

Федеральное государственное бюджетное образовательное
учреждение высшего образования
Московский государственный университет имени М.В. Ломоносова
Факультет политологии
кафедра социологии и психологии политики



УТВЕРЖДАЮ
декан факультета политологии
Иван-корр. РАИ, д.и.н., проф.
А.Ю. Шутов
«23» августа 2023 г.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

«Политическое консультирование»

Уровень высшего образования:

магистратура

Направление подготовки / специальность:

41.04.04 – Политология

Направленность (профиль)/специализация ОПОП:

«Лидерство в социальной и политической сферах»

Форма обучения:

Очная

Рабочая программа рассмотрена и одобрена
на заседании кафедры
социологии и психологии политики
(протокол №6, 16.06.2023)

Москва 2023

Рабочая программа дисциплины (модуля) разработана в соответствии с самостоятельно установленным МГУ образовательным стандартом (ОС МГУ) для реализуемых основных профессиональных образовательных программ высшего образования по направлению подготовки / специальности «41.04.04 – Политология» (программы неинтегрированной магистратуры), реализуемой в редакции приказа МГУ от 24 июня 2019 г (с учетом изменений 21 декабря 2021 г.).

1. Место дисциплины (модуля) в структуре ОПОП ВО

Дисциплина «Политическое консультирование» относится к вариативной части ОПОП ВО, является дисциплиной по выбору студента.

Дисциплина «Политическое консультирование» входит в блок дисциплин профиля. Особое значение данная дисциплина имеет для подготовки кадров, ориентирующихся на профессиональную деятельность в научно-исследовательской работе, органах государственной власти и органах местного самоуправления, позволяя добиться качественного владения навыками и техниками публичных выступлений. Кроме того, освоение дисциплины формирует необходимые для политолога компетенции, связанные с умением провести эффективное консультирование политиков и политических организаций. Изучение технологии политического консультирования формирует компетенции, необходимые для профессиональной деятельности в гуманитарной сфере, может сыграть важную роль в формировании умений и навыков деятельности политического менеджера и консультанта.

2. Входные требования для освоения дисциплины (модуля), предварительные условия:

Освоение дисциплины «Политическое консультирование» основывается на знании таких дисциплин как «Политическая социология и психология», «Современная российская политика», «Сравнительная политология», «Мировая политика и международные отношения», «Государственная политика и управление», «Политическая конфликтология», «История социально-политических учений зарубежных стран», «История социально-политических учений России».

Для освоения дисциплины «Политическое консультирование» необходимы базовые политологические знания, базовые психологические знания (из курсов «Социальная психология», «Политическая социология», «Политическая психология»), владение информационными и компьютерными технологиями.

3. Результаты обучения по дисциплине (модулю):

Планируемые результаты обучения по дисциплине (модулю), соотнесенные с планируемыми результатами освоения образовательной программы (компетенциями выпускников)

Планируемые результаты обучения по дисциплине (модулю)	
Знать:	
	Особенности политического консультирования;
	Технологии воздействия в социальной психологии;
	Основные проблемы политического консультирования и подходы к их разрешению.

<p>Уметь:</p> <p>Проводить политического консультирование по вопросам в рамках компетентности;</p> <p>Проявлять социально-психологическую компетентность. Эффективно взаимодействовать с окружающими людьми в системе межличностных отношений. Ориентироваться в социальных ситуациях, правильно определять личностные особенности и эмоциональное состояние других людей, выбирать адекватные способы обращения с ними и реализовать эти способы в процессе взаимодействия;</p>
<p>Владеть / иметь навык (опыт):</p> <p>Технологиями политического консультирования.</p> <p>Способами организации своего эмоционального статуса, внутриличностной позиции.</p> <p>Навыками влияния на настроения, установки клиентов.</p>

Компетенция	Индикатор достижения компетенции	Планируемые результаты обучения
УК-1. Способен осуществлять критический анализ проблемных ситуаций на основе системного подхода, вырабатывать стратегию действий, формулировать научно обоснованные гипотезы, применять методологию научного познания в профессиональной деятельности	Индикатор УК-1.1 Осуществляет поиск, критический анализ и синтез информации, применяет системный подход для решения поставленных задач	Знает основные категории философии Умеет проводить анализ содержания философских текстов, выявляя их основные идеи и структуру аргументации Владеет способностью к междисциплинарному синтезу
ОПК- 11. Способен участвовать в реализации образовательных программ в сфере среднего общего, среднего профессионального, высшего и дополнительного профессионального образования	Индикатор ОПК- 11.1. Участствует в реализации образовательных программ в сфере среднего общего, среднего профессионального, высшего и дополнительного профессионального образования	Знает специфику реализации образовательных программ в сфере среднего общего, среднего профессионального, высшего и дополнительного профессионального образования Умеет реализовывать на практике основные положения образовательных программ Владеет современными педагогическими приемами и методиками
ПК-1. Способен самостоятельно выявлять актуальные научные проблемы политологии, разрабатывать	Индикатор ПК-1.1. Выявляет актуальные научные проблемы политологии, разрабатывает методологический и	Знает основы теории, методологии и методику политической науки Умеет использовать на практике теоретический, методологический и

