

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
Московский государственный университет имени М.В. Ломоносова
Факультет политологии

«УТВЕРЖДАЮ»

Декан факультета политологии МГУ имени М.В. Ломоносова



проф. А.Ю. Шутов

20__ г.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Политико-культурное пространство сети Интернет

Уровень высшего образования:

Подготовка кадров высшей квалификации

Направление подготовки ООП:

41.06.01 Политические науки и регионоведение

Направленность (специальность):

23.00.03 Политическая культура и идеологии

Москва 2019

Рабочая программа дисциплины (модуля) разработана в соответствии с самостоятельно установленным МГУ образовательным стандартом (ОС МГУ) для реализуемых основных профессиональных образовательных программ высшего образования по направлению подготовки 41.06.01 «Политические науки и регионоведение» (программа аспирантуры) в редакции приказа МГУ от 30.06. 2014 года № 552.

Год (годы) приема на обучение

2014/2015, 2015/2016, 2016/2017, 2017/2018, 2018/2019

1. Наименование дисциплины (модуля): Политико-культурное пространство сети Интернет

Краткое описание

Содержание дисциплины «Политико-культурное пространство сети Интернет» нацелено на изложение концептуальных представлений о политико-культурном пространстве в Сети, изучение моделей политической коммуникации, инструментов политического воздействия в теоретическом и прикладном плане, анализ информационного общества и его потребностей.

2. Уровень высшего образования – Подготовка научно-педагогических кадров в аспирантуре.

3. Направление подготовки: 41.06.01 «Политические науки и регионоведение». 23.00.03 Политическая культура и идеология

4. Место дисциплины (модуля) в структуре ООП: дисциплина по выбору, вариативная часть.

5. Планируемые результаты обучения по дисциплине (модулю), соотнесенные с планируемыми результатами освоения образовательной программы (компетенциями выпускников)

Формируемые компетенции (код компетенции)	Планируемые результаты обучения по дисциплине (модулю)
способность к критическому анализу и оценке современных научных достижений, генерированию новых идей при решении исследовательских и практических задач, в том числе в междисциплинарных областях (УК-1)	<i>З1 (УК-1) Знать</i> основные теоретические и методические подходы к определению предмета курса политико-культурное пространство сети Интернет; ряд специальных понятий курса политико-культурного пространство сети Интернет, дающих возможность аспирантам использовать в рамках политологической специальности новые усвоенные в данном курсе для них концепции и положения; <i>У1 (УК-1) Уметь</i> использовать теоретический материал данного курса для разработки и реализации коммуникативных интернет-проектов в современной политике. <i>В1 (УК-1) Владеть</i> навыками критического анализа и оценки основных научных подходов к изучению политико-культурного пространства сети Интернет
готовность к преподавательской деятельности по основным образовательным программам высшего образования (ОПК-2)	<i>З1 (ОПК-2) Знать</i> содержание учебной дисциплины «Политико-культурное пространство сети Интернет» <i>У1 (ОПК-2) Уметь</i> разрабатывать учебные программы и учебно-методическое обеспечение учебных курсов, направленных на изучение дисциплины «Политико-

	культурное пространство сети Интернет» В1 (ОПК-2) Владеть навыками чтения лекций и проведения интерактивных практических занятий по учебным курсам, направленным на изучение дисциплины «Политико-культурное пространство сети Интернет»
способность ставить и решать задачи исследовательского характера в целях системного развития фундаментального и прикладного политологического знания (ПК-1)	<i>З1 (ПК-1) Знать</i> закономерности развития коммуникации в современном интернет-пространстве и ее влияние на политическое сознание пользователя с целью использования данных закономерностей в процессе получения политологического образования аспирантов в вузе; <i>У1 (ПК-1) Уметь</i> применять освоенные теоретические положения действия политико-культурного пространства сети Интернет на пользователя для решения прикладных политических задач по формированию той или иной модели личности аспиранта в вузе. <i>В (ПК-1) Владеть</i> навыками постановки и последовательного решения задач исследовательского характера в целях системного развития знания о политико-культурном пространстве сети Интернет

6. Объем дисциплины (модуля) в зачетных единицах с указанием количества академических или астрономических часов, выделенных на контактную работу обучающихся с преподавателем (по видам учебных занятий) и на самостоятельную работу обучающихся:

Объем дисциплины (модуля) составляет 2 зачетные единицы, всего 72 часа, из которых 36 часов составляет контактная работа аспиранта с преподавателем (12 часов занятия лекционного типа, 14 часов занятия семинарского типа (семинары, научно-практические занятия, лабораторные работы и т.п.), 2 часа групповые консультации, 4 часа индивидуальные консультации, 2 часа мероприятия текущего контроля успеваемости, 2 часа мероприятия промежуточной аттестации), 36 часов составляет самостоятельная работа аспиранта.

7. Входные требования для освоения дисциплины (модуля), предварительные условия.

