

Федеральное государственное бюджетное образовательное  
учреждение высшего образования  
Московский государственный университет имени М.В. Ломоносова  
Факультет политологии  
кафедра социологии и психологии политики



УТВЕРЖДАЮ  
декан факультета политологии  
сен-корр. РАН, д.и.н., проф.  
А.Ю. Шутов

«23» августа 2023 г.

## **РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)**

**«Название именованье дисциплины (модуля):**

«Манипулятивное управление современными политическими коммуникациями»»

**Уровень высшего образования:**

магистратура

**Направление подготовки / специальность:**

41.04.04 – Политология

**Направленность (профиль)/специализация ОПОП:**

«Лидерство в социальной и политической сферах»

**Форма обучения:**

Очная

Рабочая программа рассмотрена и одобрена  
на заседании кафедры социологии и психологии политики  
(протокол № 6 от 16.06.2023 г. \_)

**Москва 2023**

Рабочая программа дисциплины (модуля) разработана в соответствии с самостоятельно установленным МГУ образовательным стандартом (ОС МГУ) для реализуемых основных профессиональных образовательных программ высшего образования по направлению подготовки / специальности «41.04.04 – Политология» (программа неинтегрированной магистратуры, реализуемой в редакции приказа МГУ от 24 июня 2019 г (с учетом изменений 10 июня 2021 г.))

## **1. Место дисциплины (модуля) в структуре ОПОП ВО**

Дисциплина «Манипулятивное управление современными политическими коммуникациями» относится к вариативной части ОПОП ВО, является дисциплиной магистерской программы по выбору студентом из части ОПОП, формируемой участниками образовательных отношений. Ее изучение осуществляется в 3 семестре образовательной подготовки по неинтегрированной магистерской программе по политологии «Лидерство в социальной и политической сферах» с промежуточной аттестацией в форме *зачета*.

## **2. Входные требования для освоения дисциплины (модуля), предварительные условия:**

Освоение дисциплины «Манипулятивное управление современными политическими коммуникациями» основывается на знании таких дисциплин как «Теории лидерства в политической науке», «Имидж лидера в обществе».

## **3. Результаты обучения по дисциплине (модулю):**

**Планируемые результаты обучения по дисциплине (модулю), соотнесенные с планируемыми результатами освоения образовательной программы (компетенциями выпускников):**

<b>Планируемые результаты обучения по дисциплине (модулю)</b>
Знать: основные категории философии; главные направления философии в их историческом измерении, характеризующем межкультурное разнообразие общества; специфику реализации образовательных программ в сфере среднего общего, среднего профессионального, высшего и дополнительного профессионального образования; основы теории, методологии и методiku политической науки; специфику образовательного процесса в сфере среднего общего, среднего профессионального, высшего и дополнительного профессионального образования; основные этапы разработки и реализации политологического (политического) проекта; основные этапы работы с информацией при реализации политологического (политического) проекта; теории политической власти и российской политической традиции в проведении прикладных исследований.
Уметь: проводить анализ содержания философских текстов, выявляя их основные идеи и структуру аргументации; ориентироваться в мировоззренческой проблематике, связанной с системным решением поставленных задач; ориентироваться в мировоззренческой проблематике, связанной с системным решением социальных и профессиональных задач; реализовывать на практике основные положения образовательных программ; использовать на практике теоретический, методологический и методический инструментарий политологии; проводить занятия по политологическим дисциплинам; определять тему, цель, задачи политологического (политического) проекта, составлять его план; собирать, анализировать и систематизировать информацию для политологического (политического) проекта; оформлять макет (модель) проекта; применять знания о теориях политической власти и российских политических традициях к анализу политической действительности.
Владеть / иметь навык (опыт): способностью к междисциплинарному синтезу, опирающемуся на философские концепции; способностью к междисциплинарному синтезу; современными педагогическими приемами и методиками; способами применения методов политологического исследования к конкретному объекту изучения; современными педагогическими приемами и методиками проведения занятий; навыками планирования и

осуществления политологического (политического) проекта; методами сбора, анализа и систематизации информации, необходимыми для реализации политологического (политического) проекта; приемами оформления макета (модели) проекта; приемами и методами проведения прикладных исследований политической действительности.

<b>Компетенция</b>	<b>Индикатор достижения компетенции</b>	<b>Планируемые результаты обучения</b>
УК-1. Способен осуществлять критический анализ проблемных ситуаций на основе системного подхода, вырабатывать стратегию действий, формулировать научно обоснованные гипотезы, применять методологию научного познания в профессиональной деятельности	Индикатор УК-1.1. Осуществляет поиск, критический анализ и синтез информации, применяет системный подход для решения поставленных задач	Знает: основные категории философии; главные направления философии в их историческом измерении, характеризующем межкультурное разнообразие общества. Умеет: проводить анализ содержания философских текстов, выявляя их основные идеи и структуру аргументации; ориентироваться в мировоззренческой проблематике, связанной с системным решением поставленных задач; ориентироваться в мировоззренческой проблематике, связанной с системным решением социальных и профессиональных задач. Владеет: способностью к междисциплинарному синтезу, опирающемуся на философские концепции; способностью к междисциплинарному синтезу.
ОПК-11. Способен участвовать в реализации образовательных программ в сфере среднего общего, среднего профессионального, высшего и дополнительного профессионального образования	Индикатор ОПК-11.1. Участвует в реализации образовательных программ в сфере среднего общего, среднего профессионального, высшего и дополнительного профессионального образования	Знает: специфику реализации образовательных программ в сфере среднего общего, среднего профессионального, высшего и дополнительного профессионального образования. Умеет: реализовывать на практике основные положения образовательных программ. Владеет: современными педагогическими приемами и методиками.
ПК-1. Способен самостоятельно выявлять актуальные научные проблемы политологии, разрабатывать методологический и методический инструментальный политологического исследования применительно к конкретному объекту	Индикатор ПК-1.1. Выявляет актуальные научные проблемы политологии, разрабатывает методологический и методический инструментальный политологического исследования применительно к конкретному объекту изучения	Знает: основы теории, методологии и методику политической науки. Умеет: использовать на практике теоретический, методологический и методический инструментальный политологии. Владеет: способами применения методов политологического исследования к конкретному объекту изучения.

изучения		
ПК-5. Способен осуществлять образовательный процесс в общеобразовательных организациях, профессиональных образовательных организациях, образовательных организациях высшего образования и организациях дополнительного образования по политологическим дисциплинам, используя актуальные методики преподавания	Индикатор ПК-5.1. Осуществляет образовательный процесс в общеобразовательных организациях, профессиональных образовательных организациях, образовательных организациях высшего образования и организациях дополнительного образования по политологическим дисциплинам, используя актуальные методики преподавания	Знает: специфику образовательного процесса в сфере среднего общего, среднего профессионального, высшего и дополнительного профессионального образования. Умеет: проводить занятия по политологическим дисциплинам. Владеет: современными педагогическими приемами и методиками проведения занятий.
ПК-17. Способен самостоятельно определять тему политологического (политического) проекта, его цели и задачи, разрабатывать план реализации проекта	Индикатор ПК-17.1. Самостоятельно определяет тему политологического (политического) проекта, его цели и задачи, разрабатывает план реализации проекта	Знает: основные этапы разработки и реализации политологического (политического) проекта. Умеет: определять тему, цель, задачи политологического (политического) проекта, составлять его план. Владеет: навыками планирования и осуществления политологического (политического) проекта.
ПК-18. Способен самостоятельно собирать, анализировать и систематизировать информацию, необходимую для реализации политологического (политического) проекта, оформлять макет (модель) проекта	Индикатор ПК-18.1. Собирает, анализирует и систематизирует информацию, необходимую для реализации политологического (политического) проекта, оформляет макет (модель) проекта	Знает: основные этапы работы с информацией при реализации политологического (политического) проекта. Умеет: собирать, анализировать и систематизировать информацию для политологического (политического) проекта; оформлять макет (модель) проекта. Владеет: методами сбора, анализа и систематизации информации, необходимыми для реализации политологического (политического) проекта; приемами оформления макета (модели) проекта.
М-СПК-3. Способность применять знания о теориях политической власти и российской политической традиции в проведении прикладных исследований	Индикатор М-СПК-3. Применяет знания о теориях политической власти и российской политической традиции в проведении прикладных исследований	Знает: теории политической власти и российской политической традиции в проведении прикладных исследований. Умеет: применять знания о теориях политической власти и российских политических традициях к анализу политической действительности. Владеет: приемами и методами проведения прикладных исследований политической

		действительности.
--	--	-------------------

#### **4. Объем дисциплины (модуля)**

составляет 3 з.е., в том числе 18 академических часов, отведенных на контактную работу обучающихся с преподавателем, 90 академических часов на самостоятельную работу обучающихся.