методологический и методический инструментальный политологического исследования применительно к конкретному объекту изучения	методический инструментальный политологического исследования применительно к конкретному объекту изучения	методический инструментальный политологии Владеет способами применения методов политологического исследования к конкретному объекту изучения
ПК-5. Способен осуществлять образовательный процесс в общеобразовательных организациях, профессиональных образовательных организациях, образовательных организациях высшего образования и организациях дополнительного образования по политологическим дисциплинам, используя актуальные методики преподавания	Индикатор ПК-5.1 Осуществляет образовательный процесс в общеобразовательных организациях, профессиональных образовательных организациях, образовательных организациях высшего образования и организациях дополнительного образования по политологическим дисциплинам, используя актуальные методики преподавания	Знает специфику образовательного процесса в сфере среднего общего, среднего профессионального, высшего и дополнительного профессионального образования Умеет проводить занятия по политологическим дисциплинам Владеет современными педагогическими приемами и методиками проведения занятий
ПК-17. Способен самостоятельно определять тему политологического (политического) проекта, его цели и задачи, разрабатывать план реализации проекта	Индикатор ПК-17.1. Самостоятельно определяет тему политологического (политического) проекта, его цели и задачи, разрабатывает план реализации проекта	Знает основные этапы разработки и реализации политологического (политического) проекта Умеет определять тему, цель, задачи политологического (политического) проекта, составлять его план Владеет навыками планирования и осуществления политологического (политического) проекта
ПК-18. Способен самостоятельно собирать, анализировать и систематизировать информацию, необходимую для реализации политологического (политического) проекта, оформлять макет (модель) проекта	Индикатор ПК-18.1. Собирает, анализирует и систематизирует информацию, необходимую для реализации политологического (политического) проекта, оформляет макет (модель) проекта	Знает основные этапы работы с информацией при реализации политологического (политического) проекта Умеет собирать, анализировать и систематизировать информацию для политологического (политического) проекта; оформлять макет (модель) проекта Владеет методами сбора, анализа и систематизации информации, необходимыми для реализации политологического (политического)

		проекта; приемами оформления макета (модели) проекта
М-СПК-3 Способность применять знания о теориях политической власти и российской политической традиции в проведении прикладных исследований.	Индикатор М-СПК-3 Применяет знания о теориях политической власти и российской политической традиции в проведении прикладных исследований	Знает теории политической власти и российской политической традиции в проведении прикладных исследований Умеет применять знания о теориях политической власти и российских политических традициях к анализу политической действительности Владеет приемами и методами проведения прикладных исследований политической действительности

4. Объем дисциплины (модуля)

составляет 3 з.е., в том числе 36 академических часов, отведенных на контактную работу обучающихся с преподавателем, 90 академических часов на самостоятельную работу обучающихся.

5. Содержание дисциплины (модуля), структурированное по темам (разделам) с указанием отведенного на них количества академических часов и виды учебных занятий:

5.1. Структура дисциплины (модуля) по темам (разделам) с указанием отведенного на них количества академических часов и виды учебных занятий (в строгом соответствии с учебным планом)

Наименование разделов и тем дисциплины (модуля), Форма промежуточной аттестации по дисциплине (модулю)	Всего о (часы)	В том числе		Самостоятельная работа обучающегося, часы	Форма промежуточного контроля (при наличии)	Всего
		Контактная работа (работа во взаимодействии с преподавателем) Виды контактной работы, часы				
		Занятия лекционного типа	Занятия семинарского типа			

Тема 1. Политический консалтинг как прикладная дисциплина. Предметная область и методологические основы курса.		2	2	8	СЗ	12
Тема 2. История политического консалтинга.		2	2	10	КР	14
Тема 3. Особенности российского политического консалтинга.		2	2	10	ДЗ	14
Тема 4. Законы и этические нормы регламентации деятельности в сфере политического консалтинга		2	2	8	СП	12
Тема 5. Виды и методы исследования в политическом консалтинге		2	2	10	СЗ, Р/Д	14
Тема 6. Политический консалтинг в планировании избирательной кампании		2	2	10	ДЗ	14
Тема 7. Политический консалтинг в проведении избирательной кампании		2	2	12	ДЗ	16

Тема 8. Имиджевое консультирование политика		2	2	12	СЗ	16
Тема 9. Информационная политика и работа со СМИ в политическом консалтинге		2	2	10		14
Самостоятельная работа:						
<i>Творческая работа (эссе)</i>						
<i>Другие виды самостоятельной работы</i>						
Вид промежуточной аттестации (зачет, экзамен)					зачет	
Итого	108	18	18	90		108

