

Федеральное государственное бюджетное образовательное  
учреждение высшего образования  
Московский государственный университет имени М.В. Ломоносова  
Факультет политологии  
кафедра социологии и психологии политики



УТВЕРЖДАЮ

декан факультета политологии

Иван-корр. РАН, д.и.н., проф.

А.Ю. Шутов

«23» августа 2023 г.

## **РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)**

«Современные социологические исследования политики: теоретическое и  
практическое измерения»

**Уровень высшего образования:**

магистратура

**Направление подготовки / специальность:**

41.04.04 – Политология

**Направленность (профиль)/специализация ОПОП:**

«Общая политология», «Российская политика», «Международные отношения и внешняя  
политика современной России», «Лидерство в социальной и политической сферах»,  
«Избирательные системы и избирательный процесс»

**Форма обучения:**

**Очная**

Рабочая программа рассмотрена и одобрена  
на заседании кафедры социологии и психологии политики  
(протокол № 6 от 16.06.2023)

**Москва 2023**

Рабочая программа дисциплины (модуля) разработана в соответствии с самостоятельно установленным МГУ образовательным стандартом (ОС МГУ) для реализуемых основных профессиональных образовательных программ высшего образования по направлению подготовки / специальности «41.04.04 – Политология» (программы неинтегрированной магистратуры), реализуемой в редакции приказа МГУ от 24 июня 2019 г (с учетом изменений 21 декабря 2021 г.).

## 1. Место дисциплины (модуля) в структуре ОПОП ВО

Дисциплина «Современные социологические исследования политики: теоретическое и практическое измерения» относится к базовой части ОПОП ВО, является обязательной для освоения.

Целью изучения дисциплины «Современные социологические исследования политики: теоретическое и практическое измерения» - подготовка магистрантов к осуществлению практической профессиональной деятельности в области политической социологии, овладение специальными знаниями, умениями и навыками в области политической социологии как компонентами формируемых в рамках подготовки политологов профессиональных компетенций, необходимых для эффективного осуществления научно-исследовательской, экспертно-аналитической, политико-управленческой, консультативной и педагогической деятельности политолога.

## 2. Входные требования для освоения дисциплины (модуля), предварительные условия:

Освоение дисциплины «Современные социологические исследования политики: теоретическое и практическое измерения» основывается на знании таких дисциплин как «Иностранный язык», «Методология политических исследований», «Философия», «История социально-политических учений зарубежных стран: основные направления развития», «История социально-политических учений России: основные направления развития».

## 3. Результаты обучения по дисциплине (модулю):

**Планируемые результаты обучения по дисциплине (модулю), соотнесенные с планируемыми результатами освоения образовательной программы (компетенциями выпускников)**

Планируемые результаты обучения по дисциплине (модулю)	
<b>Знать:</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>предметное поле и историю политической социологии;</li><li>основные теории и концепции политической социологии;</li><li>возможности и ограничения использования социологических методов для анализа политики;</li><li>социологические особенности современных форм политической коммуникации, в том числе в сети Интернет;</li><li>социологию электорального поведения;</li><li>социологию макросоциальных групп в политике (политических классов, этносов и наций, политических поколений, масс и толп), особенностей политического менталитета;</li><li>социологические особенности политических акторов (государства, политических элит, партий и лидеров);</li><li>основные подходы к исследованию общественного мнения, социологические закономерности его изучения и формирования.</li></ul>
<b>Уметь:</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>разрабатывать и проводить научные исследования политических процессов, институтов, макросоциальных групп и индивидуальных политических субъектов с</li></ul>

использованием политико-социологических методов, представлять результаты исследований в виде отчетов, презентаций, статей и докладов;  
 использовать знания социологических особенностей современных форм политической коммуникации, в том числе в сети Интернет для решения профессиональных задач в сфере политики;  
 использовать социологические закономерности общественного мнения для его формирования и изучения.

**Владеть / иметь навык (опыт):**

количественными и качественными социологическими методами сбора, обработки и анализа данных о политике;

навыками поиска и обработки информации о политике из разных источников, в том числе ресурсов сети Интернет;

опыт научно-исследовательской деятельности (участие в крупных научно-исследовательских проектах и самостоятельное проведение мини-исследований);

опыт экспертно-аналитической деятельности (социологический анализ информации о политике, подготовка информационно-аналитических материалов);

опыт политико-управленческой деятельности (участие в разработке материалов для политических, избирательных кампаний);

опыт консультативной деятельности (участие в разработке рекомендаций для политических деятелей, партий, органов власти, средств массовой информации, осуществление политического тренинга);

опыт коммуникативной деятельности (осуществление коммуникативной деятельности, участие в формировании имиджа политиков, политических партий и организаций).

Компетенция	Индикатор достижения компетенции	Планируемые результаты обучения
<b>УК-1.</b> Способен осуществлять критический анализ проблемных ситуаций на основе системного подхода, вырабатывать стратегию действий, формулировать научно обоснованные гипотезы, применять методологию научного познания в профессиональной деятельности	<b>Индикатор УК-1.1</b>  Осуществляет поиск, критический анализ и синтез информации, применяет системный подход для решения поставленных задач	<b>Знает</b> главные направления философии в их историческом измерении, характеризующем межкультурное разнообразие общества <b>Умеет</b> ориентироваться в мировоззренческой проблематике, связанной с системным решением социальных и профессиональных задач <b>Владеет</b> способностью к междисциплинарному синтезу
<b>УК-2.</b> Способен использовать философские	<b>Индикатор УК-2.1</b> Применяет философские	<b>Знает</b> основные категории философии <b>Знает</b> главные направления философии в их историческом измерении, характеризующем

