

Федеральное государственное бюджетное образовательное
учреждение высшего образования
Московский государственный университет имени М.В. Ломоносова
Факультет политологии
кафедра социологии и психологии политики



УТВЕРЖДАЮ

декан факультета политологии
Иван-корр. РАН, д.и.н., проф.
А.Ю. Шутов

«23» августа 2023 г.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

«Имидж лидера в обществе»

Уровень высшего образования:

магистратура

Направление подготовки / специальность:

41.04.04 – Политология

Направленность (профиль)/специализация ОПОП:

«Лидерство в социальной и политической сферах»

Форма обучения:

Очная

Рабочая программа рассмотрена и одобрена
на заседании кафедры
социологии и психологии политики
(протокол №6, 16.06.2023)

Москва 2023

Рабочая программа дисциплины (модуля) разработана в соответствии с самостоятельно установленным МГУ образовательным стандартом (ОС МГУ) для реализуемых основных профессиональных образовательных программ высшего образования по направлению подготовки / специальности «41.04.04 – Политология» (программы неинтегрированной магистратуры), реализуемой в редакции приказа МГУ от 24 июня 2019 г (с учетом изменений 21 декабря 2021 г.).

1. Место дисциплины (модуля) в структуре ОПОП ВО

Дисциплина «Имидж лидера в обществе» относится к вариативной части ОПОП ВО, является обязательной для освоения.

Освоение данной дисциплины необходимо для формирования профессиональных компетенций выпускника МГУ и базируется на знаниях и умениях, полученных в результате изучения дисциплин профессиональной подготовки, составляющих базовую и вариативную часть ООП. В дисциплине изучаются такие темы как лидерство в политической психологии, подходы и методы к изучению личности лидера, особенности политического лидерства в России и за рубежом, взаимодействие лидера и общества, специфика российского общества и общественного мнения в отношении лидеров, теоретические подходы к анализу механизмов политического восприятия лидеров, методология исследования восприятия отдельных политических объектов, структура образа политического лидера, факторы, детерминирующие восприятие лидеров.

2. Входные требования для освоения дисциплины (модуля), предварительные условия:

Освоение дисциплины «Имидж лидера в обществе» основывается на знании таких дисциплин как «Политическая социология и психология», «Современная российская политика», «Сравнительная политология», «Мировая политика и международные отношения», «Государственная политика и управление», «Политическая конфликтология», «История социально-политических учений зарубежных стран», «История социально-политических учений России».

Для освоения дисциплины «Имидж лидера в обществе» необходимы базовые политологические знания, базовые психологические знания (из курсов «Социальная психология», «Политическая социология», «Политическая психология»), владение информационными и компьютерными технологиями.

Теория политики. Методология политической науки

Политическая социология

Политическая психология

Современная российская политика: теория, методология, прикладной анализ

Сравнительная политология: современные проблемы и направления исследований

3. Результаты обучения по дисциплине (модулю):

Планируемые результаты обучения по дисциплине (модулю), соотнесенные с планируемыми результатами освоения образовательной программы (компетенциями выпускников)

Планируемые результаты обучения по дисциплине (модулю)

<p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> • основные теории восприятия в современной политической психологии; • специфику политико-психологического подхода к анализу образов различных политических объектов в массовом сознании; • природу общественного мнения, • психологическую природу, структуру и факторы, определяющие политическое восприятие; • соотношение политических образов, политической культуры состояния массового политического сознания.
<p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> • использовать психологические методики исследования политических образов в массовом сознании; • анализировать и интерпретировать полученные эмпирические результаты.
<p>Владеть / иметь навык (опыт):</p> <ul style="list-style-type: none"> • социологическими и психологическими методиками анализа политических образов в массовом сознании. • навыками использования эмпирических данных в процессе аналитической и консультативной работы.

