

Федеральное государственное бюджетное образовательное
учреждение высшего образования
Московский государственный университет имени М.В. Ломоносова
Факультет политологии
кафедра истории и теории политики



УТВЕРЖДАЮ
декан факультета политологии
член-корр. РАН, д.и.н., проф.
А.Ю. Шутов

« 23 » августа 2023 г.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

«Цифровая медиаполитика»

Уровень высшего образования:

Магистратура

Направление подготовки:

41.04.04 – Политология

Направленность (профиль)/специализация ОПОП:

«Общая политология»

Форма обучения:

Очная

Рабочая программа рассмотрена и одобрена
на заседании кафедры истории и теории политики
(протокол № 10 от 27 июня 2023 г.)

Москва 2023

Рабочая программа дисциплины (модуля) разработана в соответствии с самостоятельно установленным МГУ образовательным стандартом (ОС МГУ) для реализуемых основных профессиональных образовательных программ высшего образования по направлению подготовки «41.03.04 – Политология» (программы магистратуры) в редакции приказа МГУ от 19 мая 2023 г.

1. Место дисциплины (модуля) в структуре ОПОП ВО

Дисциплина «Цифровая медиаполитика» относится к вариативной части ОПОП ВО, является дисциплиной по выбору.

2. Входные требования для освоения дисциплины (модуля), предварительные условия:

Для освоения дисциплины (модуля) необходимо овладеть дисциплиной «Психология политического лидерства» (4 курс, бакалавриат).

3. Результаты обучения по дисциплине (модулю):

Планируемые результаты обучения по дисциплине (модулю), соотнесенные с планируемыми результатами освоения образовательной программы (компетенциями выпускников)

Планируемые результаты обучения по дисциплине (модулю)
<p><i>Знать:</i></p> <p>основные категории цифровой медиаполитической деятельности; варианты взаимодействия сторон при выборе ими разных подходов цифровой медиаполитической деятельности; принципы организации медиаполитической работы в цифровой сфере; виды технологий цифровой медиаполитики; основные академические дискурсы по поводу воздействия медиа на политику; особенности социотехнической реальности в экспертных оценках; причины и условия цифровизации традиционных дипломатических практик; сущность делиберации и онлайн-делиберации; сущность технологии медиалегитимации; новые акторы медиаполитики; современные отечественные и зарубежные исследования в области онлайн-делиберации.</p>
<p><i>Уметь:</i></p> <p>проводить предстартовую диагностику до применения технологий цифровой медиаполитики; применять техники анализа политических скандалов и политических интриг; диагностировать практики геймификации провоцирования политического дискурса; распознавать стереотипы как фактор современных информационных войн; анализировать особенности политической мифологии сетевых форм манипуляции массовым сознанием; выявлять потенциалы и риски дипломатии данных.</p>
<p><i>Владеть / иметь навык (опыт):</i></p> <p>способами проведения реактивной и активной медиаполитики; навыками распознавания современных политических медиамodelей и приемов конструирования мировоззренческих картин в условиях цифровых технологий и коммуникаций; приемами диагностики фактов внедрения технологий ИИ в современную политику; навыками изучения феномена гейткиперов; приемами купирования рисков организации медиасобытий.</p>

Компетенция	Индикатор достижения компетенции	Планируемые результаты обучения
УК-1. Способен осуществлять критический анализ проблемных ситуаций на основе системного подхода, вырабатывать стратегию действий, формулировать научно обоснованные гипотезы, применять методологию научного познания в профессиональной деятельности	Индикатор УК-1.1 Осуществляет поиск, критический анализ и синтез информации, применяет системный подход для решения поставленных задач	Знает основные категории философии Умеет ориентироваться в мировоззренческой проблематике, связанной с системным решением социальных и профессиональных задач Владеет способностью к междисциплинарному синтезу
ОПК-4. Способен устанавливать причинно-следственные связи, давать характеристику и оценку общественно-политическим и социально-экономическим событиям и процессам, выявляя их связь с политическим, экономическим, правовым, социальным и культурно-цивилизационным контекстами, а также с объективными тенденциями и закономерностями комплексного развития конфликтов на глобальном, макрорегиональном, национально-государственном, региональном и локальном уровнях	Индикатор ОПК-4.1. Устанавливает причинно-следственные связи между политическими явлениями и процессами и экономическими, правовыми, социальными и культурно-цивилизационными контекстами, а также с объективными тенденциями и закономерностями комплексного развития конфликтов; дает характеристику и оценку общественно-политическим и социально-экономическим событиям и процессам, на глобальном, макрорегиональном, национально-государственном, региональном и локальном уровнях	Знает об общественно-политических и социально-экономических событиях, процессах на глобальном, макрорегиональном, национально-государственном, региональном и локальном уровнях Умеет давать оценку разноуровневым общественно-политическим и социально-экономическим событиям и процессам Владеет навыками оценки общественно-политических и социально-экономических событий и процессов, происходящих на глобальном, макрорегиональном, национально-государственном, региональном и локальном уровнях
ПК-1. Способен самостоятельно	Индикатор ПК-1.1. Выявляет актуальные	Знает основы теории, методологии и методику политической науки

