

Федеральное государственное бюджетное образовательное
учреждение высшего образования
Московский государственный университет имени М.В. Ломоносова
Факультет политологии
Кафедра международных отношений и интеграционных процессов

УТВЕРЖДАЮ
Декан факультета политологии
МГУ имени М.В. Ломоносова
профессор А.Ю. Шутов
31 августа 2021 г.



РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)
«Коммуникационные технологии транснациональных компаний»

Уровень высшего образования:

Бакалавриат

Направление подготовки / специальность:

41.03.04 – Политология

Направленность (профиль)/специализация ОПОП:

Общий

Форма обучения:

Очная

Рабочая программа рассмотрена и одобрена
на заседании кафедры международных отношений
и интеграционных процессов
(протокол № 7 от 26.06.2021)

Москва 2021

Рабочая программа дисциплины (модуля) разработана в соответствии с самостоятельно установленным МГУ образовательным стандартом (ОС МГУ) для реализуемых основных профессиональных образовательных программ высшего образования по направлению подготовки / специальности «Политология» программы бакалавриата в редакции приказа МГУ от 29 декабря 2018 г (с учетом изменений 10 июня 2021 г.

1. Место дисциплины (модуля) в структуре ОПОП ВО

Учебная дисциплина «Коммуникационные технологии транснациональных компаний» включена в вариативную часть учебного плана ООП ВПО по направлению подготовки 41.03.04 «Политология» (бакалавриат) в качестве дисциплины по выбору.

2. Входные требования для освоения дисциплины (модуля), предварительные условия:

Освоение дисциплины «Коммуникационные технологии транснациональных компаний» основывается на знании таких дисциплин как «Философия», «Экономика», «История социально-политических учений зарубежных стран», «Введение в современную политическую науку».

3. Результаты обучения по дисциплине (модулю):

Планируемые результаты обучения по дисциплине (модулю), соотнесенные с планируемыми результатами освоения образовательной программы (компетенциями выпускников)

Планируемые результаты обучения по дисциплине (модулю)	
Знать:	принципы построения прямых и обратных связей между государственными и крупными бизнес-структурами, гражданским обществом и властью, как на национальном, так и на международном уровне.
Уметь:	применять на практике полученные знания, навыки и умения по реализации интересов корпоративных структур в среде национального и транснационального бизнеса
Владеть / быть	в состоянии продемонстрировать умения в области разработки конкретных стратегий

поведения транснациональных корпораций в системе современных международных отношений.

Компетенция	Индикатор достижения компетенции	Планируемые результаты обучения
УК-Б1 Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач.	Индикатор УК- Б 1.1 Осуществляет поиск, критический анализ и синтез информации, применяет системный подход для решения поставленных задач.	<p>Знает основные категории философии</p> <p>Умеет проводить анализ содержания философских текстов, выявляя их основные идеи и структуру аргументации</p> <p>Знает главные направления философии в их историческом измерении, характеризующем межкультурное разнообразие общества</p> <p>Умеет ориентироваться в мировоззренческой проблематике, связанной с системным решением поставленных задач</p> <p>Владеет способностью к междисциплинарному синтезу, опирающемуся на философские концепции</p> <p>Умеет ориентироваться в мировоззренческой проблематике, связанной с системным решением социальных и профессиональных задач</p> <p>Владеет способностью к междисциплинарному</p>