категории и концепции при решении социальных и профессиональных задач	категории, анализирует философские тексты и учитывает философские проблемы при решении социальных и профессиональных задач	межкультурное разнообразие общества <b>Умеет</b> проводить анализ содержания философских текстов, выявляя их основные идеи и структуру аргументации <b>Умеет</b> ориентироваться в мировоззренческой проблематике, связанной с системным решением поставленных задач <b>Владеет</b> способностью к междисциплинарному синтезу, опирающемуся на философские концепции
<b>ОПК-3.</b> Способен анализировать, моделировать и прогнозировать глобальные, макрорегиональные, национально-государственные, региональные и локальные политико-культурные, социально-экономические и общественно-политические процессы на основе применения современных и перспективных методов теоретического и эмпирического исследования	<b>Индикатор ОПК-3.1.</b> Анализирует, моделирует и прогнозирует глобальные, макрорегиональные, национально-государственные, региональные и локальные политико-культурные, социально-экономические и общественно-политические процессы на основе применения современных и перспективных методов теоретического и эмпирического исследования	<b>Знает</b> о макрорегиональных, национально-государственных, региональных и локальных политико-культурных, социально-экономических и общественно-политических процессах <b>Знает</b> о современных методах теоретического и эмпирического исследования <b>Умеет</b> осуществлять разноуровневый анализ, моделирование и прогнозирование процессов <b>Владеет</b> навыками анализа, моделирования, прогнозирования политико-культурных, социально-экономических и общественно-политических процессов
<b>ОПК- 10.</b> Способен разрабатывать научно обоснованные предложения и рекомендации для проведения прикладных исследований и оказания консалтинговых услуг	<b>Индикатор ОПК-10.1.</b> Разработка научно обоснованных предложений и рекомендаций для проведения прикладных исследований и оказания консалтинговых услуг	<b>Знает</b> о теории и практике прикладных политологических исследований, в том числе и в области политического консалтинга <b>Умеет</b> проводить прикладные исследования и оказывать консалтинговые услуги <b>Владеет</b> навыками проведения прикладных исследований и консалтинговых услуг, выработки научно обоснованных предложений и рекомендаций
<b>ПК-1.</b> Способен самостоятельно выявлять актуальные научные проблемы политологии,	<b>Индикатор ПК-1.1.</b> Выявляет актуальные научные проблемы политологии, разрабатывает	<b>Знает</b> основы теории, методологии и методику политической науки <b>Умеет</b> использовать на практике теоретический, методологический и методический инструментарий политологии

разрабатывать методологический и методический инструментарий политологического исследования применительно к конкретному объекту изучения	методологический и методический инструментарий политологического исследования применительно к конкретному объекту изучения	<b>Владеет</b> способами применения методов политологического исследования к конкретному объекту изучения
<b>ПК-12.</b> Способен разрабатывать технические задания и рабочие материалы для сбора, обработки, анализа и интерпретации различных видов политической информации в условиях препятствования получению объективных данных, организовывать проведение экспертных опросов на основе специальных методов и объяснять полученные результаты	<b>Индикатор ПК-12.1.</b> Разрабатывает технические задания и рабочие материалы для сбора, обработки, анализа и интерпретации различных видов политической информации в условиях препятствования получению объективных данных, организовывать проведение экспертных опросов на основе специальных методов и объяснять полученные результаты	<b>Знает</b> способы работы с первичной политической информацией и проведения экспертного опроса <b>Умеет</b> собирать, обрабатывать, анализировать и интерпретировать первичную политическую информацию и данные экспертных опросов в условиях препятствования получению объективных данных <b>Владеет</b> навыком разработки технических заданий и рабочих материалов для сбора, обработки, анализа и интерпретации политической информации, а также для организации экспертных опросов
<b>ПК-17.</b> Способен самостоятельно определять тему политологического (политического) проекта, его цели и задачи, разрабатывать план реализации проекта	<b>Индикатор ПК-17.1.</b> Самостоятельно определяет тему политологического (политического) проекта, его цели и задачи, разрабатывает план реализации проекта	<b>Знает</b> основные этапы разработки и реализации политологического (политического) проекта <b>Умеет</b> определять тему, цель, задачи политологического (политического) проекта, составлять его план <b>Владеет</b> навыками планирования и осуществления политологического (политического) проекта
<b>М-СПК-2</b> Способность системно анализировать основные направления государственной политики	<b>Индикатор М-СПК-2</b> Анализирует основные направления государственной политики	<b>Знает</b> направления государственной политики <b>Умеет</b> отличать по специфическим признакам направления государственной политики <b>Владеет</b> приемами и способами анализа направлений государственной политики

<b>М-СПК-3</b> Способность применять знания о теориях политической власти и российской политической традиции в проведении прикладных исследований.	<b>Индикатор М-СПК-3</b> Применяет знания о теориях политической власти и российской политической традиции в проведении прикладных исследований	<b>Знает</b> теории политической власти и российской политической традиции в проведении прикладных исследований <b>Умеет</b> применять знания о теориях политической власти и российских политических традициях к анализу политической действительности <b>Владеет</b> приемами и методами проведения прикладных исследований политической действительности
---	--	---

#### 4. Объем дисциплины (модуля)

составляет 4 з.е., в том числе 36 академических часов, отведенных на контактную работу обучающихся с преподавателем, 108 академических часов на самостоятельную работу обучающихся.

#### 5. Содержание дисциплины (модуля), структурированное по темам (разделам) с указанием отведенного на них количества академических часов и виды учебных занятий:

##### 5.1. Структура дисциплины (модуля) по темам (разделам) с указанием отведенного на них количества академических часов и виды учебных занятий (в строгом соответствии с учебным планом)

	Всего (часы)	В том числе			Форма промежуточного контроля (при наличии)	Всего о
		Контактная работа (работа во взаимодействии с преподавателем) Виды контактной работы, часы		Самосто ятельна я работа обучаю щегося, часы		
		Занятия лекционного типа	Занятия семинарского типа			
Тема 1. Основные направления политико-социологической мысли	18	2	2	14	С, Б	
Тема 2. Политические поколения в современном обществе	12	2	2	8	Б	

Тема 3. Социальная структура общества: политико-социологические подходы	12	2	2	8	Б	
Тема 4. Гендерное измерение политических процессов	12	2	2	8	Б	
Тема 5. Нетрадиционные социальные общности: толпа и масса	20	4	2	14	С, Б	
Тема 6. Социологический анализ политико-культурного поля	16	2	4	10	С, Б	
Тема 7. Социология политической коммуникации	14	2	2	10	К, Б	
Тема 8. Социально-политические идентичности в современном мире	14	2	2	10	Э, С, Б	
Самостоятельная работа:						
<i>Творческая работа (эссе)</i>	10			10		
<i>Другие виды самостоятельной работы</i>	6			6		
Вид промежуточной аттестации (экзамен)	10			10		
<b>Итого</b>	<b>144</b>	<b>18</b>	<b>18</b>	<b>108</b>		