Компетенция	Индикатор достижения компетенции	Планируемые результаты обучения
УК-1. Способен осуществлять критический анализ проблемных ситуаций на основе системного подхода, вырабатывать стратегию действий, формулировать научно обоснованные гипотезы, применять методологию научного познания в профессиональной деятельности	Индикатор УК-1.1 Осуществляет поиск, критический анализ и синтез информации, применяет системный подход для решения поставленных задач	Знает основные категории философии Умеет проводить анализ содержания философских текстов, выявляя их основные идеи и структуру аргументации Владеет способностью к междисциплинарному синтезу
ОПК-4. Способен устанавливать причинно-следственные связи, давать характеристику и оценку общественно-политическим и социально-экономическим событиям и процессам, выявляя их связь с политическим, экономическим, правовым, социальным	Индикатор ОПК-4.1. Устанавливает причинно-следственные связи между политическими явлениями и процессами и экономическими, правовыми, социальными и культурно-цивилизационными контекстами, а также с объективными тенденциями и закономерностями комплексного развития конфликтов; дает	Знает об общественно-политических и социально-экономических событиях, процессах на глобальном, макрорегиональном, национально-государственном, региональном и локальном уровнях Умеет давать оценку разноуровневым общественно-политическим и социально-экономическим событиям и процессам Умеет выявлять связи общественно-политических и социально-

и культурно-цивилизационным контекстами, а также с объективными тенденциями и закономерностями комплексного развития конфликтов на глобальном, макрорегиональном, национально-государственном, региональном и локальном уровнях	характеристику и оценку общественно-политическим и социально-экономическим событиям и процессам, на глобальном, макрорегиональном, национально-государственном, региональном и локальном уровнях	экономических событий и процессов с контекстами, а также с объективными тенденциями и закономерностями комплексного развития конфликтов Владеет навыками оценки общественно-политических и социально-экономических событий и процессов, происходящих на глобальном, макрорегиональном, национально-государственном, региональном и локальном уровнях
ОПК-7. Способен осуществлять генерацию и координацию реализации организационно-управленческих решений в соответствии с видом деятельности, осуществлять системный контроль своевременности и качества их исполнения	Индикатор ОПК-7.1. Генерирует и координирует реализацию организационно-управленческих решений, осуществляет системный контроль своевременности и качества их исполнения	Знает теорию разработки, принятия и осуществления организационно-управленческих решений Умеет проектировать, реализовывать и контролировать проведение организационно-управленческих решений Владеет навыками проектирования и реализации и контроля организационно-управленческих решений
ПК-6. Способен пользоваться современными методами получения, обработки, интерпретации и презентации политической (политологической) информации (в том числе представленной в табличной и диаграммной формах) для решения научных и практических задач	Индикатор ПК-6.1. Пользуется современными методами получения, обработки, интерпретации и презентации политической (политологической) информации (в том числе представленной в табличной и диаграммной формах) для решения научных и практических задач	Знает специфику работы с политической (политологической) информацией Умеет получать политическую (политологическую) информацию и применять ее для решения научных и практических задач Владеет современными методами получения, обработки, интерпретации и презентации политической (политологической) информации
ПК-15. Способен разрабатывать варианты различных политико-управленческих решений, оценивая уровень их целесообразности, результативности и эффективности	Индикатор ПК-15.1. Разрабатывает варианты политико-управленческих решений, оценивает уровень их целесообразности, результативности и эффективности	Знает теорию разработки и осуществления политико-управленческих решений Умеет проектировать политико-управленческие решения Владеет приемами оценки целесообразности, результативности и

		эффективности разрабатываемых политико-управленческих решений
ПК-16. Способен разрабатывать актуальные концепции государственной политики и управления, организовывать и координировать проведение внутригосударственных и международных мероприятий в области политики	Индикатор ПК-16.1. Разрабатывает актуальные концепции государственной политики и управления, организовывает и координирует проведение внутригосударственных и международных мероприятий в области политики	Знает о сущности концепций государственной политики и управления Умеет организовывать и координировать проведение внутригосударственных и международных мероприятий Владеет навыками разработки актуальных концепций государственной политики и управления; выполнения функций организатора внутригосударственных и международных мероприятий
М-СПК-2 Способность системно анализировать основные направления государственной политики	Индикатор М-СПК-2 Анализирует основные направления государственной политики	Знает направления государственной политики Умеет отличать по специфическим признакам направления государственной политики Владеет приемами и способами анализа направлений государственной политики

4. Объем дисциплины (модуля)

составляет 3 з.е., в том числе 54 академических часов, отведенных на контактную работу обучающихся с преподавателем, 54 академических часов на самостоятельную работу обучающихся.