		синтезу
ОПК.Б-2 Способен применять современные информационно-коммуникационные технологии и программные средства для решения типовых задач профессиональной деятельности на основе информационно-библиографической культуры, а также требований к обеспечению защиты информации и информационных систем.	Индикатор ОПК- Б 2.1. Применяет современные информационно-коммуникационные технологии и программные средства для решения типовых задач профессиональной деятельности.	Знает современные информационно-коммуникационные технологии и программные средства Знает основы информационно-библиографической культуры Знает требования к обеспечению защиты информации и информационных систем Умеет решать задачи профессиональной деятельности Умеет пользоваться современными программными средствами защиты информации и информационных систем Владеет навыками решения типовых задач профессиональной деятельности
ОПК.Б-4 Способен давать оценку политическим событиям и процессам, выявляя их связи с экономическими, социальными и культурными	Индикатор ОПК- Б 4.1. Даёт оценку политическим событиям и процессам, выявляет их связи с экономическими, социальными и культурными процессами на	Знает о политических событиях и процессах Умеет давать оценку политическим событиям и процессам Умеет выявлять связи политических событий и процессов с экономическими, социальными и культурными процессами Владеет навыками оценивания политических

процессами на глобальном, макрорегионально м, национально-госуд арственном, региональном и локальном уровнях.	глобальном, макрорегиональном, национально-государс твенном, региональном и локальном уровнях.	событий и процессов, происходящих на глобальном, макрорегиональном, национально-государственном, региональном и локальном уровнях.
ОПК.Б-7 Способен участвовать в проектировании и реализации организационно-у правленческих решений в соответствии с видом деятельности.	Индикатор ОПК- Б 7.1. Участвует в проектировании и реализации организационно-управ ленческих решений.	Знает теорию разработки, принятия и осуществления организационно-управленческих решений Умеет проектировать и реализовывать организационно-управленческие решения Владеет навыками проектирования и реализации организационно-управленческих решений.
ПК.Б-7 Способен осуществлять историко-политол огический и социально-эконом ический анализ научных, публицистических, художественных, символически-алле горических текстов для подготовки информационно-ан	Индикатор ПК- Б 7.1. Осуществляет историко-политологич еский и социально-экономиче ский анализ научных, публицистических, художественных, символически-аллегор ических текстов для подготовки информационно-анали тических материалов стандартного	Знает специфику научных, публицистических, художественных текстов Умеет анализировать и интерпретировать тексты произведений Владеет методами подготовки информационно-аналитических материалов

аналитических материалов стандартного формата.	формата.	
--	----------	--

4. Объем дисциплины (модуля)

Составляет 2 з.е., в том числе 18 академических часов, отведенных на контактную работу обучающихся с преподавателем, 54 академических часов на самостоятельную работу обучающихся.

5. Содержание дисциплины (модуля), структурированное по темам (разделам) с указанием отведенного на них количества академических часов и виды учебных занятий:

5.1. Структура дисциплины (модуля) по темам (разделам) с указанием отведенного на них количества академических часов и виды учебных занятий (в строгом соответствии с учебным планом)

	Всего о (часы)	В том числе	Форма промежуточного контроля (при наличии)	Всего
		Контактная работа ^[1] (работа во взаимодействии с преподавателем) Виды контактной работы, часы	Самостоятельная работа обучающегося, часы	
-				

		Занятия лекционного типа	Занятия семинарского типа		
Тема1 «Транснациональные акторы в системе властных отношений»	4	4	-	8	(
Тема 2 «Крупный бизнес в системе международных отношений»	4	4	-	8	(
Тема 3 «Глобализация: этапы развития, современное состояние»	4	4	-	8	(
Тема 4 «Транснациональные компании в системе глобальных отношений»	4	4	-	8	(
Тема 5 «Коммуникационные технологии крупных компаний»	2	2	-	6	Р
Самостоятельная работа:				38	
<i>Творческая работа (эссе)</i>				16	
Вид промежуточной аттестации - зачет					
Итого	18	18	-	54	

Формы контроля: контрольной работы (КР), домашнего задания (ДЗ); написание реферата/эссе (Р/Д).