#### **5. Содержание дисциплины (модуля), структурированное по темам (разделам) с указанием отведенного на них количества академических часов и виды учебных занятий:**

**5.1. Структура дисциплины (модуля) по темам (разделам) с указанием отведенного на них количества академических часов и виды учебных занятий (в строгом соответствии с учебным планом)**

Наименование разделов и тем дисциплины (модуля),  Форма промежуточной аттестации по дисциплине (модулю)	Всего (часы)	В том числе			Форма промежуточного контроля (при наличии)	Всего
		Контактная работа (работа во взаимодействии с преподавателем) Виды контактной работы, часы		Самост оятельн ая работа обучающ егося, часы		
		Занятия лекционного типа	Занятия семинарског о типа			
Тема 1. Психология манипуляций в политических коммуникациях	12	–	2	10	СЗ	12
Тема 2. Механизмы манипуляционного воздействия	12	–	2	10	Р/Д СЗ	12
Тема 3. Коммуникативные средства манипулирования в современной политике	12	–	2	10	Р/Д КР	12
Тема 4. Манипуляция и влияние в политических коммуникациях	12	–	2	10	Р/Д	12
Тема 5. Технологии манипуляции в политических коммуникациях	24	–	4	20	Р/Д СП	24
Тема 6. Нейтрализация манипуляций в политических коммуникациях	12	–	2	10	Р/Д	12
Тема 7. Специфика манипуляций в средствах массовой коммуникации	24	–	2	20	Р/Д СП	24
Самостоятельная работа:	90	–	–	90		48
Творческая работа (эссе)	12	–	–	12	Э	12
Другие виды самостоятельной работы	76	–	–	76	Р/Д Т	76
Вид промежуточной аттестации (зачет)	2	–	2	2	Зач.	2
Итого	108	–	18	90		108

## 5.2. Содержание разделов дисциплины

№ п/п	Наименование разделов дисциплин	Содержание разделов дисциплин
1.	Тема 1. Психология манипуляций в политических коммуникациях	Методы эксплуатации в процессе манипуляции основных потребностей человека: физиологических потребностей, потребностей в безопасности, потребностей

		<p>принадлежности к общности, потребности в уважении и признании, потребности в самореализации и потребности в положительных эмоциях.</p> <p>Процесс использования человеческих слабостей в манипуляциях в рамках политических коммуникаций: слабости, присущие каждому и слабости, присущие некоторым. Процесс использования особенностей человеческой психики в манипуляциях в рамках политических коммуникаций: психологическое заражение, отождествление, шаблоны, чувства, общение, восприятие, воздействие первого впечатления. Процесс использования стереотипов массового сознания в манипуляциях в рамках политических коммуникаций: ритуалы, стандарты поведения и господствующие стереотипы, которые успешно используются манипуляторами в своих повседневных практиках.</p>
2.	Тема 2. Механизмы манипуляционного воздействия	<p>Определение и основные признаки манипуляционного воздействия в политических коммуникациях. Манипулирование и психологическое воздействие: общее и особенное. Этическая сторона использования манипуляционного воздействия в политических коммуникациях. Оправданность использования манипуляционного воздействия в политических коммуникациях.</p> <p>Виды манипуляционных воздействий в политических коммуникациях. Принципиальная схема манипуляционных тактик в политических коммуникациях. Возможные результаты манипуляционного воздействия в политических коммуникациях. Причины подверженности манипуляциям общественного мнения в практиках политических коммуникаций. Мишени манипуляций в рамках осуществления практик политических коммуникаций. Универсальные манипуляционные приемы управления политическими коммуникациями: метод полуправды, метод наклеивание ярлыков, метод «спирали умолчания», метод «эффекта</p>



		<p>догадки», метод «эффекта анекдота», метод эффекта «эмоционального ключа».</p> <p>Основные принципы распознавания манипуляций в политических коммуникациях. Формирование неопределенности как фактор возможного манипуляционного воздействия в существующих политических коммуникациях. Существенные признаки манипуляционного воздействия в политических коммуникациях. Наиболее распространенные манипуляционные приемы воздействия в политических коммуникациях: влияние через большинство, влияние через авторитет, влияние через страх, влияние через опровержение. Внутренние изменения «объекта» манипуляции при возможном внешнем воздействии в имеющихся политических коммуникациях. Последствия манипуляционного воздействия в политике.</p>
3.	Тема 3. Коммуникативные средства манипулирования в современной политике	<p>Принципиальная линейная схема коммуникационного процесса в политике. Формула процесса политической коммуникации по Г. Лассуэллу. Нелинейные схемы политических коммуникаций: К. Шеннона и У. Уивера, модель политической коммуникации М. де Флера, модель политической коммуникации Ф. Баля, модель политической коммуникации Т. Ньюкомба, модель политической коммуникации Й. Бордвика и Б. Ван Каама.</p> <p>Коммуникативная позиция участников политических коммуникаций в процессе манипуляционного управления. Виды подстроек участников манипуляционного коммуникативного процесса в современной политике. Понимание как критерий успешности осуществления политических коммуникаций. Манипуляции условиями успешности осуществления политических коммуникаций.</p> <p>Коммуникативные барьеры как инструменты манипуляционного воздействия в политических коммуникациях. Структурные схемы</p>

		манипуляционных воздействий в политических коммуникациях. Стратегии поведения акторов в условиях манипуляционного воздействия в политических коммуникациях.
4.	Тема 4. Манипуляция и влияние в политических коммуникациях	<p>Определение понятий «манипуляция» и «влияние» в современной политике: общее и особенное. Влияние без манипуляции в современных политических коммуникациях. Три кита влияния на сознание личности: установки, поведение и восприятие. Внешнее влияние на осознаваемое и неосознаваемое субъекта личности в современной политике. Умение осуществлять влияние в современных политических коммуникациях. Инструменты влияния в современной политике. Сопротивление и подчинение влиянию извне в современном коммуникативном пространстве политики. Девять стратегий манипуляционного воздействия на субъекты политической сферы и их мотивационный потенциал. Стимулы-побудители и манипуляции с ними в современных отечественных политических практиках.</p> <p>Орудия психологического влияния в современных политических коммуникациях. Взаимный обмен и взаимные уступки как механизмы влияния в современных политических коммуникациях. Обязательство и последовательность как суеверия массового сознания в процессе влияния на современные политические коммуникации. Социальное доказательство и подражание как механизмы влияния в современных политических коммуникациях. Благорасположение и привлекательность как внешние факторы влияния в современных политических коммуникациях. Авторитет и управляемое уважение как механизмы влияния в современных политических коммуникациях. Дефицит и правило малого как стимулы влияния в современных политических коммуникациях. «Быстрорастворимое» влияние и примитивизм в век</p>

