

Федеральное государственное бюджетное образовательное
учреждение высшего образования
Московский государственный университет имени М.В. Ломоносова
Факультет политологии
Кафедра социологии и психологии политики



УТВЕРЖДАЮ
декан факультета политологии
сен-корр. РАН, д.и.н., проф.
А.Ю. Шутов

«23» августа 2023 г.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

«Политическая социология»

Уровень высшего образования:

Бакалавриат

Направление подготовки / специальность:

41.03.04 – Политология (бакалавриат)

Направленность (профиль)/специализация ОПОП:

Общий

Форма обучения:

Очная

Рабочая программа рассмотрена и одобрена
на заседании кафедры
социологии и психологии политики
(протокол № 10 от 23.06.2023)

Москва 2023

Рабочая программа дисциплины Политическая социология разработана в соответствии с самостоятельно установленным МГУ образовательным стандартом (ОС МГУ) для реализуемых основных профессиональных образовательных программ высшего образования по направлению подготовки / специальности «Политология» в редакции приказа МГУ от 29 декабря 2018 г (с учетом изменений 10 июня 2021 г.).

1. Место дисциплины в структуре ООП ВО

Дисциплина «Политическая социология» входит в ООП по направлению подготовки 41.03.04 «Политология» (бакалавриат) в качестве дисциплины базовой части (Б-ОПД. Общепрофессиональный блок). Освоение данной дисциплины необходимо для формирования профессиональных компетенций выпускника МГУ, опирается на знания, умения и навыки, полученные в результате освоения базовых и специальных политологических курсов программы бакалавриата.

2. Входные требования для освоения дисциплины (модуля), предварительные условия:

Дисциплины, которые должны быть освоены для начала освоения данной дисциплины

Для успешного освоения «Политической социологии» необходимы знания русского и иностранного языков, базовые политологические знания, базовые психологические знания, знания философии и методологии науки, владение информационными и компьютерными технологиями.

Дисциплины, которые опираются на данную дисциплину

Изучение данной дисциплины формирует компетенции, необходимые для подготовки к успешному усвоению профессиональных курсов в рамках образовательной программы уровня подготовки бакалавриата: дисциплин профиля и дисциплин профиля по выбору, успешной защиты выпускной квалификационной работы, а также прохождения преддипломной практики, итоговой государственной аттестации.

3. Результаты обучения по дисциплине (модулю):

Планируемые результаты обучения по дисциплине (модулю), соотнесенные с планируемыми результатами освоения образовательной программы (компетенциями выпускников)

Планируемые результаты обучения по дисциплине (модулю)
Знать: предметное поле и историю политической социологии и политической психологии; основные теории и концепции политической социологии и политической психологии; возможности и ограничения использования психологических и социологических методов для анализа политики; психологические и социологические особенности современных форм политической коммуникации, в том числе в сети Интернет; психологии и социологии макросоциальных групп в политике (политических классов, этносов и наций, политических поколений, масс и толп), особенностей политического менталитета; психологические и социологические особенности политических акторов (государства, политических элит, партий и лидеров); основные подходы к исследованию общественного мнения, психологические и социологические закономерности его изучения и формирования.

<p>Уметь:</p> <p>разрабатывать и проводить научные исследования политических процессов, институтов, макросоциальных групп и индивидуальных политических субъектов с использованием политико-психологических и политико-социологических методов, представлять результаты исследований в виде отчетов, презентаций, статей и докладов;</p> <p>использовать знания психологических и социологических особенностей современных форм политической коммуникации, в том числе в сети Интернет для решения профессиональных задач в сфере политики;</p> <p>проектировать имидж субъектов политического процесса (политиков, политических партий и организаций);</p> <p>использовать психологические и социологические закономерности общественного мнения для его формирования и изучения.</p>
<p>Владеть / иметь навык (опыт):</p> <p>количественными и качественными социологическими методами сбора, обработки и анализа данных о политике;</p> <p>навыками поиска и обработки информации о политике из разных источников, в том числе ресурсов сети Интернет;</p> <p>Приобрести:</p> <p>опыт научно-исследовательской деятельности (участие в крупных научно-исследовательских проектах и самостоятельное проведение мини-исследований);</p> <p>опыт экспертно-аналитической деятельности (политико-психологический и социологический анализа информации о политике, подготовка информационно-аналитических материалов);</p> <p>опыт политико-управленческой деятельности (участие в разработке материалов для политических, избирательных кампаний);</p> <p>опыт консультативной деятельности (участие в разработке рекомендаций для политических деятелей, партий, органов власти, средств массовой информации, осуществление политического тренинга);</p> <p>опыт коммуникативной деятельности (осуществление коммуникативной деятельности, участие в формировании имиджа политиков, политических партий и организаций).</p>

Компетенция	Индикатор достижения компетенции	Планируемые результаты обучения
<p>УК- Б 1. Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач</p>	<p>Осуществляет поиск, критический анализ и синтез информации, применяет системный подход для решения поставленных задач</p>	<p>Знает основные категории философии</p> <p>Умеет проводить анализ содержания философских текстов, выявляя их основные идеи и структуру аргументации</p> <p>Знает главные направления философии в их историческом измерении, характеризующем межкультурное разнообразие общества</p>

		<p>Умеет ориентироваться в мировоззренческой проблематике, связанной с системным решением поставленных задач</p> <p>Владеет способностью к междисциплинарному синтезу, опирающемуся на философские концепции</p> <p>Умеет ориентироваться в мировоззренческой проблематике, связанной с системным решением социальных и профессиональных задач</p> <p>Владеет способностью к междисциплинарному синтезу</p>
<p>ОПК- Б 6. Способен вести поисковую работу в информационном пространстве, использовать документально-коммуникационные системы – архивы, библиотеки, музеи, а также электронные каталоги, базы данных и справочно-нормативные массивы организаций для поиска необходимой информации</p>	<p>Ведёт информационно-поисковую работу в информационном пространстве, архивах, библиотеках, музеях, а также электронных каталогах, базах данных и справочно-нормативных массивах</p>	<p>Знает основы информационно-поисковой работы</p> <p>Умеет осуществлять информационно-поисковую работу</p> <p>Умеет использовать для поиска информации Интернет и документально-коммуникационные системы</p> <p>Владеет навыками работы в информационном пространстве, архивах, библиотеках, музеях, электронных каталогах, базах данных и справочно-нормативных массивах организаций</p>
<p>ОПК- Б 8. Способен разрабатывать и оформлять необходимые плановые и отчетные документы по результатам профессиональной деятельности</p>	<p>Разрабатывает и оформляет документы по результатам профессиональной деятельности</p>	<p>Знает о типах документов, используемых в профессиональной деятельности</p> <p>Умеет разрабатывать и оформлять документы, используемые в профессиональной деятельности</p> <p>Владеет навыком разработки и оформления необходимых плановых и отчетных документов по результатам профессиональной деятельности</p>
<p>ПК- Б 1. Способен использовать теоретический, методологический и методический инструментарий политологии для решения установленных</p>	<p>Использует теоретический, методологический и методический инструментарий политологии для решения научных задач</p>	<p>Знает основы теории, методологии и методику политической науки</p> <p>Умеет использовать на практике теоретический, методологический и методический инструментарий политологии</p> <p>Владеет способами решения научных задач</p>

научных задач		
ПК- Б 10. Способен разработать алгоритм поисковой работы в информационном пространстве при анализе текстовой социально-политической информации	Разрабатывает алгоритм поисковой работы в информационном пространстве при анализе текстовой социально-политической информации	<p>Знает основы информационно-поисковой работы и анализа социально-политической информации</p> <p>Умеет составлять алгоритм поиска и анализа социально-политической информации</p> <p>Владеет способами и приемами поиска и анализа текстовой социально-политической информации</p>
ПК- Б 11. Способен разрабатывать стандартные информационные и информационно-аналитические материалы, включающие политологические диагностические и прогностические выводы практического характера	Разрабатывает информационные и информационно-аналитические материалы, включающие политологические диагностические и прогностические выводы практического характера	<p>Знает основы политологической аналитики и прогностики</p> <p>Умеет разрабатывать информационные и информационно-аналитические материалы</p> <p>Владеет способностью делать диагностические и прогностические выводы практического характера</p>
ПК- Б 12. Способен осуществлять сбор, обработку, анализ и интерпретацию первичной политической информации, проводить экспертные опросы и объяснять их результаты	Осуществляет сбор, обработку, анализ и интерпретацию первичной политической информации, проводит экспертные опросы и объясняет их результаты	<p>Знает способы работы с первичной политической информацией и проведения экспертного опроса</p> <p>Умеет собирать, обрабатывать, анализировать и интерпретировать первичную политическую информацию и данные экспертных опросов</p> <p>Владеет методами проведения политологических исследований и объяснения их результатов</p>

4. Объем дисциплины (модуля)

Составляет 2 з.е., в том числе 48 академических часов, отведенных на контактную работу обучающихся с преподавателем, 24 академических часов на самостоятельную работу обучающихся.