<p>выявлять актуальные научные проблемы политологии, разрабатывать методологический и методический инструментарий политологического исследования применительно к конкретному объекту изучения</p>	<p>научные проблемы политологии, разрабатывает методологический и методический инструментарий политологического исследования применительно к конкретному объекту изучения</p>	<p>Умеет использовать на практике теоретический, методологический и методический инструментарий политологии</p> <p>Владеет способами применения методов политологического исследования к конкретному объекту изучения</p>
<p>ПК-5. Способен осуществлять образовательный процесс в общеобразовательных организациях, профессиональных образовательных организациях, образовательных организациях высшего образования и организациях дополнительного образования по политологическим дисциплинам, используя актуальные методики преподавания</p>	<p>Индикатор ПК-5.1 Осуществляет образовательный процесс в общеобразовательных организациях, профессиональных образовательных организациях, образовательных организациях высшего образования и организациях дополнительного образования по политологическим дисциплинам, используя актуальные методики преподавания</p>	<p>Знает специфику образовательного процесса в сфере среднего общего, среднего профессионального, высшего и дополнительного профессионального образования</p> <p>Умеет проводить занятия по политологическим дисциплинам</p> <p>Владеет современными педагогическими приемами и методиками проведения занятий</p>
<p>ПК-17. Способен самостоятельно определять тему политологического (политического) проекта, его цели и задачи, разрабатывать план реализации проекта</p>	<p>Индикатор ПК-17.1. Самостоятельно определяет тему политологического (политического) проекта, его цели и задачи, разрабатывает план реализации проекта</p>	<p>Знает основные этапы разработки и реализации политологического (политического) проекта</p> <p>Умеет определять тему, цель, задачи политологического (политического) проекта, составлять его план</p> <p>Владеет навыками планирования и осуществления политологического (политического) проекта</p>
<p>ПК-18. Способен самостоятельно собирать, анализировать и систематизировать информацию, необходимую для реализации политологического</p>	<p>Индикатор ПК-18.1. Собирает, анализирует и систематизирует информацию, необходимую для реализации политологического (политического) проекта, оформляет</p>	<p>Знает основные этапы работы с информацией при реализации политологического (политического) проекта</p> <p>Умеет собирать, анализировать и систематизировать информацию для политологического (политического) проекта; оформлять макет (модель) проекта</p>

(политического) проекта, оформлять макет (модель) проекта	макет (модель) проекта	Владеет методами сбора, анализа и систематизации информации, необходимыми для реализации политологического (политического) проекта; приемами оформления макета (модели) проекта
---	------------------------	---

4. Объем дисциплины (модуля)

составляет 3 з.е., в том числе 48 академических часов, отведенных на контактную работу обучающихся с преподавателем, 60 академических часов на самостоятельную работу обучающихся.

5. Содержание дисциплины (модуля), структурированное по темам (разделам) с указанием отведенного на них количества академических часов и виды учебных занятий:

5.1. Структура дисциплины (модуля) по темам (разделам) с указанием отведенного на них количества академических часов и виды учебных занятий (в строгом соответствии с учебным планом)

4	Всего (часы)	В том числе			Самостоятельная работа обучающегося, часы	Форма промежуточного контроля (при наличии)	Всего
		Контактная работа (работа во взаимодействии с преподавателем) Виды контактной работы, часы					
		Занятия лекционного типа	Занятия семинарского типа				
Тема 1. Понятие и сущность медиаполитики	8	2	2	4			
Тема 2. Основные теоретические подходы к медиаполитике	8	2	2	4			
Тема 3. Медиаполитика в условиях цифровизации и социотехнической реальности	8	2	2	4			
Тема 4. Цифровые	8	2	2	4			

