.В. Технологии Big Data в современных политических процессах: цифровые вызовы и угрозы // Вестник Томского

государственного университета. Философия. Социология. Политология, 2018, № 44, с. 205-212;

10. Володенков С.В. Цифровые стигматы как инструмент манипуляции массовым сознанием в условиях современного государства и общества // Социологические исследования, издательство Федеральное государственное унитарное предприятие Академический научно-издательский, производственно-полиграфический и книгораспространительский центр Наука (Москва), 2018, № 11, с. 117-123;

11. Володенков С.В. Total data как феномен формирования политической постреальности // Вестник Омского университета. Серия "Исторические науки", 2017, том 15, № 3, с. 409-415;

12. Володенков С.В. Интернет-пространство в системе глобального политического управления: основные сценарии трансформации // Вестник Российской нации, издательство Известия. М., 2017, № 4, с. 147-161;

13. Володенков С.В. Интернет-технологии как современный инструмент виртуализации массовой политической реальности // Вестник Московского университета. Серия 12: Политические науки, издательство Изд-во Моск. ун-та. М., 2017, № 2, с. 15-23;

14. Володенков С.В. Интернет как технологическое пространство современных политических коммуникаций: перспективы и сценарии развития // Журнал политических исследований, 2017, том 1, № 3, с. 79-100;

15. Володенков С.В. Интернет-технологии как инструмент воздействия на современные национальные политические режимы // Дискурс-Пи, издательство Федеральное государственное бюджетное учреждение науки Институт философии и права Уральского отделения Российской академии наук (Екатеринбург), 2017, том 28, № 3, с. 65-73;

16. Володенков С.В. Модели и технологии массового потребления политической информации в современном обществе // Вестник Российской нации, издательство Известия (М.), 2017, № 5, с. 147-156;

17. Володенков С.В. Особенности интернета как современного пространства политических коммуникаций // Вестник Московского государственного областного университета, 2017, № 4, с. 1-13;

18. Володенков С.В. Политическое управление как процесс информационно-коммуникационного регулирования современных общественных отношений // Вестник Российского университета дружбы народов. Серия Политология, 2017, том 19, № 3, с. 279-289;

19. Володенков С.В. Потенциал и особенности технологий интернет - пропаганды в современном политическом управлении // Информационные войны, 2017, № 2, с. 2-6;

20. Володенков С.В. Политическая коммуникация как инструмент распределения власти в системе отношений «государство-общество» // Государственное управление. Электронный вестник (Электронный журнал), 2017, № 62, с. 104-118

21. Володенков С.В. Социальные медиа как инструмент современной публичной политики: особенности и перспективы применения // Политическая наука, издательство ИНИОН РАН (М.), 2018, Специальный выпуск, с. 290-305

22. Володенков С.В. Технологии манипулирования общественным сознанием в интернет-пространстве как инструмент политического управления // Политическая экспертиза: ПОЛИТЭК, 2018, том 13, № 3, с. 57-69

23. Володенков С.В. Медиатизация и виртуализация современного пространства публичной политики // Коммуникология, 2016 том 4, № 4, с. 125-136

24. Володенков С.В. Особенности и возможности применения технологий интернет - пропаганды в политическом управлении // PolitBook Political Science Journal Ежеквартальный научный журнал, 2016, № 4

25. Володенков С.В. От информации к коммуникации: коммуникационные технологии в условиях современного пост-информационного общества // Вестник Московского государственного областного университета, 2016, № 4, с. 1-10

