

Федеральное государственное бюджетное образовательное
учреждение высшего образования
Московский государственный университет имени М.В. Ломоносова
Факультет политологии
кафедра государственной политики



УТВЕРЖДАЮ

декан факультета политологии
Иван-корр. РАН, д.и.н., проф.
А.Ю. Шутов

«23» августа 2023 г.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

«Экономика»

Уровень высшего образования:

Бакалавриат

Направление подготовки / специальность:

41.03.04 – Политология

Направленность (профиль)/специализация ОПОП:

Общий

Форма обучения:

Очная

Рабочая программа рассмотрена и одобрена
на заседании кафедры государственной политики

(протокол № 10 от 27.06.2023)

Москва 2023

Рабочая программа дисциплины (модуля) разработана в соответствии с самостоятельно установленным МГУ образовательным стандартом (ОС МГУ) для реализуемых основных профессиональных образовательных программ высшего образования по направлению подготовки / специальности «Политология» (программы бакалавриата, реализуемой последовательно по схеме интегрированной подготовки) в редакции приказа МГУ от 29 декабря 2018 г (с учетом изменений 10 июня 2021 г.)

1. Место дисциплины (модуля) в структуре ОПОП ВО

Относится к базовой части ОПОП ВО, является обязательной для освоения

2. Входные требования для освоения дисциплины (модуля), предварительные условия:

Отсутствуют

3. Результаты обучения по дисциплине (модулю):

Планируемые результаты обучения по дисциплине (модулю), соотнесенные с планируемыми результатами освоения образовательной программы (компетенциями выпускников)

Планируемые результаты обучения по дисциплине (модулю)	
Знать:	
1)	Формы и принципы функционирования и управления предприятия;
2)	Основные финансово-хозяйственные операции;
3)	Характер и структуру материальных, трудовых и финансовых ресурсов;
4)	Систему показателей, характеризующую финансовые результаты, и методы их расчета.
Уметь:	
1)	Осуществлять расчеты экономических параметров деятельности предприятия;
2)	Формировать основу и структуру бизнес-плана;
3)	Анализировать финансовые результаты деятельности фирмы;
4)	На основании изучения рынка выбирать приоритетные направления развития бизнеса.
Владеть / иметь навык (опыт):	
1)	Методологией экономического исследования;
2)	Методами и приемами анализа экономических явлений и процессов с помощью стандартных теоретических и эконометрических моделей;
3)	Современными методиками расчета и анализа социально-экономических показателей, характеризующих экономические процессы и явления на микроуровне.

Компетенция	Индикатор достижения компетенции	Планируемые результаты обучения
УК- Б4. Способен определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений.	Индикатор УК- Б 4.1 Формулирует круг задач в рамках поставленной цели, выбирает оптимальные способы их решения и планирует необходимые действия, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений	Знает основные экономические термины и понятия, основные нормативные правовые акты в области своей профессиональной деятельности, основные способы и средства защиты своих гражданских прав, Умеет использовать основные экономические термины и понятия в профессиональной деятельности, использовать нормативные правовые акты в своей профессиональной деятельности, использовать основы экономических знаний для оценки эффективности деятельности Владеет основными экономическими терминами и понятиями, навыками понимания и анализа экономического текста
УК- Б 16. Способен использовать основы правовых знаний в различных сферах жизнедеятельности и формировать нетерпимое отношение к коррупционному поведению в социальной и профессиональной среде.	Индикатор УК- Б 16. 1. Использует основы правовых знаний для защиты своих гражданских прав. Индикатор УК- Б 16. 2. Знает основы антикоррупционного законодательства.	Знает основные экономические понятия и термины., основные средства и способы защиты своих гражданских прав, основные нормы права в области антикоррупционного законодательства. Умеет использовать основные экономические термины и понятия в социальной и профессиональной деятельности, использовать основные способы и средства защиты своих гражданских прав, противостоять коррупционному поведению в социальной и профессиональной среде. Владеет основным юридическим понятийным аппаратом, элементарными способами защиты своих гражданских прав, навыками антикоррупционного поведения в различных сферах жизнедеятельности.
ОПК- Б 1. Способен выстраивать эффективную коммуникацию в мультикультурной профессиональной среде на государственном	Индикатор ОПК- Б 1.1. Выстраивает коммуникацию в мультикультурной профессиональной среде на основе применения концептуального	Знает концептуальный аппарат политологии Умеет коммуницировать в профессиональной среде на государственном языке РФ Владеет навыками устного и письменного профессионального общения на

языке РФ и иностранном(ых) языке(ах) на основе применения концептуального аппарата в соответствии с видом деятельности.	аппарата политологии	государственном языке РФ, навыками профессионального общения на иностранном языке
ОПК- Б 3. Способен выделять содержательно значимые данные из массивов информации в соответствии с видом деятельности, обрабатывать их с использованием современных программных средств и приемов, интерпретировать полученные результаты.	Индикатор ОПК- Б 3.1. Выделяет содержательно значимые данные из массивов информации в соответствии с видом деятельности; обрабатывает их с использованием современных программных средств и приемов; интерпретирует полученные результаты	Знает о массивах информации, о современных программных средствах и приемах Умеет выделять значимые события и обрабатывать информацию и интерпретировать результаты Владеет навыками использования современных программных средств и приемов, навыками обработки и интерпретации полученной информации
ОПК- Б 5. Способен использовать фундаментальные и современные научные теории и методы, в том числе в междисциплинарных областях, в научно-исследовательской работе в соответствии с видом деятельности.	Индикатор ОПК- Б 5.1. Использует фундаментальные и современные научные теории и методы, в том числе в междисциплинарных областях, в научно-исследовательской работе	Знает фундаментальные и современные научные теории и методы Умеет использовать фундаментальные и современные научные теории и методы в научно-исследовательской работе Владеет навыками научно-исследовательской работы в политологии и междисциплинарных областях
ОПК- Б 7. Способен участвовать в проектировании и реализации организационно-управленческих решений в соответствии с видом деятельности.	Индикатор ОПК- Б 7.1. Участвует в проектировании и реализации организационно-управленческих решений	Знает теорию разработки, принятия и осуществления организационно-управленческих решений Умеет проектировать и реализовывать организационно-управленческие решения Владеет навыками проектирования и реализации организационно-управленческих решений
ПК- Б 9. Способен выстраивать эффективную коммуникацию в	Индикатор ПК- Б 9.1. Выстраивает эффективную коммуникацию в	Знает основные направления государственной политики и способы ее реализации