дипломатические инструменты: возможности и ограничения						
Тема 5. Регулирование политического медиадискурса: между цензурой и коммуникацией	8	2	2	4		
Тема 6. Технологии онлайн-делиберации: потенциалы и проблемы	8	2	2	4		
Тема 7. Медиаосвещение политических событий: технологии, риски и рекомендации	8	2	2	4		
Тема 8. Медиалегитимация современных политических режимов	8	2	2	4		
Тема 9. Символический фактор в современной медиаполитике	8	2	2	4		
Тема 10. Практика технологий искусственного интеллекта в современной медиаполитике	8	2	2	4		
Тема 11. Медиатизация политических стереотипов	8	2	2	4		
Тема 12. Медиатизация политических	8	2	2	4		

стереотипов						
Вид промежуточной аттестации (экзамен)						
Итого		24	24	60		108

5.2. Содержание разделов дисциплины

№ п/п	Наименование разделов дисциплин	Содержание разделов дисциплин
1.	Тема 1. Понятие и сущность медиаполитики	Понятие медиаполитики (трактовки Е. Л. Вартановой, Ф. Эссера). Задачи медиаполитики. Медиатизация политики (исследования И.А. Быкова, В. Шульца). Этапы медиатизации политики. Политейнмент. Персонализация политики.
2.	Тема 2. Основные теоретические подходы к медиаполитике	Основные академические дискурсы по поводу воздействия медиа на политику. Скептики, алармисты и прогрессисты. Философия технологического детерминизма: основные положения и критика. Кибернетический фактор. Медиалогия. Теория дрона.
3.	Тема 3. Медиаполитика в условиях цифровизации и социотехнической реальности	Проблема социотехнической реальности и ее алгоритмов: «эволюционная вилка». Понятие социотехнической реальности и фиджитал-мира. Исследователи о социотехнической реальности (Б. Латур, И.А. Исаев, Г. Ловинк, А.В. Резаев, Л. Сачмен и др.). Особенности социотехнической реальности в экспертных оценках. Алгократия как власть алгоритмов. Сущность алгоритмизация власти. Технологии предиктивной аналитики в медиаполитической деятельности. Новые режимы темпоральности.
4.	Тема 4. Цифровые дипломатические инструменты: возможности и ограничения	Причины и условия цифровизации традиционных дипломатических практик. Понятие и сущность цифровой дипломатической деятельности. Цифровые дипломатические механизмы. Проблема «острой» силы. Дипломатия данных: потенциалы и риски. Кейсы цифровых дипломатических практик.
5.	Тема 5. Регулирование политического медиадискурса: между цензурой и коммуникацией	Национальная безопасность и цензура. Социологические исследования, касающиеся цифровых прав граждан. Коммуникативная теория власти. Сетевая власть. Феномен гейткиперов. Концептуальная рамка политического фрейминга. Реактивная и активная медиаполитика. Проблема «фабрик ботов». «Интернет поведения». Сетевой комьюнити-менеджмент.

6.	Тема 6. Технологии онлайн-делиберации: потенциалы и проблемы	Сущность делиберации и онлайн-делиберации. «Делиберативный поворот». Дискурсивная этика. Основные принципы делиберации. Условия совещательной демократии. Современные отечественные и зарубежные исследования в области онлайн-делиберации. Практика технологий онлайн-делиберации: российский и зарубежный опыт.
7.	Тема 7. Медиаосвещение политических событий: технологии, риски и рекомендации	Политический процесс в условиях медиатизации. Цифровые инциденты и провокации. Техники анализа политических скандалов и политических интриг. Проблема организации массовых политических мероприятий в условиях цифровых технологических трансформаций.
8.	Тема 8. Медиалегитимация современных политических режимов	Легитимность политической власти: понятие и сущность. Легитимация политических режимов. Легитимация в условиях сетевых коммуникаций. Феномен медиалегитимации. Технологии медиалегитимации. Проблема делегитимации. Российские и зарубежные исследования цифровых форм политической легитимации.
9.	Тема 9. Символический фактор в современной медиаполитике	Символ в условиях цифровизации политических процессов и институтов. Политическая мифология и сетевые формы манипуляции массовым сознанием. Мемефикация политической сферы. Геймификация и провоцирование политического дискурса. Риски протестной мобилизации.
10.	Тема 10. Практика технологий искусственного интеллекта в современной медиаполитике	Внедрение технологий ИИ в современную политику. Новые акторы медиаполитики. Проблема автоматизированной политической пропаганды. Возможность и ограничения фактчекинга. Реконцептуализация политических теорий в условиях возрастания роли «умных» алгоритмов.
11.	Тема 11. Медиатизация политических стереотипов	Политические стереотипы: понятие сущность. История политических стереотипов. Медиатизация стереотипов. Стереотипы как фактор современных информационных войн.
12.	Тема 12. Медиатизация политических стереотипов	Фактор мировоззрения. Традиционные механизмы формирования мировоззрения. Современные политические медиамодели и технологии конструирования мировоззренческих картин в условиях цифровых технологий и коммуникаций. Мировоззренческие особенности стран, цивилизаций.