26. Володенков С.В. Развитие современных информационно-коммуникационных технологий как фактор формирования парадигмы общества сетевых коммуникаций // Вестник Московского университета. Серия 12: Политические науки, издательство Изд-во Моск. ун-та (М.), 2016, № 2, с. 21-34
27. Володенков С.В. Сетевые информационные войны в современных условиях: основные акторы и стратегии // PolitBook Political Science Journal Ежеквартальный научный журнал, 2016, № 3, с. 18-35
28. Володенков С.В. Технологии интернет-коммуникации как инструмент дестабилизации национальных политических режимов // Поиск. Альтернативы. Выбор. Общественно-политический альманах, 2016, том 2, № 2, с. 206-213
29. Володенков С.В. Эволюция традиционных институтов представительной демократии в условиях постинформационного общества: проблемы и перспективы // Избирательное законодательство и практика, 2016, № 3, с. 47-51
30. Володенков С.В. Модель информационного взаимодействия общества и власти в современной России. Моделирование в социально-политической сфере: научный альманах. М.: РАГС, 2007, № 1;
31. Володенков С.В. Современная коммуникация как основа эффективной политической кампании // Вестник МГУ: Политические науки. Серия 12, 2010, - N1;
32. Володенков С.В. Твиттеромания по-русски или станет ли сервис микроблогов площадкой для политической коммуникации в России. // "Советник", №7, 2010;
33. Зорькин В.Д. Об угрозах конституционному строю в XXI веке и необходимости проведения правовой реформы в России. // Журнал российского права. 2004. № 6;
34. Грачев М.Н. К вопросу об определении понятий "политическая коммуникация" и "политическая информация" // Вестник Российского университета дружбы народов. – Сер.: Политология. – 2003. – № 4;
35. Грачев М.Н. Политическая коммуникация // Вестник Российского университета дружбы народов. – Серия: Политология. – 1999. – № 1;
36. Зорькин В.Д. Об угрозах конституционному строю в XXI веке и необходимости проведения правовой реформы в России. // Журнал российского права. 2004. № 6.
37. Ненашев Д.А. Лоббирование посредством компьютерных сетей: новый инструмент политического влияния. // Политическая наука. 2002. № 1.
38. Песков Д.Н. Интернет в российской политике: утопия и реальность. // Полис. 2002. № 1.
39. Трансформация политических институтов и политического участия в условиях цифрового общества / С. В. Володенков, С. Н. Федорченко, Ю. Д. Артамонова и др. // Информационные войны. — 2019. — Т. 51, № 3. — С. 36–46.
40. Чеснаков А.А. ресурсы INTERNET и российские политические технологии: состояние и перспективы развития // Вестник МГУ. Сер. 18. Социология и политология, 1999.-№4;
41. Швидунова А. СМИ как субъект политического процесса и инструмент политических технологий. // Советник, 2000;
42. Эко У. «От Интернета к Гуттенбергу: текст и гипертекст». Отрывки из публичной лекции в МГУ // Новое литературное обозрение. - 1998. - № 32;
43. Litan R.E. Law and Policy in the Age of Internet // Duke Law Journal. 2001. Vol. 50. № 4. P. 1047.

Интернет-ресурсы

1. Библиотека Михаила Грачева. [Электронный ресурс] Режим доступа: <http://grachev62.narod.ru/>
2. Горный Е. Летопись русского Интернета: 1990–1999 [Электронный ресурс] – Режим доступа: http://www.zhurnal.ru/staff/gorny/texts/ru_let/
3. Щенников М.А. Аудитория Рунета как участник политической коммуникации // Знание. Понимание. Умение: Информационный гуманитарный портал. 2010. № 1 [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.zpu-journal.ru/e-zpu/2010/1/Shchennikov/>.
4. Margetts H. The Cyber Party: paper to workshop “The Causes and Consequences of Organisational Innovation in European Political Parties” // ECPR Joint Sessions of Workshops. Grenoble, 6–11 April 2001. – URL: http://www.governmentontheweb.org/sites/governmentontheweb.org/files/Cyber_party_paper.pdf.
5. Warren S.D., Brandeis L.D. The Right to Privacy [Web Source]. – URL: <http://www.abolish-alimony.org/content/privacy/Right-to-Privacy-Brandeis-Warren-1890.pdf>.
6. Виноградова Л. Американцы не против перлюстрации электронной почты [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://netoscope.narod.ru/news/2001/04/03/1939.html>.

12. Язык преподавания – русский

13. Преподаватель:

ФИО, звание, степень, контактные данные (почта)

Володенков Сергей Владимирович, доцент, доктор политических наук, профессор кафедры государственной политики

E-mail: volodenkov@polit.msu.ru

Оценочные средства для текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации по дисциплине
Интернет как пространство политических коммуникаций
на основе карт компетенций выпускников

1. Планируемые результаты обучения для формирования компетенций приведены в п.5
2. Образцы оценочных средств для текущего контроля усвоения материала и промежуточной аттестации - зачета.