№ п/п	Наименование разделов дисциплин	Содержание разделов дисциплин
1.	Тема 1. Транснациональные акторы в системе властных отношений	Введение в курс. Место транснациональных акторов в системе государственно-гражданских отношений. Третий сектор и программа социального партнерства. Особенности современного корпоративизма. Развитие механизмов прямой и обратной связи государственных, бизнес и общественных структур. Особенности взаимодействия корпораций и властных структур государства.
2.	Тема 2. Крупный бизнес в системе международных отношений	Современные акторы международных отношений. Транснациональные компании и их роль в системе международных отношений. Вашингтонская «карусель». Примеры влияния крупных транснациональных структур на внешнюю политику национальных государств. Транснациональные компании и суверенитет национальных государств. Составляющие властного ресурса компаний.
3	Тема 3, Глобализация, этапы развития, современное состояние	Формирование понятия глобализации. К. Ясперс о глобализации Универсальные цивилизации С. Хантингтона и Ф. Фукуямы Этапы развития глобальных процессов. Особенности современного состояния.
4	Тема 4. Транснациональные компании в системе глобальных отношений	Влияние крупных бизнес-структур на развитие глобальных отношений Подрывные технологии

		<p>Аутсорсинг низкозатратного производства и решоринг</p> <p>Крах глобализации или новый этап?</p> <p>Гибридная глобализация.</p> <p>Перспективы развития и роль ТНК в новой системе глобальных отношений.</p>
5	<p>Тема № 5.</p> <p>Коммуникационные технологии крупных компаний</p>	<p>Особенности коммуникационных технологий транснациональных компаний.</p> <p>Технологии взаимодействия бизнес-структур с гражданским обществом и с властью.</p> <p>Место коммуникационных структур в деятельности ТНК.</p> <p>Пиар политический и экономический. Стратегия и тактика.</p> <p>Привлечение внешних агентств.</p> <p>Особенности этики корпоративных коммуникаций.</p> <p>Виды и формы коммуникативных взаимодействий.</p> <p>Основные этапы построения коммуникационных технологий современных ТНК.</p>

5.2. Содержание разделов дисциплины

6. Фонд оценочных средств (ФОС) для оценивания результатов обучения по дисциплине (модулю).

6.1. Типовые контрольные задания или иные материалы для проведения текущего контроля успеваемости, критерии и шкалы оценивания

Тематика и вопросы Семинарских занятий

Тема № 1 «Транснациональные акторы в системе властных отношений»

Задания для самостоятельной работы:

1. Изучить рекомендованную по теме основную и дополнительную литературу.
2. Проанализировать новые понятия по данной теме.

3. Проанализировать составляющие властного потенциала транснациональной корпорации.

Тема № 2 Крупный бизнес в системе международных отношений

Задания для самостоятельной работы:

1. Изучить рекомендованную по теме основную и дополнительную литературу.
2. Провести анализ роли крупного бизнеса в современной системе международных отношений.
3. Дать определение транснациональной корпорации.

Тема 3 Глобализация, этапы развития, современное состояние

Задания для самостоятельной работы:

1. Изучить рекомендованную по теме основную и дополнительную литературу.
2. Рассмотреть этапы развития транснационального бизнеса в системе международных отношений.
3. Подготовить эссе об особенностях современного состояния глобальных процессов на мировой арене

Тема 4 Транснациональные компании в системе глобальных отношений

Задания для самостоятельной работы:

1. Изучить рекомендованную по теме основную и дополнительную литературу.
2. Провести анализ особенности влияния решоринга на разные группы стран.
3. Подготовить эссе по проблемам влияния транснациональных корпораций на глобальное управление.

Тема № 5 Коммуникационные технологии крупных компаний

Задания для самостоятельной работы:

1. Изучить рекомендованную по теме основную и дополнительную литературу.
2. Проанализировать особенности построения коммуникационных технологий крупными корпоративными структурами.

3. Рассмотреть особенности построения основных этапов коммуникационных взаимодействий современных ТНК.

4. Подготовиться к написанию итоговой контрольной работы по изученным темам.

Шкала оценки ответов на семинарских занятиях

Отличной оценки (5 баллов) заслуживают ответы студентов, показавших прочное знание предусмотренного программой материала, использовавших для подготовки к семинарскому занятию основную и дополнительную литературу, разобравшихся в спорных точках зрения по излагаемому вопросу, умеющих привести примеры по тематике семинарского задания, четко и последовательно излагающих рассматриваемый вопрос.