*Беседа в преподавателем (Б); Контрольная работа (К); Сообщение, доклад (С); Эссе, реферат, письменная работа (Э);*

## 5.2. Содержание разделов дисциплины

№ п/п	Наименование разделов дисциплин	Содержание разделов дисциплин
1	Основные направления политико-социологической мысли	Предмет и проблемное поле политической социологии. Политическая социология в системе социологических наук. Соотношение социологии политики с другими социологическими дисциплинами. Социально-философские и политические истоки политической социологии. Основные этапы становления и развития политической социологии. Классические подходы в истории политико-социологической мысли (Ш.-Л. Монтескье, О. Конт, Э. Дюркгейм, К. Маркс, М. Вебер). Развитие теории политической социологии в XX в. (Т. Парсонс, Р. Мертон, Д. Истон, Г. Алмонд). Дифференциация политической социологии: социологический анализ политических партий, лидерства, неклассических социальных общностей. Развитие эмпирически ориентированной политической социологии. Современные теории политической социологии (П. Бурдье, Н. Луман, Ж. Бодрийяр, П. Штомпка, Э. Гидденс). Развитие социологии политики в России на досоветском, советском и постсоветском этапах.



		Основные подходы к исследованию политики в современной политической социологии. Методологический плюрализм современной политической социологии. Новейшие тенденции современной политической социологии
2	Политические поколения в современном обществе	Политические поколения в современном обществе. Теоретические подходы к проблеме политических поколений. Понятие и классификация политических поколений. Преемственность и конфликт поколений. Современные российские политические поколения: старшее, среднее, молодежь. Поколения как элемент политической структуры. Мотивация молодежи в политической активности. Специфические черты поколения молодежи. Молодежные политические организации: черты, особенности, отличия.
3	Социальная структура общества: политико-социологические подходы	Социальная структура общества: политико-социологические подходы. Теории социальных групп. Классовые теории. Гражданское общество в современной социальной структуре. Современный подход к теории гражданского общества. Механизмы формирования гражданского общества: подходы в социологии. Гражданское общество в разных политических культурах. Гражданское общество в концепции политической стратификации.
4	Гендерное измерение политических процессов	Гендерное измерение политических процессов: гендер, гендерный подход. Современные и классические подходы к понятию «гендер». Гендер и электоральное поведение. Гендер и политический активизм. Современные исследования роли гендера в политических процессах. Гендерный состав политической элиты в современной России и в мире. Современные гендерные исследования. Гендерная политика в контексте современных процессов.
5	Нетрадиционные социальные общности: толпа и масса	Неклассические социальные общности в современной политике: толпа и масса. Исследования толпы и массы в работах Г. Лебона, Г. Тарда, Д. Ольшанского, А. Назаретяна. Механизм «эмоционального кружения». Виды толп. Структура толпы. Внушение, заражение, подражание в коммуникации вожака с толпой. Феномен деструктивности толп. Толпа в виртуальной политике. Толпа в цветных революциях.
6	Социологический анализ политико-культурного поля	Политическая культура как предмет политической социологии. Классические и современные исследования политической культуры. Особенности современной российской политической культуры. Современные политические идеологии. Развитие научных подходов к анализу политических идеологий. Роль идеологий в политике и обществе. Современное состояние политических идеологий: либерализм, консерватизм, социал-демократия.

		<p>Политические ценности в современном российском обществе. Теоретические подходы к анализу политических ценностей: политико-идеологический и политико-психологический. Формирование политических ценностей. Исследования политических ценностей в современной России.</p> <p>Понятие «общественного мнения». Условия и предпосылки формирования общественного мнения. Факторы и детерминанты формирования общественного мнения в разных политических системах и режимах. История изучения общественного мнения. Особенности изучения общественного мнения в истории России (СССР). Социологические методы исследования общественного мнения по вопросам политики. Основные факторы, влияющие на общественное мнение. Общественное мнение и политическая коммуникация.</p>
7	Социология политической коммуникации	<p>Коммуникация как объект социологического исследования. Понятия социальной и политической коммуникации. Исторические формы коммуникации. Коммуникационное поле современной политики. Массовая политическая коммуникация. Социальные и политические функции массовой коммуникации.</p> <p>Политико-социологические подходы к исследованию функций массовой коммуникации Г. Лассвелла, П. Лазарсфельда и Р. Мертона. Структура процесса массовой коммуникации. Коммуникативная цепь Г. Лассвелла и ее основные элементы: источник, сообщение, канал, получатель.</p> <p>Основные каналы массовой коммуникации: газеты, телевидение, радио, сеть Интернет. Эффективность коммуникации.</p> <p>Интернет как пространство политической коммуникации. Особенности коммуникации в сети Интернет.</p>
8	Социально-политические идентичности в современном мире	<p>Концепции идентичности в политической социологии. Социологический и психологический подходы к исследованию идентичности.</p> <p>Социальная и политическая идентификация. Виды и функции социальной идентификации в политическом процессе. Социальная идентификация и социальная маргинализация. Кризис идентичности.</p> <p>Этническая и конфессиональная идентификация и ее место в политическом процессе. Гражданская национальная идентичность. Региональная идентичность в политике.</p>

## 6. Фонд оценочных средств (ФОС) для оценивания результатов обучения по дисциплине (модулю).

### 6.1. Типовые контрольные задания или иные материалы для проведения текущего контроля успеваемости, критерии и шкалы оценивания

*Вопросы семинарских занятий или иных форм текущего контроля*

### **Тема 1. Основные направления политико-социологической мысли**

1. Политическая социология: предметная и статусная специфика.
2. Социологическая парадигма исследования политики.
3. Основные этапы становления и развития политической социологии.
4. Политическая социология М. Вебера.
5. Современные теории политической социологии (П. Бурдьё, Н. Луман, Ж. Бодрийяр, П. Штомпка, Э. Гидденс).
6. Новейшие тенденции современной политической социологии.