Примерный перечень вопросов к зачету:

1. Понятие коммуникационного пространства. Виды коммуникационных пространств.
2. Содержание, особенности и структура политического коммуникационного пространства.
3. Особенности цифрового коммуникационного пространства в современном информационном обществе.
4. Особенности интернета как политического коммуникационного пространства.
5. Основные концепции сетевой коммуникации в политике.
6. Основные особенности интернет-ресурсов как инструментов политической коммуникации.
7. Социальные сети и блогосфера как инструменты политической коммуникации: особенности и возможности применения.
8. Интернет-технологии дестабилизации политических режимов.
9. Особенности использования интернет-технологий в цветных революциях.
10. Виртуализация современной публичной политики в интернет-пространстве. Символический капитал П. Бурдьё и симулякры Ж. Бодрийяра.
11. Технологии манипуляции общественным сознанием в интернет-пространстве.
12. Государственная информационная безопасность национальных сегментов интернет пространства.
13. Применение интернет-технологий в современных политических кампаниях зарубежных стран.
14. Consumer Generated Media, CMR customer-managed relationship.
15. Применение мобильных технологий коммуникации в политических кампаниях
16. Применение интернет-технологий в российской политической практике.
17. Сетевая политика и цифровая демократия как новые форматы политической активности и взаимодействия государства и общества.
18. Модели государственного контроля над сетевой активностью. «Цифровой Паноптикум».
19. Smart-power и инструменты информационных войн в сети.

20. Тенденции эволюции интернета как политического коммуникационного пространства.
21. Мониторинговые демократии и демократии прямого действия.
22. Технологии Big Data в современном политическом процессе.
23. Цифровая стигматизация и концепция стигматизации Г. Беккера.
24. Символический интеракционизм Дж. Мида и Г. Блумера в условиях функционирования социальных медиа.
25. «Роевое» мышление как феномен интернет-коммуникаций.
26. Информационное вмешательство в выборы как феномен технологического развития ин-тернет-пространства.

Для контроля изучения дисциплины применяются следующие оценочные средства:

а) реферат

Контроль выполнения этого вида оценочных средств осуществляется путем написания письменной работы по выбранной теме в соответствии с установленными требованиями.

Примерный перечень тем рефератов, докладов и других письменных работ:

1. Проанализируйте роль интернет-технологий в цветных революциях.
2. Должно ли государство контролировать интернет и почему? Приведите различные сценарии развития интернета при использовании различных моделей контроля;
3. Проанализируйте роль и функции интернет-технологий в дестабилизации политических режимов в современном мире;
4. Проанализируйте возможности интернета как пространства политической коммуникации для повышения эффективности взаимодействия государства и общества;
5. Проанализируйте конкретные примеры использования технологий манипуляции общественным сознанием в интернет-пространстве;
6. Предложите инструменты противодействия манипулятивному воздействию на общественное сознание в интернет-пространстве;
7. Проанализируйте потенциальные политические угрозы для общества, связанные с развитием современных информационно-коммуникационных технологий;
8. Проведите сравнительный анализ традиционных средств массовой информации и онлайн-ресурсов. Покажите особенности современных онлайн СМИ в аспекте возможностей их использования для осуществления политической коммуникации;
9. Укажите основные виды онлайн-ресурсов, используемых в современных политических кампаниях. Раскройте их особенности и возможности;
10. Раскройте возможности использования в политических кампаниях современных мобильных технологий;
11. Приведите примеры использования онлайн и мобильных технологий в современной зарубежной политической практике;

