

Аннотация рабочей программы дисциплины

№	Наименование раздела аннотации дисциплины	Содержание
1.	Название дисциплины	Лидер и его последователи (тренинг межличностной коммуникации)
2.	Уровень высшего образования	Магистратура
3.	Направление подготовки	41.04.04 – Политология
4.	Направленность (профиль)	«Лидерство в социальной и политической сферах»
5.	Объем дисциплины (в часах и зачетных единицах)	72 часов, 2 зач. ед.
6.	Аннотация дисциплины (500-1000 печатных знаков с пробелами)	<p>Целью освоения дисциплины «Лидер и его последователи (тренинг межличностных коммуникаций)» является овладение специальными знаниями, умениями и навыками, как элементами комплекса профессиональных компетенций в области психологии лидерства, необходимых для успешной профессиональной деятельности лидеров в политической и социальной сферах.</p> <p>В соответствии с этой целью реализуются следующие задачи дисциплины: целенаправленное формирование в процессе обучения востребованного в обществе личностного ресурса, а именно: успешного публичного выступления; анализ социальных условий и психологических факторов успешного публичного поведения лидеров; диагностика индивидуальных особенностей учащихся, влияющих на стиль публичного выступления; развитие внутренних ресурсов личности, обеспечивающих успешное публичное выступление; освоение эффективных стратегий публичного выступления и взаимодействия лидера с другими людьми.</p>
7.	Форма промежуточной аттестации	Зачет
8.	Компетенции (УК, ОПК, ПК, М-СПК)	УК-1. Способен осуществлять критический анализ проблемных ситуаций на основе системного подхода, вырабатывать стратегию действий, формулировать научно обоснованные гипотезы, применять методологию научного познания в профессиональной деятельности.

		<p>ОПК-11. Способен участвовать в реализации образовательных программ в сфере среднего общего, среднего профессионального, высшего и дополнительного профессионального образования</p> <p>ПК-1. Способен самостоятельно выявлять актуальные научные проблемы политологии, разрабатывать методологический и методический инструментарий политологического исследования применительно к конкретному объекту изучения.</p> <p>ПК-5. Способен осуществлять образовательный процесс в общеобразовательных организациях, профессиональных образовательных организациях, образовательных организациях высшего образования и организациях дополнительного образования по политологическим дисциплинам, используя актуальные методики преподавания.</p> <p>ПК-17. Способен самостоятельно определять тему политологического (политического) проекта, его цели и задачи, разрабатывать план реализации проекта.</p> <p>ПК-18. Способен самостоятельно собирать, анализировать и систематизировать информацию, необходимую для реализации политологического (политического) проекта, оформлять макет (модель) проекта.</p> <p>М-СПК-3. Способность применять знания о теориях политической власти и российской политической традиции в проведении прикладных исследований.</p>
9.	Примеры оценочных материалов (фондов оценочных средств)	<p><i>Примерные зачетные вопросы</i></p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Динамика представлений об успехе в истории общества 2. Анализ успешности личности в социально-психологических исследованиях (психоаналитические концепции, позиция А. Маслоу) 3. Публичные выступления как форма накопления социального капитала (Позиция Бурдьё) 4. Публичные выступления и карьера лидера. 5. Технологии публичного выступления: предварительная подготовка, настрой на выступление, установление контакта с аудиторией 6. Голос и ресурсы бессознательной психики. Направления работы с голосовыми возможностями человека. 7. Жесты оратора как способ налаживания взаимоотношений с аудиторией. 8. Смысловые позиции в процессе публичного диалога.

		<p>9. Трансляция социальных ценностей и обретение сторонников в процессе публичного выступления.</p> <p>10. Эмоциональная динамика, композиция публичного выступления.</p> <p>11. Стил ь публичных выступлений и типологические особенности личности оратора.</p> <p>12. Влияние внутриличностной позиции на модель публичных выступлений.</p> <p>13. Страх публичных выступлений: его функции и формы выражения.</p> <p>14. Архетипические компоненты страха публичных выступлений.</p> <p>15. Социальные и психологические детерминанты чувства безопасности в процессе публичных выступлений.</p> <p>16. Психологическое травмирование личности и его влияние на модель публичного поведения.</p> <p>17. Психологические ресурсы личности, обеспечивающие успешность публичного поведения человека.</p> <p>18. Технологии влияния на аудиторию.</p> <p>19. История рода и коммуникативный потенциал человека.</p> <p>20. Вдохновение и его роль в публичном выступлении.</p>
10.	Список обязательной литературы	<p>1. Владыкина И.К. Психология публичных выступлений. Пособие для карьерного роста. – М. 2011.</p> <p>2. Карнеги Д. Как выработать уверенность в себе и влиять на людей, выступая публично. М.</p> <p>3. Максвелл Д., Дорнан Д. Как стать влиятельным человеком. Как позитивно воздействовать на жизнь людей. – М.</p> <p>4. Бредемайер К. Черная риторика: Власть и магия слова. – М., 2005</p>