5. Содержание дисциплины (модуля), структурированное по темам (разделам) с указанием отведенного на них количества академических часов и виды учебных занятий:

5.1. Структура дисциплины (модуля) по темам (разделам) с указанием отведенного на них количества академических часов и виды учебных занятий (в строгом соответствии с учебным планом)

	Всего	В том числе		☹ ☺ ☻	Всего
--	-------	-------------	--	-------	-------

Наименование разделов и тем дисциплины (модуля), Форма промежуточной аттестации по дисциплине (модулю)	(часы)	Контактная работа (работа во взаимодействии с преподавателем) Виды контактной работы, часы		Самостоятельная работа обучающегося, часы		
		Занятия лекционного типа	Занятия семинарского типа			
Тема 1. Понятие лидерства в современной политической психологии. Основные школы и направления.	10	2	2	6	СЗ	
Тема 2. Личность и роль политического лидера	12	2	4	6	КР	
Тема 3. Взаимодействие лидера и общества	8	2	2	4	ДЗ	
Тема 4. Специфика российского общества и общественного мнения в отношении лидеров.	8	2	2	4	СП	
Тема 5. Теоретические подходы к анализу механизмов политического восприятия лидеров	12	2	2	8	СЗ, Р/Д	

Тема 6. Методология исследования восприятия отдельных политических объектов	22	4	8	10	ДЗ	
Тема 7. Структура образа политического лидера	20	2	8	10	ДЗ	
Тема 8. Факторы, детерминирующие восприятие лидеров	12	2	4	6	СЗ	
Самостоятельная работа:						
<i>Творческая работа (эссе)</i>						
<i>Другие виды самостоятельной работы</i>						
Вид промежуточной аттестации (зачет, экзамен)					зачет	
Итого	108	18	36	54		

5.2. Содержание разделов дисциплины

№ п/п	Наименование разделов дисциплин	Содержание разделов дисциплин

1.	Тема 1. Понятие лидерства в современной политической психологии. Основные школы и направления.	<p>Понятие лидерства в политической психологии. История исследований политического лидерства.</p> <p>Теоретические подходы к исследованию личности лидера. Особенности подхода к политическому лидерству в рамках теории черт. Ситуативные теории лидерства в исследованиях лидерства. Смешанные теории политического лидерства. Различные подходы к типологии политического лидерства.</p> <p>Особенности политического лидерства в России и за рубежом.</p>
2.	Тема 2. Личность и роль политического лидера	<p>Лидер как роль. Понятие идеального лидера. Типы лидеров. Формальный и неформальный лидер. Харизматическое лидерство и лидерство в обычных условиях. Понятие лидерства в политике. Эффективные лидеры с точки зрения психологии и отечественной практики.</p>
3.	Тема 3. Взаимодействие лидера и общества	<p>Понятие стилей лидерства: авторитарный, демократический и попустительский. Стиль лидерства и психологический климат общества. Взаимоотношения в обществе как показатель стиля лидерства.</p> <p>Особенности лидерства в современной России. Особенности лидерства в Европе, Азии, Латинской Америки и США.</p>
4.	Тема 4. Специфика российского общества и общественного мнения в отношении лидеров.	<p>Общественное мнение: структура и факторы на него влияющие. Лидеры мнения и политические лидеры. Российская политическая культура и специфика современного общественного мнения в разных регионах.</p>
5.	Тема 5. Теоретические подходы к анализу механизмов политического восприятия лидеров	<p>Теории политического восприятия. Подходы зарубежных политических психологов: Л.Хадди, Д.Сирса, Р.Джарвиса, Д.Гранберга, Ф.Гринстайна, С. Фельдмана и П. Коновера, М. Бербенка, Р. Хакфельда, В. Рана и Д. Салливана.</p> <p>Отечественная школа политического восприятия: С. Белановский, М. Дмитриев, Е.В. Егорова-Гантман, И.В. Задорин, А.Л. Зверев, Т.Н. Пищева, Е.Б.Шестопап и др.</p>
6.	Тема 6. Методология исследования восприятия отдельных политических объектов	<p>Методология анализа механизмов восприятия. Специфика исследования современных политических лидеров в России пост-советского периода.</p> <p>Качественные и количественные методы исследования имиджей лидеров. Фокусированное интервью, ассоциативный метод, проективные тесты, открытые вопросы анкеты, семантический дифференциал.</p>

		Сбор и обработка данных. Проблема интерпретации данных.
7.	Тема 7. Структура образа политического лидера	Имидж и образ политика. Рациональное и бессознательное в политическом восприятии. Когнитивные, эмоциональные и поведенческие компоненты образов. Сила, привлекательность и активность. Визуальные и вербальные компоненты образов.
8.	Тема 8. Факторы, детерминирующие восприятие лидеров	Объектные, субъектные, темпоральные, пространственные факторы восприятия. Субъектные факторы (социально-демографические и психологические параметры) восприятия. Темпоральный, пространственный и коммуникативные факторы восприятия.

