

Аннотация рабочей программы дисциплины

№	Наименование раздела аннотации дисциплины	Содержание
1.	Название дисциплины	Манипулятивное управление современными политическими коммуникациями
2.	Уровень высшего образования	Магистратура
3.	Направление подготовки	41.04.04 – Политология
4.	Направленность (профиль)	«Лидерство в социальной и политической сферах»
5.	Объем дисциплины (в часах и зачетных единицах)	108 часов, 3 зач. ед.
6.	Аннотация дисциплины (500-1000 печатных знаков с пробелами)	<p>Целью освоения дисциплины «Манипулятивное управление современными политическими коммуникациями» обеспечение студентов определенным уровнем знаний и умений лидерского личностного профиля, который бы способствовал выработке навыков манипуляционного управления современными политическими коммуникациями и также способствовал получению компетенций по противостоянию внешним манипуляциям контрагентов в текущих практиках актуальных политических массовых коммуникациях.</p> <p>В соответствии с этой целью реализуются следующие задачи дисциплины: сформировать систему знаний и практических умений и навыков, составляющих основное содержание изучаемого предмета манипулятивного управления современными политическими коммуникациями (подходы к определению, что считать манипулятивным управлением, его стилем, принципам, способам действия); изучить потенциал манипуляционного влияния политических коммуникаций на процесс формирования политической картины мира отдельной личности и различных политических и социальных групп; определить предмет, методы и практические техники современного манипуляционного процесса, осуществляемые в рамках реальной политики противостояния различными отечественными и зарубежными акторами с целью выявления из них наиболее эффективных по степени воздействия на</p>

		отдельные личности политиков и различные социальные и политические группы; выявить механизмы управления массовым политическим сознанием и поведением в современных условиях существования различных сообществ для их последовательного применения в сфере массовой коммуникации; обучить студентов как будущих лидеров работе как во внешних (массовых), так и во внутренних (межличностных) коммуникациях, умению выявлять и противостоять возможному манипуляционному давлению как со стороны отдельных индивидов (в межличностной), так и со стороны социальных и политических групп (массовой);
7.	Форма промежуточной аттестации	Зачет
8.	Компетенции (УК, ОПК, ПК, М-СПК)	<p>УК-1. Способен осуществлять критический анализ проблемных ситуаций на основе системного подхода, вырабатывать стратегию действий, формулировать научно обоснованные гипотезы, применять методологию научного познания в профессиональной деятельности.</p> <p>ОПК-11. Способен участвовать в реализации образовательных программ в сфере среднего общего, среднего профессионального, высшего и дополнительного профессионального образования</p> <p>ПК-1. Способен самостоятельно выявлять актуальные научные проблемы политологии, разрабатывать методологический и методический инструментарий политологического исследования применительно к конкретному объекту изучения.</p> <p>ПК-5. Способен осуществлять образовательный процесс в общеобразовательных организациях, профессиональных образовательных организациях, образовательных организациях высшего образования и организациях дополнительного образования по политологическим дисциплинам, используя актуальные методики преподавания.</p> <p>ПК-17. Способен самостоятельно определять тему политологического (политического) проекта, его цели и задачи, разрабатывать план реализации проекта.</p> <p>ПК-18. Способен самостоятельно собирать, анализировать и систематизировать информацию, необходимую для реализации политологического (политического) проекта, оформлять макет (модель) проекта.</p>

		М-СПК-3. Способность применять знания о теориях политической власти и российской политической традиции в проведении прикладных исследований.
9.	Примеры оценочных материалов (фондов оценочных средств)	<p><i>Примерный список вопросов к зачету:</i></p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Теоретический и методологический дискурс манипуляционного управления современными политическими коммуникациями. 2. Психологические основы осуществления манипуляционного управления современными политическими коммуникациями. 3. Использование стереотипов массового сознания в манипуляциях политическими коммуникациями. 4. Основные признаки манипуляционного воздействия в политических коммуникациях. 5. Этические основы использование манипуляций в современных политических коммуникациях. 6. Виды манипуляционных воздействий в политических коммуникациях. 7. Универсальные манипуляционные приемы управления политическими коммуникациями. 8. Основные принципы распознавания манипуляций в политических коммуникациях. 9. Наиболее распространенные манипуляционные приемы воздействия в политических коммуникациях. 10. Принципиальная линейная схема коммуникационного процесса в политике. 11. Нелинейные схемы современных политических коммуникаций. 12. Коммуникативные барьеры как инструменты манипуляционного воздействия в политических коммуникациях. 13. Определение понятий «манипуляция» и «влияние» в современной политике: общее и особенное. 14. Инструменты влияния в современной политике. 15. Механизмы психологического влияния в современных политических коммуникациях. 16. Технологии манипуляции через построение предложений. 17. Технологии манипуляции с помощью стереотипов адресанта. 18. Технологии осуществления диалоговых форм политической коммуникации. 19. Манипуляции в переговорном процессе. 20. Манипуляции аргументами в политическом диалоге.