Хорошей оценки (4 балла) заслуживают ответы тех студентов, которые показали твердое знание материала в объеме учебной программы, не допустили существенных ошибок при ответе, сумели четко изложить материал.

Удовлетворительной оценки (3 балла) заслуживают ответы студентов, которые показали поверхностное знание основного материала, допустили неточности в ответах и формулировках отдельных понятий, недостаточно последовательно, четко, логично и аргументированно излагали ответ на заданный вопрос по тематике семинарского занятия.

Неудовлетворительно оцениваются (2 балла) ответы студентов, которые обнаружили существенные пробелы в освоении основной литературы к семинарскому занятию, показали недостаточность знаний учебно-программного материала, основных понятий и терминов, неумение связать общетеоретический материал с конкретными примерами.

Примеры ситуационных заданий

Задание 1. Расскажите о негосударственных акторах в системе современных международных отношений

Скажите, какова их роль в международных отношениях и в чем заключаются особенности взаимодействия с национальными государствами.

Задание 2. Дайте определение транснациональной корпорации.

Скажите, согласно каким критериям крупную бизнес структуру можно отнести к транснациональной корпорации? Определите формы и виды ТНК.

Задание 3. Проанализируйте деятельность ТНК в системе глобальных отношений.

Скажите каково их влияние на глобальные процессы. Расскажите о глобальном договоре. Объясните роль прорывных технологий и их влияние на современное развитие.

Задание 4. Проведите анализ влияния транснациональных корпораций на мировую политику. Дайте объяснения различным видам взаимодействия ТНК и национальных государств. Какого с вашей точки зрения влияние транснациональных компаний на развивающиеся страны. Обоснуйте положительные и отрицательные стороны воздействия ТНК.

Ситуационные задания

Ситуационное задание считается выполненным, если:

- ответ изложен в полном объеме и логично;
- анализируемый материал систематизирован;
- глубоко и полно определены основные понятия;
- выводы и обобщения формулируются доказательно;
- студент владеет необходимыми умениями и навыками анализа категорий и понятий политологии, для решения ситуационных заданий использовано знание основной и дополнительной литературы, лекционного материала, а для обоснования ответа приведены также примеры из политической практики.

Незначительные неточности или отдельные пробелы в решении задания позволяют преподавателю снизить оценку.

6.2. Типовые контрольные задания или иные материалы для проведения промежуточной аттестации по дисциплине (модулю), критерии и шкалы оценивания

Примерные темы эссе, рефератов, докладов и других работ

1. Значение и роль крупных экономических структур для осуществления внутренней и внешней политики государства.
2. Современное гражданское общество и роль корпоративных структур в нем.
3. Особенности современного корпоративизма.
4. Третий сектор, его роль в развитии российской государственности.

5. Бизнес-структуры в системе властных отношений.
6. Особенности взаимосвязи ГО – Корпорация – Государство.
7. Политический ресурс крупной корпорации.
8. Особенности экономической власти: основа и ее составляющие.
9. Этапы проведения коммуникационных компаний.
10. Благотворительность и спонсорство, как деятельность крупных корпораций.
11. Профсоюзы, их роль и взаимодействие с современными корпорациями.
12. Сравнительно-сопоставительный анализ эволюции профсоюзного движения в странах Запада и в России.
13. Современное состояние российского профсоюзного движения.
14. Корпоративизм, корпорация и метакорпорация (история, развитие и современное состояние).
15. Экологическая политика корпорации, из чего она складывается?
16. Особенности развития гражданского общества в России.
17. Стратегия и тактика корпоративной коммуникации.
18. Особенности и задачи корпоративного имиджа.
19. Отличительные и общие черты корпоративной репутации и имиджа корпорации.
20. Коммуникационные структуры корпорации: задачи, основные принципы работы.
21. Виды общественности в корпоративной PR деятельности.
22. Особенности и технологии внутрикорпоративного пиара.
23. Особенности и технологии внешнекорпоративного пиара.
24. Этика корпоративной коммуникации.
25. Структура и формы и виды транснациональных корпораций.
26. Этика информационной деятельности.
27. История развития транснациональной корпорации.
28. Влияние информационных технологий на современный мир.
35. Этапы развития глобализации.
36. Глобализация и глокализация.
37. Аутсорсинг низкочастотного производства или решоринг?
38. У.Бэк о роли ТНК в системе глобальных отношений.
39. Универсальная цивилизация С. Хантингтона.
40. Глобальные проблемы современности.
41. Коэффициент транснационализации стран.