6. Фонд оценочных средств (ФОС) для оценивания результатов обучения по дисциплине (модулю).

6.1. Типовые контрольные задания или иные материалы для проведения текущего контроля успеваемости, критерии и шкалы оценивания

Тематика и вопросы Семинарских занятий или иных форм текущего контроля:

1. Теории политического восприятия. Подходы зарубежных политических психологов: Л.Хадди, Д.Сирса, Р.Джарвиса, Д.Гранберга, Ф.Гринстайна, С. Фельдмана и П. Коновера, М. Бербенка, Р. Хакфельда, В. Рана и Д. Салливана.
2. Отечественная школа изучения политического восприятия: С. Белановский, М. Дмитриев, Е.В. Егорова-Гантман, И.В. Задорин, А.Л. Зверев, Л.А. Преснякова, С.В. Нестерова Пищева, Е.Б.Шестопал и др.
3. Общее и особенное в восприятии разных политических объектов.
4. Методология изучения образов власти
5. Методология изучения образов политических лидеров.
6. Методология изучения образов партий. Методология изучения образа страны
7. Сбор и обработка данных глубинных интервью
8. Проблема интерпретации данных.
9. Метод глубинного интервью
10. Метод проективных тестов.
11. Семантический дифференциал.
12. Обработка и анализ открытых вопросов в анкете.
13. Кодирование открытых вопросов
14. Ассоциативный метод в исследовании политического восприятия.
15. Объектные факторы восприятия: контекст (политическая культура и событийный контекст).

16. Субъектные факторы (социально-демографические и психологические параметры) восприятия.
17. Темпоральные и пространственные факторы
18. Коммуникативные факторы восприятия
19. Понятие лидерства в политической психологии.
20. Теории черт. Ситуативные теории лидерства. Смешанные теории.
21. Типы ролей лидеров. Формальный и неформальный лидер. Харизматическое лидерство и лидерство в обычных условиях
22. Понятие стилей лидерства: авторитарный, демократический и попустительский.
23. Стилль лидерства и психологический климат общества.
24. Общественное мнение: структура и факторы на него влияющие.
25. Лидеры мнения и политические лидеры.
26. Российская политическая культура и специфика современного общественного мнения в разных регионах

Темы рефератов и письменных работ:

1. История исследований политического лидерства.
2. Теоретические подходы к исследованию личности лидера.
3. Особенности подхода к политическому лидерству в рамках теории черт.
4. Ситуативные теории лидерства в исследованиях лидерства.
5. Смешанные теории политического лидерства.
6. Различные подходы к типологии политического лидерства.
7. Особенности политического лидерства в России и за рубежом.
8. Понятие лидерства в политике.
9. Эффективные лидеры с точки зрения психологии и отечественной практики.
10. Стилль лидерства и психологический климат общества.
11. Особенности лидерства в современной России.
12. Особенности лидерства в Европе, Азии, Латинской Америки и США.
13. Общественное мнение: структура и факторы на него влияющие.
14. Лидеры мнения и политические лидеры.
15. Российская политическая культура и специфика современного общественного мнения в разных регионах.
16. Теории политического восприятия. Подходы зарубежных политических психологов.
17. Теории политического восприятия. Подходы отечественных политических психологов.
18. Специфика исследования современных политических лидеров в России пост-советского периода.

Примерные варианты практических заданий:

- Провести исследование «Восприятие российскими гражданами политической власти»

Шкала оценки ответов на Семинарских занятиях, работы на лекциях, рейтинг-карта и т.п.

В образовательном процессе используются следующие формы контроля:

– «входной» контроль, осуществляемый на первом аудиторном учебном занятии для выявления подготовленности студентов для освоения новой дисциплины, а также необходимости ее корректировки с учетом характеристики конкретной аудитории, целей и

задач освоения новых знаний и формирования умений и навыков;

- текущий контроль успеваемости в процессе аудиторной работы и самостоятельной работы студентов с учетом Рейтинговой карты по дисциплине;

- промежуточная аттестация – зачет по дисциплине, который может стать результатом работы студента в течение семестра (аудиторной и внеаудиторной работы) с учетом Рейтинговой карты либо его аттестации на последнем аудиторном занятии с использованием таких форм, как устное собеседование или выполнение письменной контрольной работы по вопросам для подготовки к зачету (тестирование; решение ситуационных заданий и др.).