5. Содержание дисциплины (модуля), структурированное по темам (разделам) с указанием отведенного на них количества академических часов и виды учебных занятий:

5.1. Структура дисциплины (модуля) по темам (разделам) с указанием отведенного на них количества академических часов и виды учебных занятий (в строгом соответствии с учебным планом)

-	Всего о (часы)	В том числе			Форма промежуточного контроля (при наличии)	Всего
		Контактная работа (работа во взаимодействии с преподавателем) Виды контактной работы, часы		Самостоятельная работа обучающегося, часы		
		Занятия лекционного типа	Занятия семинарского типа			
Предмет современной политической социологии. Методы политической социологии.	10	2	4	4	СП	10
Политические поколения в современном обществе	10	2	4	4	СП, Э	10
Нетрадиционные социальные общности: толпа и масса.	14	4	6	4	СП, Р/Д	14
Общественное мнение.	12	2	6	4	Р/Д, ДЗ	12
Социология политической коммуникации.	12	2	6	4	СП, Э, КР	12
Социально-политические идентичности в современном мире.	14	4	6	4	КР, Т, ДЗ	14
Самостоятельная работа:	-	-	-	-	-	24
Творческая работа (эссе)	-	-	-	-	-	6
Другие виды самостоятельной работы	-	-	-	-	-	10
Вид промежуточной аттестации зачет	-	-	-	-	-	8
Итого		16	32	24		

Формы контроля: тестирование (Т); контрольная работа (КР); домашнее задание (ДЗ); эссе (Э); написание реферата, доклада, иной письменной работы (Р/Д); собеседование с преподавателем (СП).

5.2. Содержание разделов дисциплины

№ п/п	Наименование разделов дисциплин	Содержание разделов дисциплин
1.	История и предмет политической психологии. Методы политической социологии.	Предмет и проблемное поле политической социологии. Политическая социология в системе социологических наук. Соотношение социологии политики с другими социологическими дисциплинами. Основные подходы к исследованию политики в современной политической социологии. Методологический плюрализм современной политической социологии. Новейшие тенденции современной политической социологии. Методология и методы в политической социологии. Методологически парадигмы в социологии. Методы сбора материала. Методы обработки и анализа даны. Особенности количественных и качественных методов.
2.	Политические поколения в современном обществе. Молодежь как политическое поколение	Политические поколения в современном обществе. Теоретические подходы к проблеме политических поколений. Понятие и классификация политических поколений. Преемственность и конфликт поколений. Современные российские политические поколения: старшее, среднее, молодежь. Поколения как элемент политической структуры. Мотивация молодежи в политической активности. Специфические черты поколения молодежи. Молодежные политические организации: черты, особенности, отличия.
3	Нетрадиционные социальные общности: толпа и масса.	Неклассические социальные общности в современной политике: толпа и масса. Соотношение понятий. Психологические особенности поведения человека в толпе. Эффект эмоционального круения. Вождь и толпа: принципы взаимодействия. Исследования толпы и массы в работах Г. Лебона, Г. Тарда, Д. Ольшанского, А. Назаретяна. Психологические механизмы управления толпой.
4	Общественное мнение.	Политические ценности в современном российском обществе. Теоретические подходы к анализу политических ценностей: политико-идеологический и политико-психологический. Формирование политических ценностей. Исследования политических ценностей в современной России. Понятие «общественного мнения». Условия и предпосылки формирования общественного мнения. Формы проявления общественного мнения. Общественное мнение как объект и субъект политики. «Спираль молчания» и другие социологические закономерности формирования общественного мнения. Факторы и детерминанты формирования общественного мнения в разных политических системах и режимах. История изучения общественного мнения. Особенности изучения общественного мнения в истории России (СССР). Социологические методы исследования общественного мнения по вопросам политики. Основные факторы, влияющие на общественное мнение. Общественное мнение и политическая коммуникация.
5	Социология политической коммуникации	Коммуникация как объект социологического исследования. Понятия социальной и политической коммуникации. Исторические формы коммуникации. Коммуникационное поле современной политики. Массовая политическая коммуникация.

		<p>Социальные и политические функции массовой коммуникации. Политико-социологические подходы к исследованию функций массовой коммуникации Г. Лассвелла, П. Лазарсфельда и Р. Мертона.</p> <p>Структура процесса массовой коммуникации. Коммуникативная цепь Г. Лассвела и ее основные элементы: источник, сообщение, канал, получатель.</p> <p>Основные каналы массовой коммуникации: газеты, телевидение, радио, сеть Интернет. Эффективность коммуникации.</p> <p>Интернет как пространство политической коммуникации. Особенности коммуникации в сети Интернет.</p>
6	Социально-политические идентичности в современном мире	<p>Концепции идентичности в политической социологии. Социологический и психологический подходы к исследованию идентичности.</p> <p>Социальная и политическая идентификация. Виды и функции социальной идентификации в политическом процессе. Социальная идентификация и социальная маргинализация. Кризис идентичности.</p> <p>Этническая и конфессиональная идентификация и ее место в политическом процессе. Гражданская национальная идентичность. Региональная идентичность в политике.</p>

6. Фонд оценочных средств (ФОС) для оценивания результатов обучения по дисциплине

6.1. Типовые контрольные задания или иные материалы для проведения текущего контроля успеваемости, критерии и шкалы оценивания

Тематика и вопросы семинарских занятий и иных форм текущего контроля

Задания для семинарского занятия:

Тема 1. История и предмет политической психологии. Методы политической социологии.

1. Изучить рекомендованную по теме основную и дополнительную литературу.
2. Подготовиться к устному собеседованию с преподавателем на семинарском занятии по следующим вопросам:

1. Исследовательские парадигмы в социологии.
2. Количественные и качественные методы исследования в социологии
3. Характеристика основных социологических методов сбора информации (метод опроса, метод работы с документами, метод наблюдения. Метод эксперимента).
4. Характеристика основных методов обработки и анализа данных в социологических исследованиях.

Тема 2. Политические поколения в современном обществе. Молодежь как политическое поколение

1. Изучить рекомендованную по теме основную и дополнительную литературу.
2. Подготовиться к устному собеседованию с преподавателем на семинарском занятии по следующим вопросам:

1. Понятие политического поколения. Теоретические подходы к исследованию политических поколений.
2. Поколения в структуре российского общества.

3. Понятие молодежных общественно-политических организаций и движений.
4. Молодежные общественно-политические организации и движения как институт политической социализации.
5. Молодежные общественно-политические организации и движения как канал рекрутирования политической элиты.
6. Мотивация активистов молодежных движений и организаций.

Тема 3. Нетрадиционные социальные общности: толпа и масса.

1. Изучить рекомендованную по теме основную и дополнительную литературу.
2. Подготовиться к устному собеседованию с преподавателем на семинарском занятии по следующим вопросам:
 1. Обсуждение работы *Лебона Г. Психология народов и масс*.
Формирование и развитие концепции массы в работе :
 - Какую социальную общность Лебон называет толпой?
 - Какими свойствами обладает толпа?
 - Какие виды толпы выделяет Лебон?
 - Что происходит с человеком в толпе?
 - Кто такие вожаки толпы?
 2. Виды толпы.
 3. Способы управления и манипулирования толпой. (по работам *Назаретяна А.*)

Тема 4. Общественное мнение.

1. Изучить рекомендованную по теме основную и дополнительную литературу.
2. Подготовиться к устному собеседованию с преподавателем на семинарском занятии по следующим вопросам:
 1. Концепция Г. Тарда о происхождении общественного мнения.
 - общественность как воображаемое сообщество и ее характеристики;
 - исторические корни формирования общественности;
 - типы общественности (публики);
 - сравнительные характеристики толпы и общественности;
 - общественное мнение и его характеристика;
 - разговор как форма выражения общественного мнения;
 - роль публицистов в формировании общественного мнения.
 2. Модель общественного мнения Д.Цаллера
 - структура общества;
 - модель формирования общественного мнения (ВПФ-модель);
 - роль СМИ в формировании общественного мнения.
 3. П. Бурдьё об опросах общественного мнения
 - критика политической проблематики опросов общественного мнения;
 - критика технологии проведения опросов общественного мнения;
 - какого общественного мнения не существует?

