

### Аннотация рабочей программы дисциплины

№	Наименование раздела аннотации дисциплины	Содержание
1.	Название дисциплины	Имидж лидера в обществе
2.	Уровень высшего образования	Магистратура
3.	Направление подготовки	41.04.04 – Политология
4.	Направленность (профиль)	«Лидерство в социальной и политической сферах»
5.	Объем дисциплины (в часах и зачетных единицах)	108 часов, 3 з.е.
6.	Аннотация дисциплины (500-1000 печатных знаков с пробелами)	Освоение данной дисциплины необходимо для формирования профессиональных компетенций выпускника МГУ и базируется на знаниях и умениях, полученных в результате изучения дисциплин профессиональной подготовки, составляющих базовую и вариативную часть ООП. В дисциплине изучаются такие темы как лидерство в политической психологии, подходы и методы к изучению личности лидера, особенности политического лидерства в России и за рубежом, взаимодействие лидера и общества, специфика российского общества и общественного мнения в отношении лидеров, теоретические подходы к анализу механизмов политического восприятия лидеров, методология исследования восприятия отдельных политических объектов, структура образа политического лидера, факторы, детерминирующие восприятие лидеров.
7.	Форма промежуточной аттестации	Зачет
8.	Компетенции	УК-1. Способен осуществлять критический анализ проблемных ситуаций на основе системного подхода, вырабатывать стратегию действий, формулировать научно обоснованные гипотезы, применять методологию научного познания в профессиональной деятельности. ОПК-4. Способен устанавливать причинно-следственные связи, давать характеристику и оценку

		<p>общественно-политическим и социально-экономическим событиям и процессам, выявляя их связь с политическим, экономическим, правовым, социальным и культурно-цивилизационным контекстами, а также с объективными тенденциями и закономерностями комплексного развития конфликтов на глобальном, макрорегиональном, национально-государственном, региональном и локальном уровнях</p> <p>ОПК-7. Способен осуществлять генерацию и координацию реализации организационно-управленческих решений в соответствии с видом деятельности, осуществлять системный контроль своевременности и качества их исполнения.</p> <p>ПК-6. Способен пользоваться современными методами получения, обработки, интерпретации и презентации политической (политологической) информации (в том числе представленной в табличной и диаграммной формах) для решения научных и практических задач.</p> <p>ПК-15. Способен разрабатывать варианты различных политико-управленческих решений, оценивая уровень их целесообразности, результативности и эффективности.</p> <p>ПК-16. Способен разрабатывать актуальные концепции государственной политики и управления, организовывать и координировать проведение внутригосударственных и международных мероприятий в области политики.</p> <p>М-СПК-2. Способность системно анализировать основные направления государственной политики;</p>
9.	Примеры оценочных материалов (фондов оценочных средств)	<p><i>Примерные вопросы к зачету</i></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Теории политического восприятия. Подходы зарубежных политических психологов.</li> <li>2. Отечественная школа изучения политического восприятия.</li> <li>3. Общее и особенное в восприятии разных политических объектов.</li> <li>4. Методология изучения образов власти</li> <li>5. Методология изучения образов политических лидеров.</li> <li>6. Методология изучения образов партий. Методология изучения образа страны</li> <li>7. Сбор и обработка данных глубинных интервью</li> <li>8. Проблема интерпретации данных.</li> <li>9. Метод глубинного интервью</li> <li>10. Метод проективных тестов.</li> <li>11. Семантический дифференциал.</li> </ol>

		<p>12. Обработка и анализ открытых вопросов в анкете.</p> <p>13. Кодирование открытых вопросов</p> <p>14. Ассоциативный метод в исследовании политического восприятия.</p> <p>15. Объектные факторы восприятия: контекст (политическая культура и событийный контекст).</p> <p>16. Субъектные факторы (социально-демографические и психологические параметры) восприятия.</p> <p>17. Темпоральные и пространственные факторы</p> <p>18. Коммуникативные факторы восприятия</p> <p>19. Понятие лидерства в политической психологии.</p> <p>20. Теории черт. Ситуативные теории лидерства. Смешанные теории.</p> <p>21. Типы ролей лидеров. Формальный и неформальный лидер. Харизматическое лидерство и лидерство в обычных условиях</p> <p>22. Понятие стилей лидерства: авторитарный, демократический и попустительский.</p> <p>23. Стилль лидерства и психологический климат общества.</p> <p>24. Общественное мнение: структура и факторы на него влияющие.</p> <p>25. Лидеры мнения и политические лидеры. Российская политическая культура и специфика современного общественного мнения в разных регионах</p>
10.	Список обязательной литературы	<p>1. "Они" и "Мы". Образы и России, и мира в сознании российских граждан: Коллективная монография / под ред. Е.Б.Шестопа. Политическая энциклопедия. Москва, 2021</p> <p>2. Зверев А. Образ российского парламента в политических представлениях граждан современной России // Психология политического восприятия в современной России: Материалы круглого стола // Вестник Московского университета. Серия 12. Политические науки. — 2013. — № 6. — С. 109–111</p> <p>3. Новые формы политической коммуникации и проблемы идентичности в современном мире: материалы круглого стола / Т. Евгеньева, Х. Бест, А. Зверев и др. // Вестник Московского университета. Серия 12. Политические науки. — 2011. — № 3. — С. 88–115.</p> <p>4. Пищева Т. Круглый стол кафедры социологии и психологии политики факультета политологии МГУ Российское общество и власть накануне выборов // Полис. — 2012. — № 1.</p>

		<p>5. Пищева Т. Политические образы: проблемы исследования и интерпретации // Полис. — 2011. — № 2.</p> <p>6. Политико-психологические особенности электорального цикла 2011-2012 гг.: материалы круглого стола / Е. Шестопал, А. Зверев, Т. Пищева и др. // Вестник Московского университета. Серия 12. Политические науки. — 2012. — № 1. — С. 95–115.</p> <p>7. Политическая психология: Хрестоматия / Сост. Е.Б. Шестопал. – 4-е изд., испр. и доп. – М.: Издательство «Аспект Пресс», 2018.</p> <p>8. Хрестоматия по политической психологии. Шестопал Е.Б., Ракитянский Н.М., Смулькина Н.В., Евгеньева Т.В., Селезнева А.В., Зверев А.Л., Палитай И.С. Москва. Изд-во: Аспект-Пресс. 2022. ISBN 978-5-7567-1236-0</p> <p>9. Человеческий капитал российских политических элит / Под ред Е.Б.Шестопал, А.В.Селезневой. М..РОССПЭН, 2012.</p> <p>10. Шестопал Е.Б. Психологическое состояние российского общества между парламентскими и президентскими выборами: сравнительный анализ // Сравнительная политика. — 2017. — Т. 8, № 2.</p> <p>11. Шестопал Е.Б. Элиты и общество как политические акторы в постсоветской России // Социс. Социологические исследования. – 2016. – №5.</p> <p>12. Шестопал Е.Б., Рогач Н.Н. Идеальные представления как фактор восприятия реального политического лидера// Полис. Политические исследования. Изд-во: Прогресс. 2020 № 4.</p> <p>13. Шестопал Е. Социологические опросы и электоральные прогнозы: некоторые методологические аспекты // Социологические исследования. — 2014. — № 5. — С. 306–308.</p>
--	--	---