

Аннотация рабочей программы дисциплины

№	Наименование раздела аннотации дисциплины	
1.	Название дисциплины	Группы интересов и лоббизм
2.	Уровень высшего образования	Бакалавриат
3.	Направление подготовки	37.03.02 – Конфликтология
4.	Направленность (профиль)	Общий
5.	Объем дисциплины (в часах и зачетных единицах)	4 з. ед., 36 ч. (18 лекций, 18 семинаров), сам. работа — 108 ч.
6.	Аннотация дисциплины (500-1000 печатных знаков с пробелами)	<p>Дисциплина «Группы интересов и лоббизм» выбирается студентом из части ОПОП, формируемой участниками образовательных отношений.</p> <p>Целью изучения дисциплины «Группы интересов и лоббизм» является формирование комплексного представления у студентов о лоббировании как социально-политическом явлении.</p> <p>Особое внимание в рамках дисциплины уделяется изучению гражданского общества и лоббизма.</p> <p>В соответствии с этой целью реализуются следующие задачи дисциплины:</p> <ul style="list-style-type: none"> - рассмотреть концептуальные основы гражданского общества: - лоббизма и коррупции. - лоббистскую деятельность в системе взаимоотношений бизнес-структур и органов публичной власти.
7.	Форма промежуточной аттестации	Зачет
8.	Компетенции (УК, ОПК, ПК)	<p>УК- 2. Способен применять философские категории, анализировать философские тексты и учитывать философские проблемы при решении социальных и профессиональных задач</p> <p>УК-5. способен осуществлять социальные и профессиональные взаимодействия, реализовывать свою роль в команде,</p>

		<p>организовывать работу в команде для решения профессиональных задач</p> <p>УК-18.</p> <p>Способен использовать базовые дефектологические знания в социальной и профессиональной сферах</p> <p>ОПК-4. способен анализировать конфликтные ситуации, применять основные методы, способы и средства получения информации о</p> <p>конflikтах и мирных способах взаимодействия, готовить материалы для экспертных заключений о</p> <p>конflikтогенном потенциале ситуации и субъектов взаимодействия</p> <p>ОПК-5. Способен разрабатывать программы, снижающие уровень конфликтогенности в социальных сообществах, укрепляющие систему безопасности и мирные способы взаимодействия</p> <p>ПК-1.</p> <p>способен использовать современный теоретический, методологический и методический инструментарий для решения научных задач в сфере изучения конфликтных процессов и отношений</p> <p>ПК-10.</p> <p>способен участвовать в разработке и реализации социальных</p> <p>программ, снижающих уровень конфликтогенности в социальных сообществах, группах и трудовых коллективах, обеспечивающих достижение социального компромисса и консенсуса в</p> <p>различных сферах жизни общества и укрепляющих систему</p> <p>безопасности</p> <p>ПК-12.</p> <p>способен диагностировать конфликты и применять методики по</p> <p>их предупреждению и регулированию</p> <p>ПК-17.</p> <p>способен участвовать в оказании психологической помощи от-</p> <p>дельным социальным группам и лицам (клиентам), попавшим в</p> <p>трудную жизненную ситуацию</p>
9.	Примеры оценочных материалов (фондов оценочных средств)	<p><i>Примерные зачетные вопросы</i></p> <p>1. Определение понятия и сущность лоббизма. Разность подходов.</p>

		<p>2. Политическое давление.</p> <p>3. Типы (виды) лоббизма.</p> <p>4. Понятия группы давления, группы интересов, группы влияния, лоббирующей группы.</p> <p>5. Основные методы лоббистской деятельности.</p> <p>6. Лоббизм при различных политических режимах и государственных устройствах.</p> <p>7. Основные технологии лоббистской деятельности (западный опыт).</p> <p>8. Законодательная база и обеспечение лоббистской деятельности в современной России.</p> <p>9. Лоббизм и законодательная деятельность.</p> <p>10. Лоббизм и коррупция: общее и отличное.</p> <p>11. Основные группы интересов и влияния в СССР.</p> <p>12. Основные группы интересов и влияния в России 90-х г. г. XX в.</p> <p>13. Основные группы интересов и влияния в современной России.</p> <p>14. Лоббизм как один из каналов влияния сил гражданского общества на государство.</p> <p>15. Современные западные концепции лоббизма, интересов и групп интересов.</p> <p>16. Концепции современного корпоратизма/корпоративизма.</p> <p>17. Региональный лоббизм в современной России.</p> <p>18. Современный российский лоббизм (федеральный уровень).</p> <p>19. Понятие микрокорпоративизма.</p> <p>20. Олигархия и лоббизм в современной России.</p> <p>21. Акторы политического лоббизма.</p> <p>22. Международный лоббизм.</p> <p>23. Структура лоббизма.</p> <p>24. Этимология термина лоббизм.</p> <p>25. Что такое «легислатура»?</p> <p>26. Концепция политического лоббизма Ч. Миллера.</p> <p>27. Концепция лоббизма М. Галле.</p> <p>28. Основные парадигмальные различия лоббизма и политического давления.</p> <p>29. Основные ресурсы осуществления лоббистской деятельности в политике.</p> <p>30. Различия между статусом / деятельностью лоббиста и PR-менеджера.</p> <p>31. Основные концепции «Теории групп» (А. Бентли, Д. Трумэн, и др.)</p>
10.	Список обязательной	11.GR и лоббизм: теория и технологии : учебник для

литературы	<p>вузов / В. А. Ачкасова [и др.] ; под редакцией В. А. Ачкасовой, И. Е. Минтусова, О. Г. Филатовой. — 2-е изд. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 438 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-14000-2. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: https://urait.ru/bcode/511288 (дата обращения: 30.12.2023).</p> <p>12. Леви Д.А. Группы интересов и особенности механизмов лоббирования в Европейском Союзе. Учебно-методическое пособие / Д.А. Леви. - М.: Издательство СПбГУ,</p> <p>13. Арутюнян А. С. Современный лоббизм: формы, методы, проявления // Социологические исследования. 2014. № 6.</p> <p>14. Башук А. С. Политический лоббизм в современной России // Научно-методический электронный журнал «Концепт». – 2016. – Т. 11. – С. 2286–2290. – URL: http://e-koncept.ru/2016/86486.htm.</p> <p>15. Бердникова -правовые основы регулирования гражданского лоббизма // Известия Саратовского университета. Новая серия. Серия: Экономика. Управление. Право. 2007. Т. 7. № 2.</p> <p>16. GR-менеджмент – инструмент цивилизованного лоббизма? // Вестник Пермского университета. Серии: История и Политология. 2009. № 1</p> <p>17. Баранова. Коррупция как форма теневого лоббизма // Власть. 2008. № 3.</p> <p>18. Васильева представительства интересов экономических субъектов в деятельности публичных органов власти: правовой аспект // Право и экономика. 2005. № 8</p> <p>19. Группы интересов в культурном пространстве: вызов демократии или ресурс демократии? // Демократия и демократизация на рубеже веков. М. 2000.</p> <p>20. Каневский П.С. Генезис института лоббизма в России: постсоветский период и современность. Вестник Московского университета. Серия 18. Социология и политология. 2022. Т. 28, № 1.</p>
------------	---