		<p>21. Нейтрализация манипуляций в политических коммуникациях.</p> <p>22. Определение ассертивности в политике и ее использование в противостоянии манипуляциям в политических коммуникациях.</p> <p>23. Механизмы защиты от манипуляций в политических коммуникациях.</p> <p>24. Особенности манипуляционного управления информацией через СМИ.</p> <p>25. Технологии раскрутки и удушения информации в СМИ.</p> <p>26. Прямой и окольный путь убеждения в современных политических коммуникациях через СМИ.</p> <p>27. Фабрикация доверия как эффективная технология манипуляционного взаимодействия СМИ с общественностью.</p> <p>28. Слухи как фактор манипуляционного воздействия в массовых коммуникациях.</p> <p>29. Методы противостояния слухам в современных политических коммуникациях.</p> <p>30. Манипуляционное управление политическим поведением граждан.</p>
10.	Список обязательной литературы	<p>1. Аронсон Э., Пратканис Э.Р. Эпоха пропаганды: Механизмы убеждения, повседневное использование и злоупотребление. /Перераб. изд. /Пер. с англ. И.Н. Волковой, Е.Н. Волкова /Под науч. ред. Е.Н. Волкова. – СПб., 2003;</p> <p>2. Баксанский О.Е. Технологии манипуляций массами: реклама, маркетинг, PR, GR (когнитивный подход). Карманная книга политтехнолога. – М., 2019;</p> <p>3. Берн Э. Игры, в которые играют люди. Люди, которые играют в игры. – М., 2003;</p> <p>4. Вершинин М.С. Политическая коммуникация в информационном обществе. – СПб., 2001;</p> <p>5. Горячев С.М., Константинов Е.П., Исаев Т.М., Исаев М.Ю. Язык подсознания. – Красноярск, 1998;</p> <p>6. Грачев Г., Мельник И. Манипулирование личностью: организация, способы и технологии информационно-психологического воздействия. – М., 2003;</p> <p>7. Грачев М.Н. Политика. Политическая система. Политическая коммуникация. – М., 1999;</p> <p>8. Грушин Б.А. Массовое сознание: Опыт определения и проблемы исследования. – М., 1987;</p> <p>9. Гусев Д.Г., Матвейчев О.А., Хадеев Р.Р., Чернаков С.Ю. Уши машут ослом: современное социальное</p>

	<p>программирование. – Пермь: ПГУ, 2002;</p> <p>10. Доценко Е.Л. Психология манипуляции: Феномены, механизмы и защита. – СПб., 2003;</p> <p>11. Кабаченко Т.С. Методы психологического воздействия. Учебное пособие. – М., 2000;</p> <p>12. Кара-Мурза С.Г. Манипуляция сознанием. – М., 2004;</p> <p>13. Карнеги Д. Как вырабатывать уверенность в себе и влиять на людей выступая публично. – М., 2007;</p> <p>14. Лебедева М.М. Политическое урегулирование конфликтов. – М., 1999;</p> <p>15. Лебон Г. Психология народов и масс. – СПб., 1995;</p> <p>16. Леви Р. Механизмы манипуляции: защита от чужого влияния /Пер. с англ. Т.А. Дегтяревой, Ю.А. Полонской – М., 2007;</p> <p>17. Политические коммуникации. /Под ред. А.И. Соловьева. – М., 2004;</p> <p>18. Политический имидж: „секреты” манипуляции массовым сознанием: Сб. науч. статей. /Ред.-сост. Е.В. Шмелева. – СПб., 2000;</p> <p>19. Филатов А.В. Основы распознавания и противодействия манипуляции сознанием (вводный курс). – Калининград, 2006;</p> <p>20. Цуладзе А.М. Большая манипулятивная игра. – М., 2000;</p> <p>21. Чалдини Р. Психология влияния /Пер. с англ. Е. Волкова. – СПб., 1999.</p>
--	---