5.2. Содержание разделов дисциплины

№ п/п	Наименование разделов дисциплин	Содержание разделов дисциплин
1.	Тема 1. Политический консалтинг как прикладная дисциплина. Предметная область и методологические основы курса.	Политические процесс и политическая система как объект прикладной политологии. Становление политического консалтинга как самостоятельной области знаний и сферы деятельности. Место политического консалтинга в системе наук. Предмет курса. Соотношение теоретического и прикладного знания в курсе. Политология как методологическая основа учебной программы курса. Структура и логика учебного курса. Методология и методика обучения специалистов в области политического консалтинга. Типы и виды политического консалтинга. Философия и психология политического консалтинга. Консультанты и клиенты.

2.	Тема 2. История политического консалтинга.	Предпосылки и состояние политического консалтинга в США, странах Западной Европы и в России. Политический консалтинг в России и его место в системе общественных связей. Национальные модели политического консалтинга.
3.	Тема 3. Особенности российского политического консалтинга.	Культурологические особенности политики и эволюция взглядов на политическое консультирование. Политическая социализация и типы политической культуры. Политическое управление, политический консалтинг и стиль лидерства в политике.
4.	Тема 4. Законы и этические нормы регламентации деятельности в сфере политического консалтинга	<p>Законодательное регулирование деятельности в сфере политического консалтинга. Законодательство Российской Федерации, регулирующее сферу взаимодействия со средствами массовой информации, политическими движениями и партиями. Российское избирательное законодательство. Особенности деятельности политического консультанта во время избирательной кампании.</p> <p>Этические нормы и правила профессионального поведения политического консультанта. Регулирование профессионального поведения политического консультанта в отдельных регионах.</p>
5.	Тема 5. Виды и методы исследования в политическом консалтинге	Исследования как составная часть политического консалтинга. Направленность исследований: изучение общественного мнения, составление паспорта территории, определение потенциала и проблемных зон политической организации, политического лидера. Методы исследований: количественные и качественные методы исследования. Специальные исследования: анализ политических кампаний конкурентов, мониторинг СМИ, анализ эффективности распространяемой информации и рекламы, политико-психологические, психолингвистические и психографические исследования.

6.	Тема 6. Политический консалтинг в планировании избирательной кампании	<p>Особенности российских избирательных кампаний. Особенности работы политического консультанта в предэлекторальный период. Оценка и анализ ресурсов кампании: финансовых, информационных, идеологических, личностно-имиджевых, властных, материально-технических, организационных.</p> <p>Постановка целей и задач кампании. Формулирование «повестки дня» (agenda setting) кампании. Выбор стратегического рисунка кампании. Коалиционная работа: политические блоки и партнерства.</p> <p>Формирование бюджета кампании. Определение объема затрат. Приемы и методы привлечения средств. Финансовые документы и отчетность в кампании. Избирательное законодательство о финансировании избирательной кампании.</p>
7.	Тема 7. Политический консалтинг в проведении избирательной кампании	<p>Функциональные обязанности руководителя избирательной кампании. Подбор команды и распределение функциональных обязанностей. Привлечение сторонних организаций и экспертов. Работа с волонтерами. Координация совместных усилий. Условия проведения успешной кампании. Творческие и психологические аспекты ведения избирательной кампании. Организационное, финансовое и материально-техническое обеспечение кампании.</p>
8.	Тема 8. Имиджевое консультирование политика	<p>Философия и психология имиджа. Феномен имиджа политика. Имидж и образ политика. Психологическая структура имиджа. Структура и технологии формирования имиджа политика. Внешние компоненты имиджа политика. Имиджмейкер как ключевая фигура политического консалтинга.</p> <p>Роль СМИ в создании имиджа. Телеимидж. Речевой образ политика. Методы работы с имиджем политика. Диагностика личностных ресурсов политического лидера. Оценка личностных преимуществ и дефицитов. Коррекция имиджа. Самооценка и я-концепция лидера. Создание «мифологизированной биографии». Разработка уникального политического предложения (message) политика. Разработка политических слоганов, концепции продвижения.</p>

	<p>Тема Информационная политика и работа со СМИ в политическом консалтинге</p>	<p>9. Правила отношений со СМИ в избирательных кампаниях. Функциональные обязанности пресс-службы избирательного штаба. Анализ наличных СМИ. Мониторинг СМИ. Отбор масс-медиа и журналистов. Медиа-планирование. Финансовые взаимоотношения со СМИ. Технологии информационного присутствия. Информационные поводы. Формирование «повестки дня». Организация мероприятий с участием журналистов в ходе избирательной кампании. Требования к предоставляемой информации. Технологические особенности тиражирования и распространения сообщений для СМИ. Материалы для прессы. Жанры информационной и аналитической публицистики. Работа с радио, телевидением и Интернетом. Экспресс-анализ эффективности распространенного сообщения. Формирование медиа-архива.</p>
--	--	---

6. Фонд оценочных средств (ФОС) для оценивания результатов обучения по дисциплине (модулю).