ходе выполнения тактических задач в системе реализации государственной политики (политического управления).	ходе выполнения тактических задач в системе реализации государственной политики (политического управления)	Умеет осуществлять тактические задачи в системе реализации государственной политики (политического управления) Владеет приемами и способами коммуникации, наиболее эффективными для выполнения тактических задач в системе реализации государственной политики (политического управления)
ПК- Б 10. Способен разработать алгоритм поисковой работы в информационном пространстве при анализе текстовой социально-политической информации.	Индикатор ПК- Б 10.1. Разрабатывает алгоритм поисковой работы в информационном пространстве при анализе текстовой социально-политической информации	Знает основы информационно-поисковой работы и анализа социально-политической информации Умеет составлять алгоритм поиска и анализа социально-политической информации Владеет способами и приемами поиска и анализа текстовой социально-политической информации
ПК- Б 11. Способен разрабатывать стандартные информационные и информационно-аналитические материалы, включающие политологические диагностические и прогностические выводы практического характера.	Индикатор ПК- Б 11.1. Разрабатывает информационные и информационно-аналитические материалы, включающие политологические диагностические и прогностические выводы практического характера	Знает основы политологической аналитики и прогностики Умеет разрабатывать информационные и информационно-аналитические материалы Владеет способностью делать диагностические и прогностические выводы практического характера
ПК- Б 15. Способен проектировать политико-управленческие решения в установленном диапазоне в соответствии с поставленными задачами.	Индикатор ПК- Б 15.1. Проектирует политико-управленческие решения	Знает теорию разработки и осуществления политико-управленческих решений Умеет проектировать политико-управленческие решения Владеет приемами проектирования политико-управленческих решений в установленном диапазоне в соответствии с поставленными задачами

4. Объем дисциплины (модуля)

составляет 4 з.е., в том числе 64 академических часов, отведенных на контактную работу обучающихся с преподавателем, 80 академических часов на самостоятельную работу обучающихся.

5. Содержание дисциплины (модуля), структурированное по темам (разделам) с указанием отведенного на них количества академических часов и виды учебных занятий:

5.1. Структура дисциплины (модуля) по темам (разделам) с указанием отведенного на них количества академических часов и виды учебных занятий (в строгом соответствии с учебным планом)

Наименование разделов и тем дисциплины (модуля), Форма промежуточной аттестации по дисциплине (модулю)	Всего (часы)	В том числе			Форма промежуточного контроля (при наличии)	Всего
		Контактная работа (работа во взаимодействии с преподавателем) Виды контактной работы, часы		Самостоятельная работа обучающегося, часы		
		Занятия лекционного типа	Занятия семинарского типа			
Тема 1. Предмет и метод экономической теории.	10	2	2	6	-	10
Тема 2. Рыночный механизм: спрос и предложение.	10	2	2	6	тестирование	10
Тема 3. Теория потребительского поведения.	14	4	4	6	к/р	14
Тема 4. Фирма: движение капитала и организационно-правовые формы.	12	2	2	6	-	12
Тема 5. Теория производства фирмы: издержки и доходы.	12	2	2	8	-	12
Тема 6 Фирма на рынке совершенной конкуренции и на рынке чистой монополии	16	4	4	8	к/р	16
Тема 7. Фирма на рынке монополистической конкуренции .	10	2	2	6	-	10
Тема 8. Фирма на рынке олигополии. Рыночная власть и способы её ограничения.	10	2	2	6	-	10
Тема 9. Рынки ресурсов.	14	4	4	6	-	14
Тема 10. Неопределенность и риск в экономике	10	2	2	6	-	10

Тема 11. Внешние эффекты и производство общественных благ.	10	2	2	6	-	10
Тема 12. Общее экономическое равновесие	14	4	4	6	-	14
Самостоятельная работа:	80					80
<i>Творческая работа (эссе)</i>	-	-	-	-		
<i>Другие виды самостоятельной работы</i>	4	-	-	4	-	4
Вид промежуточной аттестации (экзамен)						
Итого	144	32	32	80		144

5.2. Содержание разделов дисциплины

№ п/п	Наименование разделов дисциплин	Содержание разделов дисциплин
1.	Тема 1. Предмет и метод экономической теории.	<p>Экономическая теория и экономика. Экономические субъекты и цели их деятельности. Принципы экономики: индивидуализм, рационализм, сопоставление выгод и затрат, предельный анализ, равновесный анализ экономических явлений и процессов. Экономические потребности. Классификация и иерархия потребностей. Закон возвышения потребностей. Блага и их классификация. Экономические блага. Экономические ресурсы, их ограниченность. Классификация экономических ресурсов. Проблема рационального выбора. Кривая производственных возможностей. Альтернативная стоимость (вмененные издержки) и закон их возрастания. Основные (фундаментальные) проблемы развития общества: что, сколько, как, для кого производить и как адаптироваться к изменяющимся условиям. Формальнологические методы: наблюдение, абстракция, индукция и дедукция, анализ и синтез. Методы диалектической логики: восхождение от абстрактного к конкретному, соотношение исторического и логического. Математические методы: графический, функциональный, экономическое моделирование. Метод экспериментов.</p>
2.	Тема 2. Рыночный механизм: спрос и предложение.	<p>Спрос и цена. Закон спроса и кривая спроса. Изменение величины спроса. Неценовые факторы, влияющие на спрос. Индивидуальный и рыночный спрос. Взаимосвязь предложения и цены. Закон предложения и кривая предложения. Неценовые факторы, влияющие на предложение. Взаимодействие спроса и предложения. Рыночное равновесие. Равновесная цена и ее функции: информационная, нормирующая и стимулирующая. Воздействие государства на рыночное равновесие: причины и формы воздействия (фиксация цен, введение налогов и выделение субсидий). Эластичность спроса по цене, по доходу и перекрестная эластичность. Коэффициенты эластичности спроса. Факторы эластичности спроса. Эластичность предложения по цене и ее коэффициенты.</p>
3.	Тема 3. Теория потребительского поведения.	<p>Полезность блага и ее субъективный характер. Общая и предельная полезность. Количественный (кардиналистский) и порядковый (ординалистский) подходы к анализу полезности. Принципы рационального поведения потребителя и правило максимизации полезности. Закон убывающей предельной полезности и величина спроса. Потребительские предпочтения и кривые безразличия. Особенности кривых безразличия. Карта кривых безразличия. Зона замещения и предельная норма замещения. Бюджетное ограничение и бюджетная линия. Изменение благосостояния потребителя с изменением дохода и цен. Кривая «доход – потребление». Кривая «цена</p>