41. Коэффициент транснационализации компании.
42. Регулирование деятельности транснациональных компаний на национальном уровне.
43. История возникновения теории групп.
44. Типология современных групп интересов в сфере экономики и политики.
45. Что такое группа давления, как она возникает и функционирует?
46. Регулирование деятельности транснациональных компаний на международном уровне.
47. Глобальный договор ООН.
48. Гибридная глобализация.
49. Российская корпорация в системе властных интересов.
50. Национальное и международное регулирование деятельности современных транснациональных корпораций.
51. Роль корпоративного бизнеса в современном политическом процессе.
52. ТНК и мировой политический процесс.
53. Современные социально-политические экологические движения и их взаимодействие с корпоративными структурами.

Критерии оценивания реферата

Оценка «отлично» выставляется студенту, если содержание реферата соответствует заявленной в названии тематике; реферат оформлен в соответствии с общими требованиями написания и техническими требованиями оформления реферата; реферат имеет чёткую композицию и структуру; в тексте реферата отсутствуют логические нарушения в представлении материала; корректно оформлены и в полном объёме представлены список использованной литературы и ссылки на использованную литературу в тексте реферата; отсутствуют орфографические, пунктуационные, грамматические, лексические, стилистические и иные ошибки в авторском тексте; реферат представляет собой самостоятельное исследование, представлен качественный анализ найденного материала, отсутствуют факты плагиата.

Оценка «хорошо» выставляется студенту, если содержание реферата соответствует заявленной в названии тематике; реферат оформлен в соответствии с общими требованиями написания реферата, но есть погрешности в техническом оформлении; реферат имеет чёткую композицию и структуру; в тексте реферата отсутствуют логические нарушения в представлении материала; в полном объёме представлены список использованной литературы, но есть ошибки в оформлении; корректно оформлены и в полном объёме представлены ссылки

на использованную литературу в тексте реферата; отсутствуют орфографические, пунктуационные, грамматические, лексические, стилистические и иные ошибки в авторском тексте; реферат представляет собой самостоятельное исследование, представлен качественный анализ найденного материала, отсутствуют факты плагиата.

Оценка «удовлетворительно», если содержание реферата соответствует заявленной в названии тематике; в целом реферат оформлен в соответствии с общими требованиями написания реферата, но есть погрешности в техническом оформлении; в целом реферат имеет чёткую композицию и структуру, но в тексте реферата есть логические нарушения в представлении материала; в полном объёме представлен список использованной литературы, но есть ошибки в оформлении; некорректно оформлены или не в полном объёме представлены ссылки на использованную литературу в тексте реферата; есть единичные орфографические, пунктуационные, грамматические, лексические, стилистические и иные ошибки в авторском тексте; в целом реферат представляет собой самостоятельное исследование, представлен анализ найденного материала, присутствуют единичные случаи фактов плагиата.