Тема 5. Социология политической коммуникации

1. Изучить рекомендованную по теме основную и дополнительную литературу.
2. Подготовиться к устному собеседованию с преподавателем на семинарском занятии по следующим вопросам:
 1. Массовая коммуникация и ее функции. Сравнение подходов Г. Лассвелла и П. Лазарсфельда & Р. Мертон к определению функций массовой коммуникации в обществе.
 - Какие функции МК выделяет Г. Лассвелл? В чем их сущность?
 - Какие функции МК выделяют П. Лазарсфельд & Р. Мертон? В чем их сущность?

- Какой из подходов больше соответствует современным функциям массовой коммуникации?

2. Структура процесса массовой коммуникации. Коммуникативная цепь Г. Лассвелла.

- Какие элементы коммуникативной цепи выделяет Г. Лассвелл?

- Какую роль каждый элемент цепи играет в процессе коммуникации?

3. Источник и субъект в массовой коммуникации. Журналист как коммуникатор.

Проблема «власти журналистики» в концепции П. Бурдьё.

- Каким образом личность журналиста влияет на процесс коммуникации?

- Почему не может существовать полностью независимой журналистики? От чего и от кого зависит журналист?

- Какие условия, на Ваш взгляд, необходимы для достижения журналистом более высокой степени независимости (в коммерческих и общественно-политических СМИ)?

Каналы массовой коммуникации и их характеристика (радио, телевидение, газеты,

- Какие каналы коммуникации М. Маклюен назвал «холодными», а какие «горячими» и почему?

Задание: приведите и проанализируйте конкретные примеры осуществления СМИ функций «наркотизации», «укрепления социальных норм», «присвоения статуса».

Тема 6. Социально-политические идентичности в современном мире

1. Изучить рекомендованную по теме основную и дополнительную литературу.

2. Подготовиться к устному собеседованию с преподавателем на семинарском занятии по следующим вопросам:

1. Политическая идентичность и политика идентичности.

2. Национально-государственная идентичность.

3. Этапы формирования идентичности сообщества.

Задание: Анализ фильма «Эксперимент 2: Волна».

ТЕСТ

1. Эмоциональное, неосознанное отношение к тому, что помогает или мешает нам осуществить наши потребности – это:

A. Настроение.

B. Желание.

C. Вдохновение.

D. Мотив.

2. К признакам массы не относится:

A. Отсутствие структуры.

B. Размытость состава.

C. Локализация во времени и пространстве.

D. Общее настроение.

3. Стихийное или осознанное направление в политическую сферу массовых настроений неудовлетворенности, вызванных неполитическими причинами – это:

A. Циркулярная реакция

B. Канализирование

C. Распространение слухов

D. Формирование общественного мнения

4. Толпа – это:

A. Скопление людей, объединенных общностью целей

B. Скопление людей, объединенных организационно-ролевой структурой

- С. Скопление людей, объединенных общим объектом внимания и настроением.
- Д. Скопление людей, объединенных деятельностью.

5. XX век "веком толп" назвал:

- А. Г. Тард.
- В. Г. Лебон.
- С. С. Московичи.
- Д. П. Бурдьё

6. Для человека в толпе характерно:

- А. Наличие самоконтроля.
- В. Наличие чувства ответственности.
- С. Ощущение необыкновенной силы.
- Д. Наличие цели деятельности.

7. Особое значение толпа как субъект социального и политического действия приобретает в период:

- А. Экономического подъема.
- В. Социальной стабильности.
- С. Социального и политического кризиса.
- Д. Экономических реформ.

8. Примером случайной толпы является:

- А. Зрители на концерт Н.Баскова.
- В. Участники научно-практической конференции.
- С. Толпа зевак на месте пожара.
- Д. Зрители на футбольном матче.

9. Стремлением разрушить движима:

- А. Агрессивная толпа.
- В. Паническая толпа.
- С. Стяжательская толпа.
- Д. Конвенциональная толпа.

10. С использованием образа большинства, авторитета и опровержения какого-либо факта работает механизм:

- А. Эмоционального заражения.
- В. Внушения.
- С. Подражания.
- Д. Убеждения.

Примерные темы эссе

1. Проанализируйте на примерах способы формирования советской идентичности.
2. Проанализируйте современные традиции (национально-государственные, региональные, этноконфессиональные) с точки зрения формирования политических идентичностей.
3. Проанализируйте российские государственные (региональные) праздники с точки зрения проблемы идентичности.
4. Символ и ритуал в процессе формирования политической идентичности.
5. Роль интернета в формировании гражданского общества.

6. Роль интернета в организации массовой политической активности.

7. Приведите и проанализируйте пример формирования мифологизированного образа политического лидера современными СМИ.

8. Приведите и проанализируйте пример формирования мифологизированного образа врага современными СМИ.

Примерные темы докладов (рефератов)

1. Подготовить презентацию социологических исследовательских центров: ВЦИОМ, ФОМ, Левада-Центр, РОМИР, ЦИРКОН, Центр Карнеги, Центр политических технологий, Никколо-М, Институт Гэллага, Институт Демоскопии (UDA), Национальный центр опроса общественного мнения США (NORC)).

Основные вопросы презентации:

- история возникновения и развития центра,
- основные направления исследований,
- наиболее крупные исследовательские проекты,
- публикации центра (журналы, книги),
- контактная информация,
- оценки деятельности.

2. Формирование и развитие концепции массы в работе *З.Фрейда Коллективная психология и анализ "Я"*.

Задание: сделать анализ психологической природы массы и толпы в рамках психоаналитического подхода.

Параметры анализа:

- роль энергии либидо в формировании массы;
- либидозные связи в массе (связь с вождем и связь с другими людьми);
- поведение индивида в массе и стадный инстинкт;
- церковь и армия как искусственные массы;
- роль идентификации в формировании массы.

Ответить на вопрос Фрейда: «Что же такое «масса», чем приобретает она способность так решительно влиять на душевную жизнь отдельного человека, и в чем состоит душевное изменение, к которому она человека вынуждает?»

3. Исследование роли масс и массовых настроений в фашистской Германии (*В. Райх Психология масс и фашизм* (любое издание)).

Задание: сделать анализ психологической природы фашизма в рамках психоаналитического подхода.

Параметры анализа:

- психологическая природа человека и массы;
- связь характерологической структуры личности и идеологии;
- связь семьи и фашистской идеологии;
- идентификация человека с «фюрером»;
- экономические и психологические основания раскола в массах в Германии в 30-х гг.;
- средний класс как главная опора фашистской идеологии.

Объяснить, почему книга Райха была запрещена в Германии в 1936 году.

4. Проблема деструктивности в работе *Э.Фрома Анатомия человеческой деструктивности*.

Задание: сделать анализ деструктивности как психологической особенности личности, которая делает ее вожаком массы.

Параметры анализа:

- деструктивность у животных и человека, ее природа и действенные выражения;
- садизм как проявление деструктивного характера у человека;
- И. Сталин как пример садистского деструктивного характера;
- некрофилия и ее понимание Э. Фроммом;

- проявления деструктивного некрофильского характера А.Гитлера.

Объяснить, как деструктивный характер способствует участию обычных людей в различных формах массового стихийного поведения.

Примерные задания для контрольной работы:

1. Роль СМИ в процессе формирования идентичности.
2. Концепция «изобретенной традиции» Э. Хобсбаума и современная политика.
3. Система представлений в идеологии современных политических партий (анализ одной из партий).
4. Роль сети Интернет в формировании гражданского общества.
5. Роль сети Интернет в организации массовой политической активности.

Критерии оценки ответов на семинарских занятиях и т.п.

Творческие задания позволяют эффективно проверить способность студента анализировать пройденный теоретический материал и примеры из политической практики и письменно излагать свои мысли на заданную тему, а также формулировать собственные идеи и разрабатывать политические проекты. Такие работы могут дифференцироваться по степени сложности.

Примерные варианты творческих заданий:

- 1) Простейшие задания, проверяющие способность ориентироваться в терминах и именах.
- 2) Задания, предполагающие самостоятельный анализ политических явлений и процессов с использованием знаний психологии политики.
- 3) Творческие задания, предполагающие разработку коммуникативной стратегии с использованием изученного в данном разделе материала.

Эссе – вид письменной работы, выражающий индивидуальное рассуждение и мнение автора по конкретному вопросу.

В процессе написания эссе важно продемонстрировать:

- умение осмыслить конкретную проблему и сформулировать определенную позицию относительно нее;
- умение самостоятельно проводить поиск литературы по определенной тематике (в том числе и на иностранных языках);
- умение на основании прочитанного материала по определенной проблеме проанализировать конкретную ситуацию;
- умение аргументированно изложить свою позицию по определенному вопросу;
- умение правильно оформлять цитаты и ссылки на литературу.