### **Тема 2. Политические поколения в современном обществе. Молодежь как политическое поколение**

1. Понятие поколения.
2. Теоретические подходы к исследованию политических поколений.
3. Проблема поколений в структуре российского общества.
4. Обсуждения текста для чтения *Семенова В.В. Дифференциация и консолидация поколений в условиях трансформирующегося общества.* (Политическая социология). УМК / под ред. Т.В. Евгеньевой. М.: РОССПЭН, 2013. С 141-146).
5. Особенности политической социализации разных поколений в российском обществе.
6. Современная российская молодежь как политическое поколение (особенности социализации, психологические и статусные особенности, формы социальной активности).

### **Тема 3. Социальная структура общества: политико-социологические подходы.**

1. Развитие теоретических подходов к социальной структуре общества.
2. Теория групп, теория классового подхода Дарендорфа, теория социальных институтов Миллса, Теории социальной стратификации А. Бентли, П. Сорокина, Э. Гидденса и др.
3. Социологические подходы к феномену гражданского общества.
4. Особенности формирования гражданского общества в Центральной и Восточной Европе, в странах Азии.
5. Гражданское общество в социальной структуре современной России.
6. Обсуждения текста для чтения *Коэн Д.Л., Аранто Э. Критика позиций системного подхода: Никлас Луман* (Политическая социология. УМК / под ред. Т.В. Евгеньевой. М.: РОССПЭН, 2013. С 76-83).

### **Тема 4. Гендерное измерение политических процессов**

1. Подходы к понятию гендер: подходы в социологии, психологии и политологии.
2. Особенности развития гендерных исследований.
3. Феномен гендера в современном политическом процессе.
4. Харасмент как инструмент манипуляций в политике
5. Гендерный вопрос в российской политике. Специфика гендерной асимметрии в политике Российской Федерации.

### **Тема 5. Нетрадиционные социальные общности: толпа и масса.**

1. Формирование и развитие концепции массы
2. Обсуждение работы *Лебона Г. Психология народов и масс.*
  - Какую социальную общность Лебон называет толпой?
  - Какими свойствами обладает толпа?

- Какие виды толпы выделяет Лебон?
- Что происходит с человеком в толпе?
- Кто такие вожаки толпы?
- 3. Виды толпы.
- 4. Способы управления и манипулирования толпой. (по работам *Назаретяна А.*)

### **Тема 6. Социологический анализ политико-культурного поля.**

1. Концепция Г. Тарда о происхождении общественного мнения.
  - общественность как воображаемое сообщество и ее характеристики;
  - исторические корни формирования общественности;
  - типы общественности (публики);
  - сравнительные характеристики толпы и общественности;
  - общественное мнение и его характеристика;
  - разговор как форма выражения общественного мнения;
  - роль публицистов в формировании общественного мнения.
2. Модель общественного мнения Д.Цаллера
  - структура общества;
  - модель формирования общественного мнения (ВПФ-модель);
  - роль СМИ в формировании общественного мнения.
3. П. Бурдьё об опросах общественного мнения
  - критика политической проблематики опросов общественного мнения;
  - критика технологии проведения опросов общественного мнения;
  - какого общественного мнения не существует?

### **Тема 7. Социология политической коммуникации**

1. Массовая коммуникация и ее функции. Сравнение подходов Г. Лассвелла и П. Лазарсфельда & Р. Мертон к определению функций массовой коммуникации в обществе.
    - Какие функции МК выделяет Г. Лассвелл? В чем их сущность?
    - Какие функции МК выделяют П. Лазарсфельд & Р. Мертон? В чем их сущность?
    - Какой из подходов больше соответствует современным функциям массовой коммуникации?
  2. Структура процесса массовой коммуникации. Коммуникативная цепь Г. Лассвелла.
    - Какие элементы коммуникативной цепи выделяет Г. Лассвелл?
    - Какую роль каждый элемент цепи играет в процессе коммуникации?
  3. Источник и субъект в массовой коммуникации. Журналист как коммуникатор. Проблема «власти журналистики» в концепции П. Бурдьё.
    - Каким образом личность журналиста влияет на процесс коммуникации?
    - Почему не может существовать полностью независимой журналистики? От чего и от кого зависит журналист?
    - Какие условия, на Ваш взгляд, необходимы для достижения журналистом более высокой степени независимости (в коммерческих и общественно-политических СМИ)?
- Каналы массовой коммуникации и их характеристика (радио, телевидение, газеты,
- Какие каналы коммуникации М. Маклюен назвал «холодными», а какие «горячими» и почему?
- Задание:** приведите и проанализируйте конкретные примеры осуществления СМИ функций «наркотизации», «укрепления социальных норм», «присвоения статуса».

### **Тема 8. Социально-политические идентичности в современном мире**

1. Социологический и психологический подходы к исследованию идентичности.

2. Политическая идентичность и политика идентичности. Примеры успешной и неуспешной реализации политики идентичности: российский и международный опыт.
3. Национально-государственная идентичность: проблемы формирования в условиях федерализма.
4. Этапы формирования идентичности сообщества **Задание:** Анализ фильма «Эксперимент 2: Волна».

*Шкала оценки ответов на семинарских занятиях.*

#### **Развернутая беседа**

Ожидаемый (е) результат (ы): совершенствование навыков критического рассмотрения проблем современного социологического знания в России и мире; умение аргументировать и обосновывать позицию, умение представлять результаты своего анализа на публике, умение работать в группе, умение грамотно ставить вопросы, делать оценку ответам коллег.

#### **Критерии оценки участия магистрантов в развернутой беседе:**

5 баллов	Выставляется магистранту, если он при подготовке к развернутой беседе ознакомился со всей основной и дополнительной рекомендованной литературой, подготовился по всем вопросам плана занятия, подобрал статистический материал, подтверждающий его позицию, хорошо логически выстраивает и презентует материал, приводит адекватные примеры из корпуса современного социологического знания, опирается на мнения специалистов; грамотно аргументирует свою позицию.
4 балла	Выставляется магистранту, если он при подготовке к развернутой беседе ознакомился со всей основной и дополнительной рекомендованной литературой, подготовился по всем вопросам плана занятия, свободно владеет базовыми знаниями по теме, хорошо логически выстраивает и презентует материал.
3 балла	Выставляется магистранту, если он при подготовке к развернутой беседе ознакомился только с основной рекомендованной литературой, подготовился не по всем вопросам плана занятия, если он не уверенно владеет базовыми знаниями по теме, не всегда логически, верно, выстраивает и презентует материал.
0 баллов	Выставляется магистранту если он слабо владеет (или не владеет) базовыми знаниями по теме, плохо логически выстраивает и презентует материал, не самостоятелен в суждениях.