6.1. Типовые контрольные задания или иные материалы для проведения текущего контроля успеваемости, критерии и шкалы оценивания

Вопросы для обсуждения на семинарских занятиях

1. Правила отношений со СМИ в избирательных кампаниях.
2. Функциональные обязанности пресс-службы избирательного штаба.
3. Анализ и мониторинг СМИ.
4. Медиа-планирование.
5. Технологии информационного присутствия.
6. Организация мероприятий с участием журналистов в ходе избирательной кампании.
7. Работа с радио, телевидением и Интернетом.
8. Экспресс-анализ эффективности распространенного сообщения. Формирование медиа-архива.
9. Имидж и образ политика. Структура и технологии формирования имиджа политика. Внешние компоненты имиджа политика.
10. Роль СМИ в создании имиджа.
11. Методы работы с имиджем политика.
12. Диагностика личностных ресурсов политического лидера.
13. Разработка уникального политического предложения (message) политика.
14. Функции и обязанности руководителя избирательной кампании.
15. Подбор команды и распределение функциональных обязанностей.
16. Условия проведения успешной кампании.
17. Особенности российских избирательных кампаний.
18. Оценка и анализ ресурсов кампании: финансовых, информационных, идеологических, личностно-имиджевых, властных, материально-технических, организационных.
19. Предэлекторальный период. Планирование стратегии кампании.

20. Бюджет избирательной кампании.
21. Направленность исследований в политическом консалтинге.
22. Методы исследований: количественные и качественные методы исследования.
23. Специальные исследования: анализ политических кампаний конкурентов, мониторинг СМИ, анализ эффективности распространяемой информации и рекламы, политико-психологические, психолингвистические и психографические исследования.
24. Законодательное регулирование деятельности в сфере политического консалтинга в современной России.
25. Законодательное регулирование сферы взаимодействия со средствами массовой информации, политическими движениями и партиями.
26. Российское избирательное законодательство и особенности деятельности политического консультанта во время избирательной кампании.
27. Этические нормы и правила профессионального поведения политического консультанта.
28. Особенности политической социализации в России.
29. Особенности российского политического консалтинга.
30. Национальные модели политического консалтинга.
31. Политические процесс и политическая система как объект прикладной политологии.
32. Типы и виды политического консалтинга.
33. Психология политического консалтинга. Консультанты и клиенты.
34. История политического консалтинга.

Шкала оценки ответов на Семинарских занятиях, работы на лекциях, рейтинг-карта и т.п.

В образовательном процессе используются следующие формы контроля:

- «входной» контроль, осуществляемый на первом аудиторном учебном занятии для выявления подготовленности студентов для освоения новой дисциплины, а также необходимости ее корректировки с учетом характеристики конкретной аудитории, целей и задач освоения новых знаний и формирования умений и навыков;
- текущий контроль успеваемости в процессе аудиторной работы и самостоятельной работы студентов с учетом Рейтинговой карты по дисциплине;
- промежуточная аттестация – зачет по дисциплине, который может стать результатом работы студента в течение семестра (аудиторной и внеаудиторной работы) с учетом Рейтинговой карты либо его аттестации на последнем аудиторном занятии с использованием таких форм, как устное собеседование или выполнение письменной контрольной работы по вопросам для подготовки к зачету (тестирование; решение ситуационных заданий и др.).

Для текущего контроля успеваемости используются:

- задания тестового характера;
- выполнение ситуационных заданий;
- подготовка письменных работ (рефератов, докладов), а также их публичная защита;
- участие в проведении «Круглого стола», научной студенческой конференции и других интерактивных формах работы;
- собеседование с преподавателем по определенным вопросам;
- подготовка презентаций.

Для промежуточной аттестации (зачета) используются:

- Рейтинговая карта;
- сдача зачета в традиционной форме с использованием вопросов для подготовки к

зачету, а также тестовых и ситуационных заданий.