Для текущего контроля успеваемости используются:

- задания тестового характера;
- выполнение ситуационных заданий;
- подготовка письменных работ (рефератов, докладов), а также их публичная защита;
- участие в проведении «Круглого стола», научной студенческой конференции и других интерактивных формах работы;
- собеседование с преподавателем по определенным вопросам;
- подготовка презентаций.

Для промежуточной аттестации (зачета) используются:

- Рейтинговая карта;
- сдача зачета в традиционной форме с использованием вопросов для подготовки к зачету, а также тестовых и ситуационных заданий.

Рейтинговая карта

представляет собой комплекс правил и методических указаний, в соответствии с которыми осуществляется контроль индивидуальной успеваемости студентов при освоении дисциплины. 30% от максимального количества баллов студент может получить за посещение аудиторных учебных занятий, 70% – за выполнение заданий для самостоятельной работы:

№	Формы контроля и вид отчетности	Количество	Баллы на единицу отчетности	Максимально возможное количество баллов
	Посещение лекции	8	4	32
	<i>Максимальное кол-во баллов</i>			32
	Тестирование	1	до 4	4
	Курсовая работа	1	до 10	10
	Реферат	1	до 5	5
	Контрольная работа	1	до 4	4
	Выполнение домашних заданий (в т.ч. решение ситуационных и иных заданий)	6	до 5	30
	Подготовка выступления и его публичная защита на «круглом столе» (научной конференции)	1	до 10	10

	Подготовка презентации по теме выступления	1	до 5	5
	<i>Максимальное кол-во баллов</i>			68
	Общее количество баллов, необходимое для получения оценки «зачтено»	60-100		

Студент получает информацию о количестве набранных им баллов по итогам ежемесячной аттестации, проводимой в начале каждого месяца учебного семестра, а также за неделю до начала зачетно-экзаменационной сессии – на последнем учебном занятии – об общем количестве набранных баллов по дисциплине. Общее количество набранных баллов переводится в официальную систему оценок в соответствии со следующей шкалой:

Процент от максимально возможной суммы баллов по дисциплине	Оценка
60% и более	«зачтено»
менее 60 %	«не зачтено»

Полученная оценка включается в ведомость и зачетную книжку. Студент, получивший оценку *«не зачтено»* по дисциплине, сдает зачет в традиционной форме – по вопросам, которые сформулированы для подготовки к зачету.

Зачет в традиционной форме

Зачет в традиционной форме представляет собой собеседование с преподавателем по вопросам, которые были сформулированы для подготовки по дисциплине. Для выявления знаний и сформировавшихся компетенций по отдельным вопросам в процессе собеседования также могут использоваться вопросы в тестовой форме и ситуационные задания.

6.2. Типовые контрольные задания или иные материалы для проведения промежуточной аттестации по дисциплине (модулю), критерии и шкалы оценивания

Примерные зачетные вопросы

1. Теории политического восприятия. Подходы зарубежных политических психологов: Л.Хадди, Д.Сирса, Р.Джарвиса, Д.Гранберга, Ф.Гринстайна, С. Фельдмана и П. Коновера, М. Бербенка, Р. Хакфельда, В. Рана и Д. Салливана.
2. Отечественная школа изучения политического восприятия: С. Белановский, М. Дмитриев, Е.В. Егорова-Гантман, И.В. Задорин, А.Л. Зверев, Л.А. Преснякова, С.В. Нестерова Пищева, Е.Б.Шестопап и др.
3. Общее и особенное в восприятии разных политических объектов.
4. Методология изучения образов власти
5. Методология изучения образов политических лидеров.
6. Методология изучения образов партий. Методология изучения образа страны