#### **Групповая дискуссия**

Ожидаемыми результатами **групповой дискуссии** является формирование: умения аргументировать и обосновывать позицию, умения представлять результаты своего анализа на публике, умения работать в группе, умения грамотно ставить вопросы, делать оценку ответам коллег.

#### **Критерии оценки участия магистранта в дискуссии**

5 баллов	Выставляется магистранту, если он использовал при подготовке к дискуссии дополнительную рекомендованную и/или самостоятельно найденную литературу, собрал разнообразные примеры из современной общественной жизни, подтверждающие позицию, свободно владеет базовыми знаниями по теме, хорошо
----------	---

	логически выстраивает и презентует материал, приводит адекватные примеры; грамотно аргументирует свою позицию;
4 балла	Выставляется магистранту, если он демонстрирует знание отечественных работ по проблематике круглого стола, свободно владеет базовыми знаниями по теме, хорошо логически выстраивает и презентует материал, приводит адекватные примеры;
3 балла	Выставляется магистранту, если он не уверенно владеет базовыми знаниями по теме, логически выстраивает и презентует материал, приводит примеры;
0 баллов	Выставляется магистранту, если он слабо владеет (или не владеет) базовыми знаниями по теме, плохо логически выстраивает и презентует материал, не самостоятелен в суждениях.

## 6.2. Типовые контрольные задания или иные материалы для проведения промежуточной аттестации по дисциплине (модулю), критерии и шкалы оценивания

### *Примерные экзаменационные вопросы*

1. Особенности социологического подхода к изучению политики.
2. Предмет политической социологии.
3. Ведущие научные школы в современной политической социологии.
4. Этапы и процедура политико-социологического исследования.
5. Проблема структуризации общества в политической социологии.
6. Современные теории социальной стратификации.
7. Основные понятия этносоциологии: этнос, этничность, народность, нация, национализм.
8. Особенности современных этнополитических процессов.
9. Толпа, публика и масса как нетрадиционные социальные общности.
10. Место нетрадиционных социальных общностей в политическом развитии современного общества.
11. Понятия «гендер» и «гендерный подход» в политике.
12. Гендерное измерение современных политических процессов.
13. Основные теории политических поколений.
14. Современные российские политические поколения и их особенности.
15. Молодежные общественно-политические организации и движения: понятие и особенности.
16. Социологический подход к анализу политического лидерства.
17. Политическая коммуникация как объект политико-социологического исследования.
18. Исторически сложившиеся формы политической коммуникации.
19. Коммуникационное поле современной политики.
20. Классические теории политических идеологий.
21. Современные политические идеологии.
22. Общественное мнение как объект и субъект политики.
23. Социологические закономерности формирования общественного мнения.
24. Факторы и детерминанты формирования общественного мнения в разных политических системах и режимах.
25. Особенности сети Интернет как пространства политической коммуникации.
26. Концепции идентичности в политической социологии.
27. Социальная и политическая идентификация.
28. Виды и функции социальной идентификации в политическом процессе.

29. Кризис идентичности и его особенности.
30. Этническая и конфессиональная идентификация, и ее место в политическом процессе.
31. Гражданская национальная идентичность.
32. Региональная идентичность в политике.

#### *Критерии и шкала оценивания экзамена*

Шкала	Критерии оценивания знаний обучающегося
отлично	всестороннее, систематическое и глубокое знание программного материала, умение свободно выполнять задания, предусмотренные программой, усвоивший основную и знакомый с дополнительной литературой, рекомендованной программой. Как правило, оценка «отлично» выставляется студентам, усвоившим взаимосвязь основных понятий дисциплины в их значении для приобретаемой профессии, проявившим творческие способности в понимании, изложении и использовании учебного материала
хорошо	полное знание программного материала, успешно выполняющий предусмотренные в программе задания, усвоивший основную литературу, рекомендованную в программе. Как правило, оценка «хорошо» выставляется студентам, показавшим систематический характер знаний по дисциплине и способным к их самостоятельному пополнению и обновлению в ходе дальнейшей учебной работы и профессиональной деятельности
удовлетворительно	знание основного программного материала в объёме, необходимом для дальнейшей учёбы и предстоящей работы по профессии, справляющийся с выполнением заданий, предусмотренных программой, знакомый с основной литературой, рекомендованной программой. Как правило, оценка «удовлетворительно» выставляется студентам, допустившим погрешности не принципиального характера в ответе на экзамене и при выполнении экзаменационных заданий
неудовлетворительно	пробелы в знаниях основного программного материала, допустившему принципиальные ошибки в выполнении предусмотренных программой заданий. Как правило, оценка «неудовлетворительно» ставится студентам, которые не могут продолжить обучение или приступить к профессиональной деятельности по окончании вуза без дополнительных занятий по соответствующей дисциплине

## **7. Ресурсное обеспечение:**

### **7.1. Перечень основной и дополнительной литературы**

#### *Основная литература*

Политическая социология В 2 ч. ЧАСТЬ 1: учебник и практикум для академического бакалавриата / С. В. Володенков, О. В. Гаман-Голутвина, Т. В. Евгеньева и др. — Юрайт Москва, 2023. — 228 с.

Евгеньева Т. В., Селезнева А. В. Психология массовой политической коммуникации: учебник и практикум для вузов. - 2-е изд., испр. и доп. — Издательство Юрайт Москва, 2022. — 258 с.

*Основная литература Тема 1:*

Садмен С., Брэдберн Н. Как правильно задавать вопросы. Введение в проектирование массовых обследований. М.: Институт Фонда «Общественное мнение», 2005.

Аверин Ю.П. Теоретическое построение количественного социологического исследования: Учебное пособие. М., 2009.

Амелин В.Н. Социология политики. М., 1992.

Мангейм Дж. Б., Рич Р.К. Политология. Методы исследования / пер. с англ.; предисл. А.К. Соколова. М., 1997

Паршин П.П. Технологии контент-анализа средств массовой информации: Методическое пособие. М., 1999.

Ядов В.А. Стратегия социологического исследования. Описание, объяснение, понимание социальной реальности. М., 1998.