		<p>автоматизации как механизмы влияния в современных политических коммуникациях. Возможности и ограничители манипуляции и влияния в процессе информационного и ситуативного воздействия на объекты манипуляционного воздействия в современных политических коммуникациях. Критерии эффективности манипуляции и влияния в политических коммуникациях.</p>
5.	Тема 5. Технологии манипуляции в политических коммуникациях	<p>Методы получения управляющей информации об адресате воздействия в политических коммуникациях. Обнаружение и использование индивидуальных особенностей адресата как метод получения управляющей информации об адресате воздействия в политических коммуникациях. Считывание информации с лица, голоса и пантомимики, а также способы выбора и формирования мишени манипуляционного воздействия в современных политических коммуникациях. Средства достижения аттракция как показатель успешности манипуляционного управления в политических коммуникациях. Способы понуждения к действию: уловки и риторические методы как эффективные технологии манипуляционного управления политическими коммуникациями.</p> <p>Технологии манипуляции через построение предложений: встраивание в свою речь скрытых сообщений; мягкое расшатывание убеждений оппонента; оперативное создание новых аргументов, использование гипнотических речевых оборотов с целью убеждения партнера по политической коммуникации в правоте манипулятора. Технологии манипуляции с помощью стереотипов адресанта: метод контраста, метод дефицита, метод последовательности, метод справедливости, метод фальш-уступки.</p> <p>Технологии осуществления диалоговых форм политической коммуникации. Технологии авторитарной, информационной и компромиссной модели ведения диалоговой политической коммуникации и основные</p>

		<p>приемы манипуляции в них. Технологии аргументов в современной политической коммуникации и основные методы манипуляции политическими аргументами. Информационный и психологический уровень манипуляции в диалоговых политических коммуникациях. Манипуляция фактами в политических коммуникациях. Манипуляция полномочиями в переговорном политическом процессе. Полуправда-полуложь как технологии манипуляции в политических переговорах. Формы психологического давления в переговорном процессе. Позиционный блеф как технология манипуляции в переговорах. Способы противостояния возможным манипуляциям в переговорных политических коммуникациях.</p>
6.	Тема 6. Нейтрализация манипуляций в политических коммуникациях	<p>Тактика работы с различного рода манипуляциями наиболее часто применяемые в современных политических коммуникациях. Технология и приемы работы противостояния манипуляционному воздействию акторов современных политических коммуникаций. Ситуации наиболее эффективного применения техник работы с возможными манипуляциями в сфере современной политики. Определение ассертивности в политике. Краеугольные камни личностной ассертивности: позитивный настрой, голос и пантомимика, содержание речи. Ведущий стиль общения коммуниканта в различных видах манипуляционных взаимодействий: агрессивный, пассивный, пассивно-агрессивный или ассертивный. Навыки ассертивного поведения в современных политических коммуникациях. Технологии развития ассертивности в современной политике.</p> <p>Виды и механизмы защит от манипуляций в политических коммуникациях. Межличностные и внутриличностные защиты манипуляционному воздействию в современной политике. Специфические и неспецифические защиты от манипуляций в политических</p>

		<p>коммуникациях. Базовые защитные установки акторов, подвергающихся манипуляциям в политике. Чувственный и рациональный уровень репрезентации поступающей манипуляционной политической информации. Конформизм, нонконформизм и внеконформизм при манипуляциях в политических коммуникациях. Укрепление защитного арсенала от информационных манипуляций. Собранность и психотехники совладания противодействия манипуляциям в современных политических коммуникациях.</p>
7.	Тема 7. Специфика манипуляций в средствах массовой коммуникации	<p>Особенности манипуляционного управления информацией через СМИ. Характерные черты манипуляционного управления информацией через Интернет. Особенности манипуляционного управления информацией через другие каналы массовой коммуникации: сплетни, слухи, мифы, притчи. Функции СМИ в политических коммуникациях. Манипуляции функциями СМИ в современных политических коммуникациях. Манипуляции, связанные с “установлением повестки дня” в средствах массовой коммуникации. Модели массовой коммуникации, объясняющие специфику и выделяющие критерии эффективности манипуляций “установлением повестки дня” в СМК: модель массовой коммуникации и теория информационной повестки дня Д. Шоу и М. Маккомбса, модель «привратника» в политической коммуникации К. Левина, модель коммуникации «инновационной диффузии» Э. Роджерса. Специфика манипуляционных технологий “установления повестки дня” в социальных медиа и интернет-коммуникациях.</p> <p>Технологии манипуляции с информацией, связанной с ее раскруткой в СМИ. Технологии манипуляции с информацией, связанной с ее «удушением» в СМИ. Прямой и окольный путь убеждения в</p>

		<p>современных политических коммуникациях через СМИ. Психология фактоидов в современном манипуляционном управлении информацией в СМИ. Влиятельные слова и создание «нужных» картинок в сознании обывателей как манипуляционный потенциал современных СМИ в политических коммуникациях. Фабрикация доверия как эффективная технология манипуляционного взаимодействия СМИ с общественностью.</p> <p>Слухи как фактор манипуляционного воздействия в массовых коммуникациях. Формула слуха и психологические основы интереса к подобной форме информации в политических коммуникациях. Классификация слухов и особенности их манипуляционного влияния на общественное мнение в современной политике. Методы противостояния слухам в современных политических коммуникациях. Провокации и скандалы в СМК как манипулятивные технологии управления массовыми политическими коммуникациями: общее и особенное. Современные технологии “постправды” и “фейкньюз” как эффективные средства манипуляций в медиа массовой коммуникаций. Способы и технологии противостояния “постправде” и “фейкньюз” в современном медийном пространстве массовой политической коммуникации.</p>
--	--	--

## **6. Фонд оценочных средств (ФОС) для оценивания результатов обучения по дисциплине (модулю).**

### **6.1. Типовые контрольные задания или иные материалы для проведения текущего контроля успеваемости, критерии и шкалы оценивания**

**Тематика и вопросы семинарских занятий или иных форм текущего контроля:**

**Планы семинарских занятий.**

**Занятие №1. Психология манипуляций в политических коммуникациях (2 ч.)**

*Вопросы для дискуссии:*

1. Что такое манипуляция и зачем она нужна в современной политике?

2. Манипуляция и диалог: как выстраивать отношения с помощью политических коммуникаций.
3. Процесс использования человеческих слабостей в манипуляциях в рамках политических коммуникаций.
4. Процесс использование особенностей человеческой психики в манипуляциях в рамках политических коммуникаций
5. Процесс использование стереотипов массового сознания в манипуляциях в рамках политических коммуникаций

*Основная литература:*

1. Грачев Г., Мельник И. Манипулирование личностью: организация, способы и технологии информационно-психологического воздействия. – М., 2003;
2. Доценко Е.Л. Психология манипуляции: Феномены, механизмы и защита. – СПб., 2003;
3. Политические коммуникации. /Под ред. А.И. Соловьева. – М., 2004.

*Дополнительная литература:*

1. Allport G.W. The nature of prejudice. – N.Y., 1954;
2. Tajfel H. Social stereotypes and social groups // Intergroup behavior / Ed. by Turner J.C., Giles H. – Oxford, 1981. P.144–167;
3. Войтасик Л. Психология политической пропаганды. – М., 1981.

**Занятие №2. Механизмы манипуляционного воздействия (2 ч.)**

*Вопросы для дискуссии:*

1. Основные признаки манипуляционного воздействия в политических коммуникациях.
2. Манипулирование и психологическое воздействие: общее и особенное.
3. Этическая сторона использования манипуляционного воздействия в политических коммуникациях.
4. Виды манипуляционных воздействий в политических коммуникациях.
5. Мишени манипуляций в рамках практик политических коммуникаций.
6. Универсальные манипуляционные приемы управления политическими коммуникациями.

*Основная литература:*

1. Гусев Д.Г., Матвейчев О.А., Хадеев Р.Р., Чернаков С.Ю. Уши машут ослом: современное социальное программирование. – Пермь: ПГУ, 2002
2. Доценко Е.Л. Психология манипуляции: Феномены, механизмы и защита. – СПб., 2003;
3. Леви Р. Механизмы манипуляции: защита от чужого влияния /Пер. с англ. Т.А. Дегтяревой, Ю.А. Полонской – М., 2007.

*Дополнительная литература:*

1. Богомолова М. Социальная психология печати, радио и телевидения. – М.: МГУ, 1991;
2. Вирилио П. Информационная бомба. Стратегия обмана. – М., 2002;
3. Чалдини Р., Кенрик Д., Нейберг С. Социальная психология: пойми других, чтобы понять себя / Пер. Н. Миронова, Л. Ордановской, Л. Царука, С. Чилингаровой. – СПб. – М., 2002.