7. Сбор и обработка данных глубинных интервью
8. Проблема интерпретации данных.
9. Метод глубинного интервью
10. Метод проективных тестов.
11. Семантический дифференциал.
12. Обработка и анализ открытых вопросов в анкете.
13. Кодирование открытых вопросов
14. Ассоциативный метод в исследовании политического восприятия.
15. Объектные факторы восприятия: контекст (политическая культура и событийный контекст).
16. Субъектные факторы (социально-демографические и психологические параметры) восприятия.
17. Темпоральные и пространственные факторы
18. Коммуникативные факторы восприятия
19. Понятие лидерства в политической психологии.
20. Теории черт. Ситуативные теории лидерства. Смешанные теории.
21. Типы ролей лидеров. Формальный и неформальный лидер. Харизматическое лидерство и лидерство в обычных условиях
22. Понятие стилей лидерства: авторитарный, демократический и попустительский.
23. Стил лидерства и психологический климат общества.
24. Общественное мнение: структура и факторы на него влияющие.
25. Лидеры мнения и политические лидеры.
26. Российская политическая культура и специфика современного общественного мнения в разных регионах

Критерии и шкала оценивания зачета (если предусмотрен зачет)

Шкала	Критерии оценивания знаний обучающегося
зачтено	Студент полно излагает материал, дает правильное определение основных понятий; обнаруживает понимание материала, может обосновать свои суждения, применить знания на практике, привести необходимые примеры не только из учебника, но и самостоятельно составленные.
не зачтено	Студент обнаруживает незнание большей части соответствующего вопроса, допускает ошибки в формулировке определений и правил, искажающие их смысл, беспорядочно и неуверенно излагает материал.

7. Ресурсное обеспечение:

7.1. Перечень основной и дополнительной литературы

Основная литература

1. Блондель Ж. Политическое лидерство. Путь к всеобъемлющему анализу. М., 1992.
2. Власть и лидеры в восприятии российских граждан. Четверть века наблюдений (1993-2018) / Отв. ред. книги Е.Б. Шестопа, Зверев А.Л., Селезнева А.В., Смутькина Н.В., Пищева Т.Н., Нестерова С.В., *Издательство "Весь Мир" Москва*, ISBN 978-5-7777-0746-8, 2019

3. Липпман У. Общественное мнение. М., 2003.
4. Ноэль-Нойман Э. Общественное мнение: Открытие спирали молчания. М., 1996.
5. Шестопа́л Е.Б. Образы государств, наций, лидеров. М., Аспект-пресс, 2008.
6. Психология политического восприятия в современной России / под ред. Е.Б. Шестопа́л, Москва, Российская политическая энциклопедия (РОССПЭН), 2012.
7. Человеческий капитал российских политических элит / Под ред. Е.Б.Шестопа́л, А.В.Селезневой. М.РОССПЭН, 2012.
8. Политическая психология: Хрестоматия / Сост. Е.Б. Шестопа́л. – 4-е изд., испр. и доп. – М.: Издательство «Аспект Пресс», 2018.
9. Евгеньева Т., Титов В. Образ "врага" как инструмент формирования политической идентичности в сети Интернет: опыт современной России //Информационные войны. — 2014. — № 4. — С. 22–27.
10. Зверев А. Образ российского парламента в политических представлениях граждан современной России // Психология политического восприятия в современной России: Материалы круглого стола // Вестник Московского университета. Серия 12. Политические науки. — 2013. — № 6. — С. 109–111
11. Зверев А., Башков А. Роль интернет-коммуникаций в выработке политических представлений российских граждан // Вестник Томского государственного университета. Философия. Социология. Политология. — 2013. — Т. 23, № 3. — С. 87–99.
12. Информационно-технологическое проектирование политических ценностей в российском сегменте интернет-пространства: материалы круглого стола / С. Володенков, И. Кузнецов, Т. Евгеньева и др. // Вестник Московского университета. Серия 12. Политические науки. — 2014. — № 5. — С. 113–135.
13. Исторические особенности восприятия российской власти / Е. Шестопа́л, С. Ахматнурова, И. Богдан и др. // Историческая психология государственного управления. — 2014. — № 1. — С. 41–57.
14. Новые формы политической коммуникации и проблемы идентичности в современном мире: материалы круглого стола / Т. Евгеньева, Х. Бест, А. Зверев и др. // Вестник Московского университета. Серия 12. Политические науки. — 2011. — № 3. — С. 88–115.
15. Образы лидеров в массовом сознании накануне президентских выборов// Шестопа́л Е.Б., Нестерова С.В., Смулькина Н.В., Макаренко Б.И., Кертман Г.Л., Межуев Б.В., Володенков С.В., Мельвиль А.Ю., Лапкин В.В.,Гаман-Голутвина О.В., Штукина Т.А., Добрынина Е.П., Шутов А.Ю. Полис. Политические исследования, № 4, с. 160-174
16. "Они" и "Мы". Образы России и мира в сознании российских граждан: Коллективная монография / под ред. Е.Б.Шестопа́л. Политическая энциклопедия. Москва, 2021
17. Пищева Т. Круглый стол кафедры социологии и психологии политики факультета политологии МГУ Российское общество и власть накануне выборов // Полис. — 2012. — № 1.
18. Пищева Т. Политические образы: проблемы исследования и интерпретации // Полис. — 2011. — № 2.
19. Политико-психологические особенности электорального цикла 2011-2012 гг.: материалы круглого стола / Е. Шестопа́л, А. Зверев, Т. Пищева и др. //Вестник Московского университета. Серия 12. Политические науки. — 2012. — № 1. — С. 95–115.
20. Политико-психологические особенности электорального цикла 2011-2012 гг.: материалы круглого стола / Е. Шестопа́л, А. Зверев, Т. Пищева и др. //Вестник Московского университета. Серия 12. Политические науки. — 2012. — № 1. — С. 95–115.