Для освоения дисциплины аспиранты должны иметь высшее образование по направлению «Политология» (уровня бакалавриата и магистратуры) и обладать следующими компетенциями:

- знать основные научные школы в политической науке;
- владеть иностранным языком в устной и письменной форме для осуществления коммуникации в учебной, научной, профессиональной

и социально-культурной сферах общения, а также владеть терминологией специальности на иностранном языке;

– владение навыками использования программных средств и работы в компьютерных сетях, использования ресурсов Интернет; владение основными методами, способами и средствами получения, хранения, переработки информации;

– владеть навыками профессионального составления, оформления и редактирования научно-технической документации, научных отчетов, обзоров, докладов и статей, проектов научно-исследовательских разработок;

– владеть анализу политических и политологических текстов, владение приемами их интерпретации и критики.

8. Содержание дисциплины (модуля), структурированное по темам

Наименование и краткое содержание разделов и тем дисциплины (модуля), форма промежуточной аттестации по дисциплине (модулю)	Всего (часы)	В том числе								
		Контактная работа (работа во взаимодействии с преподавателем), часы из них						Самостоятельная работа обучающегося, часы из них		
		Занятия лекционного типа	Занятия семинарского типа	Групповые консультации	Индивидуальные консультации	Учебные занятия, направленные на проведение текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации	Всего	Выполнение домашних заданий	Подготовка рефератов и т.п.	Всего
Тема 1. Информационная революция и политика: произошло ли изменение модели политической коммуникации. Информационный либерализм и	8	2	2	–	–	–	4	2	Подготовка к дискуссии	4

<p>виртуальная демократия. Развитие информационных технологий и политическая коммуникация. Роль Интернета в формировании и укреплении демократии. Новые информационные технологии и выборы. Интерактивные СМИ - повышение степени участия граждан в политике. Сетевая деятельность и законодательное регулирование. Идеология Интернет.</p>									<p>о роли современных политических интернет-коммуникаций в современной политической культуре и идеологии – 2 ч.</p>	
<p>Тема 2. Информационное общество как парадигма социального развития. Сущность информационного общества, свойства и виды социальной</p>	10	2	2	–	2	–	6	2	Подготовка схемы	4

<p>информации, информация в жизни человека, информация в жизни общества, науки об информационном обществе, единство информационного мира. Трансформация социальной структуры с точки зрения теории информационного общества: от традиционных иерархических структур к новым организационным горизонтальным сетевым структурам в экономике. Влияние скорости диффузии новой технологии на занятость, характер труда и неравенство в доходах, феномен скрытой безработицы. Новые области социального неравенства – по доступу к новым информационным технологиям, растущая социальная поляризация – формирование неотехнократических групп «когнитариата» и социальная инерционность населения. Новые общественные ценности и проблема социальной интеграции. Содействие информационных технологий развитию гражданского общества в России.</p>									сетевой коммуникации в современном политическом интернете – 2 ч.	
Тема 3. Интернет как глобальное	18	2	4	2	–	–	8	2	Разра	10

<p>информационно-коммуникативное пространство и пространство политического. Интернет как новая коммуникативная среда и новое пространство политического (М.Н. Грачев).</p> <p>Ресурсы «политического интернета»: характеристика, эффективность для реализации политических технологий различных типов.</p> <p>«Политический интернет» всемирной сети. Российский сегмент Интернета: формирование и развитие (от первых политических проектов («Либертариум» А. Левенчука, 1994 г.) к современным сетевым проектам).</p> <p>Границы политического сегмента Рунета и его типология («бизнес-Рунет» (сайты политологических фирм), «академический» Рунет). Классификация по функциональному принципу (форумы, сайты, сети, ленты новостей и др.).</p> <p>Официальное представительство российской власти в Сети. Сайты и форумы политических партий, лидеров, движений: сравнительная характеристика. Независимые политические проекты. Новостные</p>										<p>ботка иссле доват ельск ой карт ы- схем ы изуче ния совре менн ого полит ико- культ урног о прост ранст ва сети Инте рнет – 8 ч.</p>	
---	--	--	--	--	--	--	--	--	--	---	--

политические проекты. Региональные политические проекты.											
<p>Тема 4. Интернет в политике: оправдались ли ожидания?</p> <p>Проект электронного правительства и проблема информационного неравенства</p> <p>От «массовой» демократии к «демократии через непосредственное участие»</p> <p>Модель прямой и обратной связи в процессе функционирования различных политических систем</p> <p>Растущий плюрализм и опасность политической «атомизации» общества</p> <p>Профессионализация политической борьбы и манипулирование общественным сознанием</p> <p>Свобода информации и контроль – современные тенденции регулирования деятельности средств массовой коммуникации: за и против</p> <p>Перспективы государственной политики в информационной сфере.</p> <p>Российское информационное законодательство как правовой фундамент формирования</p>	14	4	2	–	–	Практическое контрольное занятие (в виде дебатов) – 2 ч.	8	2	Подготовка к дискуссии в форме дебатов: «за» и «против» цензуре в Интернете и скрытых возможностях Интернет-	6	