**Занятие №3. Коммуникативные средства манипулирования в современной политике (2 ч.)**

*Вопросы для дискуссии:*

1. Линейные и нелинейные модели политических коммуникаций: как они функционируют в современной политике

2. Коммуникативная позиция участников политических коммуникаций в процессе манипуляционного управления.
3. Виды подстроек участников манипуляционного коммуникативного процесса в современной политике.
4. Коммуникативные барьеры как инструменты манипуляционного воздействия в политических коммуникациях.
5. Структурные схемы манипуляционных воздействий в политических коммуникациях.

*Основная литература:*

1. *Вершинин М.С.* Политическая коммуникация в информационном обществе. – СПб., 2001;
2. *Грачев М.Н.* Политика. Политическая система. Политическая коммуникация. – М., 1999;
3. *Филатов А.В.* Основы распознавания и противодействия манипуляции сознанием (вводный курс). – Калининград, 2006.

*Дополнительная литература:*

1. *Noggle R.* Manipulative actions: a conceptual and moral analysis // American philosophical quarterly, 1996. Vol. 33. № 1. P. 43–55;
2. *Зверев А.Л.* Особенности информационной манипуляции политическими процессами в современной России // Психологические аспекты политического процесса во «второй путинской республике» /Под ред. Е.Б. Шестоपाल. – М., 2006. С. 136–147;
3. *Морозов А.М.* Психологическая война. – Киев, 1996.

**Занятие №4. Манипуляция и влияние в политических коммуникациях (2 ч.)**

*Вопросы для дискуссии:*

1. Определение понятий «манипуляция» и «влияние» в современной политике: общее и особенное.
2. Три кита влияния на сознание личности.
3. Инструменты влияния в современной политике.
4. Девять стратегий манипуляционного воздействия на субъекты политической сферы и их мотивационный потенциал.
5. Орудия психологического влияния в современных политических коммуникациях.
6. Возможности и ограничители манипуляции и влияния в процессе информационного и ситуативного воздействия.
7. Критерии эффективности манипуляции и влияния в политических коммуникациях.

*Основная литература:*

1. *Кабаченко Т.С.* Методы психологического воздействия. Учебное пособие. – М., 2000;
2. Политический имидж: „секреты” манипуляции массовым сознанием: Сб. науч. статей. / Ред.-сост. Е.В. Шмелева. – СПб., 2000;
3. *Чалдини Р.* Психология влияния /Пер. с англ. Е. Волкова. – СПб., 1999.

*Дополнительная литература:*

1. *Бредемайер К.* Искусство словесной атаки: Практическое руководство. / Пер. с нем. Е. Жевага. – М., 2005;
2. *Мартин Д.М.* Манипулирование встречами. – Минск, 1996;
3. *Назаретян А.П.* Агрессивная толпа, массовая паника, слухи. Лекции по социальной и политической психологии. – СПб., 2003.

**Занятие №5–6. Технологии манипуляции в политических коммуникациях (4 ч.)**



*Вопросы для дискуссии:*

1. Методы получения управляющей информации об адресате воздействия в политических коммуникациях.
2. Считывание информации с лица, голоса и пантомимики, а также способы выбора и формирования мишени манипуляционного воздействия в политических коммуникациях.
3. Способы понуждения к действию: уловки и риторические методы как эффективные технологии манипуляционного управления политическими коммуникациями.
4. Технологии манипуляции через построение лексики предложений.
5. Технологии манипуляции с помощью стереотипов адресанта.
6. Технологии осуществления диалоговых форм политической коммуникации
7. Технологии авторитарной, информационной и компромиссной модели ведения диалоговой политической коммуникации и основные приемы манипуляции в них.
8. Технологии аргументов в современной политической коммуникации и основные методы манипуляции политическими аргументами.
9. Формы психологического давления в переговорном процессе.
10. Способы противостояния возможным манипуляциям в переговорных политических коммуникациях.

*Основная литература:*

1. Аронсон Э., Пратканис Э.Р. Эпоха пропаганды: Механизмы убеждения, повседневное использование и злоупотребление. / Перераб. изд. / Пер. с англ. И.Н. Волковой, Е.Н. Волкова / Под науч. ред. Е.Н. Волкова. – СПб., 2003;
2. Баксанский О.Е. Технологии манипуляций массами: реклама, маркетинг, PR, GR (когнитивный подход). Карманная книга политехнолога. М., 2019;
3. Цуладзе А.М. Большая манипулятивная игра. – М., 2000

*Дополнительная литература:*

1. Деркач А.А., Селезнёва Е.В. Идеологическое воздействие: социально-психологические и педагогические аспекты. – М., 1985;
2. Митник К.Д., Саймон В.Л. Искусство обмана. – М., 2004;
3. О' Коннор Дж., Сеймон Дж. Введение в НЛП. Как понимать людей и как оказывать влияние на людей. – Челябинск, 1998.

**Занятие № 7. Нейтрализация манипуляций в политических коммуникациях (2 ч.)**

*Вопросы для дискуссии:*

1. Технология и приемы работы противостояния манипуляционному воздействию акторов практик политической коммуникации.
2. Определение ассертивности в современной политике. Краеугольные камни личностной ассертивности.
3. Технологии выработки навыков ассертивного поведения в современных политических коммуникациях.
4. Виды и механизмы защит от манипуляций в политических коммуникациях.
5. Собранность и психотехники совладания противодействия манипуляциям в современных политических коммуникациях

*Основная литература:*

1. Доценко Е.Л. Психология манипуляции: Феномены, механизмы и защита. – СПб., 2003;
2. Леви Р. Механизмы манипуляции: защита от чужого влияния /Пер. с англ. Т.А. Дегтяревой, Ю.А. Полонской – М., 2007;

3. *Филатов А.В.* Основы распознавания и противодействия манипуляции сознанием (вводный курс). – Калининград, 2006.

*Дополнительная литература:*

1. *Berry J.W.* A cultural ecology of social behavior // *Advances in experimental social psychology* / Ed. by L. Berkowitz. – N.Y., 1979. Vol.12. P. 177–206;
2. *Наполитан Дж.* Электоральная игра. – М., 2002;
3. *Смит М.* Как научиться говорить «нет». – СПб., 1996.

### **Занятие № 8. Специфика манипуляций в средствах массовой коммуникации (2 ч.)**

*Вопросы для дискуссии:*

1. Особенности манипуляционного управления информацией через СМИ.
2. Модель массовой коммуникации и теория информационной повестки дня Д. Шоу и М. Маккомбса, модель «привратника» в политической коммуникации К. Левина, модель коммуникации «инновационной диффузии» Э. Роджерса.
3. Специфика манипуляционных технологий “установления повестки дня” в социальных медиа и интернет-коммуникациях.
4. Фактоиды в манипуляциях в СМИ и в социальных сетях.
5. Фабрикация доверия как эффективная технология манипуляционного взаимодействия СМИ с общественностью.
6. Провокации и скандалы в СМК как манипулятивные технологии управления массовыми политическими коммуникациями.
7. Современные технологии “постправды” и “фейкньюз” как эффективные средства манипуляций в медиа массовой коммуникаций

*Основная литература:*

1. *Аронсон Э., Пратканис Э.Р.* Эпоха пропаганды: Механизмы убеждения, повседневное использование и злоупотребление. / Перераб. изд. / Пер. с англ. И.Н. Волковой, Е.Н. Волкова / Под науч. ред. Е.Н. Волкова. – СПб., 2003;
2. *Баксанский О.Е.* Технологии манипуляций массами: реклама, маркетинг, PR, GR (когнитивный подход). Карманная книга политтехнолога. М., 2019;
3. *Грачев Г., Мельник И.* Манипулирование личностью: организация, способы и технологии информационно-психологического воздействия. – М., 2003 .

*Дополнительная литература:*

1. *Богомолова М.* Социальная психология печати, радио и телевидения. – М.: МГУ, 1991;
2. *Зверев А.Л.* Особенности информационной манипуляции политическими процессами в современной России // Психологические аспекты политического процесса во «второй путинской республике» / Под ред. Е.Б. Шестопа. – М., 2006. С. 136–147;
3. *Шерковин Ю.А.* Психологические проблемы массовых информационных процессов. – М., 1973.