*Основная литература Тема 2:*

Беляева Л.А. Социальный портрет возрастных когорт в постсоветской России // Социс. Социологические исследования. 2004. № 10.

Гаврилюк В.В., Трикоз Н.А. Динамика ценностных ориентаций в период социальной трансформации (поколенный подход) // Социс. Социологические исследования. 2002. № 1.

Гориков М.К., Шеренги Ф.Э. Молодежь России: социологический портрет. М., 2010.

Доброхлеб В.Г. Старшее поколение современной России. М., 2003.

Иконникова С.Н. Молодежь как социально-демографическая группа // Преемственность поколений как социологическая проблема. М., 1973.

Келле В.Ж. Поколение – время – история // Проблемы развития личности в современном российском обществе. М., 1996.

Кон И.С. Студенческие волнения и теория «конфликта поколений» // США. Экономика. Политика. Идеология. 1971. № 3.

Лисовский В.Т. «Отцы» и «дети»: за диалог в отношениях // Социс. Социологические исследования. 2002. № 7.

Мецкеркина Е.Ю. Жизненный путь и биография: преемственность социологических категорий (анализ зарубежных концепций) // Социс. Социологические исследования. 2002. № 7.

Отцы и дети: поколенческий анализ современной России / сост. Ю. Левада, Т. Шанин. М., 2005.

Петухов В.В. Поколение «нулевых»: социальные настроения, идеологические установки и политическое участие // Полис. Политические исследования. 2012. № 4. С. 56–62.

Политическая социология. УМК / под ред. Т.В. Евгеньевой. М.: РОССПЭН, 2013. Глава 6.

Попов М.Ю. Социализация поколений в современной России: зарубежный опыт и социальная реальность // Социально-гуманитарные знания. М., 2003. № 6.

Попова О.В. Политические поколения: различия и устойчивость политических взглядов. М., 2007.

Садыкова Х.Н. Специфика межпоколенного взаимодействия в современной России (на примере Тюменской области) // Знание. Понимание. Умение. 2014. №4.

Селезнева А.В. Молодежь в современной России: политические ценности и предпочтения. М.: АРГАМАК-МЕДИА, 2015.

Селезнева А.В. Политические представления и ценности россиян. М.: Изд-во МГУ, 2012.

Селезнева А.В. Проблема политических поколений: опыт концептуального анализа // Experimentum-2007. М.: Изд-во «Социально-политическая МЫСЛЬ», 2007.



Семенова В.В. Дифференциация и консолидация поколений // Россия трансформирующееся общество / Под редакцией В.А. Ядова. - М.: Издательство "КАНОН-пресс-Ц", 2001. С. 256-271.

Семенова В.В. Дифференциация и консолидация поколений // Россия трансформирующееся общество / под ред. В.А. Ядова. М.: Изд-во «КАНОН-пресс-Ц», 2001. С. 256–271.

Семенова В.В. Жизненный путь и социальное самочувствие в когорте 30-летних: от эйфории к разочарованию // Мониторинг общественного мнения. 2002. № 5.

Семенова В.В. Современные концептуальные и эмпирические подходы к понятию «поколение» // Россия реформирующаяся: Ежегодник / отв. ред. Л.М. Дробижева. М., 2003.

Старшее поколение как ресурс социально-экономической модернизации России / Под науч. ред. чл.-корр. РАН Н.М. Римашевской. М.: Экономическое образование, 2014.

Трофимова Т.А. Проблема взаимоотношения поколений (теоретический аспект) // Диалог поколений: Тезисы докладов. Тюмень, 2000.

Феоктистов Г.Г. Конфликт поколений: корни и эволюция // Преемственность поколений: диалог культур. Материалы международной научно-практической конференции. Вып. 1. СПб., 1996.

Шаламова Л.Ф. Социальный портрет молодого поколения: некоторые аспекты управления активизацией социального потенциала молодежи // Социально-гуманитарные знания. 2011. № 6. С. 85–90.

Шанин Т. История поколений и Поколенческая история России // Человек. Сообщество. Управление. 2005. № 3.

Шестопал Е.Б. Политическая социализация и ресоциализация в современной России // Полития. Зима 2005–2006. № 4.

Шурбе В.З. Поколение хай-тек и «новый конфликт» поколений? // Социс. Социологические исследования. 2013. №4.

#### *Основная литература Тема 3:*

Бурдые П. Социология политики. М., 1993.

Восленский М. Номенклатура. Господствующий класс Советского Союза. М., 1991.

Гуторов В. А. Политика: наука, философия, образование. СПб., 2011.

Зиновьев А. Запад. Феномен западнизма. М., 1995.

Иноземцев В. Глобализация и неравенство: что – причина, что – следствие? // Россия в глобальной политике. 2003. № 1.

Кин Д. Демократия и гражданское общество. М., 2001. Раздел 2

Коэн Д. Л., Арато Э. Гражданское общество и политическая теория. М.: Весь мир, 2003.

Ленски Г. Статусная кристаллизация: вертикальное измерение социального статуса // Социологический журнал. 2003. № 4. С. 126–140.

Социальная стратификация современного российского общества. М., 1995.

#### *Основная литература Тема 4:*

Гендерные аспекты политической социологии / под ред. С. Г. Айвазовой, О. А. Хасбулатовой. М.: РОССПЭН, 2004.

Костикова И. В. и др. Введение в гендерные исследования: Учеб. пособие для студентов вузов / под общ. ред. И. В. Костиковой. М.: Аспект Пресс, 2005.

Политическая социология. УМК / под ред. Т.В. Евгеньевой. М.: РОССПЭН, 2013. Глава 5.

Словарь гендерных терминов / под ред. к. ф. н. А. А. Денисова. М.: Информация XXI век, 2002.

Социальная политика и социальная работа: гендерные аспекты / под ред. Е. Ф. Ярской-Смирновой. М.: РОССПЭН, 2004.

Теория и методология гендерных исследований: Курс лекций / под общ. ред. О. А. Ворониной. М.: МЦГИ, МВШСЭН, МФФ, 2001.

Чирикова А. Е. Гендерные аспекты функционирования современной региональной власти в России // Чирикова А. Е. Региональные элиты России: Учеб.пособие для студентов вузов. М.: Аспект Пресс, 2010. С. 232–262.