Объем эссе 6-8 страниц (включая титульный лист и список литературы). Эссе должно быть оформлено в соответствии с требованиями, изложенными в Положении о курсовых работах Московского института психоанализа.

Содержание эссе

В эссе студент может:

- 1) проанализировать конкретный случай, пример, взятый из художественной или биографической литературы, кинематографа, общественной жизни или собственного опыта автора;
- 2) проанализировать проблему, не имеющую очевидного ответа и предложить свой вариант ее решения;
- 3) представить критический анализ какого-либо значимого для понимания определенной темы тезиса.

Критерии и показатели оценки эссе

Знание и понимание теоретического материала – максимальная оценка 3 балла:

- определяет рассматриваемые понятия четко и полно, приводя соответствующие примеры;

- используемые понятия строго соответствуют теме;

- самостоятельность выполнения работы.

Анализ и оценка информации – максимальная оценка 3 балла:

- грамотно применяет категории анализа;

- умело использует приемы сравнения и обобщения для анализа взаимосвязи понятий и явлений;

- способен объяснить альтернативные взгляды на рассматриваемую проблему и прийти к сбалансированному заключению;

- диапазон используемого информационного пространства (студент использует большое количество различных источников информации);

- обоснованно интерпретирует текстовую информацию с помощью графиков и диаграмм;

- дает личную оценку проблеме.

Построение суждений – максимальная оценка:

- ясность и четкость изложения;

- логика структурирования доказательств

- выдвинутые тезисы сопровождаются грамотной аргументацией;

- приводятся различные точки зрения и их личная оценка.

- общая форма изложения полученных результатов и их интерпретации соответствует жанру проблемной научной статьи.

Реферат – это композиционно организованное, обобщенное изложение содержания источников информации (статей, монографий и др.) по определенной тематике, с элементами сравнительного анализа данных материалов и с последующими выводами. Основная цель написания реферата – изложить идеи, представленные в реферируемых источниках, раскрыть основные тезисы исходного текста. Основное требование к реферату – его аналитический характер.

В процессе написания реферата необходимо продемонстрировать:

- умение самостоятельно проводить поиск литературы по определенной тематике (в том числе и на иностранных языках);

- умение сжато, но содержательно, излагать основные положения и тезисы, представленные в реферируемых литературных источниках;

- умение анализировать, систематизировать, классифицировать и обобщать имеющуюся научную информацию, проводить сравнительный анализ различных взглядов, точек зрения на те или иные вопросы;

- умение правильно оформлять цитаты и ссылки на литературу.

Объем реферата 15-20 страниц (включая титульный лист, оглавление и список литературы). Реферат должен быть оформлен в соответствии с требованиями, изложенными в Положении о курсовых работах МИП.

Содержание реферата

В реферате студент может:

- 1) провести сравнительный анализ различных точек зрения на одну и ту же проблему;

- 2) аналитически проследить логику развития взглядов по конкретному вопросу;

- 3) критически проанализировать понятие, теорию, концепцию, подход;

- 4) на основе анализа литературных источников выделить и обосновать новую проблему.

Самостоятельность текста

Хотя реферирование предполагает, главным образом, изложение чужих точек зрения, тезисов, идей, мыслей, концепций, изложенных в других литературных источниках, реферат не должен превращаться в конспект первоисточников или в набор цитат и парафраз из них. Реферат должен быть полноценным, законченным, самостоятельным текстом, автором которого является студент. При этом реферат может содержать и оценочные элементы. Автору не запрещается высказывать свою точку зрения по освещаемой проблеме. Однако в этом случае она не должна быть голословной, любые тезисы, высказываемые автором реферата, должны быть аргументированы. При изложении автором реферата своих критических замечаний, точки

зрения на конкретную проблему обычно используются неопределенно-личные или безличные предложения, т.е. предложения, в которых в роли главного члена выступает форма 3-го лица: «думается, что», «есть основания предполагать, что», «логично предположить, что», «было показано, что» и т.д.

Стиль изложения

Текст реферата должен соответствовать нормам русского литературного и профессионального языка. При его написании необходимо продемонстрировать умение излагать мысли в научном стиле, для которого нехарактерно увлечение эмоционально насыщенными эпитетами, образами и метафорами. Вместо этого в научном тексте обычно более широко используются устойчивые структуры и обороты, что позволяет читателю сосредоточить свое внимание на содержании (фактах, суждениях, умозаключениях, аргументах). При изложении материала необходимо следить за точностью формулировок и корректностью употребляемых терминов и понятий. Не следует использовать в качестве терминов слова, заимствованные из иностранных языков, если существуют эквивалентные понятия в русском языке. Перед тем, как работа будет сдана, текст должен быть проверен на наличие ошибок. Все орфографические, пунктуационные, стилистические ошибки, а также опечатки должны быть выверены.

Критерии оценивания ответа на семинарском занятии при беседе с преподавателем

Ожидаемый (е) результат (ы): совершенствование навыков критического рассмотрения проблем современного политологического знания в России и мире; умение аргументировать и обосновывать позицию, умение представлять результаты своего анализа на публике, умение работать в группе, умение грамотно ставить вопросы, делать оценку ответам коллег.

5 баллов	Выставляется студенту, если он при подготовке к развернутой беседе ознакомился со всей основной и дополнительной рекомендованной литературой, подготовился по всем вопросам плана занятия, подобрал статистический материал, подтверждающий его позицию, хорошо логически выстраивает и презентует материал, приводит адекватные примеры из корпуса современного социологического знания, опирается на мнения специалистов; грамотно аргументирует свою позицию.
4 балла	Выставляется студенту, если он при подготовке к развернутой беседе ознакомился со всей основной и дополнительной рекомендованной литературой, подготовился по всем вопросам плана занятия, свободно владеет базовыми знаниями по теме, хорошо логически выстраивает и презентует материал.
3 балла	Выставляется студенту, если он при подготовке к развернутой беседе ознакомился только с основной рекомендованной литературой, подготовился не по всем вопросам плана занятия, если он не уверенно владеет базовыми знаниями по теме, не всегда логически верно выстраивает и презентует материал.
0 баллов	Выставляется студенту если он слабо владеет (или не владеет) базовыми знаниями по теме, плохо логически выстраивает и презентует материал, не самостоятелен в суждениях.

Критерии оценивания при групповой дискуссии на семинарском занятии

Ожидаемыми результатами **групповой дискуссии** является формирование: умения аргументировать и обосновывать позицию, умения представлять результаты своего анализа на публике, умения работать в группе, умения грамотно ставить вопросы, делать оценку ответам коллег.

5 баллов	Выставляется студенту, если он использовал при подготовке к
----------	---

	дискуссии дополнительную рекомендованную и/или самостоятельно найденную литературу, собрал разнообразные примеры из современной общественной жизни, подтверждающие позицию, свободно владеет базовыми знаниями по теме, хорошо логически выстраивает и презентует материал, приводит адекватные примеры; грамотно аргументирует свою позицию;
4 балла	Выставляется студенту, если он демонстрирует знание отечественных работ по проблематике круглого стола, свободно владеет базовыми знаниями по теме, хорошо логически выстраивает и презентует материал, приводит адекватные примеры;
3 балла	Выставляется студенту, если он не уверенно владеет базовыми знаниями по теме, логически выстраивает и презентует материал, приводит примеры;
0 баллов	Выставляется студенту, если он слабо владеет (или не владеет) базовыми знаниями по теме, плохо логически выстраивает и презентует материал, не самостоятелен в суждениях.

Критерии оценивания доклада с презентацией

При оценке сообщений учитывается презентационные навыки учащегося, контакт с аудиторией. Студенты могут делать сообщения не только по заданным темам, но и предлагать свои темы, согласовывая их с преподавателем. Сообщения должны быть тематически связаны с изучаемыми на семинаре проблемами, дополнять сведения, содержащиеся в основной литературе. Пересказ основных учебников не представляет интереса в качестве сообщения. Обязательными требованиями к работе также являются ясность, четкость, лаконичность, логическая последовательность изложения материала студентом, строгое соответствие заданной теме, наличие необходимых примеров.