12. Проанализируйте опыт, особенности и возможности использования онлайн и мобильных технологий в современной российской политической практике;
13. Проанализируйте возможности интернета как пространства политических коммуникаций в сравнении с иными видами коммуникационных пространств;
14. Приведите примеры симулякров в интернет-пространстве;
15. Разработайте предложения по совершенствованию государственной информационной политики в сфере обеспечения безопасности Рунета.
16. Проанализируйте кампании по информационному влиянию на национальные сегменты интернет-пространства. Каковы цели подобного влияния? Проанализируйте особенности применения сетевых технологий для осуществления подобного влияния.
17. Приведите и проанализируйте примеры успешных политических кампаний, в рамках которых активно применялись интернет-технологии;
18. Проанализируйте сетевую активность конкретной политической силы в России и разработайте предложения по повышению эффективности подобной деятельности в виде коммуникационной сетевой стратегии.
19. Проведите анализ российских социальных медиа на предмет особенностей их использования в политических кампаниях;
20. Проанализируйте конкретные примеры взаимодействия государства и общества в сети. Выявите наиболее проблемные примеры и дайте рекомендации по повышению эффективности коммуникационного взаимодействия в виде проекта.

б) контрольная работа

в) устное собеседование

г) тестирование

Примеры используемых заданий тестового характера:

1. Ключевыми характеристиками Интернет-коммуникаций являются:
 - а) экстерриториальность;
 - б) массовость;
 - в) интерактивность;
 - г) горизонтальность;
 - д) оперативность.

2. Какой из перечисленных компонентов можно отнести к цифровым симулякрам:

- а) сетевое сообщество;
- б) хештег;
- в) бот, симулированный аккаунт;
- г) блог

3. Отметьте механики, влияющие на восприятие пользователями контента интернет-постов:

- а) пользовательские комментарии к посту;
- б) механики Like, Retweet, +1;
- в) непосредственно содержание сообщения;
- г) репосты;
- д) хештег

4. Вирусные технологии в сети интернет – это

- а) технологии, распространяющие вредоносные программы – вирусы
- б) технологии, предназначенные для распространения вредоносного контента
- в) технологии, использующие эффект «эмоционального заражения» для передачи информации от одного пользователя сети к другому
- г) технологии приобретенного информационного иммунодефицита

5. Политическая коммуникация – это

- а) общение между субъектами политики по поводу приобретения, распределения и делегирования власти
- б) вид властных отношений, возникающий между субъектами политического процесса
- в) общение на политические темы
- г) составление, передача, получение и обработка сообщений, которые имеют значительное воздействие на ход политики, т. е. структурируют политическую деятельность и придают ей новое значение.

д) ситуационное задание

Примеры ситуационных заданий:

Задание 1. Приведите пример применения ресурсов социальных медиа в реальной политической кампании. Определите субъектов информационно-коммуникационного воздействия и обоснуйте свой выбор. Определите целевые аудитории информационно-коммуникационного воздействия и обоснуйте свой ответ. Определите, какими ресурсами и какими методами информационно-коммуникационного воздействия пользовались субъекты политической кампании. Проанализируйте итоговый результат и определите эффективность и результативность информационно-коммуникационного воздействия.

Задание 2. Выберите сетевой информационный ресурс политического характера. Определите, какие методы манипуляции и пропаганды используются в рамках информационно-коммуникационного взаимодействия с пользователями. Обоснуйте свой ответ. Разработайте методику противодействия манипулятивно-пропагандистскому воздействию на сетевых пользователей в рамках деятельности выбранного ресурса.

Задание 3. Выберите сетевое сообщество политического характера. Проанализируйте пользовательскую активность и определите, какие из аккаунтов являются ботами. Обоснуйте свой выбор. Проанализируйте цели и характер информационно-коммуникационного воздействия на сетевых пользователей в рамках выбранного сообщества. Разработайте модель противодействия ботам в пространстве социальных медиа на примере выбранного сообщества.

Методические материалы для проведения процедур оценивания результатов обучения

Для аттестации по дисциплине (получения «зачета» по дисциплине) аспиранту необходимо получить «зачтено» по всем предусмотренным рабочей программой результатам обучения, характеризующим этапы формирования компетенции.

Критерии оценки выполненного ситуационного задания (кейса):

Ситуационное задание (кейс) считается выполненным, если:

- сформулированные положения, суждения аспиранта и его выводы обоснованы ссылками на специальную литературу, конкретные события и факты, имевшие место в сфере международных отношений и мировой политики;
- сформулированные положения в ответе обладают необходимой полнотой и последовательностью изложения;
- решение ситуационного задания отражает сформулированное авторское мнение;
- при использовании в ответе мнения оппонента (оппонентов) дана их конструктивная и обоснованная критика.