21. Политическое поведение: бессознательные механизмы и их рационализация / Е. Шестопал, Н. Ракитянский, Н. Смулькина и др. // Полис. Политические исследования. — 2013. — № 6. — С. 46–63.
22. Хрестоматия по политической психологии. Шестопал Е.Б., Ракитянский Н.М., Смулькина Н.В., Евгеньева Т.В., Селезнева А.В., Зверев А.Л., Палитай И.С. Москва. Изд-во: Аспект-Пресс. 2022. ISBN 978-5-7567-1236-0
23. Шестопал Е. О состоянии современной теории политической социализации // Вестник Московского университета. Серия 12. Политические науки. — 2013. — № 1. — С. 104–106.
24. Шестопал Е. Социологические опросы и электоральные прогнозы: некоторые методологические аспекты // Социологические исследования. — 2014. — № 5. — С. 306–308.
25. Шестопал Е.Б., Зверев А.Л., Нестерова С.В., Смулькина Н.В. Психологическое состояние массового политического сознания российских граждан после выборов в Государственную думу РФ 2016 г. // Политическая наука. — 2016. — № Специальный выпуск.
26. Шестопал Е.Б. Элиты и общество как политические акторы в постсоветской России // Социс. Социологические исследования. — 2016. — №5.
27. Шестопал Е. Б. Образы будущего в сознании российского общества как фактор политического развития // Вестник Московского университета. Серия 12: Политические науки. — 2016. — № 2.
28. Шестопал Е.Б. Психологическое состояние российского общества между парламентскими и президентскими выборами: сравнительный анализ // Сравнительная политика. — 2017. — Т. 8, № 2.
29. Шестопал Е. Б. Сдвиги в массовом политическом сознании России перед президентскими выборами 2018 г // Вестник Томского государственного университета. Философия. Социология. Политология. — 2018. — № 41.
30. Шестопал Е.Б., Рогач Н.Н. Идеальные представления как фактор восприятия реального политического лидера// Полис. Политические исследования. Изд-во: Прогресс. 2020 № 4.

Дополнительная литература

1. Бокова Н.В. Символический образ России в массовом сознании Китая// Актуальные проблемы современной политической психологии: Юбилейный сборник кафедры/ под ред. Е.Б. Шестопал. — М.: РИОР, 2010. — С. 159-169.
2. Бражник О.В. Образы государственной власти в общественном сознании// Путеводитель предпринимателя: научно-практическое издание/ под ред. Л.А. Булочниковой. — М.: Российская Академия предпринимательства, 2008. — С. 22-35.
3. Виноградова Н.С. Особенности образа России в печатных СМИ// Актуальные проблемы современной политической психологии: Юбилейный сборник кафедры/ под ред. Е.Б. Шестопал. — М.: РИОР, 2010. — С. 170-175.
4. Горшков М.К. Российское общество в условиях трансформации: мифы и реальность (социологический анализ). 1992 - 2002 гг. М.: Российская политическая энциклопедия (РОССПЭН), 2003.
5. Грунт З.А., Кертман Г.Л., Павлова Т.В., Патрушев С.В., Хлопин А.Д. Российская повседневность и политическая культура // Политические исследования, 1996. №4.
6. Евгеньева Т.В. Трансформация образа власти в условиях социокультурного кризиса// «Новая» Россия: власть права и право власти: материалы российской межвузовской научной конференции 28-29 ноября 1997 года/ под ред. Логунова А.П. — М.: Российский государственный гуманитарный университет, 1997. — С. 35-37.

