

Аннотация рабочей программы дисциплины

№	Наименование раздела аннотации дисциплины	
1.	Название дисциплины	«Теория коммуникации»
2.	Уровень высшего образования	Бакалавриат
3.	Направление подготовки	37.03.02 – Конфликтология
4.	Направленность (профиль)	«Общий»
5.	Объем дисциплины (в часах и зачетных единицах)	144 часа, 4 зач.ед.
6.	Аннотация дисциплины (500-1000 печатных знаков с пробелами)	Целью изучения дисциплины «Теория коммуникации» является обучение студентов основам теоретических знаний о коммуникативном процессе, социально-психологических механизмах коммуникации, функциях коммуникации, изучении различных подходов к ним, а также формирования базовых практических навыков в области выстраивания эффективной публичной, деловой, массовой коммуникации, полезных при изучении, предупреждении и разрешении конфликтов.
7.	Форма промежуточной аттестации	Экзамен
8.	Компетенции (УК, ОПК, ПК)	<p>УК-1. Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач</p> <p>УК-2. Способен применять философские категории, анализировать философские тексты и учитывать философские проблемы при решении социальных и профессиональных задач.</p> <p>УК-8. Способен осуществлять деловую и академическую коммуникацию в устной и письменной формах на государственном языке Российской Федерации.</p> <p>УК-9. Способен осуществлять деловую и академическую коммуникацию в устной и письменной формах на иностранном языке (иностраннных языках)</p> <p>УК-10.</p> <p>Способен использовать современные информационно-коммуникационные технологии в академической и профессиональной сферах</p>

		<p>ОПК-1. способен осуществлять научное исследование на основе современной методологии изучения конфликтов, реализовывать научные программы в сфере профессиональной деятельности, применять методы сбора, анализа и интерпретации эмпирических данных в соответствии с поставленной задачей, оценивать достоверность эмпирических данных и обоснованность выводов исследований</p> <p>ОПК-12.</p> <p>Способен понимать принципы работы современных информационных технологий и использовать их для решения задач профессиональной деятельности</p> <p>ПК-1.</p> <p>способен использовать современный теоретический, методологический и методический инструментарий для решения научных задач в сфере изучения конфликтных процессов и отношений</p> <p>ПК-2. Способен использовать основные теоретические и практические компоненты прикладного исследования, оценивать достоверность эмпирических данных и обосновывать сделанные выводы в области исследования конфликтных процессов и отношений.</p> <p>ПК-6. Способен использовать основные принципы, способы и методы медиации для проведения переговоров между конфликтующими сторонами.</p> <p>ПК-7. Способен реализовывать в процессе профессиональной деятельности основные технологии разрешения межличностных, корпоративных и социально-трудовых конфликтов, конструирования социально-партнерских отношений, используя нормативно-правовую базу.</p>
9.	Примеры оценочных материалов (фондов оценочных средств)	<p><i>Примерные экзаменационные вопросы</i></p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Концепция «глобального театра» М. Маклюэна 2. Интернет как инструмент канализирования массовых настроений неудовлетворенности. 3. Коммуникация: теоретические подходы. 4. Риторическая концепция коммуникации. 5. Социально-психологическая теория коммуникации. 6. Семиотическая теория коммуникации. 7. Социокультурная теория коммуникации. 8. Мифо-символическая теория коммуникации. 9. Модели коммуникации Г. Лассвела и У.Шрамма. 10. Концепция коммуникации Г. Лассвела о белой,

		<p>серой и черной пропаганде.</p> <p>11. Массовая коммуникация и общественное мнение. Концепции Г.Тарда, У.Липпмана и Дж. Цаллера. Лидер общественного мнения.</p> <p>12. Концепция «спирали молчания» Э.Ноэль-Нойман.</p> <p>13. Концепция "архетипа" К.Юнга и его места в содержании мифа. Развитие идей К.Юнга об основных элементах структуры мифа в работах М.Элиаде.</p> <p>14. Психологически механизмы восприятия в исследованиях С.Московичи и Г.Тэджфела.</p> <p>15. Исследования Н.Постмана. Технология «инфотейнмент».</p> <p>16. Миф как особая форма познания окружающей действительности в работах А.Лосева.</p> <p>17. Роль СМИ в кризисе образа мира в СССР/России конца 80-х – начала 90-х годов.</p> <p>18. Использование метода рекламы «образа жизни».</p> <p>19. Как средства массовой информации формировали позитивную и негативную установку по отношению к участникам конфликта?</p> <p>20. Проанализируйте механизмы управления массовым сознанием и поведением (на примерах).</p>
10.	Список обязательной литературы	<p>1. Болотова А.К. Жуков Ю.М. , Петровская Л.А. Социальные коммуникации: учебное пособие. М., 2008</p> <p>2. Вербербер Р. Психология общения: полный курс. Спб., 2007</p> <p>3. Гнатюк, О.Л. Основы теории коммуникации : учеб. пособие для студ. вузов / О. Л. Гнатюк. - М. :КНОРУС, 2010. - 256 с.</p> <p>4. Евгеньева Т.В. (ред.). Политическая социология. Глава 14. М., Юрайт, 2022.</p> <p>5. Евгеньева Т.В. Социология массовой политической коммуникации // Политическая социология. Под ред. Евгеньевой Т.В. Издательство Юрайт, 2018.</p> <p>6. Евгеньева, Т. В., Селезнева А.В. Психология массовой политической коммуникации — М.: Издательство Юрайт, 2017.</p> <p>7. Лазарсфельд. П. Массовая коммуникация, массовые вкусы и организованное социальное действие / П. Лазарсфельд, Р. Мертон // Массовая коммуникация в современном мире : хрестоматия / М. М. Назаров. — М., 2002.</p> <p>8. Политическая социология. УМК / под ред. Т.В. Евгеньевой. М.: РОССПЭН, 2018.</p>

		<p>9. Шарков Ф.И. , Комарова Л.В. Деловые коммуникации. Учебник. М.: КНОРУС, 2016. 224с.</p> <p>10. Шарков Ф.И. Коммуникология: основы теории коммуникации: учебник для бакалавров. М., 2013.</p>
--	--	---