6. Фонд оценочных средств (ФОС) для оценивания результатов обучения по дисциплине (модулю).

6.1. Типовые контрольные задания или иные материалы для проведения текущего контроля успеваемости, критерии и шкалы оценивания

Вопросы семинарских занятий:

1. Понятие медиаполитики (трактовки Е. Л. Вартановой, Ф. Эссера).
2. Основные академические дискурсы по поводу воздействия медиа на политику.
3. Скептики, алармисты и прогрессисты.
4. Философия технологического детерминизма: основные положения и критика.
5. Проблема социотехнической реальности и ее алгоритмов: «эволюционная вилка».
6. Понятие социотехнической реальности и фиджитал-мира.
7. Исследователи о социотехнической реальности (Б. Латур, И.А. Исаев, Г. Ловинк, А.В. Резаев, Л. Сачмен и др.).
8. Новые режимы темпоральности.
9. Причины и условия цифровизации традиционных дипломатических практик.
10. Понятие и сущность цифровой дипломатической деятельности.
11. Цифровые дипломатические механизмы.
12. Проблема «острой» силы.
13. Дипломатия данных: потенциалы и риски.
14. Кейсы цифровых дипломатических практик.
15. Социологические исследования, касающиеся цифровых прав граждан.
16. Сущность делиберации и онлайн-делиберации.
17. Современные отечественные и зарубежные исследования в области онлайн-делиберации. Практика технологий онлайн-делиберации: российский и зарубежный опыт.
18. Цифровые инциденты и провокации.
19. Техники анализа политических скандалов и политических интриг.
20. Проблема организации массовых политических мероприятий в условиях цифровых технологических трансформаций.
21. Легитимность политической власти: понятие и сущность.
22. Легитимация политических режимов.
23. Легитимация в условиях сетевых коммуникаций.
24. Российские и зарубежные исследования цифровых форм политической легитимации.
25. Символ в условиях цифровизации политических процессов и институтов.
26. Внедрение технологий ИИ в современную политику.
27. Реконцептуализация политических теорий в условиях возрастания роли «умных» алгоритмов.
28. Политические стереотипы: понятие сущность.
29. Традиционные механизмы формирования мировоззрения.
30. Современные политические медиамодели и технологии конструирования мировоззренческих картин в условиях цифровых технологий и коммуникаций.
31. Мировоззренческие особенности стран, цивилизаций

Шкала оценки ответов на Семинарских занятиях

ответ зачтен	<ul style="list-style-type: none"> - дан полный, развернутый ответ на поставленный вопрос; - показана совокупность осознанных знаний об объекте, проявляющаяся в свободном оперировании понятиями, умении выделить существенные и несущественные его признаки, причинно-следственные связи; - ответ формулируется в терминах науки, изложен литературным языком, логичен, доказателен, демонстрирует авторскую позицию студента; - было показано применение методологической оптики; - есть использование эмпирических данных, опора на научные работы, проекты, статьи, монографии, теории, статистику, социологические опросы. - могут быть допущены недочеты в определении понятий, исправленные студентом самостоятельно в процессе ответа; - показано умение выделить существенные и несущественные признаки и причинно-следственные связи.
ответ не зачтен	<ul style="list-style-type: none"> - дан неполный ответ, представляющий собой разрозненные знания по теме вопроса с существенными ошибками в определениях; - присутствуют фрагментарность, нелогичность изложения; - студент не осознает связь данного понятия, теории, явления с другими объектами дисциплины; - даны ложные сведения; - отсутствуют выводы, конкретизация и доказательность изложения; - речь неграмотная; - допущено больше 3 ошибок; - дополнительные и уточняющие вопросы преподавателя не приводят к коррекции ответа студента не только на поставленный вопрос, но и на другие вопросы дисциплины.

