

Аннотация рабочей программы дисциплины

№	Наименование раздела аннотации дисциплины	Содержание
1.	Название дисциплины	Политическое консультирование
2.	Уровень высшего образования	Магистратура
3.	Направление подготовки	41.04.04 – Политология
4.	Направленность (профиль)	«Лидерство в социальной и политической сферах»
5.	Объем дисциплины (в часах и зачетных единицах)	108 часа., 3 зач.ед.,
6.	Аннотация дисциплины (500-1000 печатных знаков с пробелами)	Дисциплина «Политическое консультирование» является дисциплиной вариативной части ООП, выступает как дисциплина по выбору студентов. Особое значение данная дисциплина имеет для подготовки кадров, ориентирующихся на профессиональную деятельность в научно-исследовательской работе, органах государственной власти и органах местного самоуправления, позволяя добиться качественного владения навыками и техниками публичных выступлений. Кроме того, освоение дисциплины формирует необходимые для политолога компетенции, связанные с умением провести эффективное консультирование политиков и политических организаций. Изучение технологии политического консультирования формирует компетенции, необходимые для профессиональной деятельности в гуманитарной сфере, может сыграть важную роль в формировании умений и навыков деятельности политического менеджера и консультанта.
7.	Форма промежуточной аттестации	Зачет
8.	Компетенции (УК, ОПК, ПК, М-СПК)	УК-1. Способен осуществлять критический анализ проблемных ситуаций на основе системного подхода, вырабатывать стратегию действий, формулировать научно обоснованные гипотезы, применять методологию научного познания в профессиональной деятельности.

		<p>ОПК-11. Способен участвовать в реализации образовательных программ в сфере среднего общего, среднего профессионального, высшего и дополнительного профессионального образования</p> <p>ПК-1. Способен самостоятельно выявлять актуальные научные проблемы политологии, разрабатывать методологический и методический инструментарий политологического исследования применительно к конкретному объекту изучения.</p> <p>ПК-5. Способен осуществлять образовательный процесс в общеобразовательных организациях, профессиональных образовательных организациях, образовательных организациях высшего образования и организациях дополнительного образования по политологическим дисциплинам, используя актуальные методики преподавания.</p> <p>ПК-17. Способен самостоятельно определять тему политологического (политического) проекта, его цели и задачи, разрабатывать план реализации проекта.</p> <p>ПК-18. Способен самостоятельно собирать, анализировать и систематизировать информацию, необходимую для реализации политологического (политического) проекта, оформлять макет (модель) проекта.</p> <p>М-СПК-3. Способность применять знания о теориях политической власти и российской политической традиции в проведении прикладных исследований.</p>
9.	Примеры оценочных материалов (фондов оценочных средств)	<p><i>Примерные вопросы к зачету:</i></p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Каково место политического консалтинга в системе наук. 2. Методология и методика обучения специалистов в области политического консалтинга. 3. Типы и виды политического консалтинга. 4. Взаимоотношение консультанта и клиента: психологический аспект. 5. Предпосылки и состояние политического консалтинга в США и в странах Западной Европы 6. История становления политического консалтинга в России и его современное состояние. 7. Национальные модели политического консалтинга. 8. Культурологические особенности политики и эволюция взглядов на политическое консультирование. 9. Политическая социализация и типы политической культуры.

		<p>10. Законодательное регулирование деятельности в сфере политического консалтинга.</p> <p>11. Особенности деятельности политического консультанта во время избирательной кампании.</p> <p>12. Этические нормы и правила профессионального поведения политического консультанта.</p> <p>13. Исследования как составная часть политического консалтинга.</p> <p>14. Направления исследований в политическом консалтинге.</p> <p>15. Методы исследований в политическом консалтинге.</p> <p>16. Особенности работы политического консультанта в предэлекторальный период.</p> <p>17. Бюджет избирательной кампании.</p> <p>18. Функциональные обязанности руководителя избирательной кампании.</p> <p>19. Имидж и образ политика.</p> <p>20. Психологическая структура имиджа.</p>
10.	Список обязательной литературы	<p>1. Власть и лидеры в восприятии российских граждан. Четверть века наблюдений (1993-2018) / Отв. ред. книги Е.Б. Шестопал, Зверев А.Л., Селезнева А.В., Смулькина Н.В., Пищева Т.Н., Нестерова С.В., Издательство "Весь Мир" Москва, 2019</p> <p>2. Засурский Я. Выборы в новом медийном пространстве. ИКАР, 2015</p> <p>3. Малишевский Н. Технологии выборов. Стратегия, тактика, пошаговое руководство по организации избирательной кампании. Современная школа, 2009</p> <p>4. Малкин Е., Сучков Е. Политические технологии. Русская панорама, 2014</p> <p>5. Поляков Л.В. Основы политического консультирования: Теория и практика. – М.: КДУ, 2008. – 240с.</p> <p>6. "Они" и "Мы". Образы России и мира в сознании российских граждан: Коллективная монография / под ред. Е.Б.Шестопал. Политическая энциклопедия. Москва, 2021</p> <p>7. Пищева Т. Круглый стол кафедры социологии и психологии политики факультета политологии МГУ Российское общество и власть накануне выборов // Полис. — 2012. — № 1.</p> <p>8. Пищева Т. Политические образы: проблемы исследования и интерпретации // Полис. — 2011. — № 2.</p>

		<p>9. Исторические особенности восприятия российской власти / Е. Шестопап, С. Ахматнурова, И. Богдан и др. // Историческая психология государственного управления. — 2014. — № 1. — С. 41–57.</p> <p>10. Шестопап Е. Социологические опросы и электоральные прогнозы: некоторые методологические аспекты // Социологические исследования. — 2014. — № 5. — С. 306–308.</p>
--	--	--