Рейтинговая карта

представляет собой комплекс правил и методических указаний, в соответствии с которыми осуществляется контроль индивидуальной успеваемости студентов при освоении дисциплины. 36% от максимального количества баллов студент может получить за посещение аудиторных учебных занятий, 64% – за выполнение заданий для самостоятельной работы:

№	Формы контроля и вид отчетности	Количество	Баллы на единицу отчетности	Максимально возможное количество баллов
	Посещение лекции	9	4	36
	<i>Максимальное кол-во баллов</i>			<i>36</i>
	Тестирование	1	до 5	5
	Выполнение домашних заданий (в т.ч. написание контрольной работы, решение ситуационных и иных заданий)	8	до 5	40
	Подготовка реферата	1	до 6	6
	Подготовка выступления и его публичная защита на «круглом столе» (научной конференции)	1	до 7	7
	Подготовка презентации по теме выступления	1	до 6	6
	<i>Максимальное кол-во баллов</i>			<i>64</i>
	Общее количество баллов, необходимое для получения оценки «зачтено»	60-100		

Студент получает информацию о количестве набранных им баллов по итогам ежемесячной аттестации, проводимой в начале каждого месяца учебного семестра, а также за неделю до начала зачетно-экзаменационной сессии – на последнем учебном занятии – об общем количестве набранных баллов по дисциплине. Общее количество набранных баллов переводится в официальную систему оценок в соответствии со следующей шкалой:

Процент от максимально возможной суммы баллов по дисциплине	Оценка
60% и более	«зачтено»

менее 60 %	«не зачтено»
------------	--------------

Полученная оценка включается в ведомость и зачетную книжку. Студент, получивший оценку «*не зачтено*» по дисциплине, сдает зачет в традиционной форме – по вопросам, которые сформулированы для подготовки к зачету.

Зачет в традиционной форме

Зачет в традиционной форме представляет собой собеседование с преподавателем по вопросам, которые были сформулированы для подготовки по дисциплине. Для выявления знаний и сформировавшихся компетенций по отдельным вопросам в процессе собеседования также могут использоваться вопросы в тестовой форме и ситуационные задания.

Освоение дисциплины «Политическое консультирование» может быть ЗАЧТЕНО, если в результате знания, умения и навыки студента соответствуют требованиям пункта 6.2.

Участие студента в интерактивных формах проведения учебных занятий

Участие студента в интерактивных формах проведения учебных занятий («круглый стол», научная конференция) может быть зачтено, если его выступление отвечает содержанию рассматриваемой проблематики дисциплины, ответы даны в полном объеме и логично; анализируемый материал систематизирован; глубоко и полно определены основные понятия; выводы и обобщения формулируются доказательно; студент владеет необходимыми умениями и навыками анализа категорий и понятий дисциплины, использовано знание лекционного материала, основной и дополнительной литературы.

6.2. Типовые контрольные задания или иные материалы для проведения промежуточной аттестации по дисциплине (модулю), критерии и шкалы оценивания

Примерные зачетные вопросы

1. Каково место политического консалтинга в системе наук.
2. Методология и методика обучения специалистов в области политического консалтинга.
3. Типы и виды политического консалтинга.
4. Взаимоотношение консультанта и клиента: психологический аспект.
5. Предпосылки и состояние политического консалтинга в США и в странах Западной Европы
6. История становления политического консалтинга в России и его современное состояние.
7. Национальные модели политического консалтинга.
8. Культурологические особенности политики и эволюция взглядов на политическое консультирование.
9. Политическая социализация и типы политической культуры.
10. Законодательное регулирование деятельности в сфере политического консалтинга.
11. Особенности деятельности политического консультанта во время избирательной кампании.
12. Этические нормы и правила профессионального поведения политического консультанта.
13. Исследования как составная часть политического консалтинга.
14. Направления исследований в политическом консалтинге.
15. Методы исследований в политическом консалтинге.
16. Особенности работы политического консультанта в предэлекторальный период.

17. Бюджет избирательной кампании.
18. Функциональные обязанности руководителя избирательной кампании.
19. Имидж и образ политика.
20. Психологическая структура имиджа.
21. Технологии формирования имиджа политика.
22. Роль СМИ в создании имиджа.
23. Самооценка и я-концепция лидера.
24. Создание «мифологизированной биографии».
25. Разработка уникального политического предложения (message) политика.
26. Разработка политических слоганов, концепции продвижения.
27. Правила отношений со СМИ в избирательных кампаниях.
28. Формулы и модели политической рекламы.
29. Особенности психологического воздействия рекламы.
30. Этические аспекты применения психотехнологий.
31. Типы и виды политической рекламы.
32. План рекламной кампании.
33. Организация встреч кандидата с избирателями. Участие кандидата в публичных дискуссиях.
34. Налаживание обратной связи кандидата с избирателями.
35. Организация специальных событий: политические шоу, митинги, флэш-мобы, посещение объектов.
36. Общие и специальные требования к организации публичных мероприятий.
37. Типичные ошибки кандидата и его команды при столкновении с кризисом.
38. Классификация политических технологий и возможные сценарии работы с ними.
39. Разработка подготовительной антикризисной программы.
40. Правовые аспекты процедуры голосования и определения итогов политических выборов.
41. Подготовка наблюдателей.
42. Выявление «проблемных» избирательных участков.