информационного общества.									пространства в управлении и текущими политическими процессами – 4 ч.	
<p>Тема 5. Политические коммуникации в Интернете как ресурсы и инструменты политического воздействия: теоретический и прикладной аспекты.</p> <p>Влияние «виртуальной политики» на содержание и качества реальных политических процессов. Качества и характер передачи сообщений в киберпространстве (пористость, прозрачность, активность) (Д. Филипс). Основные черты и особенности взаимодействия индивидов в киберпространстве</p>	14	2	4	–	2	–	8	2	Создание собственного интернет-проекта (микро-блога или политическ	6

<p>(анонимность, асинхронность, выравнивание социальных статусов, уничтожение географических границ, значительное увеличение числа персональных контактов по сравнению с реальной жизнью и т.д.). Специальный язык, жаргон. Феномен интернет-тролля в социальных сетях и на информационных сайтах. Переход от виртуального знакомства к реальному. «Карнавальный» и «доверительный» стиль общения (В. Нестеров). Относительная безопасность сетевого общения. Виртуальные сообщества – групповая динамика. Виртуальные сообщества как особое социальное явление. Основные направления изучения виртуальных сообществ. Различия между виртуальными и реальными сообществами (Г. Рейнгольд); сетевая организация интернета (Б. Уэллман); конфликты частных интересов и возможности создания и использования «общественных благ» (П. Коллок); социально-психологические исследования онлайн коммуникации (М. Ли, Т. Постмес, Р. Спирс).</p>										<p>ого публ ика) – 4 ч.</p>	
--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	---	--

<p>Специфика отбора и прочтения политических новостей в интернете. Генераторы политических новостей и стандарты для распространения новостей через Интернет. Поставщики новостной политической продукции. Новостные посредники. Ресурс «увеличения» содержания («раскрутка») политических новостей. Информационная политика. Основные направления использования компьютерных технологий в политической жизни общества. Интернет- технологии в процессах взаимодействия власти и гражданского общества, в прогнозировании политических процессов и явлений. Интернет- технологии как инструмент информационного воздействия, политического лоббирования, как средство политического управления и манипулирования. Интернет- технологии и демократизация общества.</p>										
Промежуточная аттестация: зачет	8	–	2 ч.				6			
Итого	72 ч.	12 ч.	14 ч.	2 ч.	4 ч	2 ч. (текущего	36 ч.	10 ч.	26 ч.	36 ч.

						контроля успеваемости) + 2 ч. (промежуточная аттестация)				
--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--

9. Образовательные технологии:

Преподавание дисциплины ведется с применением следующих видов образовательных технологий:

1. Информационно-коммуникационные технологии.
2. Работа в команде/работа в малой группе/самостоятельная работа.
3. Проблемное обучение.
4. Опережающая самостоятельная работа.
5. Метод проблемного изложения.

10. Учебно-методические материалы для самостоятельной работы по дисциплине (модулю):

Аспирантам предоставляется программа курса, план занятий и задания для самостоятельной работы, презентации к лекционным занятиям.

11. Ресурсное обеспечение:

- Перечень основной и вспомогательной учебной литературы ко всему курсу

Основная литература

Учебники и учебные пособия:

1. Боришполец К.П. Методы политических исследований: Учебное пособие для аспирантов вузов. М., 2005.
2. Колобов О.А., Ясенев В.Н. Информационная безопасность и антитеррористическая деятельность современного государства: Проблемы правового регулирования и варианты их решения: Уч. пособие. - Н.Новгород: ННГУ, 2001.
3. Иноземцев В. Современное постиндустриальное общество: природа, противоречия, перспективы: Учебное пособие для аспирантов вузов. М.: Логос, 2000. С. 3-30 // www.postindustrial.net/doc/books/book9.zip.
4. Мангейм Дж.Б., Рич Р.К. Политология. Методы исследования. М., 1997.
5. Соловьев А.И. Политология: Политическая теория, политические технологии: Учебник для аспирантов вузов. М., 2004.
6. Шабров О.Ф., Анохин М.Г., Дзлиев М.И. и др. Компьютерное моделирование социально-политических процессов. М., 2004.

7. Филлипс Д. PR в интернете. М., 2004.

Монографии и статьи:

1. Аронсон Э., Пратканис Э.Р. Эпоха пропаганды: Механизмы убеждения, повседневного использования и злоупотребления. СПб., 2003.
2. Белонучкин Г., Михайловская Е. Политический сегмент российского Интернета, его развитие и перспективы // www.russ.ru.
3. Володенков С.В. Интернет-коммуникации в глобальном пространстве современного политического управления. М., 2015.
4. Иванов Д.Г. Политический PR в Интернете: российские реалии // Интернет-маркетинг. 2011. N 4.
5. Мельвиль А.Ю. «Политический атлас современности»: Замысел и общие теоретико-методологические контуры проекта // Полис. 2009. №3.
6. Мельвиль А.Ю., Ильин М.В. Опыт классификации стран // Полис. 2009. № 4.