Оценка «неудовлетворительно», если содержание реферата соответствует заявленной в названии тематике; в реферате отмечены нарушения общих требований, написания реферата; есть погрешности в техническом оформлении; в целом реферат имеет чёткую композицию и структуру, но в тексте реферата есть логические нарушения в представлении материала; в полном объёме представлен список использованной литературы, но есть ошибки в оформлении; некорректно оформлены или не в полном объёме представлены ссылки на использованную литературу в тексте реферата; есть частые орфографические, пунктуационные, грамматические, лексические, стилистические и иные ошибки в авторском тексте; реферат не представляет собой самостоятельного исследования, отсутствует анализ найденного материала, текст доклада представляет собой непереработанный текст другого автора (других авторов).

Критерии оценки эссе

Оценка «отлично» - выставляется студенту, если содержание эссе содержательно и структурно соответствует требованиям, предъявляемым к эссе, представляет собой самостоятельный текст с обоснованными аналитическими обобщениями и выводами по предмету эссе с системной аргументацией.

Оценка «хорошо» - выставляется студенту, если эссе содержательно и структурно соответствует требованиям, но обобщения и выводы по предмету эссе имеют фрагментарный характер.

Оценка «удовлетворительно» - выставляется студенту, если эссе содержательно и структурно частично соответствует требованиям, предъявляемым к эссе, и представляет самостоятельный текст с обоснованными аналитическими обобщениями и выводами по предмету эссе с системной аргументацией.

Оценка «неудовлетворительно» - выставляется студенту, если эссе структурно и содержательно не соответствует требованиям, предъявляемым к эссе, тема эссе не раскрыта, отсутствуют или не обоснованы представленные выводы исследования.

Примерные вопросы к зачету

1. Что такое корпоративизм, какова эволюция этого понятия?
2. Этапы развития глобализации.
3. Универсальная цивилизация С. Хантингтона.
4. Примеры влияния крупных компаний на внешнюю политику государств.
5. Каково место PR деятельности в политическом процессе?
6. Коммуникации в среде Интернет.
7. Современные государственно-гражданские отношения, место и роль корпоративных структур в них.
8. В чем заключаются цели, задачи и роль коммуникационной деятельности международных корпораций?
9. Корпорация и метакорпорация (история, развитие и современное состояние).
10. Международное регулирование деятельности транснациональных корпораций.
11. Составляющие властного потенциала компании.
12. В чем заключаются особенности российского корпоративизма?
13. Каковы особенности, структура и основные формы внутрикорпоративных конфликтов?
14. Дайте определение ТНК.
15. Какова роль гражданского общества в формировании и функционировании крупных корпоративных структур?
16. Как осуществляется взаимодействие бизнес и властных структур государства.
17. Из чего состоит и для чего нужен властный ресурс корпорации?
18. История создания и современное состояние профсоюзов.
19. Каково положение корпорации в системе властных отношений России?
20. Приведите примеры влияния крупного бизнес-структур на внешнюю политику

национальных государств.

21. Теории происхождения современных транснациональных корпораций.
22. Особенности взаимосвязи ГО – Корпорация – Государство.
23. Особенности коммуникационных технологий транснациональных корпораций.
24. Третий сектор и его роль в развитии российской государственности.
25. Особенности взаимодействия транснациональных корпораций и национальных государств.
26. В чем заключается значение и роль социального партнерства?
27. Особенности привлечения внешних коммуникационных агентств крупными корпоративными структурами.
28. В чем заключаются особенности экономической власти? Из чего она складывается и каково ее влияние на деятельность корпорации?
29. Перечислите основные составляющие властного потенциала транснациональной компании?
30. В чем заключаются особенности проведения коммуникаций на международном уровне?
31. Каковы взгляды Ф.Шмиттера на роль и значение корпоративизма в современном мире?
32. Роль транснациональных компаний в системе современных международных отношений.
33. Индексы, предложенные ЮНКТАД применительно к транснациональным корпорациям.
34. Объясните роль и значение политико-административного ресурса для деятельности компании.
35. Технологии проведения репутационного аудита компании.
36. В чем заключается роль и значение социальной составляющей властного потенциала?
37. Национальное и международное регулирование деятельности транснациональных корпораций.
38. Какую роль играют акционеры в наращивании экономического ресурса корпорации?
39. Транснациональные компании: формы, структура, особенности регулирования деятельности в современной системе международных отношений.
40. В чем состоят особенности корпоративной PR деятельности?
41. Универсальная цивилизация Ф. Фукуямы.