		– потребление». Эффект дохода и эффект замещения
4.	Тема 4. Фирма: движение капитала и организационно-правовые формы.	Фирма как субъект рыночного хозяйства. Цели деятельности фирмы. Фирма на рынке ресурсов (факторов производства). Процесс производства. Оптимальная комбинация факторов. Капитал фирмы: основной и оборотный. Особенности проявления основного и оборотного капитала в издержках производства и их возмещение. Физический и моральный износ основного капитала. Амортизация основного капитала. Организационно-правовые формы предпринимательства. Индивидуальное предпринимательство: преимущества и недостатки. Коллективное предпринимательство. Акционерное общество и его типы. Акции и их виды. Преимущества и недостатки акционерного общества. Государственное предпринимательство: преимущества и недостатки.
5.	Тема 5. Теория производства фирмы: издержки и доходы.	Понятие издержек производства. Внешние и внутренние издержки. Понятие прибыли. Бухгалтерская и экономическая прибыль. Издержки производства в краткосрочном периоде: постоянные, переменные, общие. Кривые постоянных, переменных и общих издержек. Издержки производства в долгосрочном периоде. Положительный и отрицательный эффекты роста масштабов производства и их факторы. Оптимальный размер предприятия в различных отраслях производства. Понятие дохода фирмы и его виды: общий, средний и предельный. Прибыль фирмы и ее использование.
6.	Тема 6. Фирма на рынке совершенной конкуренции и на рынке чистой монополии	Особенности рынка совершенной конкуренции. Условия максимизации прибыли и равновесия фирмы на рынке. Варианты поведения конкурентной фирмы в краткосрочном периоде: максимизация прибыли, минимизация убытков и прекращение производства. Характерные черты рынка чистой монополии. Естественная, экономическая и административная монополия и их особенности. Цена и объем производства фирмы - монополиста. Экономические последствия монополии: цена и объем производства; издержки; научно -технический прогресс; распределение дохода; ценовая дискриминация. Общественные выгоды монополизации производства. Ценовая дискриминация и ее виды.
7.	Тема 7. Фирма на рынке монополистической конкуренции .	Основные черты рынка монополистической конкуренции. Дифференциация продукта. Определение цены и объема производства на рынке монополистической конкуренции в краткосрочном периоде: максимизация прибыли и минимизация убытков. Равновесие на рынке монополистической конкуренции в долгосрочном периоде. Издержки рынка монополистической конкуренции - неполная загрузка производственных мощностей. Плата за дифференциацию продукта. Сравнение

		<p>монополистической и совершенной конкуренции. Неценовая конкуренция. Значение, функции и принципы рекламы. Позитивные и негативные стороны рекламы.</p>
8.	<p>Тема 8. Фирма на рынке олигополии. Рыночная власть и способы её ограничения.</p>	<p>Характерные черты олигополистического рынка. Всеобщая зависимость на олигополистическом рынке. Четыре основные разновидности олигополии: с ломаной кривой спроса; на основе тайного сговора; лидерство в ценах; ценообразование по принципу "издержки плюс". Цена и объем производства при модели с ломаной кривой (без тайного сговора). Графическая модель. Ценообразование на основе тайного сговора. Графическая модель. Формы тайного сговора и причины их непрочности. Цена и объем производства при модели лидерства в ценах. Графическая модель. Типы ценового лидерства. Ценообразование по принципу "издержки плюс". Экономические последствия олигополии. Особенности российского олигополистического рынка. Монополизация экономики: показатели и последствия. Показатели монопольной власти: индексы Лернера и Герфиндаля -Хиршмана. Необходимость антимонопольного регулирования. Цели и средства антимонопольной политики.</p>
9.	<p>Тема 9. Рынки ресурсов.</p>	<p>Рынки ресурсов (факторов производства) и их структура. Функции рынков ресурсов. Особенности ценообразования на ресурсы. Особенности спроса на ресурсы: спрос на ресурсы как производный спрос; цены на ресурсы -заменители; удельный вес ресурсов в затратах на производстве. Особенности предложения ресурсов: ограниченность и мобильность ресурсов. Производительность ресурса: предельная доходность и предельные издержки. Правило использования ресурсов. Оптимальное соотношение ресурсов. Правило минимизации издержек и правило максимизации прибыли. Особенности спроса и предложения на рынке физического капитала. Инвестиции и их экономическая эффективность. Фактор времени и дисконтирование. Процент. Инфраструктура рынка денежного капитала: банки и их операции. Рынок ценных бумаг. Фондовая биржа и ее функции. Рынок труда и его субъекты. Спрос и предложение на рынке труда. Заработная плата: номинальная и реальная. Формы и системы заработной платы. Профсоюзы на рынке труда: стимулирование спроса на труд и сокращение предложения труда. Понятие природных ресурсов: земля и ее богатства. Возобновляемые и невозобновляемые ресурсы. Земля как фактор производства. Особенности спроса и предложения земли. Рынок невозобновляемых ресурсов.</p>

		Ограниченность запасов.
10.	Тема 10. Неопределенность и риск в экономике	Недостаток информации как основа возникновения ситуации неопределенности. Ассиметричное распределение информации на рынке. Неопределенность качества и рынок "лимонов". Рыночные сигналы. Моральный риск. Проблема «принципал-агент». Проблема нанимателя и нанятого. Ассиметричная информация на рынке труда: теория эффективной заработной платы. Риск в экономической системе и его измерение. Способы снижения риска. Спекуляция как рискованная форма экономической деятельности. Формы спекулятивной деятельности и функции спекуляции. Экономика аукционов. Типы аукционов.
11.	Тема 11. Внешние эффекты и производство общественных благ.	Экстерналии (внешние эффекты) и их виды: отрицательный и положительный. Частные, внешние и общественные предельные издержки. Частные, внешние и общественные предельные выгоды. Условия разрешения проблемы внешних эффектов. Итернализация внешних эффектов. Роль прав собственности в решении проблемы внешних эффектов. Содержание теоремы Коуза и ее значение. Регулирование внешних эффектов. Роль корректирующих налогов и субсидий. Рынок прав на загрязнение среды. Общественные блага и их свойства. Виды общественных благ. Спрос на общественные блага и их предложение. Определение оптимального объема производства общественных благ. Проблема «безбилетника». Перегружаемые и исключаемые блага. Сравнительный анализ производства, обеспечения и финансирования различных видов благ. Роль государства в обеспечении общественными благами. Понятие общественного выбора. Принятие решений на базе прямой демократии. Представительная демократия. Лоббирование и взаимная поддержка.
12.	Тема 12. Общее экономическое равновесие	Понятие общего экономического равновесия. Модель Вальраса. Критерии эффективности. Эффективность по Парето. Диаграмма Эджуорта. Эффективность в производстве. Эффективность в обмене. Эффективность структуры выпуска продукции. Эффективность по Парето и равновесие. Первая фундаментальная теорема экономики благосостояния. Вторая фундаментальная теорема экономики благосостояния. Агрегирование предпочтений и социальная функция