Критерии и шкала оценивания зачета (если предусмотрен зачет)

Шкала	Критерии оценивания знаний обучающегося
зачтено	Студент полно излагает материал, дает правильное определение основных понятий; обнаруживает понимание материала, может обосновать свои суждения, применить знания на практике, привести необходимые примеры не только из учебника, но и самостоятельно составленные.
не зачтено	Студент обнаруживает незнание большей части соответствующего вопроса, допускает ошибки в формулировке определений и правил, искажающие их смысл, беспорядочно и неуверенно излагает материал.

7. Ресурсное обеспечение:

7.1. Перечень основной и дополнительной литературы

Основная литература

1. Березкина О. Политический консалтинг. Academia, 2008

2. Власть и лидеры в восприятии российских граждан. Четверть века наблюдений (1993-2018) / Отв. ред. книги Е.Б. Шестопал, Зверев А.Л., Селезнева А.В., Смутькина Н.В., Пищева Т.Н., Нестерова С.В., *Издательство "Весь Мир" Москва*, 2019
3. Гончаров В. Современное политическое консультирование. *ИВЭСЭП, Знание*, 2007 <http://political-technology.ru/downloads/Consulting.pdf>, с. 3-47
4. Засурский Я. Выборы в новом медийном пространстве. ИКАР, 2015
5. Малишевский Н. Технологии выборов. Стратегия, тактика, пошаговое руководство по организации избирательной кампании. Современная школа, 2009
6. Малкин Е., Сучков Е. Политические технологии. Русская панорама, 2014
7. Ольшанский Д.В., Паньков В.Ф. Политический консалтинг. – СПб.: Питер, 2005, http://www.koob.ru/olshanskiy/politicheskii_konsalting
8. Поляков Л.В. Основы политического консультирования: Теория и практика. – М.: КДУ, 2008. – 240с.
9. Психология политического консультирования: Учебное пособие. Автор-составитель Н.В. Козловская. - Ставрополь: Изд-во СГУ, 2010. - 228 с. <http://bibliofond.ru/view.aspx?id=555554>
10. Ситников А.П., Огарь И.В., Бахвалова Н.С. Политический консалтинг. Москва, 2004. <http://www.studmed.ru/docs/document28171/ситников-ап-огарь-ив-бахвалова-нс-политический-консалтинг>
11. Шестопал Е.Б. Политическая психология: Учебник для студентов вузов. – 5-е изд., испр. и доп. – М.: Издательство «Аспект Пресс», 2018. Политическая психология: Хрестоматия / Сост. Е.Б. Шестопал. – 4-е изд., испр. и доп. – М.: Издательство «Аспект Пресс», 2018.
12. Юханов Н.С. PR-технологии и политическое консультирование в российской политике: Учеб. пособие. – М.: РУДН, 2008. – 175 с. http://web-local.rudn.ru/web-local/uem/iop_pdf/210-YUhanov.pdf
13. Володенков С., Шестопал Е., Шутов А. Выборы и интернет / Круглый стол кафедры социологии и психологии политики факультета политологии МГУ Российское общество и власть накануне выборов // Полис. Политические исследования. — 2012. — № 1. — С. 160–161.
14. Евгеньева Т. Историческая память, национальное самосознание и политическая социализация//Современная теория политической социализации как инструмент политического познания: материалы круглого стола // Вестник Московского университета. Серия 12. Политические науки. — 2013. — № 1. — С. 118–121.
15. Евгеньева Т., Титов В. Образ "врага" как инструмент формирования политической идентичности в сети Интернет: опыт современной России //Информационные войны. — 2014. — № 4. — С. 22–27.
16. Зверев А. Образ российского парламента в политических представлениях граждан современной России // Психология политического восприятия в современной России: Материалы круглого стола // Вестник Московского университета. Серия 12. Политические науки. — 2013. — № 6. — С. 109–111.
17. Зверев А., Башков А. Роль интернет-коммуникаций в выработке политических представлений российских граждан // Вестник Томского государственного университета. Философия. Социология. Политология. — 2013. — Т. 23, № 3. — С. 87–99.
18. Информационно-технологическое проектирование политических ценностей в российском сегменте интернет-пространства: материалы круглого стола / С. Володенков,

И. Кузнецов, Т. Евгеньева и др. // Вестник Московского университета. Серия 12. Политические науки. — 2014. — № 5. — С. 113–135.

19. Исторические особенности восприятия российской власти / Е. Шестопап, С. Ахматнурова, И. Богдан и др. // Историческая психология государственного управления. — 2014. — № 1. — С. 41–57.

20. Новые формы политической коммуникации и проблемы идентичности в современном мире: материалы круглого стола / Т. Евгеньева, Х. Бест, А. Зверев и др. // Вестник Московского университета. Серия 12. Политические науки. — 2011. — № 3. — С. 88–115.