Дополнительная литература

Источники:

1. Грачев М.Н. Политика, политическая система, политическая коммуникация. М.: НОУ МЭЛИ, 1999.
2. Грачев М.Н. К вопросу об определении понятий “политическая коммуникация” и “политическая информация” // Вестник РУДН. – Сер. Политология. 2003. № 4. С. 34–42.
3. Грачев М.Н. Средства коммуникации как инструмент преобразования социально-политической действительности // Вестник РУДН. Сер. Политология. 2001. № 3. С. 88–103.
4. Грачев М.Н. Средства массовой информации в социально-политическом поле // Вестник РУДН. Сер. Политология. 2000. № 2. С.80–87.
5. Грачев М.Н. Политическая коммуникация // Вестник РУДН. Сер. Политология. 1999. № 1. С.24–39.
6. Грачев М.Н., Трахтенберг А.Д. Микроуровневые теории политико-коммуникационных процессов в американской политической науке XX века // Вестник РУДН. Сер. Политология. 2004. № 1 (5). С. 89–96.
7. Грачев М.Н. Глобализация политико-коммуникационного пространства // “Новая” Россия: национальные интересы в глобальном контексте: Материалы Российской межвузовской научной конференции 7-8 декабря 2001 г. М.: РГГУ, 2001. С. 93–96.
8. Грачев М.Н. Информационное общество, политическая коммуникация и политическая кибернетика // Актуальные проблемы современной политической науки: Сборник научных статей / Под ред. д.ф.н., проф. Зыбайлова Л.К. и д.п.н., проф. Конопина Ю.С. М.: МПГУ – НОУ МЭЛИ, 2001. С. 14–29.
9. Грачев М.Н. Политическая система общества: коммуникационно-кибернетическая модель // Сборник научных работ Московского экономико-лингвистического института: Вып. 1. М.: НОУ МЭЛИ, 2001. С.137–144.

Монографии и статьи:

1. Атаян А.М. Анализ становления информационного общества в РФ: государственная программа информационное общество 2011-2018 годы // Бюллетень Владикавказского института управления. 2011. № 36. С 218-231.
2. Водолагин А. Л. Интернет-СМИ как арена политической борьбы // Общественные науки и современность. 2002. N 1.
3. Володенков С.В. Особенности интернет-коммуникаций в современном политическом процессе // Вестник Московского университета. Серия 12: Политические науки. 2014. №2. С. 12–20.
4. Володенков С.В., Зверев А.Л. Современные онлайн-ресурсы и традиционные средства массовой информации в политике: опыт компаративного анализа // Вестник Российского государственного гуманитарного университета. 2012. №1. С. 174–187.
5. Войнов Д.А. Креативность интернет-коммуникации как способ индивидуального политического участия граждан // Вестник Российского университета дружбы народов. Серия: Политология. 2012. № 1. С. 117-126.
6. Гуриев С.М. Мифы экономики: Заблуждения и стереотипы, которые распространяют СМИ и политики. М., 2010.
7. Давыдов И. Политика - двигатель вэб-прогресса // Сообщение. 2000. N 1.
8. Дзлийев М.И. Информационно-анализирующая система оценки социально-политической стабильности в регионе. М., 2002. С.23-131.
9. Егорова-Гантман Е.В. В тумане войны. Наступательные военные коммуникативные технологии. М., 2012.
10. Ермолаев В.П. Социальная сеть Вконтакте как современный канал политической коммуникации// Информационные войны. 2017. № 3 (43). С. 47-55.
11. Зазаева Н.Б. Политические коммуникации в современной России // Власть. 2012. № 7. С. 63-66.
12. Засурский И. Реконструкция России. Масс-медиа и политика в России девяностых // www.russ.ru.
- Информационно-технологическое проектирование политических ценностей в российском сегменте интернет-пространства: материалы круглого стола // Вестник Московского университета. Серия 12: Политические науки. 2014. №5. С. 113–135.
13. Кузнецов И. И. РУНЕТ как часть российского электорального пространства // Общественные науки и современность. 2003. N 1.
14. Макаренко Г.Л., Макаренко А.Г. Автоматизированные информационные системы по внешнеполитическим вопросам и дипломатической деятельности государств. М., 2000. С.24-132.
15. Мельвиль А.Ю. Россия в мировых рейтингах: перезагрузка // Эксперт. 2006. №43(537). С.24-39.
16. Мельниченко О. Интернет и выборы: проблемы и перспективы // Информационно-аналитический бюллетень агентства «Обратная связь». 2002. N 7, 2008. № 6.
17. Миронюк М.Г. Тимофеев И.Н. Универсальные сравнения с использованием количественных методов анализа // Полис. 2007. №4.