		благосостояния. Проблема социального выбора. Типы функций благосостояния. Эффективность и справедливость. Общественный выбор.
13. № п/п	Наименование разделов дисциплин	Содержание разделов дисциплин
14.	Тема 1. Предмет и метод экономической теории.	Экономическая теория и экономика. Экономические субъекты и цели их деятельности. Принципы экономики: индивидуализм, рационализм, сопоставление выгод и затрат, предельный анализ, равновесный анализ экономических явлений и процессов. Экономические потребности. Классификация и иерархия потребностей. Закон возвышения потребностей. Блага и их классификация. Экономические блага. Экономические ресурсы, их ограниченность. Классификация экономических ресурсов. Проблема рационального выбора. Кривая производственных возможностей. Альтернативная стоимость (вмененные издержки) и закон их возрастания. Основные (фундаментальные) проблемы развития общества: что, сколько, как, для кого производить и как адаптироваться к изменяющимся условиям. Формальнологические методы: наблюдение, абстракция, индукция и дедукция, анализ и синтез. Методы диалектической логики: восхождение от абстрактного к конкретному, соотношение исторического и логического. Математические методы: графический, функциональный, экономическое моделирование. Метод экспериментов.
15.	Тема 2. Рыночный механизм: спрос и предложение.	Спрос и цена. Закон спроса и кривая спроса. Изменение величины спроса. Неценовые факторы, влияющие на спрос. Индивидуальный и рыночный спрос. Взаимосвязь предложения и цены. Закон предложения и кривая предложения. Неценовые факторы, влияющие на предложение. Взаимодействие спроса и предложения. Рыночное равновесие. Равновесная цена и ее функции: информационная, нормирующая и стимулирующая. Воздействие государства на рыночное равновесие: причины и формы воздействия (фиксация цен, введение налогов и выделение субсидий). Эластичность спроса по цене, по доходу и перекрестная эластичность. Коэффициенты эластичности спроса. Факторы эластичности спроса. Эластичность предложения по цене и ее коэффициенты.
16.	Тема 3. Теория потребительского поведения.	Полезность блага и ее субъективный характер. Общая и предельная полезность. Количественный (кардиналистский) и порядковый (ординалистский) подходы к анализу полезности. Принципы рационального поведения потребителя и правило максимизации полезности. Закон убывающей предельной полезности и величина спроса. Потребительские предпочтения и кривые безразличия. Особенности кривых безразличия. Карта

		кривых безразличия. Зона замещения и предельная норма замещения. Бюджетное ограничение и бюджетная линия. Изменение благосостояния потребителя с изменением дохода и цен. Кривая «доход – потребление». Кривая «цена – потребление». Эффект дохода и эффект замещения
17.	Тема 4. Фирма: движение капитала и организационно-правовые формы.	Фирма как субъект рыночного хозяйства. Цели деятельности фирмы. Фирма на рынке ресурсов (факторов производства). Процесс производства. Оптимальная комбинация факторов. Капитал фирмы: основной и оборотный. Особенности проявления основного и оборотного капитала в издержках производства и их возмещение. Физический и моральный износ основного капитала. Амортизация основного капитала. Организационно-правовые формы предпринимательства. Индивидуальное предпринимательство: преимущества и недостатки. Коллективное предпринимательство. Акционерное общество и его типы. Акции и их виды. Преимущества и недостатки акционерного общества. Государственное предпринимательство: преимущества и недостатки.
18.	Тема 5. Теория производства фирмы: издержки и доходы.	Понятие издержек производства. Внешние и внутренние издержки. Понятие прибыли. Бухгалтерская и экономическая прибыль. Издержки производства в краткосрочном периоде: постоянные, переменные, общие. Кривые постоянных, переменных и общих издержек. Издержки производства в долгосрочном периоде. Положительный и отрицательный эффекты роста масштабов производства и их факторы. Оптимальный размер предприятия в различных отраслях производства. Понятие дохода фирмы и его виды: общий, средний и предельный. Прибыль фирмы и ее использование.
19.	Тема 6. Фирма на рынке совершенной конкуренции и на рынке чистой монополии	Особенности рынка совершенной конкуренции. Условия максимизации прибыли и равновесия фирмы на рынке. Варианты поведения конкурентной фирмы в краткосрочном периоде: максимизация прибыли, минимизация убытков и прекращение производства. Характерные черты рынка чистой монополии. Естественная, экономическая и административная монополия и их особенности. Цена и объем производства фирмы - монополиста. Экономические последствия монополии: цена и объем производства; издержки; научно -технический прогресс; распределение дохода; ценовая дискриминация. Общественные выгоды монополизации производства. Ценовая дискриминация и ее виды.
20.	Тема 7. Фирма на рынке монополистической конкуренции .	Основные черты рынка монополистической конкуренции. Дифференциация продукта. Определение цены и объема производства на рынке монополистической конкуренции в краткосрочном периоде: максимизация прибыли и минимизация убытков. Равновесие на рынке монополистической конкуренции в долгосрочном