На последнем занятии проводится промежуточная аттестация по дисциплине в форме зачета.

**Задания для самостоятельной работы:**

#### **Тема 1. Психология манипуляций в политических коммуникациях**

1. Изучить рекомендованную по теме основную и дополнительную литературу.
2. Подготовить сообщение по следующим темам:  
– Психологические предпосылки манипулирования общественным мнением.

– Психологические манипуляционные возможности управления современными политическими коммуникациями.

– Стереотипность и ригидность масс как предпосылки для манипуляционного управления сознанием и поведением общественности.

– Человеческие слабости и их использование в манипулятивном управлении политическими массовыми коммуникациями.

– Инстинкты и догмы личности: чем манипулятивно управлять легче?

3. Выполните ситуационное (практическое) задание: необходимо провести политико-психологическую экспертизу процесса манипуляционного управления одним из современных политических процессов (например, информационное сопровождение в официальных СМИ пенсионной реформы в нашей стране). Составить симптомокомплекс выявленных манипуляций при осуществлении рассматриваемого политического процесса и проанализировать их эффективность и неудач с выявлением причин (работа до 20 стр.). Данное задание выполняется в формате презентации.

4. Напишите эссе, ориентированное на иллюстрацию существующих манипуляций в политических коммуникациях. При написании данного эссе постарайтесь осветить ответы на следующие вопросы:

– Как распознать манипуляцию?

– Зачем политики манипулируют общественным мнением?

– Какие типы личности предрасположены к манипулятивному воздействию, а какие могут уверено им противостоять?

– Личности манипуляторов и их психологические особенности.

– Вами манипулируют? Причины психологической предрасположенности индивида к внешнему манипулятивному воздействию.

## **Тема 2. Механизмы манипуляционного воздействия**

1. Изучить рекомендованную по теме основную и дополнительную литературу.

2. Подготовить рефераты по следующим темам:

– Причины и признаки манипуляционного воздействия политических акторов на общественность в современных политических коммуникациях.

– Принципиальная схема манипуляционных тактик в политических коммуникациях: содержание и возможности использования.

– Психологические механизмы манипуляционного воздействия политических организаций и их представителей на общественность (на материалах конкретного кейса политической (избирательной) коммуникативной кампании).

– Универсальные манипуляционные приемы управления практиками современных политических коммуникаций.

– Этическая сторона выбора манипулятивного стиля управления практиками современных политических коммуникаций.

3. Напишите эссе по прямому и окольному пути манипулятивного убеждения в современных политических коммуникациях через СМИ, в котором проанализируйте, как в рамках этих путей убеждения можно оказывать манипуляционное воздействие на массы.

4. Выполните ситуационное (практическое) задание: необходимо провести политико-психологическую экспертизу процесса манипуляционного воздействия со стороны источников массовой информации по политической тематике из СМИ, интернет-коммуникации, информации, полученной по каналам межличностного общения (через слухи и иные стихийные средства передачи информации) в отдельности по каждому из перечисленных источников с целью выявления наиболее эффективного личностного типа манипулятора (журналиста, блоггера, известной персоны, политика, авторитетного эксперта и т.д.) в современных массовых политических коммуникациях. Примерами таких типов манипуляторов могут быть: «бедная лисонька», «паровой каток», «подхалим», «соглашатель» и т.д. Задание выполняется в виде таблицы или схемы, в которой должно быть представлено: идентификация личности

манипулятора, его статус и направление деятельности, примеры манипуляции, иллюстрирующие присваиваемый выявляемый тип манипулятора, эффективность / успешность практик публичных манипуляций. По результатам заполнения таблицы (схемы) дается экспертное заключение о успешности и неуспешности различных личностных типов манипулятора в текущих медийных практиках современных политических коммуникаций.

5. Составьте личностный симптомокомплекс собственного потенциала к внешнему манипуляционному воздействию в текущих своих практиках социальной (отдельно выделить в каждой: общественной, политической, профессиональной, бытовой, семейной) коммуникации и перцептивным возможностям их распознавания. На основе проведенного мини-исследования подготовьте аналитическую записку с выделением основных причин, согласно которым происходит манипуляция Вами со стороны источника или партнера по социальной коммуникации и личностного потенциала по распознаванию подобного воздействия из вне. Кроме того, в аналитической записке дайте предложения по развитию личностного потенциала по противостоянию подобному манипулятивному воздействию. Данное задание выполняется и в формате текстового документа (аналитическая записка) и как презентации (симптомокомплекс).

### **Тема 3. Коммуникативные средства манипулирования в современной политике**

1. Изучить рекомендованную по теме основную и дополнительную литературу.
2. Раскрыть в форме презентации возможности манипуляционного воздействия при помощи одного из психологических механизмов восприятия личности как формирование коммуникативного барьера (*на выбор студента*):
  - Идентификация.
  - Стереотипизация.
  - Каузальная атрибуция.
  - Категоризация.
  - Физиогномическая редукция.
  - Внутригрупповой фаворитизм.
  - Отстройка лидера своей команды от внешних лидеров общественного мнения.
  - Проекция.
  - Рационализация.
3. На основе изученных моделей и схем коммуникационного процесса в политике, представления о которых были получены в лекциях по данной теме дисциплины, напишите эссе о потенциале манипуляционного воздействия по каждой из описанной в работе коммуникационной схеме и модели.
4. Составить программу манипуляционного продвижения политика во время избирательной практики (объемом до 15 стр.).
5. Подготовка к мини-контрольной работе.

### **Тема 4. Манипуляция и влияние в политических коммуникациях**

1. Изучить рекомендованную по теме основную и дополнительную литературу.
2. Подготовить рефераты по следующим темам:
  - Манипуляции и влияние в практиках современной политической коммуникации: общее и особенное.
  - Стратегии манипуляционного воздействия на субъекты политической сферы: потенциал и эффективность его реализации в практиках массовой коммуникации.
  - Роль первого впечатления как манипуляторогена в процессе влияния в практиках современной политической коммуникации.
  - Авторитет и дефицит как стимулы влияния в текущих практиках современных массовых политических коммуникаций.
  - Возможности и ограничители манипуляций и влияний в информационном давлении СМИ на различные типы аудиторий.

3. Раскройте коммуникативный потенциал влияния и манипуляционные возможности современных и исторических (по отдельности) символов и тайных знаков в современной политике, проанализировав в публичной речи политиков метафоры, в исторических и современных источниках политические символы, в текущих практиках виртуальных интернет-коммуникаций политические мемы. Задание выполните в форме эссе, в котором в конце сделайте вывод о специфике влияния и манипуляционных возможностей мемов, символов и метафор в современных политических коммуникациях.

4. Составить план-схему (алгоритм) по конструированию политического мифа в современных медиа в СМИ, интернет-СМИ, социальных медиа (по отдельности), который направлен на манипулирование политическим поведением избирателя накануне выборов.

### **Тема 5. Технологии манипуляции в политических коммуникациях**

1. Изучить рекомендованную по теме основную и дополнительную литературу.

2. Эссе на тему: «Представления граждан о манипуляционном потенциале современной российской политики» с использованием методов интервью или фокус-группы (8–10 человек) – организация небольшого эмпирического исследования, на основе которого и должно быть подготовлено данное эссе (до 25 стр.).

3. Составьте функциональную схему применения современных технологий манипуляционного воздействия в текущих практиках политических коммуникаций, в которой определите суть каждой рассматриваемой технологии манипуляции, её потенциал возможностей давления на объект манипуляции, в каких случаях возможно применение, а в каких есть серьезные ограничения, иллюстрация практики их использования с оценкой общей эффективности воздействия в условиях современной российской политики.

4. Проанализируйте дебаты кандидатов в президенты в самостоятельно выбранной предвыборной практике. Выявите по ходу данных дебатов использованные кандидатами технологии манипуляции и оцените их коммуникативную эффективность. Данное задание выполняется в формате презентации.

5. Подготовиться к устному собеседованию с преподавателем на консультации по следующим вопросам:

– Что такое профайлинг? И как можно воспользоваться его технологиями в распознавании манипуляций от внешних коммуникативных контрагентов.