Критерии оценки результатов тестирования:

Оценка результатов тестирования осуществляется исходя из следующих критериев:

- а) «отлично» – 85% и более тестовых заданий решены правильно;
- б) «хорошо» – 70% и более тестовых заданий решены правильно;
- в) «удовлетворительно» – более 50% тестовых заданий решены правильно.

Критерии оценивания ответа при собеседовании

Оценка «отлично» выставляется аспиранту, если дан полный, развернутый ответ на поставленный вопрос, показана совокупность осознанных знаний об объекте, проявляющаяся в свободном оперировании понятиями, умении выделить существенные и несущественные его признаки, причинно-следственные связи. Ответ формулируется в терминах науки, изложен литературным языком, логичен, доказателен, демонстрирует авторскую позицию аспиранта.

Оценка «хорошо» выставляется аспиранту, если дан полный, развернутый ответ на поставленный вопрос, показана совокупность осознанных знаний об объекте, доказательно раскрыты основные положения темы; в ответе прослеживается четкая структура, логическая последовательность, отражающая сущность раскрываемых понятий, теорий, явлений. Ответ изложен литературным языком в терминах науки. Могут быть допущены недочеты в определении понятий, исправленные аспирантом самостоятельно в процессе ответа.

Оценка «удовлетворительно» выставляется аспиранту, если дан полный, но недостаточно последовательный ответ на поставленный вопрос, но при этом показано умение выделить существенные и несущественные признаки и причинно-следственные связи. Ответ логичен и изложен в терминах науки. Могут быть допущены 2-3 ошибки в определении основных понятий, которые аспирант затрудняется исправить самостоятельно.

Оценка «неудовлетворительно» выставляется аспиранту, если дан неполный ответ, представляющий собой разрозненные знания по теме вопроса с существенными ошибками в определениях. Присутствуют фрагментарность, нелогичность изложения. Аспирант не осознает связь данного понятия, теории, явления с другими объектами дисциплины. Отсутствуют выводы, конкретизация и доказательность изложения. Речь неграмотная. Дополнительные и уточняющие вопросы преподавателя не приводят к коррекции ответа аспиранта не только на поставленный вопрос, но и на другие вопросы дисциплины.

Критерии оценки выполнения контрольной работы

Оценка «отлично» ставится за работу, выполненную без ошибок и недочетов или имеющую не более одного недочета.

Оценка «хорошо» ставится за работу, выполненную полностью, но при наличии в ней не более одной негрубой ошибки и одного недочета или не более двух недочетов.

Оценка «удовлетворительно» ставится в том случае, если аспирант правильно выполнил не менее половины работы или допустил: а) не более двух грубых ошибок, б) не более одной грубой ошибки и одного недочета, в) не более двух-трех негрубых ошибок, г) одной негрубой ошибки и трех недочетов, д) или при отсутствии ошибок, но при наличии 4-5 недочетов.

Оценка «неудовлетворительно» ставится, когда число ошибок и недочетов превосходит норму, при которой может быть выставлена оценка «3», или если правильно выполнено менее половины работы.

Критерии оценки тестирования

а) Критерии выставления оценок за тест, состоящий из пяти вопросов

Время выполнения работы: 7-10 мин.

Оценка «отлично» – 5 правильных ответов.

Оценка «хорошо» – 4 правильных ответов.

Оценка «удовлетворительно» – 3 правильных ответов.

Оценка «неудовлетворительно» – 2 правильных ответов.

б) Критерии выставления оценок за тест, состоящий из десяти вопросов

Время выполнения работы: 10-15 мин.

Оценка «отлично» – 10 правильных ответов.

Оценка «хорошо» – 9-7 правильных ответов.

Оценка «удовлетворительно» – 6-5 правильных ответов.

Оценка «неудовлетворительно» – менее 5 правильных ответов.

в) Критерии выставления оценок за тест, состоящий из пятнадцати заданий.

Время выполнения работы: 15-20 мин.

Оценка «отлично» – 15-14 правильных ответов.

Оценка «хорошо» – 13-10 правильных ответов.