		<p>периоде.</p> <p>Издержки рынка монополистической конкуренции - неполная загрузка производственных мощностей. Плата за дифференциацию продукта. Сравнение монополистической и совершенной конкуренции. Неценовая конкуренция. Значение, функции и принципы рекламы. Позитивные и негативные стороны рекламы.</p>
21.	Тема 8. Фирма на рынке олигополии. Рыночная власть и способы её ограничения.	<p>Характерные черты олигополистического рынка. Всеобщая зависимость на олигополистическом рынке. Четыре основные разновидности олигополии: с ломаной кривой спроса; на основе тайного сговора; лидерство в ценах; ценообразование по принципу "издержки плюс". Цена и объем производства при модели с ломаной кривой (без тайного сговора). Графическая модель. Ценообразование на основе тайного сговора. Графическая модель. Формы тайного сговора и причины их непрочности. Цена и объем производства при модели лидерства в ценах. Графическая модель. Типы ценового лидерства. Ценообразование по принципу "издержки плюс". Экономические последствия олигополии. Особенности российского олигополистического рынка. Монополизация экономики: показатели и последствия. Показатели монопольной власти: индексы Лернера и Герфиндаля -Хиршмана. Необходимость антимонопольного регулирования. Цели и средства антимонопольной политики.</p>
22.	Тема 9. Рынки ресурсов.	<p>Рынки ресурсов (факторов производства) и их структура. Функции рынков ресурсов. Особенности ценообразования на ресурсы. Особенности спроса на ресурсы: спрос на ресурсы как производный спрос; цены на ресурсы -заменители; удельный вес ресурсов в затратах на производстве. Особенности предложения ресурсов: ограниченность и мобильность ресурсов. Производительность ресурса: предельная доходность и предельные издержки. Правило использования ресурсов. Оптимальное соотношение ресурсов. Правило минимизации издержек и правило максимизации прибыли. Особенности спроса и предложения на рынке физического капитала. Инвестиции и их экономическая эффективность. Фактор времени и дисконтирование. Процент. Инфраструктура рынка денежного капитала: банки и их операции. Рынок ценных бумаг. Фондовая биржа и ее функции. Рынок труда и его субъекты. Спрос и предложение на рынке труда. Заработная плата: номинальная и реальная. Формы и системы заработной платы. Профсоюзы на рынке труда: стимулирование спроса на труд и сокращение предложения труда. Понятие природных ресурсов: земля и ее богатства.</p>

		<p>Возобновляемые и невозобновляемые ресурсы.</p> <p>Земля как фактор производства. Особенности спроса и предложения земли. Рынок невозобновляемых ресурсов.</p> <p>Ограниченность запасов.</p>
23.	Тема 10. Неопределенность и риск в экономике	<p>Недостаток информации как основа возникновения ситуации неопределенности. Ассиметричное распределение информации на рынке. Неопределенность качества и рынок "лимонов". Рыночные сигналы. Моральный риск. Проблема «принципал-агент». Проблема нанимателя и нанятого. Ассиметричная информация на рынке труда: теория эффективной заработной платы. Риск в экономической системе и его измерение. Способы снижения риска. Спекуляция как рискованная форма экономической деятельности. Формы спекулятивной деятельности и функции спекуляции. Экономика аукционов. Типы аукционов.</p>
24.	Тема 11. Внешние эффекты и производство общественных благ.	<p>Экстерналии (внешние эффекты) и их виды: отрицательный и положительный. Частные, внешние и общественные предельные издержки. Частные, внешние и общественные предельные выгоды.</p> <p>Условия разрешения проблемы внешних эффектов. Итернализация внешних эффектов. Роль прав собственности в решении проблемы внешних эффектов. Содержание теоремы Коуза и ее значение. Регулирование внешних эффектов. Роль корректирующих налогов и субсидий. Рынок прав на загрязнение среды. Общественные блага и их свойства. Виды общественных благ. Спрос на общественные блага и их предложение.</p> <p>Определение оптимального объема производства общественных благ. Проблема «безбилетника». Перегружаемые и исключаемые блага. Сравнительный анализ производства, обеспечения и финансирования различных видов благ.</p> <p>Роль государства в обеспечении общественными благами. Понятие общественного выбора. Принятие решений на базе прямой демократии. Представительная демократия. Лоббирование и взаимная поддержка.</p>
25.	Тема 12. Общее экономическое равновесие	<p>Понятие общего экономического равновесия. Модель Вальраса. Критерии эффективности. Эффективность по Парето. Диаграмма Эджуорта. Эффективность в производстве.</p> <p>Эффективность в обмене. Эффективность структуры выпуска продукции. Эффективность по Парето и равновесие. Первая фундаментальная теорема экономики</p>

		<p>благосостояния. Вторая фундаментальная теорема экономики благосостояния.</p> <p>Агрегирование предпочтений и социальная функция благосостояния. Проблема социального выбора. Типы функций благосостояния. Эффективность и справедливость. Общественный выбор.</p>
--	--	--

6. Фонд оценочных средств (ФОС) для оценивания результатов обучения по дисциплине (модулю).

6.1. Типовые контрольные задания или иные материалы для проведения текущего контроля успеваемости, критерии и шкалы оценивания

Семинар 1. Тема «Предприятие- основное звено рыночной экономики»

Вопросы семинара

1. Предприятие-основное звено экономики. Роль, задачи, функции, виды предприятий.
2. Основы предпринимательской деятельности.(субъекты, признаки, виды, формы предпринимательства)
3. Малое предпринимательство.
4. Поведение предприятий в условиях рыночной и централизованно-плановой экономики.
5. Организационно-правовые формы предприятий.

При ответе на вопросы студент должен раскрыть

- цель функционирования организации в условиях рыночной экономики, задачи, функции предприятия, порядок формирования имущества
 - каким образом конкуренция влияет на деятельность предприятия
 - секторы экономики
 - какими ресурсами должно обладать предприятие для осуществления своей деятельности
 - отличие поведения предприятий в условиях рынка и в условиях централизованноплановой экономики
 - доказать, что предприятие-главный субъект экономики
 - роль малого бизнеса в рыночной экономики
 - признаки, виды и формы предпринимательства
 - сущность производственного, финансового, коммерческого предпринимательства.
- Какой вид предпринимательства является ведущим?
- предпринимательскую деятельность предприятия
 - экономические, социальные и правовые условия, необходимые для предпринимательской деятельности предприятия
 - критерии отнесения предприятий к тем или иным организационно-правовым формам
 - отличительные признаки различных организационно-правовых форм предприятий

Семинар 2. Тема «Развитие и совершенствование структуры предприятия»

Вопросы семинара

- 1.Факторы, определяющие структуру предприятия
- 2.Рациональность инфраструктуры предприятия, основа развития предприятия
- 3.Принципы формирования подразделений предприятия
- 4.Направления и тенденции развития производственной инфраструктуры предприятия