42. Формула RACE.
43. Влияние транснациональных корпораций на глобальное управление.
44. Централизация / децентрализация глобального управления.
45. Что лежит в основе идеи глобального управления.
46. Этапы проведения корпоративных коммуникаций.
47. Какова роль и значение построения имиджа корпорации?
48. Этапы развития глобализации.
49. Этапы становления современных транснациональных корпораций.
50. Имидж и репутация: общее и отличия.
51. Индексы транснационализации.
52. Концепция устойчивого развития и ее влияние на развитие крупного бизнеса.
53. Внутрикorporативные коммуникации: цели, задачи, особенности, примеры.
54. Технологии продвижения имиджа.
55. Что такое группа интересов и что лежит в основе ее образования?
56. Перечислите составляющие властного потенциала компании.

Критерии и шкала оценивания зачета

Шкала	Критерии оценивания знаний обучающегося
зачтено	Студент полно излагает материал, дает правильное определение основных понятий; обнаруживает понимание материала, может обосновать свои суждения, применить знания на практике, привести необходимые примеры не только из учебника, но и самостоятельно составленные.
не зачтено	Студент обнаруживает незнание большей части соответствующего вопроса, допускает ошибки в формулировке определений и правил, искажающие их смысл, беспорядочно и неуверенно излагает материал.

7. Ресурсное обеспечение:

7.1. Перечень основной и дополнительной литературы

Основная литература

1. Худоренко Е.А., Христолюбова Н.Е. Мировая экономика и международные экономические отношения в схемах и таблицах. Учебник / Москва, 2021. Сер. 76 Высшее образование (3-е изд., испр. и доп)
2. Ромашкин Т.В. Становление и развитие ТНК в условиях глобализации / Саратов: ООО Издательский центр «Наука», 2016.
3. Кони́на Н.Ю. Современные транснациональные корпорации : учебное пособие / Н.Ю.Кони́на. — Москва: МГИМО-Университет, 2020. — 118 с.
4. Дьяченко Е.Б. Контроль за корпорациями. Доктрина и практика / М.: Инфотропик Медиа. 2013.
5. Keohane R.O., Nye J.S. (J.). Transnational Relations and World Politics. Cambridge, Ma: Harvard University Press, 1972. P. IX–XXIX
6. Евсюков Антон Александрович Транснациональные корпорации в мировой политике и угрозы национальной безопасности // Социально-политические науки. 2016. №3.
7. Роль транснациональной корпорации в современной мировой политике // Будущее науки – 2018. Т. 1.- С.81-83
8. Карпович О.Г. — Формы и методы вмешательства транснациональных корпораций в деятельность межправительственных организаций // Мировая политика. – 2016. – № 4. – С. 72 - 83.
9. Международные отношения и мировая политика : Учебник для вузов./ Под ред. П.А. Цыганкова. 2-е изд., пер. и доп/Место издания Юрайт Москва, ISBN 978-5-534-12259-6, 279 с., 2020
10. Лебедева М.М. Глобальное управление: Монография /М.М.Лебедева, М.В.Харкевич, П.И.Касаткин. – М.: МГИМО-Университет, 2013.

Дополнительная литература

1. Основы экономической политологии: учебник под. ред. Е.Б. Завьяловой / М.: МГИМО-Университет, 2015.
2. Тузиков А.Р. Основы геополитики. Учебное пособие Издательство: КноРус. - Москва, 2021 г. – 272 с.