21. Образы лидеров в массовом сознании накануне президентских выборов// Шестопап Е.Б., Нестерова С.В., Смутькина Н.В., Макаренко Б.И., Кертман Г.Л., Межуев Б.В., Володенков С.В., Мельвиль А.Ю., Лапкин В.В., Гаман-Голутвина О.В., Штукина Т.А., Добрынина Е.П., Шутов А.Ю. Полис. Политические исследования, № 4, с. 160-174

22. "Они" и "Мы". Образы России и мира в сознании российских граждан: Коллективная монография / под ред. Е.Б.Шестопап. Политическая энциклопедия. Москва, 2021

23. Пищева Т. Круглый стол кафедры социологии и психологии политики факультета политологии МГУ Российское общество и власть накануне выборов // Полис. — 2012. — № 1.

24. Пищева Т. Политические образы: проблемы исследования и интерпретации // Полис. — 2011. — № 2.

25. Политико-психологические особенности электорального цикла 2011-2012 гг.: материалы круглого стола / Е. Шестопап, А. Зверев, Т. Пищева и др. // Вестник Московского университета. Серия 12. Политические науки. — 2012. — № 1. — С. 95–115.

26. Политико-психологические особенности электорального цикла 2011-2012 гг.: материалы круглого стола / Е. Шестопап, А. Зверев, Т. Пищева и др. // Вестник Московского университета. Серия 12. Политические науки. — 2012. — № 1. — С. 95–115.

27. Политическое поведение: бессознательные механизмы и их рационализация / Е. Шестопап, Н. Ракитянский, Н. Смутькина и др. // Полис. Политические исследования. — 2013. — № 6. — С. 46–63.

28. Шестопап Е. О состоянии современной теории политической социализации // Вестник Московского университета. Серия 12. Политические науки. — 2013. — № 1. — С. 104–106.

29. Шестопап Е. Социологические опросы и электоральные прогнозы: некоторые методологические аспекты // Социологические исследования. — 2014. — № 5. — С. 306–308.

30. Шестопап Е.Б., Рогач Н.Н. Идеальные представления как фактор восприятия реального политического лидера// Полис. Политические исследования. Изд-во: Прогресс. 2020 № 4.

31.

Дополнительная литература

1. Аронсон Э. Общественное животное. - СПб: Прайм-Еврознак, 2007. - 416с.

2. Асакер Т. Основы убеждений. Как лучшие в мире маркетологи, дизайнеры, продавцы, тренеры, учителя, предприниматели и лидеры заставляют нас поверить в свои идеи. – М.: Иванов, Манн и Фербер, 2014. – Цифровая книга.

3. Белинская Е. Психология интернет-коммуникации. – М.: НОУ ВПО Моск. психолого-социальный ун-т/Воронеж: МОДЭК, 2013
4. Белов П. Управление рисками, системный анализ и моделирование. Учебник и практикум. В 2 томах. – М.: Юрайт, 2015.
5. Беляков А.В., Матвейчев О.А., Практическая софистика. Запрещенные приемы. 2018
6. Бердников И., Стрижова А. PR-коммуникации. – М.: Дащков и Ко, 2012
7. Боно Э. Учебник по принятию решений в критических ситуациях. – М.: Попурри, 2014
8. Виноградова С., Мельник Г. Психология массовой коммуникации. Учебник. – М.: Юрайт, 2014.
9. Гойхман О., Надеина Т. Речевая коммуникация. Учебник. – М.: Инфра-М, 2014
10. Деева Е.М. Теория и методология маркетинга консультационных услуг. – М.: Маркетинг, 2010
11. Карнеги Д. Как стать мастером общения и публичных выступлений. – М.: Попурри, 2015
12. Митин Г. Финансирование политических партий. Теория и практические рекомендации. – М.: Ленанд, 2015
13. Нисневич Ю. Электоральная коррупция в России. Политико-правовой анализ федеральных избирательных кампаний в 2003-2012 годах. – М.: Либеральная миссия, 2014
14. Ноэль-Нойман Э. Общественное мнение. Открытие спирали молчания: Пер. с нем./Общ. ред. и предисл. Мансурова Н.С. — М.: Прогресс-Академия, Весь Мир, 1996. — 352.
15. Павленок П.Д. Технология социальной работы в различных сферах жизнедеятельности. - М.: Инфра-М, 2015
16. Психология политического восприятия в современной России. М., РОССПЭН, 2012.
17. Пушкарева Г. Политический менеджмент. Учебник и практикум. – М.: Юрайт, 2014
18. Разгневанные наблюдатели. Фальсификации парламентских выборов глазами очевидцев / составители И.Берлянд, М. Ступакова. – Изд-во: Новое литературное обозрение, 2014
19. Рябцев А.Л. Политический консалтинг в связях с общественностью. Учебное пособие., 2016
20. Забурдаева Е.В. Политическое консультирование в США и России. М., 2010
21. Семенов В.А. Политический менеджмент. Учебное пособие. – СПб: Питер, 2013
22. Семенова В.В. Качественные методы: введение в гуманистическую социологию: Учеб. пособие для студентов вузов / Ин-т социологии РАН. М.: Добросвет, 1998.
23. Семина М. Метод интервью в социологии и маркетинге. КДУ, 2010
24. Страусс А., Корбин Дж. Основы качественного исследования. Обоснованная теория. Процедуры и техники. КомКнига, 2007.
25. Сулимин А.Н. Роль политических традиций в Российском политическом процессе. Монография. – Челябинск: Изд-во Обжорин А.М., 2014
26. Тавокин Е. Исследование социально-экономических и политических процессов. – М.: Инфра-М, 2010.