При ответе на вопросы студент должен раскрыть

- сущность организационной и производственной структуры предприятия
- элементы структуры предприятия
- факторы, влияющие на структуру

- сущность производственной инфраструктуры

Семинар 3. Тема «Сущность основных средств и значение оборотных средств»

Вопросы семинара

1. Отличительные особенности основных средств. Классификация основных средств.
2. Структура основных средств
4. Учет и оценка основных средств
5. Износ и амортизация
6. Методика расчета амортизации
7. Воспроизводство основных средств
8. Показатели использования основных средств
9. Имущество, относящееся к оборотным фондам
10. Структура оборотных средств

При ответе студент должен раскрыть

- роль основных производственных фондов, их классификацию
- структуру основных фондов и факторы на нее влияющие
- назначение оценки основных средств, виды оценки
- порядок определения первоначальной стоимости в зависимости от способов поступления основных средств в соответствии с нормативными документами
- износ основных средств, его виды и способы его возмещения
- значение амортизации, способы начисления амортизации, использование, нормативные документы
- расчет норм амортизации
- содержание показателей экстенсивного, интенсивного использования основных средств, направления лучшего использования основных средств
- пути эффективного использования основных фондов
- сущность оборотных средств, их назначение, состав, структуру и кругооборот
- отличие основных средств от оборотных средств
- использование собственных и заемных источников формирования оборотных средств
- необходимость нормирования оборотных средств, назначение запасов
- выгодно ли создавать запасы в больших объемах, обосновать
- порядок нормирования производственных запасов, НЗП, расходов будущих периодов и запасов готовой продукции на складе
- показатели оборачиваемости оборотных средств, значение ускорения оборачиваемости, внешние и внутренние факторы, влияющие на ускорение оборачиваемости оборотных средств

Семинар 4. Тема «Инвестиции и капитальные вложения»

Вопросы семинара

1. Инвестиционная политика предприятия
2. Инвестиционный проект
3. Источники и структура капитальных вложений
4. Эффективность энергосберегающих технологий

При ответе студент должен раскрыть

- состав и задачи участников инвестиционного проекта (субъекты, объекты инвестиций)
- виды инвестиций
- объекты и субъекты инвестиционной деятельности, осуществляемой в форме капвложения
- структура капвложений
- государственное регулирование инвестиционной деятельности
- инвестиционный проект и его виды
- методы расчета эффективности капитальных вложений

Семинар 5. Тема «Труд и заработная плата»

Вопросы семинара

1. Факторы, определяющие численность персонала
2. Планирование персонала организации по категориям
3. Оплата труда.
4. Современные особенности оплаты труда

При ответе студент должен раскрыть

- роль трудовых ресурсов предприятия. Сущность кадровой политики на предприятии
- какими показателями характеризуется состав и структура и движение кадров организации, характеристика этих показателей.
- источники привлечения персонала, причины выбытия
- состав списочного состава персонала, методику расчета среднесписочной численности,
- роль заработной платы для работника и работодателя, связь оплаты труда с характером работы
- мотивы и стимулы, условия премирования работников организации

Семинар 6. Тема «Экономическая сущность себестоимости»

Вопросы семинара

1. Себестоимость продукции и ее виды
2. Классификации затрат по экономическим признакам, включаемых в себестоимость
3. Классификация затрат по статьям калькуляции.
4. Методы учета затрат и калькулирования. . Зарубежный опыт определения себестоимости
5. Смета затрат на производство и реализацию продукции
6. Распределение косвенных расходов

При ответе студент должен раскрыть

- понятия «издержки производства», «затраты», влияние себестоимости на финансовый результат
- структура затрат, какие выводы можно сделать на основе анализа структуры себестоимости
- классификацию затрат на производство и реализацию продукции, виды себестоимости,
- калькуляция, ее виды, методы калькулирования затрат
- смета затрат, ее назначение, порядок составления

Семинар 7. Тема «Ценообразование в рыночных условиях»

Вопросы семинара

1. Сущность цены и ее функции
2. Виды цен и их структура
3. Ценовые стратегии
4. Методы ценообразования

При ответе студент должен раскрыть

- понятие цены, ее структуру
- признаки классификации цен, цены «франко»
- какую стратегию вырабатывает предприятие при установлении цен
- задачи и методы ценообразования, какие методы ценообразования преследуют рыночные факторы
- что является верхним и нижним пределом установленной цены
- эластичность спроса по цене и ее использование при установлении цен
- регулирующая роль государства в ценообразовании
- наценки, скидки, их виды, назначение

Семинар 8. Тема «Формирование финансовых показателей предприятия в условиях рыночной экономики».

Вопросы семинара

1. Формирование прибыли и ее функции
2. Факторы, определяющие прибыль
3. Показатели рентабельности
4. Значение точки безубыточности

При ответе студент должен раскрыть

- нормативные документы, регламентирующие финансовые результаты
- доход предприятия, его сущность, значение. Валовой, маржинальный, средний, предельный доход.
- роль и значение прибыли как основного финансового результата деятельности предприятия
- отличие прибыли от дохода, виды дохода, значение в деятельности организации
- источники получения прибыли и факторы ее роста, функции прибыли
- виды прибыли, формируемые в организации
- понятие экономической и бухгалтерской прибыли
- какие варианты соизмерения прибыли и затрат используются на практике
- определение порога рентабельности и эффекта производственного рычага, назначение расчетов
- порядок распределения прибыли в современных условиях
- отличие эффекта от эффективности, показатели экономической эффективности производства

Семинар 9 Тема «Оценка эффективности работы предприятия».

Вопросы семинара

1. Показатели эффективности использования основных средств
2. Эффективность имущества организации
3. Эффективность материальных ресурсов
4. Эффективность трудовых ресурсов
5. Использование финансовых ресурсов
6. Финансовая устойчивость организации

При ответе студент должен раскрыть

- сущность эффективности производства
- факторы, влияющие на эффективность производства
- виды ресурсов предприятия и пути их эффективного использования
- эффективность использования ресурсов предприятия
- показатели эффективности производства и порядок их расчета

Критерии и шкала оценивания ответов на семинарских занятиях

1. Уровень усвоения материала, предусмотренного программой.
2. Умение анализировать материал, устанавливать причинно-следственные связи.
3. Ответы на вопросы: полнота, аргументированность, убежденность, умение использовать ответы на вопросы для более полного раскрытия содержания проблемы.
4. Качество ответа (его общая композиция, логичность, убежденность, общая эрудиция)
5. Использование дополнительной литературы при подготовке ответов.