Юкина И. И. Гендерный анализ как инструмент преобразования общества: Учебно-методическое пособие для студентов вузов. СПб.: Изд-во Невского института языка и культуры, 2008.

*Основная литература Тема 5:*

Евгеньева Т.В. Технологии социальных манипуляций и методы противодействия им. Конспект лекций. СПб.: Питер, 2007.

Лебон Г. Психология народов и масс. СПб.: Макет, 1995.

Назаретян А.П. Психология массового стихийного поведения. М.: ПЕР СЭ, 2001.

Ольшанский Д.В. Психология масс. М., 2001.

Политическая социология. УМК / под ред. Т.В. Евгеньевой. М.: РОССПЭН, 2013. Глава 7.

Фрейд З. Психология масс и анализ человеческого «Я». М.: Академический проспект, 2011.

*Основная литература Тема 4:*

Бурдые П. Общественного мнения не существует / Социология политики. М., 1993.

Бутенко И.А. Анкетный опрос как общение социолога с респондентом: Учеб. пособие для ун-тов. М.: Высшая школа, 1989.

Волосков И.В. Социологические проблемы изучения общественного мнения: Учеб. пособ. М., 2010.

Горшков М.К. Общественное мнение: История и современность. М.: Политиздат, 1988.

Грушин Б.А. Мнение о мире и мир мнений: Проблемы методологии и исследования общественного мнения. М.: Политиздат, 1967.

Лебон Г. Психология народов и масс. М.: Академический проект, 2011.

Липпман У. Общественное мнение. М., 2004.

Луман Н. Реальность массмедиа. М.: Практикс, 2005.

Ноэль-Нойман Э. Общественное мнение. Открытие «спирали молчания». М., 1964.

Политическая социология: Учебник для вузов / под ред. чл.-корр. РАН Ж.Т. Тощенко. М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2002.

Тард Г. Общественное мнение и толпа. М., 1902.

Уледов А.К. Общественное мнение советского общества. М., 1963.

Федотова Л.Н. Общественное мнение как плацдарм для «связей с общественностью»: Учеб. пособие. М., Вест-Консалтинг, 2010.

Цаллер Д. Происхождение и природа общественного мнения. М.: Институт Фонда «Общественное мнение», 2004.

*Основная литература Тема 5:*

Бакулев Г.П. Массовая коммуникация: западные теории и концепции. М., 2005.

Богомолова Н.Н. Эффективность массовой коммуникации: смена подходов // Социальная психология в современном мире / под ред. Г.М. Андреевой, А.И. Донцова. М.: Аспект Пресс, 2002.

Бурдые П. О телевидении и журналистике. М., 2002.

Грачев Г.В., Мельник И.К. Манипулирование личностью: организация, способы и технологии информационно-психологического воздействия. М., 1999.

Евгеньева Т.В. Технологии социальных манипуляций и методы противодействия им: Конспект лекций. Рабочая тетрадь. М., 2007.

Евгеньева Т.В., Селезнева А.В. Психология массовой политической коммуникации. М.: Издательство Юрайт, 2017.

Лазарсфельд П., Мертон Р. Массовая коммуникация, массовые вкусы и организованное социальное действие // Назаров М.М. Массовая коммуникация в современном мире: Хрестоматия. М., 2002.

Лассвелл Г. Структура и функции коммуникации в обществе / Назаров М.М. Массовая коммуникация в современном мире: Хрестоматия. М., 2002.

Луман Н. Реальность массмедиа. М.: Праксис, 2005.

Маклюэн М. Понимание Медиа: Внешние расширения человека, М.: Жуковский: «КАНОН-пресс-Ц», «Кучково поле», 2003.

Политические коммуникации / под ред. А.И.Соловьева. М., 2004.

Почепцов Г.Г. Теория коммуникации. М., 2001.

Федотова Л.Н. Социология массовой коммуникации. СПб.: Питер, 2003.

Фомичева И.Д. Социология СМИ. М.: Аспект Пресс, 2007.

#### *Основная литература Тема 6:*

Castells M. The Power of Identity. Oxford and Malden, MA: Blackwell Pub., 1997.

Hogg M., Abrams D. Social Motivation, Self-Esteem and Social Identity // Social Identity Theory: Constructive and Critical Advances. Hemel Hempstead: Harvester Wheatsheaf, 1990.

Social Theory and the Politics of Identity / ed. by C. Calhoun. Oxford, UK; Cambridge, USA: Blackwell, 1994.

Дилигенский Г.Г. Социально-политическая психология: Учебное пособие для вузов. М.: Институт «Открытое общество»; Наука, 1994.

Идентичность и социально-политические изменения в XXI веке / отв. ред. И.С. Семенов. М.: РОССПЭН, 2012.

Идентичность как категория политической науки: Словарь терминов и понятий / отв. ред. И.С. Семенов. М.: РОССПЭН, 2011.

Ионин Л.Г. Социология культуры. М.: Логос, 1998.

Кастельс М. Информационная эпоха: экономика, общество и культура / пер. с англ. под науч. ред. О.И. Шкаратана. М.: ГУ ВШЭ, 2000.

Мид Дж. Г. Избранное: Сб. переводов / сост. и переводчик В. Г. Николаев; отв. ред. Д. В. Ефременко. М., 2009.

Найссер У. Познание и реальность. М., 1981.

Политическая идентичность и политика идентичности: в 2 т. / отв. ред. И.С. Семенов; редкол.: И.С. Семенов, В.В. Лапкин, Л.А. Фадеева. М.: РОССПЭН, 2012.

Тернер Дж. Социальное влияние. СПб.: Питер, 2003.

Титов В.В. Формирование национально-государственной идентичности молодежи в России: Учебное пособие. М.: МАКС Пресс, 2014.

Хабермас Ю. Гражданство и национальная идентичность // Хабермас Ю. Демократия. Разум. Нравственность. М.: Academia, 1995.

Хабермас Ю. Постнациональная констелляция и будущее демократии // Логос. 2003. № 4–5 (39).

Штомпка П. Социология социальных изменений. М.: Аспект Пресс, 1996.

Эриксон Э. Идентичность: юность и кризис. М.: Прогресс, 1995.

#### *Дополнительная литература*

Алешин Л.И., Гузев Ю.С. Методы аналитической обработки данных. М., 2008.