18. Первый электоральный цикл в России. 1993 - 1996 гг. СПб. 2000. Новые формы политической коммуникации и проблемы идентичности в современном мире: материалы круглого стола // Вестник Московского университета. Серия 12: Политические науки. 2011. №3. С. 88–115.
19. Политические коммуникации в изменяющейся России/ Сборник научных статей/Под ред. Л.Н.Тимофеевой. М., 2013. 161 с.
20. Турунок С.Г. Интернет в политике: Политические аспекты новых информационно-коммуникативных технологий. М., 2003.
21. Чеснаков А.А. Ресурсы Internet и российские политические технологии: состояние и перспективы развития //Вестник МГУ. Серия 18. Социология и политология. 1999. N 4.
22. Шабров О.Ф. Системный подход и компьютерное моделирование в политологическом исследовании // Общественные науки и современность. 1996. № 2. С.100 – 110.
23. Яковлев И.Г. Информационно-аналитические технологии и политическое консультирование // Полис. 1998. № 2. С.122—133.

11.1 Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»:

1. Международная Ассоциация политических психологов - www.ispp.org
2. Европейский консорциум по политическим исследованиям - <http://www.ecprnet.eu>
3. Российская ассоциация политической науки - www.rapn.ru
4. Кафедра социологии и психологии политики МГУ имени М.В. Ломоносова - www.polpsy.ru
5. Кафедра политической психологии СПбГУ - <http://political.psychology.spb.ru/>
6. РосБизнесКонсалтинг - www.rbc.ru
7. Вести.RU - www.vesti.ru
8. Библиотека Никколо-М - <http://www.nikkolom.ru/library.htm>
9. Всероссийский центр изучения общественного мнения – <http://wciom.ru/>
10. Фонд «Общественное мнение» - <http://fom.ru/>
11. Портал «Официальная Россия» Официальное представительство российской власти в Сети. (Russian Government Internet Network (RGIN) - <http://www.gov.ru>
12. Сервер Госдумы - <http://www.duma.gov.ru>
13. Сервер Совета Федерации - <http://www.council.gov.ru>
14. Сайт Правительства - <http://www.pravitelstvo.gov.ru>
15. Сервер президента - <http://president.kremlin.ru>
16. Сводка Национальной службы новостей - <http://www.nns.ru>.
17. Экспертный институт социальных исследований - <http://eistr.ru>

11.2. Перечень используемых информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса, включая программное обеспечение, информационные справочные системы (при необходимости):

Для преподавания дисциплины необходимы пакет программ Microsoft Office.

11.3. Описание материально-технической базы:

Для преподавания дисциплины необходимы:
Компьютер с выходом в Интернет.

12. Язык преподавания – русский

13. Преподаватель:

Зверев Андрей Леонидович, к.полит.н., доцент., zveandr@mail.ru

Оценочные средства для текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации по дисциплине
Политико-культурное пространство сети Интернет
на основе карт компетенций выпускников

1. Планируемые результаты обучения для формирования компетенций приведены в п.5
 2. Образцы оценочных средств для текущего контроля усвоения материала и промежуточной аттестации - зачета.
- Образцы заданий для промежуточного контроля усвоения материала (зачета)

Методические материалы для проведения процедур оценивания результатов обучения

Шкала оценивания знаний, умений и навыков является единой для всех дисциплин (приведена в таблице ниже)

ШКАЛА И КРИТЕРИИ ОЦЕНИВАНИЯ РЕЗУЛЬТАТА ОБУЧЕНИЯ по дисциплине (модулю)		
Оценка \ Результат	Незачтено	Зачтено
Знания	1. Не знает основные теоретические и методические подходы к определению предмета курса политико-культурное пространство сети Интернет; ряд специальных понятий курса политико-культурного пространство сети Интернет, дающих возможность аспирантам использовать в рамках политологической специальности новые усвоенные в данном курсе 2. Не знает содержание учебной дисциплины «Политико-культурное пространство сети Интернет». 3. Не знает закономерности развития	1.Знает основные теоретические и методические подходы к определению предмета курса политико-культурное пространство сети Интернет; ряд специальных понятий курса политико-культурного пространство сети Интернет, дающих возможность аспирантам использовать в рамках политологической специальности новые усвоенные в данном курсе для них концепции и положения. 2. Знает содержание учебной дисциплины «Политико-культурное пространство сети Интернет». 3. Знает закономерности развития коммуникации в современном интернет-пространстве и ее влияние на политическое сознание пользователя с целью использования данных закономерностей в процессе получения политологического образования аспирантов в вузе.