Работа студента на семинаре оценивается по пятибалльной шкале.

Оценка «отлично» ставится, если студент:

- уверенно владеет фактическим материалом, содержащимся в рекомендуемой к семинару литературе (в том числе в лекциях и нормативно - правовых актах, с учетом внесенных в них изменений);
- использует фундаментальную литературу и современные исследования научно-объективного характера (монографии, статьи в сборниках и периодической печати);
- анализирует факты, явления и процессы, проявляет способность делать обобщающие выводы, обнаруживает свое видение решения правовых проблем.
- уверенно владеет понятийным аппаратом;
- активно участвовал в семинаре, выступая с содержательными докладами и сообщениями, рецензируя выступления своих одноклассников, стремясь к развитию дискуссии

Оценка «хорошо» ставится, если студент:

- в целом владеет фактическим материалом, содержащимся в рекомендуемой к семинару литературе (в том числе в лекциях и нормативно - правовых актах, с учетом внесенных в них изменений), но допускает отдельные неточности не принципиального характера;
- дал ответы на дополнительные вопросы, но не исчерпывающего характера.
- владеет понятийным аппаратом;
- выступал с содержательными докладами и сообщениями, рецензируя выступления своих коллег, стремясь к развитию дискуссии

Оценка «удовлетворительно» ставится, если студент:

- в основном ответил на теоретические вопросы с использованием фактического материала, содержащимся в рекомендуемой к семинару литературе (в том числе в лекциях и нормативно - правовых актах, с учетом внесенных в них изменений);
- проявил неглубокие знания при освещении принципиальных вопросов и проблем; неумение делать выводы обобщающего характера и давать оценку значения освещаемых рассматриваемых вопросов и т.п.;
- делал недостаточно содержательные сообщения, выступал с поверхностными дополнениями.

Оценка «неудовлетворительно» ставится, если студент:

- отказался участвовать в работе семинара;
- ответил только на один вопрос семинара, при этом поверхностно, или недостаточно полно осветил его и не дал ответа на дополнительный вопрос.

6.2. Типовые контрольные задания или иные материалы для проведения промежуточной аттестации по дисциплине (модулю), критерии и шкалы оценивания

Примерные экзаменационные вопросы

1. Предмет, функции и структура экономической науки
2. Основные школы. Методы исследования экономических явлений
3. Понятие блага. Человеческие потребности. Пирамида А. Маслоу
4. Экономические ресурсы и проблема их ограниченности. Эффективное и рациональное использование ресурсов.
5. Взаимозаменяемость и взаимодополняемость ресурсов
6. Информационная экономика
7. Общественное разделение труда. Простое и расширенное воспроизводство.
8. Преимущества интернет ресурсов как источника информации
9. Кривая производственных возможностей
10. Сущность денег и их функции. Количество денег, необходимое в обращении. Цифровой рубль.
11. Закон спроса. Детерминанты спроса. Сдвиги кривых спроса. Эластичность спроса. Предложение и факторы, определяющие его изменение.
12. Закон предложения. Детерминанты предложения. Сдвиги кривых предложения. Эластичность предложения.
13. Рыночное равновесие. Условия нарушения рыночного равновесия.
14. Метавселенная и криптоиндустрия.
15. Общие понятия финансов. Бюджетная система.
16. Субъекты рыночного хозяйства, их характеристика.
17. Предприятие как хозяйствующий субъект рыночной экономики. Предпринимательская среда.
18. Предпринимательский риск: содержание и виды потерь
19. Типы производственной структуры. Формы организации производства
20. Понятие и состав основных фондов. Виды оценок основных фондов
21. Износ и амортизация основных фондов
22. Эффективность использования основных фондов
- 23.оборотные средства.
24. Издержки производства. Классификация издержек. Их характеристики.
25. Проблемы и общие условия максимизации прибыли.
26. Содержание экономического цикла. Фазы цикла и их характеристики. Внутренние и внешние факторы, порождающие экономический цикл.
27. Система и структура рынка.
28. Инфраструктура рынка, ее функции, основные элементы.
29. Бюджетная система и бюджетный процесс РФ.
30. Сущность кредита, его источники. Формы и функции кредита.
31. Инфляция и ее виды. Система антиинфляционных мер. Социально-экономические последствия инфляции.
32. Основные цели макроэкономики.
33. Методы расчета ВВП.
34. Глобальные и экономические функции государства.
35. Основные инструменты государственного регулирования экономики.
36. Занятость и доходы населения;
37. Классификация ресурсов и затрат в целях определения эффективности
38. Ценообразование.
39. Сущность и показатели экономической эффективности
40. Финансовая система.
41. Экономическая система, ее основные элементы.
42. Рынок и условия его возникновения.
43. Экономическая теория налогообложения.

44. Финансовый рынок (денежный рынок, рынок ценных бумаг), его характеристика
45. Рынок труда: сущность и особенности
46. Валютный рынок
47. Секторная структура экономики
48. Современные российские экономические школы и их основные направления
49. Сущность, цели, инструменты денежно-кредитной политики
50. Банк России, коммерческие банки и банковские операции.

Критерии и шкала оценивания экзамена

Шкала	Критерии оценивания знаний обучающегося
отлично	всестороннее, систематическое и глубокое знание программного материала, умение свободно выполнять задания, предусмотренные программой, усвоивший основную и знакомый с дополнительной литературой, рекомендованной программой. Как правило, оценка «отлично» выставляется студентам, усвоившим взаимосвязь основных понятий дисциплины в их значении для приобретаемой профессии, проявившим творческие способности в понимании, изложении и использовании учебного материала
хорошо	полное знание программного материала, успешно выполняющий предусмотренные в программе задания, усвоивший основную литературу, рекомендованную в программе. Как правило, оценка «хорошо» выставляется студентам, показавшим систематический характер знаний по дисциплине и способным к их самостоятельному пополнению и обновлению в ходе дальнейшей учебной работы и профессиональной деятельности
удовлетворительно	знание основного программного материала в объеме, необходимом для дальнейшей учёбы и предстоящей работы по профессии, справляющийся с выполнением заданий, предусмотренных программой, знакомый с основной литературой, рекомендованной программой. Как правило, оценка «удовлетворительно» выставляется студентам, допустившим погрешности не принципиального характера в ответе на экзамене и при выполнении экзаменационных заданий
неудовлетворительно	пробелы в знаниях основного программного материала, допустившему принципиальные ошибки в выполнении предусмотренных программой заданий. Как правило, оценка «неудовлетворительно» ставится студентам, которые не могут продолжить обучение или приступить к профессиональной деятельности по окончании вуза без дополнительных занятий по соответствующей дисциплине

7. Ресурсное обеспечение:

7.1. Перечень основной и дополнительной литературы

Законодательство Российской Федерации

1. Конституция Российской Федерации // Официальный интернет-портал правовой информации <https://base.garant.ru/10103000/>
2. Федеральный Конституционный Закон от 06.11.2020 N 4-ФКЗ "О Правительстве Российской Федерации» // http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_366950/
3. Гражданский кодекс Российской Федерации. (4.1) // СЗ РФ. 1994. №32. Ст. 3301.