6.2. Типовые контрольные задания или иные материалы для проведения промежуточной аттестации по дисциплине (модулю), критерии и шкалы оценивания

Примерные экзаменационные вопросы

1. Медиаполитика в работах российских исследователей.
2. Виртуализация и геймификация политики.
3. Медиаполитика в работах зарубежных исследователей.
4. Политическая символика в условиях цифровых трансформаций.
5. Понятие и сущность медиаполитики.
6. Развитие современных цифровых корпоративных корпораций. Сетевые эффекты.
7. Сущность, характерные признаки и причины медиатизации политики.
8. Российская практика цифровой дипломатии.

9. Сущность, основные признаки и примеры политейнмента.
10. Инструментарий цифровой дипломатии: методы сбора и анализа данных.
11. Персонализация политики: сущность, признаки и причины феномена.
12. Анализ нормативных оснований цифровой дипломатии современной России.
13. Медиакратия: сущность, характерные особенности и примеры проявления. Российские и зарубежные исследования феномена медиакратии.
14. Российские практики онлайн-делиберации.
15. Скептический подход к проблеме воздействия медиа на политику: исследования и их ключевые тезисы.
16. Анализ нормативных оснований цифровой дипломатии современных США.
17. Алармистский подход к проблеме воздействия медиа на политику: исследования и их ключевые тезисы.
18. Гейткиперы как составной элемент медиаполитики: примеры и их анализ.
19. Прогрессиистский подход к проблеме воздействия медиа на политику: исследования и их ключевые тезисы.
20. Примеры применения технологий фрейминга в сетевых коммуникациях.
21. Признаки и сущность цифровых медиа.
22. Медиаполитические технологии G2G: сущность и примеры.
23. Исследования, подтверждающие эффект эхо-камер: основные тезисы и их оценка.
24. Американская практика цифровой дипломатии.
25. Исследования, критикующие эффект эхо-камер: основные тезисы и их оценка.
26. Медиаполитические технологии G2C: сущность и примеры.
27. Социотехническая реальность: сущность, признаки, исследования.
28. Китайская практика цифровой дипломатии.
29. Алгократия. Влияние алгоритмов на медиаполитику: особенности, последствия, примеры.
30. Медиаполитические технологии G2B: сущность и примеры.
31. Медиаполитика в условиях внедрения технологий рейтингования и предиктивной аналитики.
32. Европейские практики онлайн-делиберации.
33. Воздействие цифровых корпораций на медиаполитические процессы. Феномен медиаимпериализма.
34. Примеры провокаций и невербального привлечения внимания на пресс-конференциях.
35. Проблема влияния алгоритмов на темпоральность и формирование идентичности.
36. Практики онлайн-делиберации в азиатских странах.
37. Феномен деплатформинга: сущность и актуальные примеры.
38. Проблема информационно-пропагандистских войн: примеры и их анализ.
39. Воздействие цифровых корпораций на дискурс в сетевых коммуникациях. Фактор алгоритмизации.
40. Медиаизация стереотипов: примеры и возможность профилактики.
41. Цифровая дипломатия: понятие, сущность и основные признаки.
42. Проблема цифровой стигматизации.
43. Этапы развития цифровой дипломатии как феномена.
44. Политическая интрига в медиасреде: признаки, механизм, примеры.
45. Отечественные и зарубежные исследования в сфере краудсорсинга и онлайн-делиберации.
46. «Цифровой шелковый путь»: сущность и анализ.
47. Политическая власть в условиях сетевых коммуникаций. Концепция М. Кастельса.
48. Технологии медиалегитимации современных политических режимов: сущность, примеры.
49. Политический скандал: сущность, особенности и профилактические меры в медиасреде.
50. Фактор постправды в медиакоммуникациях.

51. Потенциалы и ограничения технологий искусственного интеллекта в современной медиаполитике.