7. Захаров А.В. Народные образы власти// Полис. – 1998. – №1. – С. 23-35.
8. Зорин В.А. Проблема восприятия образа политика в контексте изучения его личности// Политическая психология: Хрестоматия/ сост. Е.Б. Шестопал. – 3-е изд., испр. и доп. – М.: Аспект Пресс, 2011. – С. 300-310.
9. Нестерова С.В. Визуальные и вербальные характеристики образов власти// Политическая психология: Хрестоматия/ сост. Е.Б. Шестопал. – 3-е изд., испр. и доп. – М.: Аспект Пресс, 2011. – С. 401-412.
10. Романович Н.А. Формирование и воспроизводство образа власти в российском обществе: монография. – Воронеж: Воронежский государственный университет, 2009. – 400 с.
11. Селезнева А.В. Система политических ценностей в процессе восприятия власти в современной России// Полис. – 2012. – №1. – С. 153-154.
12. Щербинина Н.Г. Политический образ и имидж: соотношение понятий// Актуальные проблемы современной политической психологии: юбилейный сборник кафедры/ Под ред. Е.Б. Шестопал. – М.: РИОР, 2010. – С. 111-118.

7.2. Перечень лицензионного программного обеспечения

MS WINDOWS (системное);
 MS WORD;
 MS POWER POINT;
 MS EXCEL.
 SPSS

7.3. Перечень профессиональных баз данных и информационных справочных систем

Научная электронная библиотека eLIBRARY.RU	https://www.elibrary.ru/project_risc.asp
Научная электронная библиотека «КиберЛенинка»	https://cyberleninka.ru/
Электронно-библиотечная система ZNANIUM.RU	https://znanium.com/
Университетская библиотека onlain	http://www.biblioclub.ru/
Информационно-правовой портал Гарант.ру	https://www.garant.ru/
Информационно-правовая система Консультант	http://www.consultant.ru/

7.4. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»

Факультет политологии МГУ имени М.В. Ломоносова	https://polit.msu.ru/
Библиотека студента факультета политологии МГУ имени М.В. Ломоносова	https://polit.msu.ru/students/biblioteka-studenta-fp/

Журнал «Вестник Московского университета. Серия 12. Политические науки»	http://vestnikpolit.ru/
Политанализ.Ру	http://www.politanaliz.ru
ПолитНаука - политология в России и мире	http://www.politnauka.org/
Библиотека Гумер - Политология	http://www.gumer.info/bibliotek_Buks/Polit/Index_Polit.php
Библиотека Михаила Грачева по политологии	http://grachev62.narod.ru/
Журнала «Полис» (Политические исследования)	https://www.politstudies.ru/
Научно-аналитический журнал «Обозреватель-Observer»	https://i-sng.ru/biblioteka/zhurnaly/nauchno-analiticheskiy-zhurnal-obozre/
Журнал «ПолитЭкс» (Политическая экспертиза)	https://politex.spbu.ru/index
Журнал «Социс» (Социологические исследования)	https://www.isras.ru/socis.html
Журнал «Власть»	https://www.jour.fnisc.ru/index.php/vlast
Сетевое издание «Российский социально-гуманитарный журнал»	http://evestnik-mgou.ru/
Журнал «Россия в глобальной политике»	https://globalaffairs.ru/
Журнал «Вестник Российской нации»	http://rosnation.ru/?page_id=385

7.5. Описание материально-технического обеспечения.

Для проведения учебных занятий используются: учебные аудитории; возможности мультимедийного оборудования, установленного в учебных аудиториях, а также персональных компьютеров с выходом в сеть «Интернет» для обеспечения электронного обучения и дистанционных образовательных технологий; электронный каталог и библиотечный фонд вуза; научно-образовательные ресурсы с возможностями удаленного доступа на базе современного телекоммуникационного комплекса.

8. Автор (авторы) программы.

Пищева Татьяна Николаевна, к.п.н., доцент кафедры социологии и психологии политики факультета политологии МГУ имени М.В. Ломоносова