5 баллов	Студент активно занимался подготовкой доклада, в том числе с использованием современной социологической литературы, глубоко погружен в тему и может ответить на любой вопрос относительно ее содержания. Сама презентация логически построена, орфографически и стилистически грамотная, содержит интересные данные и вызывает у присутствующих живой интерес. Выступающему задают дополнительные уточняющие вопросы.
4 баллов	Студент занимался подготовкой сообщения, презентации, владеет темой и может ответить на большинство вопросов относительно ее содержания. Однако материал проанализирован недостаточно глубоко. Сама презентация логически построена, содержит орфографические и стилистические ошибки и вызывает у присутствующих интерес.
3 баллов	Студент слабо занимался подготовкой сообщения, плохо разбирается в теме и не может ответить на вопросы относительно ее содержания. Презентация логически плохо построена, содержит орфографические и стилистические ошибки, не вызывает у присутствующих интереса.
0 баллов	Студент не подготовил презентацию или она не отвечает критериям качества

Критерии оценивания эссе

5 баллов	Эссе написано в соответствии со структурой, при написании использованы разнообразные источники. Студент показал глубокое погружение в тему, сформулировал и обосновал собственную точку зрения на проблемы. Эссе логически выстроено, стилистически
----------	---

	грамотно, содержит разнообразные примеры из практики/теории, подтверждающие выводы.
4 балла	Эссе написано в соответствии со структурой, при написании использованы разнообразные источники. Студент показал недостаточно глубокое погружение в тему, в формулировке собственной точки зрения присутствуют отдельные недостатки. Эссе логически выстроено, стилистически грамотно.
3 балла	Присутствует нарушение структуры эссе. Студент демонстрирует поверхностное знание и понимание темы; не сформулировал собственную точку зрения. Эссе содержит стилистические и орфографические ошибки
0 баллов	Эссе не раскрывает содержание проблемы и/или является плагиатом.

6.2. Типовые контрольные задания или иные материалы для проведения промежуточной аттестации по дисциплине (модулю), критерии и шкалы оценивания

Примерные зачетные вопросы

1. Предмет политической социологии.
2. Ведущие научные школы, парадигмы в политической социологии.
3. Этапы и процедура политико-социологического исследования.
4. Методы сбора данных в современной политической социологии
5. Методы обработки и анализа данных в современной политической социологии.
6. Количественные и качественные методы политико-социологических исследований.
7. Толпа, публика и масса как нетрадиционные социальные общности.
8. Место нетрадиционных социальных общностей в политическом развитии современного общества.
9. Основные теории политических поколений.
10. Современные российские политические поколения и их особенности.
11. Понятие молодежных общественно-политических организаций и движений. Мотивация активистов молодежных движений и организаций.
12. Молодежные общественно-политические организации и движения как институт политической социализации, канал рекрутирования политической элиты.
13. Политическая коммуникация как объект политико-социологического исследования. Сравнение подходов Г. Лассвелла и П. Лазарсфельда & Р. Мертон
14. Исторически сложившиеся формы политической коммуникации.
Коммуникационное поле современной политики. Примеры осуществления СМИ функций «наркотизации», «укрепления социальных норм», «присвоения статуса».
15. Общественное мнение как объект и субъект политики. Концепции Тарда, Цаллера, Бурдьё.
16. Социологические закономерности формирования общественного мнения. Модель формирования общественного мнения Д.Цаллера: ВПФ-модель.
17. Особенности сети Интернет как пространства политической коммуникации.
18. Концепции идентичности в политической социологии. Социальная и политическая идентификация.
19. Соотношение понятий политической идентичности и политики идентичности.
20. Кризис идентичности и его особенности.
21. Этническая и конфессиональная идентификация, и ее место в политическом процессе.
22. Национально-государственная, гражданская идентичность, региональная идентичность в политике.

23. Механизмы и этапы формирования идентичности сообщества.

Критерии оценки ответа обучающегося на зачете.

Оценка «зачтено» выставляется студенту, если демонстрируются: всестороннее, систематическое и глубокое знание учебного программного материала, самостоятельное выполнение всех предусмотренных программой заданий, глубоко усвоение основной и дополнительной литературы, рекомендованной программой, активная работа на практических, семинарских занятиях, готовность разбираться в основных научных концепциях по изучаемой дисциплине, проявление творческих способностей и научного подхода в понимании и изложении учебного программного материала, ответ отличается богатством и точностью использованных терминов, материал излагается последовательно и логично.

Оценка «зачтено» выставляется студенту, если демонстрируются: наличие знания основного учебно-программного материала в объеме, необходимом для дальнейшей учебы и предстоящей работы по профессии, отсутствие активности на практических (семинарских) занятиях, самостоятельное выполнение основных предусмотренных программой заданий, однако допущение погрешностей при их выполнении и в ответе на зачете, обладание необходимыми знаниями для устранения под руководством преподавателя наиболее существенных погрешностей.

Оценка «не зачтено» выставляется студенту, если обнаруживаются пробелы в знаниях или отсутствие знаний по значительной части основного учебно-программного материала, самостоятельно не выполняются предусмотренные программой основные задания, допускаются принципиальные ошибки в выполнении предусмотренных программой заданий, не отрабатываются основные практические, семинарские занятия, допускаются существенные ошибки при ответе, неготовность продолжить обучение или приступить к профессиональной деятельности без дополнительных занятий по соответствующей дисциплине.

7. Ресурсное обеспечение:

7.1. Перечень основной и дополнительной литературы

Основная литература

Основная литература Тема 1:

Садмен С., Брэдберн Н. Как правильно задавать вопросы. Введение в проектирование массовых обследований. М.: Институт Фонда «Общественное мнение», 2005.

Аверин Ю.П. Теоретическое построение количественного социологического исследования: Учебное пособие. М., 2009.

Амелин В.Н. Социология политики. М., 1992.

Мангейм Дж. Б., Рич Р.К. Политология. Методы исследования / пер. с англ.; предисл. А.К. Соколова. М., 1997

Паршин П.П. Технологии контент-анализа средств массовой информации: Методическое пособие. М., 1999.

Ядов В.А. Стратегия социологического исследования. Описание, объяснение, понимание социальной реальности. М., 1998.

Основная литература Тема 2:

Беляева Л.А. Социальный портрет возрастных когорт в постсоветской России // Социс. Социологические исследования. 2004. № 10.

Гаврилюк В.В., Трикоз Н.А. Динамика ценностных ориентаций в период социальной трансформации (поколенный подход) // Социс. Социологические исследования. 2002. № 1.

Горшков М.К., Шеренги Ф.Э. Молодежь России: социологический портрет. М., 2010.

Доброхлеб В.Г. Старшее поколение современной России. М., 2003.

Иконникова С.Н. Молодежь как социально-демографическая группа // Преимущество поколений как социологическая проблема. М., 1973.

- Келле В.Ж.* Поколение – время – история // Проблемы развития личности в современном российском обществе. М., 1996.
- Кон И.С.* Студенческие волнения и теория «конфликта поколений» // США. Экономика. Политика. Идеология. 1971. № 3.
- Лисовский В.Т.* «Отцы» и «дети»: за диалог в отношениях // Социс. Социологические исследования. 2002. № 7.
- Мещеркина Е.Ю.* Жизненный путь и биография: преемственность социологических категорий (анализ зарубежных концепций) // Социс. Социологические исследования. 2002. № 7.
- Отцы и дети: поколенческий анализ современной России / сост. Ю. Левада, Т. Шанин. М., 2005.
- Петухов В.В.* Поколение «нулевых»: социальные настроения, идеологические установки и политическое участие // Полис. Политические исследования. 2012. № 4. С. 56–62.
- Политическая социология. УМК / под ред. Т.В. Евгеньевой. М.: РОССПЭН, 2013. Глава 6.
- Попов М.Ю.* Социализация поколений в современной России: зарубежный опыт и социальная реальность // Социально-гуманитарные знания. М., 2003. № 6.
- Попова О.В.* Политические поколения: различия и устойчивость политических взглядов. М., 2007.
- Садыкова Х.Н.* Специфика межпоколенного взаимодействия в современной России (на примере Тюменской области) // Знание. Понимание. Умение. 2014. №4.
- Селезнева А.В.* Молодежь в современной России: политические ценности и предпочтения. М.: АРГАМАК-МЕДИА, 2015.
- Селезнева А.В.* Политические представления и ценности россиян. М.: Изд-во МГУ, 2012.
- Селезнева А.В.* Проблема политических поколений: опыт концептуального анализа // Experimentum-2007. М.: Изд-во «Социально-политическая МЫСЛЬ», 2007.
- Семенова В.В.* Дифференциация и консолидация поколений // Россия трансформирующееся общество / Под редакцией В.А. Ядова. - М.: Издательство "КАНОН-пресс-Ц", 2001. С. 256-271.
- Семенова В.В.* Дифференциация и консолидация поколений // Россия трансформирующееся общество / под ред. В.А. Ядова. М.: Изд-во «КАНОН-пресс-Ц», 2001. С. 256–271.
- Семенова В.В.* Жизненный путь и социальное самочувствие в когорте 30-летних: от эйфории к разочарованию // Мониторинг общественного мнения. 2002. № 5.
- Семенова В.В.* Современные концептуальные и эмпирические подходы к понятию «поколение» // Россия реформирующаяся: Ежегодник / отв. ред. Л.М. Дробижева. М., 2003.
- Старшее поколение как ресурс социально-экономической модернизации России / Под науч. ред. чл.-корр. РАН Н.М. Римашевской. М.: Экономическое образование, 2014.
- Трофимова Т.А.* Проблема взаимоотношения поколений (теоретический аспект) // Диалог поколений: Тезисы докладов. Тюмень, 2000.
- Феоктистов Г.Г.* Конфликт поколений: корни и эволюция // Преемственность поколений: диалог культур. Материалы международной научно-практической конференции. Вып. 1. СПб., 1996.
- Шаламова Л.Ф.* Социальный портрет молодого поколения: некоторые аспекты управления активизацией социального потенциала молодежи // Социально-гуманитарные знания. 2011. № 6. С. 85–90.
- Шанин Т.* История поколений и Поколенческая история России // Человек. Сообщество. Управление. 2005. № 3.
- Шестопал Е.Б.* Политическая социализация и ресоциализация в современной России // Политика. Зима 2005–2006. № 4.
- Шурбе В.З.* Поколение хай-тек и «новый конфликт» поколений? // Социс. Социологические исследования. 2013. №4.
- Основная литература Тема 3:*
- Евгеньева Т.В.* Технологии социальных манипуляций и методы противодействия им. Конспект лекций. СПб.: Питер, 2007.
- Лебон Г.* Психология народов и масс. СПб.: Макет, 1995.