3. Лебедева М.М. Мировая политика. – М.: КноРус, 2016.
4. ТНК в мировой политике и мировой экономике: проблемы, тенденции, перспективы / Отв. ред. – к.пол.н. Э.Г. Соловьев – М.: ИМЭМО РАН, 2005. – 128 с
5. Воскресенская Н.О. Управление общественными отношениями / М.: Вузовский учебник. 2009.
6. Абдрахманов Р. Как нации становятся брендами: Экономико-политические наблюдения. М.: Издательство: Интеллектуальная Литература. 2019. - 208 с.
7. Умаров Михаил. Пиар в реальном времени. Тренды. Кейсы. Правила. / М.: Альпина Диджитал. 2019.
8. Романов А.А. Массовые коммуникации / М.: Инфра-М. 2014.
9. Демин Д. Корпоративная культура / М.: Издательство: Альпина Паблишер. 2021. - 154 с.
10. Глобальный договор ООН // <http://globalcompact.ru/about/>
11. Деменьтева А.Г. Практика принятия решений в глобальном бизнесе. М.: Магистр. ИНФРА-М. 2018. - 336 с.
12. Персикова Т.Н. Межкультурная коммуникация и корпоративная культура. Учебное пособие для бакалавриата / М.: Логос. 2020. – 224 с.

7.2. Перечень лицензионного программного обеспечения

MS WINDOWS (системное);
 MS WORD;
 MS POWER POINT;
 MS EXCEL.

7.3. Перечень профессиональных баз данных и информационных справочных систем

Научная электронная библиотека eLIBRARY.RU	https://www.elibrary.ru/project_risc.asp
Научная электронная библиотека «КиберЛенинка»	https://cyberleninka.ru/
Электронно-библиотечная система ZNANIUM.RU	https://znanium.com/
Университетская библиотека onlain	http://www.biblioclub.ru/

Информационно-правовой портал Гарант.ру	https://www.garant.ru/
Информационно-правовая система Консультант	http://www.consultant.ru/

7.4. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»

Факультет политологии МГУ имени М.В. Ломоносова	https://polit.msu.ru/
Библиотека студента факультета политологии МГУ имени М.В. Ломоносова	https://polit.msu.ru/students/biblioteka-studenta-fp/
Журнал «Вестник Московского университета. Серия 12. Политические науки»	http://vestnikpolit.ru/
Политанализ.Ру	http://www.politanaliz.ru
ПолитНаука - политология в России и мире	http://www.politnauka.org/
Библиотека Гумер - Политология	http://www.gumer.info/bibliotek_Buks/Polit/Index_Polit.php
Библиотека Михаила Грачева по политологии	http://grachev62.narod.ru/
Журнала «Полис» (Политические исследования)	https://www.politstudies.ru/
Научно-аналитический журнал «Обозреватель-Observer»	https://i-sng.ru/biblioteka/zhurnaly/nauchno-analiticheskiy-zhurnal-obozre/
Журнал «ПолитЭкс» (Политическая экспертиза)	https://politex.spbu.ru/index
Журнал «Социс» (Социологические исследования)	https://www.isras.ru/socis.html
Журнал «Власть»	https://www.jour.fnisc.ru/index.php/vlast
Сетевое издание «Вестник Московского государственного областного университета (электронный журнал)».	http://evestnik-mgou.ru/
Журнал «Россия в глобальной политике»	https://globalaffairs.ru/
Журнал «Вестник Российской нации»	http://rosnation.ru/?page_id=385

7.5. Описание материально-технического обеспечения.

Для проведения учебных занятий используются: учебные аудитории; возможности мультимедийного оборудования, установленного в учебных аудиториях, а также персональных компьютеров с выходом в сеть «Интернет» для обеспечения электронного обучения и дистанционных образовательных технологий; электронный каталог и библиотечный фонд вуза; научно-образовательные ресурсы с возможностями удаленного доступа на базе современного телекоммуникационного комплекса.

8. Автор (авторы) программы.

Худоренко Елена Александровна, доцент кафедры международных отношений и интеграционных процессов, кандидат политических наук, доцент.