– Насколько эффективны современные технологии манипуляций в политических коммуникациях и как их можно заметить?

– В каких случаях в переговорной коммуникации лучше прибегать к диалоговой (конструктивной) форме политической коммуникации, а в каких случаях лучше дебатная (авторитарной) форма? Раскройте секрет манипуляций в той и другой форме.

– Провокации и скандалы как способы манипулятивного управления стихийными массовыми коммуникациями: критерии этичности и эффективности.

– Психологическое давление в переговорном процессе: за и против.

### **Тема 6. Нейтрализация манипуляций в политических коммуникациях**

1. Изучить рекомендованную по теме основную и дополнительную литературу.

2. Подготовить рефераты по следующим темам:

– Подходы к определению ассертивности в современной политике.

– Основные виды и механизмы защиты от манипуляций в политических коммуникациях.

– Критичность к восприятию внешней информации как способ защиты личности от манипуляций в политических коммуникациях.

– Конформизм, неконформизм и внеконформизм как формы защитного поведения индивида в обществе при манипуляциях в политических коммуникациях.

– Специфические и неспецифические защиты от манипуляций в политических коммуникациях.

3. Составьте функциональную схему защитных процедур от прямого и косвенного воздействия современных технологий манипуляционного воздействия в политических коммуникациях, в которой определите суть каждой защитной процедуры от манипуляции, её потенциал возможностей защиты от объекта и субъекта манипуляции, в каких случаях необходимо применение, а в каких есть серьезные ограничения, иллюстрация практики их использования с оценкой общей эффективности защитных процедур противостояния текущих практикам манипуляции в условиях современной российской политики (в рамках создаваемой схемы подробно распишите следующие защитные процедуры: «парцелляция получаемой информации» и «режим осознанного потребления информации»).

4. Дайте подробную характеристику, раскройте механизм действия, визуализируйте (через ряд видео-примеров) эффективность в практиках современной отечественной и зарубежной политической коммуникации следующих защитных процедур:

- Критичность восприятия источника информации.
- Диалогичность мышления при получении актуальной политической информации.
- Режим осознанного потребления информации.
- Создание альтернатив.
- Эмоциональный самоконтроль.
- Смена языка.
- Девальвация механизма быстрого выбора.

Данное задание выполняется в формате презентации.

### **Тема 7. Специфика манипуляций в средствах массовой коммуникации**

1. Изучить рекомендованную по теме основную и дополнительную литературу.

Эссе на тему: «Механизмы манипуляционного управления диалоговой политической коммуникации на примере программы В. Соловьева "Воскресный вечер"» телеканала «Россия» (9–10 стр.).

3. Проведение небольшого эмпирического исследования (25–30 интервью) на тему «Манипуляционный потенциал восприятия политика через различные каналы массовой коммуникации». Составление отчета и его презентации (до 30 стр.).

4. Создайте короткий текст для собственного поста в социальных медиа, в котором необходимо будет реализовать комбинацию из 5 манипулятивных приёмов, связанных с раскруткой этого текста в социальных сетях. По итогам его размещения и реакции на него со стороны пользователей проведите коммуникативный анализ техники распространения написанного Вами текста по сети и оцените манипулятивный потенциал этого сообщения, а также уровень сложности для дешифровки потенциальным его читателем.

5. Подготовиться к устному собеседованию с преподавателем на консультации по контрольным вопросам курса «Манипулятивное управление современными политическими коммуникациями» в рамках подготовки студента к зачету.

### **Примерная шкала оценок на Семинарских занятиях:**

***В образовательном процессе используются следующие формы контроля:***

– «входной» контроль, осуществляемый на первом аудиторном учебном занятии для выявления подготовленности студентов для освоения новой дисциплины, а также необходимости ее корректировки с учетом характеристики конкретной аудитории, целей и задач освоения новых знаний и формирования умений и навыков;

– текущий контроль успеваемости в процессе аудиторной работы и самостоятельной работы студентов с учетом Рейтинговой карты по дисциплине;

– промежуточная аттестация – зачет по дисциплине, который может стать в т.ч. и результатом работы студента в течение семестра (аудиторной и внеаудиторной работы) с учетом Рейтинговой карты либо его итоговой аттестации на зачете с использованием таких форм, как устное собеседование или выполнение письменной контрольной работы по вопросам для проведения текущего контроля и промежуточной аттестации (подготовки к зачету), а также

другими способами (решение ситуационных (практических) заданий, презентация результатов проведенного исследования, итогов собеседования студента с преподавателем по текущим темам и разделам данного курса в течение семестра и др.).

*Для текущего контроля успеваемости используются:*

- выполнение практических заданий;
  - подготовка письменных работ (рефератов, эссе, выполнение ситуационных (практических) заданий), а также их публичная защита;
  - собеседование с преподавателем по определенным вопросам;
  - подготовка презентаций по отдельным заданиям курса
- (например, презентация эффективных характеристик защитных процедур получателей информации от манипулятивных сообщений в практиках текущей массовой политической коммуникации).

*Для промежуточной аттестации (зачета) используются:*

- рейтинговая карта;
- сдача зачета в традиционной форме с использованием вопросов для подготовки к зачету, а также тестовых и практических заданий, рубежная контрольная работа.

### ***Рейтинговая карта***

представляет собой комплекс правил и методических указаний, в соответствии с которыми осуществляется контроль индивидуальной успеваемости студентов при освоении дисциплины. 18% от максимального количества баллов студент может получить за посещение аудиторных учебных занятий, 82% – за выполнение заданий для самостоятельной работы:

№	Формы контроля и вид отчетности	Количество	Баллы на единицу отчетности	Максимально возможное количество баллов
1.	Посещение лекции и семинаров (практических занятий)	18	1	18
	<i>Максимальное кол-во баллов за лекционный курс</i>			<i>18</i>
2.	Решение ситуационный (практических) заданий по курсу	2	до 4	8
3.	Выполнение домашних заданий (в т.ч. подготовка сообщений, презентаций по текущим темам семинарских занятий, готовность к собеседованию с преподавателями и др.)	7	до 4	28
4.	Подготовка реферата и его публичная защита на семинарском (практическом) занятии	3	до 6	18
5.	Презентация результатов самостоятельного исследования	4	до 7	28
	<i>Максимальное кол-во баллов</i>			<i>82</i>
	<b>Общее количество баллов, необходимое для получения оценки «зачтено»</b>	<b>60-100</b>		

Студент получает информацию о количестве набранных им баллов по итогам ежемесячной аттестации, проводимой в начале каждого месяца учебного семестра, а также за

неделю до начала зачетно-экзаменационной сессии – на последнем учебном занятии – об общем количестве набранных баллов по дисциплине. Общее количество набранных баллов переводится в официальную систему оценок в соответствии со следующей шкалой:

Процент от максимально возможной суммы баллов по дисциплине	Оценка
60% и более	«зачтено»
менее 60 %	«не зачтено»

Полученная оценка включается в ведомость и зачетную книжку. Студент, получивший оценку «*не зачтено*» по дисциплине, сдает зачет в традиционной форме – по вопросам, которые сформулированы для подготовки к зачету.

### ***Зачет в традиционной форме***

Зачет в традиционной форме представляет собой собеседование с преподавателем по вопросам, которые были сформулированы для проведения текущего контроля и промежуточной аттестации по дисциплине. Для выявления знаний и сформировавшихся компетенций по отдельным вопросам в процессе собеседования также могут использоваться вопросы и темы, сформулированные в разделе «примерной тематике рефератов, докладов и других письменных работ».