- Назаретян А.П. Психология массового стихийного поведения. М.: ПЕР СЭ, 2001.
- Ольшанский Д.В. Психология масс. М., 2001.
- Политическая социология. УМК / под ред. Т.В. Евгеньевой. М.: РОССПЭН, 2013. Глава 7.
- Фрейд З. Психология масс и анализ человеческого «Я». М.: Академический проспект, 2011.
- Основная литература Тема 4:*
- Бурдые П. Общественного мнения не существует / Социология политики. М., 1993.
- Бутенко И.А. Анкетный опрос как общение социолога с респондентом: Учеб. пособие для ун-тов. М.: Высшая школа, 1989.
- Волосков И.В. Социологические проблемы изучения общественного мнения: Учеб. пособ. М., 2010.
- Горшков М.К. Общественное мнение: История и современность. М.: Политиздат, 1988.
- Грушин Б.А. Мнение о мире и мир мнений: Проблемы методологии и исследования общественного мнения. М.: Политиздат, 1967.
- Лебон Г. Психология народов и масс. М.: Академический проект, 2011.
- Липпман У. Общественное мнение. М., 2004.
- Луман Н. Реальность массмедиа. М.: Праксис, 2005.
- Нозль-Нойман Э. Общественное мнение. Открытие «спирали молчания». М., 1964.
- Политическая социология: Учебник для вузов / под ред. чл.-корр. РАН Ж.Т. Тощенко. М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2002.
- Тард Г. Общественное мнение и толпа. М., 1902.
- Уледов А.К. Общественное мнение советского общества. М., 1963.
- Федотова Л.Н. Общественное мнение как плацдарм для «связей с общественностью»: Учеб. пособие. М., Вест-Консалтинг, 2010.
- Цаллер Д. Происхождение и природа общественного мнения. М.: Институт Фонда «Общественное мнение», 2004.
- Основная литература Тема 5:*
- Бакулев Г.П. Массовая коммуникация: западные теории и концепции. М., 2005.
- Богомолова Н.Н. Эффективность массовой коммуникации: смена подходов // Социальная психология в современном мире / под ред. Г.М. Андреевой, А.И. Донцова. М.: Аспект Пресс, 2002.
- Бурдые П. О телевидении и журналистике. М., 2002.
- Грачев Г.В., Мельник И.К. Манипулирование личностью: организация, способы и технологии информационно-психологического воздействия. М., 1999.
- Евгеньева Т.В. Технологии социальных манипуляций и методы противодействия им: Конспект лекций. Рабочая тетрадь. М., 2007.
- Евгеньева Т.В., Селезнева А.В. Психология массовой политической коммуникации. М.: Издательство Юрайт, 2017.
- Лазарсфельд П., Мертон Р. Массовая коммуникация, массовые вкусы и организованное социальное действие // Назаров М.М. Массовая коммуникация в современном мире: Хрестоматия. М., 2002.
- Лассвелл Г. Структура и функции коммуникации в обществе / Назаров М.М. Массовая коммуникация в современном мире: Хрестоматия. М., 2002.
- Луман Н. Реальность массмедиа. М.: Праксис, 2005.
- Маклюэн М. Понимание Медиа: Внешние расширения человека, М.: Жуковский: «КАНОН-пресс-Ц», «Кучково поле», 2003.
- Политические коммуникации / под ред. А.И.Соловьева. М., 2004.
- Почепцов Г.Г. Теория коммуникации. М., 2001.
- Федотова Л.Н. Социология массовой коммуникации. СПб.: Питер, 2003.
- Фомичева И.Д. Социология СМИ. М.: Аспект Пресс, 2007.
- Основная литература Тема 6:*
- Castells M. The Power of Identity. Oxford and Malden, MA: Blackwell Pub., 1997.

Hogg M., Abrams D. Social Motivation, Self-Esteem and Social Identity // Social Identity Theory: Constructive and Critical Advances. Hemel Hempstead: Harvester Wheatsheaf, 1990.

Social Theory and the Politics of Identity / ed. by C. Calhoun. Oxford, UK; Cambridge, USA: Blackwell, 1994.

Дилигенский Г.Г. Социально-политическая психология: Учебное пособие для вузов. М.: Институт «Открытое общество»; Наука, 1994.

Идентичность и социально-политические изменения в XXI веке / отв. ред. И.С. Семененко. М.: РОССПЭН, 2012.

Идентичность как категория политической науки: Словарь терминов и понятий / отв. ред. И.С. Семененко. М.: РОССПЭН, 2011.

Ионин Л.Г. Социология культуры. М.: Логос, 1998.

Кастельс М. Информационная эпоха: экономика, общество и культура / пер. с англ. под науч. ред. О.И. Шкаратана. М.: ГУ ВШЭ, 2000.

Мид Дж. Г. Избранное: Сб. переводов / сост. и переводчик В. Г. Николаев; отв. ред. Д. В. Ефременко. М., 2009.

Найссер У. Познание и реальность. М., 1981.

Политическая идентичность и политика идентичности: в 2 т. / отв. ред. И.С. Семененко; редкол.: И.С. Семененко, В.В. Лапкин, Л.А. Фадеева. М.: РОССПЭН, 2012.

Тернер Дж. Социальное влияние. СПб.: Питер, 2003.

Титов В.В. Формирование национально-государственной идентичности молодежи в России: Учебное пособие. М.: МАКС Пресс, 2014.

Хабермас Ю. Гражданство и национальная идентичность // Хабермас Ю. Демократия. Разум. Нравственность. М.: Academia, 1995.

Хабермас Ю. Постнациональная констелляция и будущее демократии // Логос. 2003. № 4–5 (39).

Штомпка П. Социология социальных изменений. М.: Аспект Пресс, 1996.

Эриксон Э. Идентичность: юность и кризис. М.: Прогресс, 1995.

Дополнительная литература

Дополнительная литература Тема 1:

Алешин Л.И., Гузев Ю.С. Методы аналитической обработки данных. М., 2008.

Божков О.Б. Специфика качественных и количественных подходов: о пользе теоретического видения // Социологические методы в современной исследовательской практике: Сборник статей, посвященный памяти первого декана факультета социологии НИУ ВШЭ А.О. Крыштановского / отв. ред. и вступит. ст. О.А. Оберемко. М.: НИУ ВШЭ, 2011.

Одинцов А.В. Социология общественного мнения и вызов Big Data // Мониторинг общественного мнения: Экономические и социальные перемены. 2017. №3.

Рождественская Е.Ю., Семенова В.В. Качественная методология как ресурс социального прогнозирования: возможности и ограничения // Мониторинг общественного мнения: Экономические и социальные перемены. 2017. №3.

Семина М.В. Метод интервью в социологии и маркетинге. М., 2010.