	коммуникации в современном интернет-пространстве и ее влияние на политическое сознание пользователя с целью использования данных закономерностей в процессе получения политологического образования аспирантов в вузе	
Умения	<p>1. Не умеет использовать теоретический материал данного курса для разработки и реализации коммуникативных интернет-проектов в современной политике</p> <p>2. Не умеет разрабатывать учебные программы и учебно-методическое обеспечение учебных курсов, направленных на изучение дисциплины «Политико-культурное пространство сети Интернет»</p> <p>3. Не умеет применять освоенные теоретические положения действия политико-культурного пространства сети Интернет на пользователя для решения прикладных политических задач по формированию той или иной модели личности аспиранта в вузе.</p>	<p>1. Умеет использовать теоретический материал данного курса для разработки и реализации коммуникативных интернет-проектов в современной политике.</p> <p>2. Умеет разрабатывать учебные программы и учебно-методическое обеспечение учебных курсов, направленных на изучение дисциплины «Политико-культурное пространство сети Интернет».</p> <p>3. Умеет применять освоенные теоретические положения действия политико-культурного пространства сети Интернет на пользователя для решения прикладных политических задач по формированию той или иной модели личности аспиранта в вузе.</p>
Навыки (владения)	<p>1. Не владеет навыками критического анализа и оценки основных научных подходов к изучению политико-культурного пространства сети Интернет</p> <p>2. Не владеет навыками чтения лекций и проведения интерактивных практических занятий по учебным курсам, направленным на</p>	<p>1. Владеет навыками критического анализа и оценки основных научных подходов к изучению политико-культурного пространства сети Интернет</p> <p>2. Владеет навыками чтения лекций и проведения интерактивных практических занятий по учебным курсам, направленным на изучение дисциплины «Политико-культурное пространство сети Интернет».</p> <p>3. Владеет навыками постановки и последовательного решения задач исследовательского характера в целях системного развития знания о</p>

	<p>изучение дисциплины «Политико-культурное пространство сети Интернет»</p> <p>3. Не владеет навыками постановки и последовательного решения задач исследовательского характера в целях системного развития знания о политико-культурном пространстве сети Интернет</p>	<p>политико-культурном пространстве сети Интернет</p>
--	---	---

<p align="center">РЕЗУЛЬТАТ ОБУЧЕНИЯ по дисциплине (модулю)</p>	<p align="center">ФОРМА ОЦЕНИВАНИЯ</p>
<p>способность к критическому анализу и оценке современных научных достижений, генерированию новых идей при решении исследовательских и практических задач, в том числе в междисциплинарных областях (УК-1)</p>	<p align="center">Индивидуальные консультации</p> <p align="center">Защита проекта на занятиях семинарского типа</p>
<p>готовность к преподавательской деятельности по основным образовательным программам высшего образования (ОПК-2)</p>	<p align="center">Подготовка плана учебного занятия и презентация его на семинаре</p>
<p>способность ставить и решать задачи исследовательского характера в целях системного развития фундаментального и прикладного политологического знания (ПК-1)</p>	<p align="center">В ходе проведения практического контрольного занятия (в виде дебатов);</p> <p align="center">Презентация результатов аналитической работы при выполнении контрольных заданий самостоятельной работы аспирантов по</p>

ФОНДЫ ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ

Вопросы для проведения промежуточной аттестации

1. Развитие информационных технологий и политическая коммуникация.
2. Роль Интернета в формировании политической культуры участия.
3. Интерактивные СМИ как инструмент выработки культуры участия граждан в политике.
4. Характерные черты идеологии Интернета.
5. Трансформация социальной структуры: от традиционных иерархических структур к новым организационным горизонтальным сетевым коммуникативным структурам.
6. Охарактеризуйте политико-культурный профиль современных пользователей сети Интернет.
7. Новые общественные ценности и проблема социальной интеграции в политико-культурном пространстве интернета.
8. Интернет как новая коммуникативная среда и новое политическое пространство.
9. Характеристика ресурсов «политического интернета».
10. Содействие современных информационных интернет-технологий развитию гражданского общества в России.
11. Российский сегмент политико-культурного пространства Интернета: формирование и развитие.
12. Официальное представительство российской политической власти в Интернет-пространстве.
13. Гражданский активизм в отечественных социальных сетях и на форумах.
14. Проект электронного правительства и проблема информационного неравенства в политико-культурном пространстве Интернета.
15. Модель прямой и обратной сетевой связи в процессе функционирования различных политических систем.
16. Профессионализация политической борьбы и манипулирование общественным сознанием в современном Рунете.
17. Влияние «виртуальной политики» на содержание и качества реальных политических процессов.
18. «Карнавальский» и «доверительный» стиль массовой коммуникации в политико-культурном пространстве Интернета.
19. Виртуальные сообщества и механизмы их формирования в сетевом пространстве Интернета.
20. Политико-культурные и социально-психологические исследования современных онлайн коммуникаций.

Критерии оценки

Для аттестации по дисциплине (получения «зачета» по дисциплине) аспиранту необходимо получить «зачтено» по всем предусмотренным рабочей программой результатам обучения, характеризующим этапы формирования компетенции.

При анализе ответа аспиранта на итоговые контрольные вопросы преподаватель руководствуется следующими критериями:

«Зачтено»

Ответы на поставленные вопросы в билете излагаются логично, последовательно и не требуют дополнительных пояснений. Делаются обоснованные выводы. Демонстрируются глубокие знания базовых научных подходов. Соблюдаются нормы литературной речи. Ответ должен быть развернутым, уверенным, содержать достаточно четкие формулировки.