Оценка «удовлетворительно» – 9-7 правильных ответов.

Оценка «неудовлетворительно» – менее 6 правильных ответов.

г) Критерии выставления оценок за тест, состоящий из тридцати и более заданий

Время выполнения работы: 45-60 мин.

Оценка «отлично» – 85 % и более правильно выполненных заданий.

Оценка «хорошо» – 60 % и более правильно выполненных заданий.

Оценка «удовлетворительно» – 50 % и более правильно выполненных заданий.

Оценка «неудовлетворительно» – менее 50 % правильно выполненных заданий.

Критерии оценивания реферата

Оценка «отлично» выставляется аспиранту, если содержание реферата соответствует заявленной в названии тематике; реферат оформлен в соответствии с общими требованиями написания и техническими требованиями оформления реферата; реферат имеет чёткую композицию и структуру; в тексте реферата отсутствуют логические нарушения в представлении материала; корректно оформлены и в полном объёме представлены список использованной литературы и ссылки на использованную литературу в тексте реферата; отсутствуют орфографические, пунктуационные, грамматические, лексические, стилистические и иные ошибки в авторском тексте; реферат представляет собой самостоятельное исследование, представлен качественный анализ найденного материала, отсутствуют факты плагиата.

Оценка «хорошо» выставляется аспиранту, если содержание реферата соответствует заявленной в названии тематике; реферат оформлен в соответствии с общими требованиями написания реферата, но есть погрешности в техническом оформлении; реферат имеет чёткую композицию и структуру; в тексте реферата отсутствуют логические нарушения в представлении материала; в полном объёме представлены список использованной литературы, но есть ошибки в оформлении; корректно оформлены и в полном объёме представлены ссылки на использованную литературу в тексте реферата; отсутствуют орфографические, пунктуационные, грамматические, лексические, стилистические и иные ошибки в авторском тексте; реферат представляет собой самостоятельное исследование, представлен качественный анализ найденного материала, отсутствуют факты плагиата.

Оценка «удовлетворительно», если содержание реферата соответствует заявленной в названии тематике; в целом реферат оформлен в соответствии с общими требованиями написания реферата, но есть погрешности в техническом оформлении; в целом реферат имеет чёткую композицию и структуру, но в тексте реферата есть логические нарушения в представлении материала; в полном объёме представлен список использованной литературы, но есть ошибки в оформлении; некорректно оформлены или не в полном объёме представлены ссылки на использованную литературу в тексте реферата; есть единичные орфографические, пунктуационные, грамматические, лексические, стилистические и иные ошибки в авторском тексте; в целом реферат представляет собой самостоятельное исследование, представлен анализ найденного материала, присутствуют единичные случаи фактов плагиата.

Оценка «неудовлетворительно», если содержание реферата соответствует заявленной в названии тематике; в реферате отмечены нарушения общих требований, написания реферата; есть погрешности в техническом оформлении; в целом реферат имеет чёткую композицию и структуру, но в тексте реферата есть логические нарушения в представлении материала; в полном объёме представлен список использованной литературы, но есть ошибки в оформлении; некорректно оформлены или не в полном объёме представлены ссылки на использованную литературу в тексте реферата; есть частые орфографические, пунктуационные, грамматические, лексические, стилистические и иные ошибки в авторском тексте; реферат не представляет собой самостоятельного исследования, отсутствует анализ найденного материала, текст доклада представляет собой непереработанный текст другого автора (других авторов).

При анализе ответа аспиранта на итоговые контрольные вопросы преподаватель руководствуется следующими критериями:

«Зачтено»

Оценка «зачтено» выставляется аспиранту, если демонстрируются: всестороннее, систематическое и глубокое знание учебного программного материала, самостоятельное выполнение всех предусмотренных программой заданий, глубоко усвоение основной и дополнительной литературы, рекомендованной программой, готовность разбираться в основных научных концепциях по изучаемой дисциплине, проявление творческих способностей и научного подхода в понимании и изложении учебного программного материала, ответ отличается богатством и точностью использованных терминов, материал излагается последовательно и логично.