Татарова Г.Г. Методология анализа данных в социологии. М., 1999.

Терентьев Е.А., Нефедова А.И., Груздев И.А. Влияние визуализации опросного инструментария в онлайн-исследованиях на качество данных // Мониторинг общественного мнения: Экономические и социальные перемены. 2016. №5.

Федотова Л.Н. Анализ содержания – социологический метод изучения средств массовой коммуникации. М.: Научный мир, 2001.

Штейнберг И., Шанин Т., Ковалев Е., Левинсон А. Качественные методы. Полевые социологические исследования. М., 2009.

Дополнительная литература Тема 2.:

Беляева Л.А. Социальный портрет возрастных когорт в постсоветской России // Социс. 2004. №10.

- Гаврилюк В.В., Трикоз Н.А. Динамика ценностных ориентаций в период социальной трансформации (поколенный подход) // Социс. 2002. №1.
- Семенова В. Жизненный путь и социальное самочувствие в когорте 30-летних: от эйфории к разочарованию // Мониторинг общественного мнения. 2002. №5.
- Семенова В.В. Современные концептуальные и эмпирические подходы к понятию "поколение" // Россия реформирующаяся: Ежегодник. / Отв. ред. Л.М. Дробижева. М., 2003.
- Дополнительная литература Тема 3.:*
- Бурдые П. О телевидении и журналистике. М., 2002.
- Войтоловский Л. Очерки коллективной психологии. М.; Л., 1925.
- Грушин Б.А. Массовое сознание: опыт определения и проблемы исследования. М., 1987.
- Евгеньева Т.В. Технологии социальных манипуляций и методы противодействия им: Конспект лекций. СПб.: Питер, 2007.
- Евгеньева Т.В., Селезнева А.В., Манойло А.В. Психология управления массовым политическим сознанием и поведением. М.: Известия, 2015.
- Ключевский В.О. Сочинения. Т. 3. М., 1988.
- Лебон Г. Психология народов и масс. СПб.: Макет, 1995.
- Манфред А. Великая французская революция. М., 1983.
- Маркс К. Восемнадцатое брюмера Луи Бонапарта. М., 1983.
- Маркузе Г. Одномерный человек. М., 1995.
- Моисеев С.П. Концепты «масса» и «массовое поведение» в работах Б. А. Грушина // Мониторинг общественного мнения: Экономические и социальные перемены. 2017. №2.
- Московичи С. Век толп. М., 1998.
- Назаретян А.П. Агрессивная толпа, массовая паника, слухи. Лекции по социальной и политической психологии. СПб.: Питер, 2004.
- Ольшанский Д.В. Основы политической психологии. М., 2001.
- Ольшанский Д.В. Психология масс. М., 2001.
- Ортега-и-Гассет Х. Восстание масс // Вопросы философии. 1989. № 3.
- Поршнев Б.Ф. Социальная психология и история. М.: Наука, 1966.
- Райх В. Психология масс и фашизм. СПб., 1997.
- Тард Г. Общественное мнение и толпа / пер. с фр. под ред. П.С. Когана. М.: Т-во типографии А. И.Мамонтова, 1902.
- Фрейд З. Психология масс и анализ человеческого «Я». М.: Академический проспект, 2011.
- Фромм Э. Анатомия человеческой деструктивности. М., 1992.
- Хевеши М. А. Толпа, массы, политика: Ист.-филос. очерк. М., 2001.
- Дополнительная литература Тема 4.:*
- Горшков М.К. Двадцать лет, которые потрясли Россию. Реформы в оценках общественного мнения // Четверть века после СССР: люди, общество, реформы / Составители: П. Дуткевич, Р. Саква, В.И. Куликов. Под ред.: Е.Б. Шестопа, А.Ю. Шутова, В.И. Якунина. М.: Издательство Московского университета, 2015.
- Гудков Л.Д. Характеристики респондентов, отказывающихся от контактов с интервьюерами // Информационный бюллетень мониторинга ВЦИОМ. 1996. № 4 (24).
- Докторов Б. Отцы-основатели: история изучения общественного мнения. М., 2006.
- Докторов Б.З. Первопроходцы мира мнений: от Гэллага до Грушина. М.: Институт Фонда «Общественное мнение», 2005.
- Климов И. Модель Джона Цаллера: выписки их книги "Происхождение и природа общественного мнения" // Социальная реальность. 2006. № 5.
- Любарский Г. Постгэллаговские методы опросов общественного мнения: прогноз прогнозов // Социальная реальность. 2006. № 6.
- Любарский Г. Размышление о системах, состоящих из неосведомленных граждан // Социальная реальность. 2006. № 5.
- Мансуров В., Петренко Е. Изучение общественного мнения // Социология в России. М., 1999.

Ослон А. Общественное мнение в контексте социальной реальности // Социальная реальность. 2006. № 7–8.

Романович Н.А. Отказы респондентов в зависимости от восприятия ими опроса и его методов // Информационный бюллетень мониторинга ВЦИОМ. 1996. № 4 (24).

Тернер Ф. Общественное мнение и электоральное поведение // Международный журнал социальных наук. 1996. № 13.

Федоров В.В. Новая Россия: действующие лица и исполнители (эволюция российского общественного мнения в 1989 – 2014 гг.) // Четверть века после СССР: люди, общество, реформы / Составители: П. Дуткевич, Р. Саква, В.И. Куликов. Под ред.: Е.Б. Шестопад, А.Ю. Шутова, В.И. Якунина. М.: Издательство Московского университета, 2015.

Фрумкина Р. Общественное мнение и неосведомленные граждане // Социальная реальность. 2006. № 5.

Дополнительная литература Тема 5.:

Klapper J.T. The effects of mass communication. N. Y.: Free Press, 1960.

Lazarsfeld P., Berelson B., Gaudet H. The People's Choice. N. Y., 1948.

Petty R., Cacioppo J. Communication and persuasion: Central and peripheral routes to attitude change. N. Y.: Springer-Verlag, 1986.

Schramm W., Roberts D.F. (eds.) The Process and Effects of Mass Communication. Univ. of Illinois Press, 1974.

Гринин Л.Е. Феномен информационного общества: «люди известности» // Философия и общество. М., 2004. № 2 (35).

Иваницкий В.Л. Методология анализа эффективности СМИ // Исследования СМИ: методология, подходы, методы: Учебно-методическое пособие. Материалы лекций для аспирантов факультета журналистики МГУ им. М.В. Ломоносова. М.: Изд-во МГУ; Факультет журналистики МГУ им. М.В. Ломоносова, 2011.

Назаров М.М. Массовая коммуникация в современном мире. М., 2003.

Колесниченко А.В. Зарубежные исследования аудитории прессы. М., 2009.

Терин В.П. Массовая коммуникация. Исследование опыта Запада. М., 2000.

Фоломеева Т.В. Метод фокус-групп в исследовании московской радиоаудитории «Би-Би-Си» // Вестник Московского университета Сер. 14. Психология. 1994. № 3.

Шерковин Ю.А. Массовая коммуникация // Философский энциклопедический словарь. М., 1983.

Дополнительная литература Тема 6.:

Laclau E. Universalism, Particularism and the Question of Identity // The Identity in Question / ed. by J. Rajchman. N. Y.: Routledge, 1995. P. 98–108.

Melucci A. Challenging Codes: Collective Action in the Information Age. Cambridge, UK, Cambridge University Press, 1996.

Mouffe C. Democratic Politics and the Question of Identity // The Identity in Question / ed. by J. Rajchman. N. Y.: Routledge, 1995. P. 33–46.

Smith A.D. National identity. [Ethnonationalism in comparative perspective](#). Reno: [University of Nevada Press](#), 1991.

Tajfel H., Turner J. The social identity theory of intergroup behavior // S. Worchel, W. Austin (eds.) Psychology of inter group relations. Chicago: Nelson-Hall, 1986. P. 7–24.

Tilly Ch. Stories, Identities, and Political Change. Lanham: Rowman & Littlefield publishers, 2002.

Turner J.C., Oakes P.J. Self-categorization Theory and social influence // P.B. Paulus (ed.) The psychology of group influence. Hillsdale, NJ: Erlbaum, 1989. P. 233–275.

Андреева Г.М. Личность в поисках идентичности в глобальном мире // Социальная психология сегодня: поиски и размышления. М.: Изд-во Моск. психол.-соц. ин-та, 2009.

Ахиезер А. Культурные основы этнических конфликтов // Общественные науки и современность. 1994. № 4.

Бауман З. Индивидуализированное общество. М.: Логос, 2002.