27. Тараканов А.Ф. Принятие решений в организационных системах со сложной структурой в условиях конфликта и неопределенности. – Изд-во: Книга по требованию, 2014.

28. Технологии политического консультирования// Связи с общественностью как социальная инженерия / Под ред. В.А. Ачкасовой, Л.В. Володиной. - СПб.: Речь, 2005. - 336 с.

29. Трофимова Л., Трофимов В. Методы принятия управленческих решений. – М.: Юрайт, 2015

30. Трыканова С. Муниципальные выборы в РФ: организационно-правовые основы. – М.: Флинта, 2013.

31. Федотов В. Исповедь единоросса. Как я проиграл выборы. – М.: АСТ, 2013

32. Федорченко Л. В., Федорченко С. Н. Российский политический консалтинг. Консьюмеризация и технологии. М., 2016

33. Человеческий капитал российских политических элит. Политико-психологический анализ. — М.: РОССПЭН, 2012

34. Ядов В.А. Стратегия социологического исследования. М.: Академкнига, Добросвет, 2003. - 596 с. <http://www.alleng.ru/d/sociol/soc038.htm>

7.2. Перечень лицензионного программного обеспечения

MS WINDOWS (системное);
MS WORD;
MS POWER POINT;
MS EXCEL.
SPSS

7.3. Перечень профессиональных баз данных и информационных справочных систем

Научная электронная библиотека eLIBRARY.RU https://www.elibrary.ru/project_risc.asp

Научная электронная библиотека <https://cyberleninka.ru/>

«КиберЛенинка»

Электронно-библиотечная система ZNANIUM.RU <https://znanium.com/>

<http://www.biblioclub.ru/>

Университетская библиотека onlain

Информационно-правовой портал Гарант.ру <https://www.garant.ru/>

Информационно-правовая система Консультант <http://www.consultant.ru/>

7.4. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»

Факультет политологии МГУ имени М.В. Ломоносова <https://polit.msu.ru/>

Библиотека студента факультета политологии МГУ имени М.В. Ломоносова <https://polit.msu.ru/students/biblioteka-studenta-fp/>

Журнал «Вестник Московского университета. Серия 12. Политические науки»	http://vestnikpolit.ru/
Политанализ.Ру	http://www.politanaliz.ru
ПолитНаука - политология в России и мире	http://www.politnauka.org/
Библиотека Гумер - Политология	http://www.gumer.info/bibliotek_Buks/Polit/Index_Polit.php
Библиотека Михаила Грачева по политологии	http://grachev62.narod.ru/
Журнала «Полис» (Политические исследования)	https://www.politstudies.ru/
Научно-аналитический журнал «Обозреватель-Observer»	https://i-sng.ru/biblioteka/zhurnaly/nauchno-analiticheskiy-zhurnal-obozre/
Журнал «ПолитЭкс» (Политическая экспертиза)	https://politex.spbu.ru/index
Журнал «Социс» (Социологические исследования)	https://www.isras.ru/socis.html
Журнал «Власть»	https://www.jour.fnisc.ru/index.php/vlast
Сетевое издание «Российский социально-гуманитарный журнал».	http://evestnik-mgou.ru/
Журнал «Россия в глобальной политике»	https://globalaffairs.ru/
Журнал «Вестник Российской нации»	http://rosnation.ru/?page_id=385

7.5. Описание материально-технического обеспечения.

Для проведения учебных занятий используются: учебные аудитории; возможности мультимедийного оборудования, установленного в учебных аудиториях, а также персональных компьютеров с выходом в сеть «Интернет» для обеспечения электронного обучения и дистанционных образовательных технологий; электронный каталог и библиотечный фонд вуза; научно-образовательные ресурсы с возможностями удаленного доступа на базе современного телекоммуникационного комплекса.

8. Автор программы.

Пищева Татьяна Николаевна, к.пол.н., доцент кафедры социологии и психологии политики факультета политологии МГУ имени М.В. Ломоносова