- http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_5142/
4. Гражданский кодекс Российской Федерации. (4.2) // СЗ РФ. 1996. №5. Ст. 410.
http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_9027/
 5. Гражданский кодекс Российской Федерации (Ч.3) // СЗ РФ. 2001. №49. Ст. 4552.
http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_34154/
 6. Трудовой кодекс Российской Федерации // СЗ РФ. 2002. № 1. Ст. 3.
http://www.consultant.ru/document/cons_doc_law_34683/
 7. Закон “О государственной поддержке малого предпринимательства в РФ”. Утвержден Президентом РФ от 14. 06. 1995 г. № 88-ФЗ.
 8. Федеральный Закон “Об акционерных обществах”. Принят государственной Думой РФ 24.11.95г.с изменениями, принятыми ГД РФ 3.03.99года.

2. Основная литература

1. Юденков Ю.Н. и др. Экономика. Учебное пособие. М.: КНОРУС, 2016, 272 с.
2. Макроэкономика: учебник/ В.В.Ильяшенко. – Москва: КНОРУС, 2018.- 282 с. – (Бакалавриат).
3. Микроэкономика: очень краткое введение / Авинаш Диксит; пер. с англ. А.А.Бялко и К.А.Матросовой. М.: Издательский дом «Дело» РАНХиГС, 2016. – 208 с.

Дополнительная литература

1. Голая Экономика. Разоблачение унылой науки / Чарльз Уилан; пер.с англ. О.Медведь; - 2-е изд. – М.: Манн, Иванов и Фербер, 2018.- 384 с.
2. Гребенников, П. И. Микроэкономика : учебник и практикум для академического бакалавриата / П. И. Гребенников, Л. С.Тарасевич, А. И. Леусский. — 8-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2018. — 547 с. — (Серия : Бакалавр. Академический курс). — ISBN 978-5-534-03921-4. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://www.biblioonline.ru/bcode/412434>
3. Корнейчук, Б. В. Микроэкономика : учебник и практикум для академического бакалавриата / Б. В. Корнейчук. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2018. — 305 с. — (Серия : Бакалавр. Академический курс). — ISBN 978-5-534-07542-7. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://www.biblioonline.ru/bcode/423286>

7.2. Перечень лицензионного программного обеспечения

MS WINDOWS (системное);
MS WORD;
MS POWER POINT;
MS EXCEL.

7.3. Перечень профессиональных баз данных и информационных справочных систем

Научная электронная библиотека eLIBRARY.RU https://www.elibrary.ru/project_risc.asp

Научная электронная библиотека «КиберЛенинка»	https://cyberleninka.ru/
Электронно-библиотечная система ZNANIUM.RU	https://znanium.com/
Университетская библиотека online	http://www.biblioclub.ru/
Информационно-правовой портал Гарант.ру	https://www.garant.ru/
Информационно-правовая система Консультант	http://www.consultant.ru/
Сайт Совета Федерации РФ	http://council.gov.ru/
Сайт Государственной Думы РФ	http://duma.gov.ru/
Сайт Правительства РФ	http://government.ru/
Сайт Президента РФ	http://www.kremlin.ru/
Официальный Интернет-портал правовой информации	http://pravo.gov.ru/
Собрание законодательства Российской Федерации	http://www.szrf.ru/szrf/

7.4. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»

Факультет политологии МГУ имени М.В. Ломоносова	https://polit.msu.ru/
Библиотека студента факультета политологии МГУ имени М.В. Ломоносова	https://polit.msu.ru/students/biblioteka-studenta-fp/
Журнал «Вестник Московского университета. Серия 12. Политические науки»	http://vestnikpolit.ru/
Институт законодательства и сравнительного правоведения при Правительстве Российской Федерации	https://izak.ru/institute/
Политанализ.Ру	http://www.politanaliz.ru
ПолитНаука - политология в России и мире	http://www.politnauka.org/
Библиотека Гумер - Политология	http://www.gumer.info/bibliotek_Buks/Polit/Index_Polit.php
Библиотека Михаила Грачева по политологии	http://grachev62.narod.ru/
Журнала «Полис» (Политические исследования)	https://www.politstudies.ru/
Научно-аналитический журнал «Обозреватель-Observer»	https://i-sng.ru/biblioteka/zhurnaly/nauchno-analiticheskiy-zhurnal-oboze/
Журнал «ПолитЭкс» (Политическая экспертиза)	https://politex.spbu.ru/index

Журнал «Социс» (Социологические исследования)	https://www.isras.ru/socis.html
Журнал «Власть»	https://www.jour.fnisc.ru/index.php/vlast
Сетевое издание «Вестник Московского государственного областного университета (электронный журнал)».	http://evestnik-mgou.ru/
Журнал «Россия в глобальной политике»	https://globalaffairs.ru/
Образовательная платформа Юрайт	https://urait.ru/

7.5. Описание материально-технического обеспечения.

Для проведения учебных занятий используются: учебные аудитории; возможности мультимедийного оборудования, установленного в учебных аудиториях, а также персональных компьютеров с выходом в сеть «Интернет» для обеспечения электронного обучения и дистанционных образовательных технологий; электронный каталог и библиотечный фонд вуза; научно-образовательные ресурсы с возможностями удаленного доступа на базе современного телекоммуникационного комплекса.

Дисциплина реализуется с использованием технологий электронного обучения.

8. Автор программы.- доцент кафедры государственной политики, к.э.н. Юденков Юрий Николаевич