- Белинская Е.П.* Конструирование идентификационных структур личности в ситуации неопределенности // Трансформация идентификационных структур в современной России. М.: Моск. обществ. науч. фонд, 2001.
- Бергер П., Лукман Т.* Социальное конструирование реальности. М.: Аспект Пресс, 1995.
- Бест Г.* История имеет значение: измерения и детерминанты национальной идентичности населения и элит европейских стран // Полития. 2012. № 2.
- Борьба за идентичность и новые институты коммуникаций / под ред. П. В. Панова, К. А. Сулимова, Л. А. Фадеевой. М.: РОССПЭН, 2012.
- Данилова Е.Н.* Социальные идентификации в трансформирующемся обществе // Социальные трансформации в России: теории, практики, сравнительный анализ. М.: Флинта, 2005.
- Евгеньева Т.В., Селезнева А.В.* Советское прошлое в ценностном и образно-символическом пространстве российской идентичности // Полис. Политические исследования. 2016. № 3.
- Евгеньева Т.В., Титов В.В.* Формирование национально-государственной идентичности российской молодежи // Полис. 2010. № 4.
- Заславская Т.И.* Социальная структура современного российского общества // Общественные науки и современность. 1997. № 2.
- Капицын В.М.* Идентичности: сущность, состав, динамика (дискурс и опыт визуализации) // Politbook. 2014. №1.
- Лебедева Н.М.* Социальная идентичность на постсоветском пространстве: от самоуважения к поискам смысла // Психологический журнал. 1999. Т. 20. № 3.
- Левада Ю.А.* От мнения к пониманию. Социологические очерки 1993–2000. М., 2000.
- Малахов В.* Национализм как политическая идеология. М.: Книжный дом «Университет», 2010.
- Малинкин А.Н.* Новая российская идентичность: особенности и типы отечественного дискурса. Очерк социологии знания // Социологический журнал. 2001. № 4.
- Малинова О.Ю.* Символическая политика и конструирование макрополитической идентичности в постсоветской России // Полис. 2010. № 2.
- Миненков Г.Я.* Политика идентичности: взгляд современной социальной теории // Политическая наука. 2005. № 3.
- Назукина М.В.* Концепт идентичности в политической науке: теоретико-методологический обзор // Вестник Пермского университета. Серия «Политология». 2007. Вып. 2.
- Нойманн И.* Использование «Другого». Образы Востока в формировании европейских идентичностей. М., 2004.
- Нойманн И.* Использование «Другого»: Образы Востока в формировании европейских идентичностей. М., 2004.
- Очерки о европейской идентичности и многокультурности / под ред. М.Ю. Мартыновой. М.: ИЭА РАН, 2013.
- Пантин В.И., Лапкин В.В.* Представления об «особом пути» и формирование национально-цивилизационной идентичности в постсоветской России // Вестник РГНФ. 2005. № 3.
- Попова О.В.* Политическая идентификация в условиях трансформации общества. СПб.: Изд-во СПбГУ, 2002.
- Семененко И.С.* «Человек политический» перед альтернативами общественных трансформаций: опыт переосмысления индивидуального измерения политики // Полис. 2012. № 6.
- Семененко И.С.* Образы и имиджи в дискурсе национальной идентичности // Полис. Политические исследования. 2008. № 5.
- Семененко И.С.* Политика идентичности и идентичность в политике: этнонациональные ракурсы, европейский контекст // Полис. Политические исследования. 2016. № 4.
- Семененко И.С., Лапкин В.В., Пантин В.И.* Идентичность в системе координат мирового развития // Полис. Политические исследования. 2010. № 3.
- Социальные трансформации в России / ред. В.А. Ядов. М.: Флинта, 2005.

Тимофеев И.Н. Политическая идентичность России в постсоветский период: альтернативы и тенденции. М., 2008.

Титов В.В. Конструирование национально-государственной идентичности в XX веке: анализ советского опыта // Информационные войны. 2016. № 2 (38).

Титов В.В. Национально-государственная идентичность российской молодежи в начале XXI века. М., 2012.

Титов В.В. Национально-государственная идентичность: проблема интерпретации понятия в политической науке // Локус: люди, общество, культуры, смыслы. 2016. № 3.

Тишков В.А. Этнология и политика. М.: Наука, 2001.

Фадеева Л.А. Идентичность как категория политической науки: исследовательское поле и когнитивный потенциал // Политическая наука. 2016. № 2.

Фадеева Л.А. Кто мы? Интеллигенция в борьбе за идентичность. М.: Новый хронограф, 2012.

Федотова Н.Н. Изучение идентичности и контексты ее формирования. М.: Культурная революция, 2012.

Чужие здесь не ходят. Радикальная ксенофобия и политический экстремизм в социокультурном пространстве современной России. М., 2004.

Ядов В.А. Социальная идентификация в кризисном обществе // Социологический журнал. 1994. № 1.

Периодические издания

Общественные науки и современность.

ПОЛИС («Политические Исследования»). – URL: <http://politstudies.ru>.

Политика и общество: ежемесячный научный журнал академического характера. – URL: <http://www.nbpublish.com/psmag/>

Политическая наука.

Политический журнал. Полнотекстовое издание. – URL: <http://www.politjournal.ru>.

Полития. Журнал политической философии и социологии политики.

Политология. Социология. Психология. Международные отношения.

ПОЛИТЭКС – Политическая экспертиза. – URL: <http://www.politex.info>

Социально-гуманитарные знания.

Социс. (Социологические исследования).

American Journal of Political Science.

American Political Science Review.

Comparative political studies.

European Journal of International Relations.

International political science review. Revue internationale de science politique.

International Studies Quaterly.

IPSR/RISP / International political science association.

Policy review.

Policy studies journal / Policy studies organization, University of Illinois.

Political psychology / International society of political psychology.

Political science quarterly: PSQ: The journal of public and international affairs.

Public policy.

Published by the Academy of political science.

7.2. Перечень лицензионного программного обеспечения

MS WINDOWS (системное);

MS WORD;

MS POWER POINT;

MS EXCEL.

7.3. Перечень профессиональных баз данных и информационных справочных систем

Научная электронная библиотека eLIBRARY.RU	https://www.elibrary.ru/project_risc.asp
Научная электронная библиотека «КиберЛенинка»	https://cyberleninka.ru/
Электронно-библиотечная система ZNANIUM.RU	https://znanium.com/
Университетская библиотека onlain	http://www.biblioclub.ru/
Информационно-правовой портал Гарант.ру	https://www.garant.ru/
Информационно-правовая система Консультант	http://www.consultant.ru/

7.4. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»

Факультет политологии МГУ имени М.В. Ломоносова	https://polit.msu.ru/
Библиотека студента факультета политологии МГУ имени М.В. Ломоносова	https://polit.msu.ru/students/biblioteka-studenta-fp/
Журнал «Вестник Московского университета. Серия 12. Политические науки»	http://vestnikpolit.ru/
Политанализ.Ру	http://www.politanaliz.ru
ПолитНаука - политология в России и мире	http://www.politnauka.org/
Библиотека Гумер - Политология	http://www.gumer.info/bibliotek_Buks/Polit/Index_Polit.php
Библиотека Михаила Грачева по политологии Журнала «Полис» (Политические исследования)	http://grachev62.narod.ru/ https://www.politstudies.ru/
Научно-аналитический журнал «Обозреватель-Observer»	https://i-sng.ru/biblioteka/zhurnaly/nauchno-analiticheskiy-zhurnal-obozre/
Журнал «ПолитЭкс» (Политическая экспертиза)	https://politex.spbu.ru/index
Журнал «Социс» (Социологические исследования)	https://www.isras.ru/socis.html
Журнал «Власть»	https://www.jour.fnisc.ru/index.php/vlast
Сетевое издание «Вестник Московского государственного областного университета (электронный журнал)».	http://evestnik-mgou.ru/
Журнал «Россия в глобальной политике»	https://globalaffairs.ru/
Журнал «Вестник Российской нации»	http://rosnation.ru/?page_id=385

7.5. Описание материально-технического обеспечения.

Для проведения учебных занятий используются: учебные аудитории; возможности мультимедийного оборудования, установленного в учебных аудиториях, а также персональных компьютеров с выходом в сеть «Интернет» для обеспечения электронного обучения и дистанционных образовательных технологий; электронный каталог и библиотечный фонд вуза; научно-образовательные ресурсы с возможностями удаленного доступа на базе современного

телекоммуникационного комплекса.

7. Автор (авторы) программы:

Евгенева Татьяна Васильевна, доцент, кандидат исторических наук.

Смутькина Наталья Валентиновна, кандидат политических наук, старший преподаватель.