Оценка «зачтено» выставляется аспиранту, если демонстрируются: достаточно полное знание учебно-программного материала, отсутствие в ответе существенных неточностей, самостоятельное выполнение всех предусмотренных программой заданий, усвоение основной литературы, рекомендованной программой, систематический характер знаний по дисциплине, достаточный для дальнейшей учебы, а также способность к их самостоятельному пополнению.

Оценка «зачтено» выставляется аспиранту, если демонстрируются: наличие знания основного учебно-программного материала в объёме, необходимом для дальнейшей учебы и предстоящей работы по профессии, самостоятельное выполнение основных предусмотренных программой заданий, однако допущение погрешностей при их выполнении и в ответе на зачете, обладание необходимыми знаниями для устранения под руководством преподавателя наиболее существенных погрешностей.

Ответы на поставленные вопросы в билете излагаются логично, последовательно и не требуют дополнительных пояснений. Делаются обоснованные выводы. Демонстрируются глубокие знания базовых научных подходов. Соблюдаются нормы литературной речи. Ответ должен быть развернутым, уверенным, содержать достаточно четкие формулировки.

«Зачтено» ставится аспирантам, которые при ответе:

- обнаруживают всестороннее систематическое и глубокое знание программного материала;
- способны творчески применять знание теории к решению профессиональных задач;
- владеют понятийным аппаратом;
- демонстрируют способность к анализу и сопоставлению различных подходов к решению заявленной в вопросе проблематики;
- подтверждают теоретические постулаты примерами из педагогической практики.

«Незачтено»

Оценка «не зачтено» выставляется аспиранту, если обнаруживаются пробелы в знаниях или отсутствие знаний по значительной части основного учебно-программного материала, самостоятельно не выполняются предусмотренные программой основные задания, допускаются принципиальные ошибки в выполнении предусмотренных программой заданий, допускаются существенные ошибки при ответе, неготовность продолжить обучение или приступить к профессиональной деятельности без дополнительных занятий по соответствующей дисциплине.

Материал излагается непоследовательно, сбивчиво, не представляет определенной системы знаний. Имеются заметные нарушения норм литературной речи. Аспирант не понимает сущности процессов и явлений, не может ответить на простые вопросы типа “что это такое?” и “почему существует это явление?”.

«Незачтено» ставится аспирантам, которые при ответе:

- обнаруживают значительные пробелы в знаниях основного программного материала;
- допускают принципиальные ошибки в ответе на вопрос билета;
- демонстрируют незнание теории и практики.

Результат обучения по дисциплине	Критерии и шкала оценивания результата обучения по дисциплине		Формы контроля, процедуры оценивания
	<i>незачтено</i>	<i>зачтено</i>	
способностью к критическому анализу и оценке современных научных достижений, генерированию новых идей при решении исследовательских и	Не знает содержание понятия «политическая коммуникация», место данного понятия в системе близких научных категорий Не умеет анализировать актуальные тенденции в развитии политических	Знает содержание понятия «политическая коммуникация», место данного понятия в системе близких научных категорий Умеет анализировать актуальные тенденции в развитии политических	– тестирование; – решение кейсов и их разработка; – устный опрос; – подготовка обзоров