Критерии и шкала оценивания экзамена

Шкала	Критерии оценивания знаний обучающегося
отлично	всестороннее, систематическое и глубокое знание программного материала, умение свободно выполнять задания, предусмотренные программой, усвоивший основную и знакомый с дополнительной литературой, рекомендованной программой. Как правило, оценка «отлично» выставляется студентам, усвоившим взаимосвязь основных понятий дисциплины в их значении для приобретаемой профессии, проявившим творческие способности в понимании, изложении и использовании учебного материала
хорошо	полное знание программного материала, успешно выполняющий предусмотренные в программе задания, усвоивший основную литературу, рекомендованную в программе. Как правило, оценка «хорошо» выставляется студентам, показавшим систематический характер знаний по дисциплине и способным к их самостоятельному пополнению и обновлению в ходе дальнейшей учебной работы и профессиональной деятельности
удовлетворительно	знание основного программного материала в объёме, необходимом для дальнейшей учёбы и предстоящей работы по профессии, справляющийся с выполнением заданий, предусмотренных программой, знакомый с основной литературой, рекомендованной программой. Как правило, оценка «удовлетворительно» выставляется студентам, допустившим погрешности не принципиального характера в ответе на экзамене и при выполнении экзаменационных заданий
неудовлетворительно	пробелы в знаниях основного программного материала, допустившему принципиальные ошибки в выполнении предусмотренных программой заданий. Как правило, оценка «неудовлетворительно» ставится студентам, которые не могут продолжить обучение или приступить к профессиональной деятельности по окончании вуза без дополнительных занятий по соответствующей дисциплине

7. Ресурсное обеспечение:

7.1. Перечень основной и дополнительной литературы

Основная литература

1. Сулейманова Ш.С. Медиаполитика в современном российском обществе. – М.: Международный издательский центр «Этносоциум», 2013.
2. Вартанова Е. Л. Теория медиа: отечественный дискурс. — М.: Фак. журн. МГУ; Изд-во Моск. ун-та, 2019.
3. Прохоров А., Коник Л. Цифровая трансформация. Анализ, тренды, мировой опыт. Издание второе, исправленное и дополненное. — М.: ООО «КомНьюс Групп», 2019.
4. Федорченко С.Н. Власть алгоритма: технологии легитимации политических режимов в условиях цифровизации. – М.: "Проспект", 2023.

Дополнительная литература

1. Быков И. А. Медиатизация политики в эпоху социальных медиа // Журнал политических исследований. 2017. №. 4. С. 15-38.
2. Вартанова Е.Л. Медиаполитика: актуальный академический дискурс // Меди@льманах. – 2019. – № 1(90). – С. 8-17.
3. Володенков С.В., Федорченко С.Н. Традиционные политические институты в условиях цифровизации: риски и перспективы трансформации // Дискурс-Пи. – 2022. – Т. 19, № 1. – С. 84-103. – DOI 10.17506/18179568_2022_19_1_84.
4. Володенков С.В., Федорченко С.Н. Цифровизация современного пространства общественно-политических коммуникаций: научные концепции, модели и сценарии // Вестник Томского государственного университета. Философия. Социология. Политология. – 2021. – № 60. – С. 175-193. – DOI 10.17223/1998863X/60/16.
5. Волох В.А. Влияние медиаполитики на миграционные процессы // Коммуникология. – 2014. – Т. 8, № 6. – С. 63-75.
6. Гуреева А. Н., Самородова Э.В. Медиарегулирование в России: изменения медиаполитики в условиях трансформации общественных практик // Медиаскоп. – 2019. – № 4. – С. 10. – DOI 10.30547/mediascope.4.2019.10.
7. Зубофф Ш. Эпоха надзорного капитализма. Битва за человеческое будущее на новых рубежах власти. М.: Изд. Института Гайдара. 2022.
8. Макаров, Д. В. Медиаполитика государства в условиях социокультурной модернизации // Коммуникология: электронный научный журнал. – 2018. – Т. 3, № 2. – С. 76-86.
9. Маккуайр С. Геомедиа: сетевые города и будущее общественного пространства / Пер. с англ. М.: Strelka Press. 2018.
10. Манович Л. Язык новых медиа. М.: Ад Маргинем Пресс. 2018.
11. Самородова Э. В. Особенности современного регулирования фейковых новостей: российский и зарубежный опыт // Медиаскоп. – 2020. – № 3. – С. 4. – DOI 10.30547/mediascope.3.2020.4.
12. Срничек Н. Капитализм платформ. 2-е изд. / Пер. с англ. М. Добряковой. М.: Изд. дом. ВШЭ, 2020.
13. Федорченко С.Н. Алгоритмизация власти: цифровые метаморфозы политических режимов и суверенитета // Журнал политических исследований. – 2021. – Т. 5, № 2. – С. 3-18. – DOI 10.12737/2587-6295-2021-5-2-3-18.
14. Федорченко С.Н. Сетевая легитимация политических режимов: теория и технологии. – 2-е издание, исправленное и дополненное. – М.: МГОУ, 2021.
15. Хайдарова Г.Р. Медиавойна и медиаполитика в ситуации постправды // Псковский военно-исторический вестник. – 2019. – № 5. – С. 84-88.
16. Черных А.И. Ритуалы и мифы медиа. М., СПб.: Центр гум. инициатив, Гнозис, 2015.
17. Esser F. Media Politics and Media Selfcoverage In the British Press // International Communications Association, 2003 Annual Meeting, San Diego, CA. Conference Paper. 2003. P. 1–29.