## **6.2. Типовые контрольные задания или иные материалы для проведения промежуточной аттестации по дисциплине (модулю), критерии и шкалы оценивания**

*Примерные зачетные вопросы:*

1. Теоретический и методологический дискурс манипуляционного управления современными политическими коммуникациями.
2. Психологические основы осуществления манипуляционного управления современными политическими коммуникациями.
3. Использование стереотипов массового сознания в манипуляциях политическими коммуникациями.
4. Основные признаки манипуляционного воздействия в политических коммуникациях.
5. Этические основы использования манипуляций в современных политических коммуникациях.
6. Виды манипуляционных воздействий в политических коммуникациях.
7. Универсальные манипуляционные приемы управления политическими коммуникациями.
8. Основные принципы распознавания манипуляций в политических коммуникациях.
9. Наиболее распространенные манипуляционные приемы воздействия в политических коммуникациях.
10. Принципиальная линейная схема коммуникационного процесса в политике.
11. Нелинейные схемы современных политических коммуникаций.
12. Коммуникативные барьеры как инструменты манипуляционного воздействия в политических коммуникациях.
13. Определение понятий «манипуляция» и «влияние» в современной политике: общее и особенное.
14. Инструменты влияния в современной политике.
15. Механизмы психологического влияния в современных политических коммуникациях.
16. Технологии манипуляции через построение предложений.
17. Технологии манипуляции с помощью стереотипов адресанта.
18. Технологии осуществления диалоговых форм политической коммуникации.
19. Манипуляции в переговорном процессе.
20. Манипуляции аргументами в политическом диалоге.



21. Нейтрализация манипуляций в политических коммуникациях.
22. Определение ассертивности в политике и ее использование в противостоянии манипуляциям в политических коммуникациях.
23. Механизмы защиты от манипуляций в политических коммуникациях.
24. Особенности манипуляционного управления информацией через СМИ.
25. Технологии раскрутки и удушения информации в СМИ.
26. Прямой и окольный путь убеждения в современных политических коммуникациях через СМИ.
27. Фабрикация доверия как эффективная технология манипуляционного взаимодействия СМИ с общественностью.
28. Слухи как фактор манипуляционного воздействия в массовых коммуникациях.
29. Методы противостояния слухам в современных политических коммуникациях.
30. Манипуляционное управление политическим поведением граждан.

*Критерии и шкала оценивания зачета:*

Шкала	Критерии оценивания знаний обучающегося
зачтено	Студент полно излагает материал, дает правильное определение основных понятий; обнаруживает понимание материала, может обосновать свои суждения, применить знания на практике, привести необходимые примеры не только из учебника, но и самостоятельно составленные.
не зачтено	Студент обнаруживает незнание большей части соответствующего вопроса, допускает ошибки в формулировке определений и правил, искажающие их смысл, беспорядочно и неуверенно излагает материал.

## **7. Ресурсное обеспечение:**

### **7.1. Перечень основной и дополнительной литературы**

#### *Основная литература*

1. Аронсон Э., Пратканис Э.Р. Эпоха пропаганды: Механизмы убеждения, повседневное использование и злоупотребление / Перераб. изд. / Пер. с англ. И.Н. Волковой, Е.Н. Волкова / Под науч. ред. Е.Н. Волкова. – СПб., 2003;
2. Баксанский О.Е. Технологии манипуляций массами: реклама, маркетинг, PR, GR (когнитивный подход). Карманная книга политтехнолога. М., 2019;
3. Берн Э. Игры, в которые играют люди. Люди, которые играют в игры. – М., 2003;
4. Вершинин М.С. Политическая коммуникация в информационном обществе. – СПб., 2001;
5. Горячев С.М., Константинов Е.П., Исаев Т.М., Исаев М.Ю. Язык подсознания. – Красноярск, 1998;
6. Грачев Г., Мельник И. Манипулирование личностью: организация, способы и технологии информационно-психологического воздействия. – М., 2003;
7. Грачев М.Н. Политика. Политическая система. Политическая коммуникация. – М., 1999;
8. Грушин Б.А. Массовое сознание: Опыт определения и проблемы исследования. – М., 1987;
9. Гусев Д.Г., Матвейчев О.А., Хадеев Р.Р., Чернаков С.Ю. Уши машут ослом: современное социальное программирование. – Пермь: ПГУ, 2002;
10. Доценко Е.Л. Психология манипуляции: Феномены, механизмы и защита. – СПб., 2003;

11. Кабаченко Т.С. Методы психологического воздействия. Учебное пособие. – М., 2000;
12. Кара-Мурза С.Г. Манипуляция сознанием. – М., 2004;
13. Карнеги Д. Как вырабатывать уверенность в себе и влиять на людей выступая публично. – М., 2007;
14. Лебедева М.М. Политическое урегулирование конфликтов. – М., 1999;
15. Лебон Г. Психология народов и масс. – СПб., 1995;
16. Леви Р. Механизмы манипуляции: защита от чужого влияния / Пер. с англ. Т.А. Дегтяревой, Ю.А. Полонской – М., 2007;
17. Политические коммуникации / Под ред. А.И. Соловьева. – М., 2004;
18. Политический имидж: „секреты” манипуляции массовым сознанием: Сб. науч. статей. / Ред.-сост. Е.В. Шмелева. – СПб., 2000;
19. Филатов А.В. Основы распознавания и противодействия манипуляции сознанием (вводный курс). – Калининград, 2006;
20. Цуладзе А.М. Большая манипулятивная игра. – М., 2000;
21. Чалдини Р. Психология влияния / Пер. с англ. Е. Волкова. – СПб., 1999.

#### *Дополнительная литература*

1. Allport G.W. The nature of prejudice. – N.Y., 1954;
2. Berry J.W. A cultural ecology of social behavior // Advances in experimental social psychology / Ed. by L. Berkowitz. – N.Y., 1979. Vol.12. P. 177–206;
3. Noggle R. Manipulative actions: a conceptual and moral analysis // American philosophical quarterly, 1996. Vol. 33. № 1. P. 43–55;
4. Stephan W.G., Stephan C.W. Intergroup relations. – Madison, 1996;
5. Tajfel H. Social stereotypes and social groups // Intergroup behavior. / Ed. by Turner J.C., Giles H. – Oxford, 1981. P.144–167;
6. Алдер Х. НЛП: современные психотехнологии. – СПб., 2000;
7. Барт Р. Мифологии / Пер. с фр., вступ. ст. и коммент. С. Зенкина – М., 2008;
8. Бергер П., Лукман Т. Социальное конструирование реальности. – М., 1995;
9. Богомолова М. Социальная психология печати, радио и телевидения. – М.: МГУ, 1991;
10. Бредемайер К. Искусство словесной атаки: Практическое руководство. / Пер. с нем. Е. Жевага. – М., 2005;
11. Вирилио П. Информационная бомба. Стратегия обмана. – М., 2002;
12. Войтасик Л. Психология политической пропаганды. – М., 1981;
13. Голан А. Миф и символ. – М., 1993;
14. Деркач А.А., Селезнёва Е.В. Идеологическое воздействие: социально-психологические и педагогические аспекты. – М., 1985;
15. Дридзе Т.М., Орлова Э.А. Основы социокультурного проектирования. – М., 1995;
16. Елсуков А.Н. Познание и миф. – Минск, 1984;
17. Зверев А.Л. Особенности информационной манипуляции политическими процессами в современной России // Психологические аспекты политического процесса во «второй путинской республике» / Под ред. Е.Б. Шестопаля. – М., 2006. С. 136–147;
18. Изард К. Эмоции человека. – СПб., 2007;
19. Карнеги Д. Как завоевывать друзей и оказывать влияние на людей. – М., 1989;
20. Кастельс М. Информационная эпоха. – М., 1999;
21. Кольев А. Миф масс и магия вождей. – М., 2000;
22. Липпман У. Общественное мнение / Пер. с англ. Т.В. Барчуновой. / Редакторы перевода К.А. Левинсон, К.В. Петренко. – М., 2004;
23. Лосев А. Диалектика мифа. – М., 1991;
24. Майерс Д. Социальная психология. – СПб., 2005;
25. Мартин Д.М. Манипулирование встречами. – Минск, 1996;
26. Мелетинский Е.М. Происхождение героического эпоса. Ранние формы и архаические памятники. – М., 1963;