<p>практических задач, в том числе в междисциплинарных областях (УК-1)</p>	<p>коммуникаций Не владеет навыками критического анализа и оценки актуальных тенденций в развитии политических коммуникаций</p>	<p>коммуникаций Владеет навыками критического анализа и оценки актуальных тенденций в развитии политических коммуникаций</p>	<p>специальной литературы; – индивидуальное собеседование, – подготовка реферата и др. научных работ; – участие в интерактивных учебных занятиях и др.</p>
<p>способностью самостоятельно осуществлять научно-исследовательскую деятельность в соответствующей профессиональной области с использованием современных методов исследования и информационно-коммуникационных технологий (ОПК-1)</p>	<p>Не знает методы политической науки, позволяющие анализировать политическую коммуникацию в виртуальном пространстве Не умеет применять методы политической науки для анализа политических коммуникаций в виртуальном пространстве Не владеет навыками использования методов политической науки для анализа политических коммуникаций в виртуальном пространстве</p>	<p>Знает методы политической науки, позволяющие анализировать политическую коммуникацию в виртуальном пространстве Умеет применять методы политической науки для анализа политических коммуникаций в виртуальном пространстве Владеет навыками использования методов политической науки для анализа политических коммуникаций в виртуальном пространстве</p>	<p>– тестирование; – решение кейсов и их разработка; – устный опрос; – подготовка обзоров специальной литературы; – индивидуальное собеседование, – подготовка реферата и др. научных работ; – участие в интерактивных учебных занятиях и др.</p>
<p>готовностью к преподавательской деятельности по основным образовательным программам высшего образования (ОПК-2)</p>	<p>Не знает содержание актуальных проблем и тенденций развития политических коммуникаций в Интернете Не умеет разрабатывать учебные программы и учебно-методическое обеспечение учебных курсов, направленных на изучение Интернета как пространства политических коммуникаций Не владеет навыками чтения лекций и проведения интерактивных практических занятий по учебным курсам, направленным на изучение Интернета как пространства политических коммуникаций</p>	<p>Знает содержание актуальных проблем и тенденций развития политических коммуникаций в Интернете Умеет разрабатывать учебные программы и учебно-методическое обеспечение учебных курсов, направленных на изучение Интернета как пространства политических коммуникаций Владеет навыками чтения лекций и проведения интерактивных практических занятий по учебным курсам, направленным на изучение Интернета как пространства политических коммуникаций</p>	<p>– тестирование; – решение кейсов и их разработка; – устный опрос; – подготовка обзоров специальной литературы; – индивидуальное собеседование, – подготовка реферата и др. научных работ; – участие в интерактивных учебных занятиях и др.</p>
<p>способность ставить и решать</p>	<p>Не знает принципы постановки и алгоритмы</p>	<p>Знает принципы постановки и алгоритмы</p>	<p>– тестирование;</p>

<p>задачи исследовательского характера в целях системного развития фундаментального и прикладного политологического знания (ПК-1)</p>	<p>решения задач исследовательского характера в области изучения Интернета как пространства политических коммуникаций Не умеет использовать принципы постановки и алгоритмы решения задач исследовательского характера в целях системного развития знания об Интернете как пространстве политических коммуникаций Не владеет навыками постановки и последовательного решения задач исследовательского характера в целях системного развития знания об Интернете как пространстве политических коммуникаций</p>	<p>решения задач исследовательского характера в области изучения Интернета как пространства политических коммуникаций Умеет использовать принципы постановки и алгоритмы решения задач исследовательского характера в целях системного развития знания об Интернете как пространстве политических коммуникаций Владеет навыками постановки и последовательного решения задач исследовательского характера в целях системного развития знания об Интернете как пространстве политических коммуникаций</p>	<p>– решение кейсов и их разработка; – устный опрос; – подготовка обзоров специальной литературы; – индивидуальное собеседование, – подготовка реферата и др. научных работ; – участие в интерактивных учебных занятиях и др.</p>
<p>способность к формированию новых знаний, инновационных подходов и концепций в области политологического знания и в междисциплинарной сфере (ПК-2)</p>	<p>Не знает методологические принципы формирования новых научных идей и технологии разработки инновационных подходов и концепций в области исследования Интернета как пространства политических коммуникаций Не умеет использовать методологические принципы формирования новых научных идей и технологий разработки инновационных подходов и концепций в области исследования Интернета как пространства политических коммуникаций. Не владеет навыками формирования новых научных идей и навыками разработки инновационных подходов, концепций в области исследования Интернета как пространства политических коммуникаций</p>	<p>Знает методологические принципы формирования новых научных идей и технологии разработки инновационных подходов и концепций в области исследования Интернета как пространства политических коммуникаций Умеет использовать методологические принципы формирования новых научных идей и технологий разработки инновационных подходов и концепций в области исследования Интернета как пространства политических коммуникаций Владеет навыками формирования новых научных идей и навыками разработки инновационных подходов, концепций в области исследования Интернета как пространства политических коммуникаций</p>	<p>– тестирование; – решение кейсов и их разработка; – устный опрос; – подготовка обзоров специальной литературы; – индивидуальное собеседование, – подготовка реферата и др. научных работ; – участие в интерактивных учебных занятиях и др.</p>