«Зачтено» ставится аспирантам, которые при ответе:

- обнаруживают всестороннее систематическое и глубокое знание программного материала;
- способны творчески применять знание теории к решению профессиональных задач;
- владеют понятийным аппаратом;
- демонстрируют способность к анализу и сопоставлению различных подходов к решению заявленной в вопросе проблематики;
- подтверждают теоретические постулаты примерами из педагогической практики.

«Незачтено»

Материал излагается непоследовательно, сбивчиво, не представляет определенной системы знаний. Имеются заметные нарушения норм литературной речи. Аспирант не понимает сущности процессов и явлений, не может ответить на простые вопросы типа “что это такое?” и “почему существует это явление?”.

«Незачтено» ставится аспирантам, которые при ответе:

- обнаруживают значительные пробелы в знаниях основного программного материала;
- допускают принципиальные ошибки в ответе на вопрос билета;
- демонстрируют незнание теории и практики.

Вопросы для проведения итоговой аттестации

1. Основные типы интернет-коммуникаций в реализации политических задач.

2. Информационные интернет-технологии в политике: содержание, цели, задачи, способы реализации.
3. Политическая интернет-культура формирования имиджа, продвижения («раскрутки») политических акторов (лидеров, партий, движений и др.), государственных и гражданских инициатив.
4. Мобилизационные интернет-коммуникации в политике, их типология, направленность и содержание.
5. Специфика политического фандрайзинга в интернете.
6. Социальные сети как ресурс создания политических сообществ.
7. Интернет-коммуникация власти и интернет-коммуникация граждан в политико-культурном пространстве Интернета: общее и особенное.
8. Проанализировать актуальные информационные интернет-коммуникаций, выявив их цели, направленность, целевые аудитории, характер используемых интернет-ресурсов, способов взаимодействия с целевыми аудиториями, способы и технологии воздействия интернет-технологии на политическую повестку дня, на формирование общественного мнения. Результаты представить в виде презентации с использованием таблиц и схем.
9. Проанализировать политическую интернет-культуру формирования имиджа, продвижения («раскрутки») политических акторов (лидеров, партий, движений и др.), государственных и гражданских инициатив, выявив эффективность интернет-ресурсов, контента, способов взаимодействия с целевыми аудиториями. Результаты представить в формате презентации.
10. Выявить и проанализировать актуальные примеры использования культуры интернет-позиционирования политического актора в современной России (подготовить аналитическую справку в формате презентации, в которой отразить цели кампании, характеристику продвигаемого «политического продукта», схему кампании, ее основные этапы, целевые аудитории, методы и интернет-инструменты, оценить эффективность).
11. Выбрать один из регионов России, уровень выборов и разработать стратегию и тактику избирательной кампании политического актора (партии, кандидата) в интернет-пространстве. Задание выполняет вся группа аспирантов, посещающая данную дисциплину (они должны распределить роли в команде и участки работы). Проект представить в формате проектного предложения для предполагаемого клиента. В презентации следует отразить характеристику продвигаемого «политического продукта», цели кампании в интернете, схему и тип кампании, ее основные этапы, методы и инструменты, оценить эффективность интернета в общем плане избирательной кампании, бюджет.
12. Выявить и проанализировать актуальные примеры использования гражданских интернет-коммуникаций в общественно-политическом секторе современной России (создание партий, формирование имиджа политических лидеров, протестные кампании и др.), и подготовить аналитическую справку в формате презентации, в которой отразить цели и тип кампании, проблематику, схему кампании, ее основные этапы, методы и инструменты, оценить эффективность;
13. Выявить актуальные политические проекты в поддержку решений политической власти и подготовить аналитическую справку в формате презентации, в которой отразить цели и тип кампании, проблематику, схему кампании, ее основные этапы, методы и инструменты, оценить эффективность;

14. Выбрать актуальную политическую проблему и разработать информационную интернет-кампанию. Задание выполняет вся группа аспирантов, посещающая данную дисциплину (они должны распределить роли в команде и участки работы). Проект представить в формате проектного предложения для предполагаемого клиента. В презентации следует отразить цели кампании, характеристику продвигаемого «политического продукта», цели кампании в интернете, схему и тип кампании, ее основные этапы, методы и инструменты, оценить эффективность интернета в общем плане избирательной кампании, бюджет.
15. Проанализировать процесс выстраивания конкретных актуальных интернет-коммуникаций по фандрайзингу в политических целях (А. Навальный, Б. Обама и др.), выявив наиболее эффективные интернет-ресурсы, каналы коммуникации. Результаты представить в виде презентации с использованием таблиц и схем.
16. Проанализировать способы и механизмы и культуру политической коммуникации в социальных сетях (одна сеть по выбору аспиранта) и в блогосфере (2-3 наиболее известных политических блоггеров по выбору аспиранта), выявив основную проблематику политического контента, модели и механизмы коммуникации, состав политизированных групп в социальных сетях, причины популярности группы (ресурса). Результаты представить в виде презентации с использованием таблиц и схем.
17. Сравнить специфику осуществления интернет-коммуникаций представителей власти и гражданских политических активистов (по одной одинаковой проблеме по выбору аспиранта). Результаты представить в виде презентации с использованием таблиц и схем.

Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки результатов обучения, характеризующих этапы формирования компетенций:

1. Раскройте содержание коммуникативного пространства как феномена социальной реальности.
2. Раскройте содержание и особенности современного политико-культурного пространства сети Интернет.
3. В чем заключаются основные особенности и отличия культуры коммуникации интернет-пространства от традиционного оффлайн-пространства?
4. Приведите примеры использования онлайн и мобильных коммуникаций в современной отечественной и зарубежной политической практике.
5. Проанализируйте потенциальные политические угрозы для общества, связанные с развитием современных информационно-коммуникационных технологий.
6. Проанализируйте опыт, особенности и возможности использования онлайн-коммуникаций в современной российской политической практике.
7. Проанализируйте онлайн-источники и выявите факты манипулятивного воздействия в интернет-пространстве на пользователей социальных сетей.
8. Новые общественные ценности и проблема социальной интеграции в политико-культурном пространстве современной сети Интернет.
9. Охарактеризуйте политический язык современного Рунета. Какими отличительными особенностями он обладает?

10. Проанализируйте, имеет ли смысл вводить этическую цензуру в современном Интернет-пространстве. Заполните таблицу:

Аргументы «ЗА» Интернет-цензуру	Аргументы «ПРОТИВ» Интернет- цензуры

11. Охарактеризуйте современное политико-культурное пространство Рунета: определите границы, хронологию и осуществите попытку классификации.
12. Специфика выработки стратегии политической кампании в современных интернет-коммуникациях.
13. Виртуальные образы политиков и политики в политико-культурном пространстве современного Рунета.
14. СМИ и Интернет: сравнительный анализ влияния на отечественных получателей политической информации.
15. Перспективы развития политико-культурного пространства современного Рунета.
16. Использование возможностей современного политико-культурного пространства сети Интернет в политологических исследованиях и преподавании политической науки.

Методические материалы, определяющие процедуры оценивания результатов обучения:

В ходе обучения аспирантам предлагается выполнение ряда самостоятельных заданий (как индивидуально, так и в микро-группах), целью которых является проверка усвоения теоретического материала, овладение практическими навыками применения полученных знаний, развитие аналитических и коммуникативных навыков.

При проведении самостоятельной работы аспирантов, в частности при подготовке сообщений для семинарских занятий, аспиранты должны суметь продемонстрировать углубленное понимание основных проблем курса, избранных в соответствии со своими научными или профессиональными интересами. В целом при изучении предмета используется активный метод обучения, предполагающий постоянное включение слушателей в обсуждение изучаемых проблем с помощью прикладных заданий (дискуссии и диспуты в форме публичных дебатов), в которых они могли бы использовать собственный опыт практической деятельности; бесед-дискуссий по актуальным вопросам курса; анализ реальных событий, прогнозирование их дальнейшего развития и поиск решений, направленных на достижение консенсуса между властью и социумом. Данный подход опирается, прежде всего, на самостоятельное изучение аспирантами, как научной литературы, так и публикаций СМИ, посвященных изучаемым разделам курса, а также на их самостоятельную аналитическую работу по исследованию социально-политических процессов в условиях современного российского общества и их отображения в современном политико-культурном пространстве сети Интернет. Все это может стать для аспиранта стимулирующей основой для творческого подхода к нахождению ответов на поставленные вопросы.

В качестве форм текущего контроля предлагается проводить промежуточную аттестацию в виде практического контрольного занятия в виде публичных дебатов в ходе освоения дисциплины. К итоговой аттестации, которая проводится по зачетной системе, допускаются только аспиранты, которые в срок прошли текущий (рубежный) контроль. Само зачетное занятие проводится в устной форме. Зачет аспиранты получают в том случае, если они полностью и верно ответили на вопросы итоговой аттестации с учетом посещаемости лекций и активного участия в проведении исследований, их презентаций и обсуждения полученных результатов.

Требования к презентации подготавливаемых проектов.

Презентация осуществляется одним из членов группы, представляющим проект.

Форма представления:

- презентация Power Point;
- устная презентация;
- ответы на вопросы.

В них должны быть отражены:

- концепция проекта;
- состав команды с обоснованием ролей и функций;
- состав и содержание исследований по проекту (с результатами);
- иерархическая структура работ проекта;
- план-график (Гант-чарт);
- план управления содержанием, качеством, сроками, ресурсами и рисками проекта;
- концепция коммуникативной кампании;
- бюджет проекта.