27. Митник К.Д., Саймон В.Л. Искусство обмана. – М., 2004;
28. Морозов А.М. Психологическая война. – Киев, 1996;
29. Надирашвили Ш.А. Психология пропаганды. – Тбилиси, 1978;
30. Назаретян А.П. Агрессивная толпа, массовая паника, слухи. Лекции по социальной и политической психологии. – СПб., 2003;
31. Назаров М.М. Массовая коммуникация в современном мире. – М., 1999;
32. Наполитан Дж. Электоральная игра. – М., 2002;
33. Ниренберг Дж., Калеро Г. Как читать человека, словно книгу. – М., 1988;
34. Ноэль-Нойман Э. Общественное мнение: Открытие спирали молчания / Пер. с нем. Л.Н. Рыбаковой. – М., 1996;
35. О' Коннор Дж., Сеймон Дж. Введение в НЛП. Как понимать людей и как оказывать влияние на людей. – Челябинск, 1998;
36. Панасюк А.Ю. Формирование имиджа: стратегия, психотехнологии, психотехники. – М., 2007;
37. Панкратов В.Н. Психотехнология управления собой. – М., 1998;
38. Панкратов В.Н. Манипуляции в общении и их нейтрализация. – М., 2000;
39. Поварин С.И. Искусство спора. О теории и практики спора. – Петроград, 1923;
40. Почепцов Г. Психологические войны. – М., 1999;
41. Психологический образ: строение, механизмы функционирования и развитие. – М., 1994. Том 1;
42. Смит М. Как научиться говорить «нет». – СПб., 1996;
43. Современная политическая мифология: содержание и механизмы функционирования. – М., 1996;
44. Таранов П.С. Секреты поведения людей. – Симферополь, 1995;
45. Ушакова Т.Н., Латыпов В.В., Павлова А.А., Павлова Н.Д. Ведение политических дискуссий. Психологический анализ конфликтных выступлений. – М., 1995;
46. Фишер Р., Юри У. Путь к согласию: или переговоры без поражения. – М., 1992;
47. Фромм Э. Бегство от свободы / Пер. с англ. Г.Ф. Швейника, Г.А. Новичковой. – М., 2007;
48. Фриман А., Девульф Р. 10 глупейших ошибок, которые совершают люди. – СПб, 2000;
49. Цуладзе А.М. Политические манипуляции, или Покорение толпы. – М., 1999;
50. Чалдини Р., Кенрик Д., Нейберг С. Социальная психология: пойми других, чтобы понять себя / Пер. Н. Миронова, Л. Ордановской, Л. Царука, С. Чилингаровой. – СПб. – М., 2002;
51. Шампань П. Делать мнение: Новая политическая игра. – М., 1997;
52. Шейнов В.П. Психология влияния. – М., 2002;
53. Шейнов В.П. Скрытое управление человеком: психология манипулирования. – М. – Минск, 2005;
54. Шерковин Ю.А. Психологические проблемы массовых информационных процессов. – М., 1973;
55. Шиллер Г. Манипуляторы сознанием. – М., 1997;
56. Шостром Э. Анти-Карнеги или Человек-манипулятор. – Минск, 1992;
57. Юнг К.Г. О современных мифах: Сб. трудов. – М., 1994;
58. Юри У. Преодолевая "нет", или Переговоры с трудными людьми. – М., 1997.

## **7.2. Перечень лицензионного программного обеспечения**

MS WINDOWS (системное);  
 MS WORD;  
 MS POWER POINT;  
 MS EXCEL.

## **7.3. Перечень профессиональных баз данных и информационных справочных систем**

Научная электронная библиотека eLIBRARY.RU	<a href="https://www.elibrary.ru/project_risc.asp">https://www.elibrary.ru/project_risc.asp</a>
Научная электронная библиотека «КиберЛенинка»	<a href="https://cyberleninka.ru/">https://cyberleninka.ru/</a>
Электронно-библиотечная система ZNANIUM.RU	<a href="https://znanium.com/">https://znanium.com/</a>
Университетская библиотека onlain	<a href="http://www.biblioclub.ru/">http://www.biblioclub.ru/</a>
Информационно-правовой портал Гарант.ру	<a href="https://www.garant.ru/">https://www.garant.ru/</a>
Информационно-правовая система Консультант	<a href="http://www.consultant.ru/">http://www.consultant.ru/</a>

#### 7.4. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»

Факультет политологии МГУ имени М.В. Ломоносова	<a href="https://polit.msu.ru/">https://polit.msu.ru/</a>
Библиотека студента факультета политологии МГУ имени М.В. Ломоносова	<a href="https://polit.msu.ru/students/biblioteka-studenta-fp/">https://polit.msu.ru/students/biblioteka-studenta-fp/</a>
Журнал «Вестник Московского университета. Серия 12. Политические науки»	<a href="http://vestnikpolit.ru/">http://vestnikpolit.ru/</a>
Политанализ.Ру	<a href="http://www.politanaliz.ru">http://www.politanaliz.ru</a>
ПолитНаука - политология в России и мире	<a href="http://www.politnauka.org/">http://www.politnauka.org/</a>
Библиотека Гумер - Политология	<a href="http://www.gumer.info/bibliotek_Buks/Polit/Index_Polit.php">http://www.gumer.info/bibliotek_Buks/Polit/Index_Polit.php</a>
Библиотека Михаила Грачева по политологии	<a href="http://grachev62.narod.ru/">http://grachev62.narod.ru/</a>
Библиотека Никколо-М	<a href="http://www.nikkolom.ru/library.htm/">http://www.nikkolom.ru/library.htm/</a>
Журнала «Полис» (Политические исследования)	<a href="https://www.politstudies.ru/">https://www.politstudies.ru/</a>
Научно-аналитический журнал «Обозреватель-Observer»	<a href="https://i-sng.ru/biblioteka/zhurnaly/nauchno-analiticheskiy-zhurnal-obozre/">https://i-sng.ru/biblioteka/zhurnaly/nauchno-analiticheskiy-zhurnal-obozre/</a>
Журнал «ПолитЭкс» (Политическая экспертиза)	<a href="https://politex.spbu.ru/index">https://politex.spbu.ru/index</a>
Журнал «Социс» (Социологические исследования)	<a href="https://www.isras.ru/socis.html">https://www.isras.ru/socis.html</a>
Журнал «Власть»	<a href="https://www.jour.fnisc.ru/index.php/vlast">https://www.jour.fnisc.ru/index.php/vlast</a>
Сетевое издание «Вестник Московского государственного областного университета (электронный журнал)».	<a href="http://evestnik-mgou.ru/">http://evestnik-mgou.ru/</a>
Журнал «Вестник Российской нации»	<a href="http://rosnation.ru/?page_id=385">http://rosnation.ru/?page_id=385</a>
Всероссийский центр изучения общественного мнения	<a href="http://www.wciom.ru/">http://www.wciom.ru/</a>
Фонд общественное мнение	<a href="http://www.fom.ru/">http://www.fom.ru/</a>
Методы социологических исследований	<a href="http://sociology.extrim.ru/metod_soc.htm">http://sociology.extrim.ru/metod_soc.htm</a>
Журнал «"Harvard Business Review - Россия"»	<a href="http://www.hbr-russia.ru/">http://www.hbr-russia.ru/</a>
Профессиональный PR-портал «Советник»	<a href="http://www.sovetnic.ru/">http://www.sovetnic.ru/</a>
РосБизнесКонсалтинг	<a href="http://www.rbc.ru/">http://www.rbc.ru/</a>
Исследование средств коммуникации	<a href="http://www.pr.ru/media/msarticl/index.html/">http://www.pr.ru/media/msarticl/index.html/</a>
Российская сеть информационного общества	<a href="http://www.isn.ru/">http://www.isn.ru/</a>

#### 7.5. Описание материально-технического обеспечения.

Для проведения учебных занятий используются: учебные аудитории; возможности мультимедийного оборудования, установленного в учебных аудиториях, а также персональных компьютеров с выходом в сеть «Интернет» для обеспечения электронного обучения и дистанционных образовательных технологий; электронный каталог и библиотечный фонд вуза; научно-образовательные ресурсы с возможностями удаленного доступа на базе современного

телекоммуникационного комплекса.

## **8. Автор (авторы) программы.**

Зверев Андрей Леонидович, доцент кафедры социологии и психологии политики, кандидат политических наук, доцент.