7.2. Перечень лицензионного программного обеспечения

MS WINDOWS (системное);
MS WORD;
MS POWER POINT;
MS EXCEL.

7.3. Перечень профессиональных баз данных и информационных справочных систем

Научная электронная библиотека eLIBRARY.RU https://www.elibrary.ru/project_risc.asp

Научная электронная библиотека «КиберЛенинка» <https://cyberleninka.ru/>

Электронно-библиотечная система ZNANIUM.RU <https://znanium.com/>

<i>Университетская библиотека online</i>	http://www.biblioclub.ru/
<i>Информационно-правовой портал Гарант.ру</i>	https://www.garant.ru/
<i>Информационно-правовая система Консультант</i>	http://www.consultant.ru/

7.4. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»

<i>Факультет политологии МГУ имени М.В. Ломоносова</i>	https://polit.msu.ru/
<i>Библиотека студента факультета политологии МГУ имени М.В. Ломоносова</i>	https://polit.msu.ru/students/biblioteka-studenta-fp/
<i>Журнал «Вестник Московского университета. Серия 12. Политические науки»</i>	http://vestnikpolit.ru/
<i>Политанализ.Ру</i>	http://www.politanaliz.ru
<i>ПолитНаука - политология в России и мире</i>	http://www.politnauka.org/
<i>Библиотека Гумер - Политология</i>	http://www.gumer.info/bibliotek_Buks/Polit/Index_Polit.php
<i>Библиотека Михаила Грачева по политологии</i>	http://grachev62.narod.ru/
<i>Журнала «Полис» (Политические исследования)</i>	https://www.politstudies.ru/
<i>Научно-аналитический журнал «Обозреватель-Observer»</i>	https://i-sng.ru/biblioteka/zhurnaly/nauchno-analiticheskiy-zhurnal-obozre/
<i>Журнал «ПолитЭкс» (Политическая экспертиза)</i>	https://politex.spbu.ru/index
<i>Журнал «Социс» (Социологические исследования)</i>	https://www.isras.ru/socis.html
<i>Журнал «Власть»</i>	https://www.jour.fnisc.ru/index.php/vlast
<i>Сетевое издание «Российский социально-гуманитарный журнал».</i>	http://evestnik-mgou.ru/
<i>Журнал «Россия в глобальной политике»</i>	https://globalaffairs.ru/
<i>Журнал «Вестник Российской нации»</i>	http://rosnation.ru/?page_id=385

7.5. Описание материально-технического обеспечения.

Для проведения учебных занятий используются: учебные аудитории; возможности мультимедийного оборудования, установленного в учебных аудиториях, а также персональных компьютеров с выходом в сеть «Интернет» для обеспечения электронного обучения и дистанционных образовательных технологий; электронный каталог и библиотечный фонд вуза; научно-образовательные ресурсы с возможностями удаленного доступа на базе современного телекоммуникационного комплекса.

8. Автор (авторы) программы.

Федорченко Сергей Николаевич, доктор политических наук, доцент, доцент кафедры истории и теории политики