Божков О.Б. Специфика качественных и количественных подходов: о пользе теоретического видения // Социологические методы в современной исследовательской практике: Сборник статей, посвященный памяти первого декана факультета социологии НИУ ВШЭ А.О. Крыштановского / отв. ред. и вступит. ст. О.А. Оберемко. М.: НИУ ВШЭ, 2011.

Одинцов А.В. Социология общественного мнения и вызов Big Data // Мониторинг общественного мнения: Экономические и социальные перемены. 2017. №3.

Рождественская Е.Ю., Семенова В.В. Качественная методология как ресурс социального прогнозирования: возможности и ограничения // Мониторинг общественного мнения: Экономические и социальные перемены. 2017. №3.

Семина М.В. Метод интервью в социологии и маркетинге. М., 2010.

Татарова Г.Г. Методология анализа данных в социологии. М., 1999.

Терентьев Е.А., Нефедова А.И., Груздев И.А. Влияние визуализации опросного инструментария в онлайн-исследованиях на качество данных // Мониторинг общественного мнения: Экономические и социальные перемены. 2016. №5.

Федотова Л.Н. Анализ содержания – социологический метод изучения средств массовой коммуникации. М.: Научный мир, 2001.

Штейнберг И., Шанин Т., Ковалев Е., Левинсон А. Качественные методы. Полевые социологические исследования. М., 2009.

*Дополнительная литература Тема 2.:*

Беляева Л.А. Социальный портрет возрастных когорт в постсоветской России // Социс. 2004. №10.

Гаврилюк В.В., Трикоз Н.А. Динамика ценностных ориентаций в период социальной трансформации (поколенный подход) // Социс. 2002. №1.

Семенова В. Жизненный путь и социальное самочувствие в когорте 30-летних: от эйфории к разочарованию // Мониторинг общественного мнения. 2002. №5.

Семенова В.В. Современные концептуальные и эмпирические подходы к понятию "поколение" // Россия реформирующаяся: Ежегодник. / Отв. ред. Л.М. Дробижева. М., 2003.

*Дополнительная литература Тема 3-4:*

Айвазова С. Г. Гендерное равенство в контексте прав человека. М.: Эслан, 2001.

Айвазова С. Г., Кертман Г. Л. Мы выбираем, нас выбирают. Гендерный анализ парламентских и президентских выборов 2003–2004 годов в России. М.: Олита, 2004.

Гаврилина К. Р. Проблема гендерной асимметрии во власти // Социально-гуманитарные знания. 2012. № 1. С. 297–302

Гендерная реконструкция политических систем / ред.-сост. Н. М. Степанова, д. и. н., М. М. Кириченко, к. с. н., Е. В. Кочкина. СПб.: ИСПГ–Алетейя, 2003.

Евгеньева Т.В., Титов В.В. Формирование национально-государственной идентичности российской молодежи // ПОЛИС: Политические исследования. 2010. № 4. С. 122–134.

Здравомыслова Е. А., Темкина А. А. Социальное конструирование гендера как феминистская теория // Женщина. Гендер. Культура. М.: МЦГИ, 1999. С. 46–56. 122 Раздел 2

Овчарова О. Г. Гендерная асимметрия политики: к вопросу об актуальности научного исследования проблемы // Правовая политика и правовая жизнь. 2008. № 2. С. 37–42.

Рябова Т. Б., Рябов О. В. Настоящий мужчина российской политики (к вопросу о гендерном дискурсе как ресурсе власти) // Полис. 2010. № 5. С. 48–63.

Семененко И.С., Лапкин В.В., Пантин В.И. Идентичность в системе координат мирового развития // Полис. 2010. № 3.

Титов В.В. Формирование национально-государственной идентичности молодежи в России. Учебное пособие. М.: МАКС Пресс, 2014.

Юкина И. И. Двудликий Янус гендерной политики в России // Женщина в российском обществе. 2011. № 3. С. 30–38.

*Дополнительная литература Тема 5.:*

Бурдые П. О телевидении и журналистике. М., 2002.

Войтоловский Л. Очерки коллективной психологии. М.; Л., 1925.

Грушин Б.А. Массовое сознание: опыт определения и проблемы исследования. М., 1987.

Евгеньева Т.В. Технологии социальных манипуляций и методы противодействия им: Конспект лекций. СПб.: Питер, 2007.

Евгеньева Т.В., Селезнева А.В., Манойло А.В. Психология управления массовым политическим сознанием и поведением. М.: Известия, 2015.

Ключевский В.О. Сочинения. Т. 3. М., 1988.

Лебон Г. Психология народов и масс. СПб.: Макет, 1995.

Манфред А. Великая французская революция. М., 1983.

Маркс К. Восемнадцатое брюмера Луи Бонапарта. М., 1983.

Маркузе Г. Одномерный человек. М., 1995.

- Моисеев С.П.* Концепты «масса» и «массовое поведение» в работах Б. А. Грушина // Мониторинг общественного мнения: Экономические и социальные перемены. 2017. №2.
- Московичи С.* Век толп. М., 1998.
- Назаретян А.П.* Агрессивная толпа, массовая паника, слухи. Лекции по социальной и политической психологии. СПб.: Питер, 2004.
- Ольшанский Д.В.* Основы политической психологии. М., 2001.
- Ольшанский Д.В.* Психология масс. М., 2001.
- Ортега-и-Гассет Х.* Восстание масс // Вопросы философии. 1989. № 3.
- Поршнев Б.Ф.* Социальная психология и история. М.: Наука, 1966.
- Райх В.* Психология масс и фашизм. СПб., 1997.
- Тард Г.* Общественное мнение и толпа / пер. с фр. под ред. П.С. Когана. М.: Т-во типографии А. И. Мамонтова, 1902.
- Фрейд З.* Психология масс и анализ человеческого «Я». М.: Академический проспект, 2011.
- Фромм Э.* Анатомия человеческой деструктивности. М., 1992.
- Хевеши М. А.* Толпа, массы, политика: Ист.-филос. очерк. М., 2001.

*Дополнительная литература Тема 6.:*

- Горшков М.К.* Двадцать лет, которые потрясли Россию. Реформы в оценках общественного мнения // Четверть века после СССР: люди, общество, реформы / Составители: П. Дуткевич, Р. Саква, В.И. Куликов. Под ред.: Е.Б. Шестопал, А.Ю. Шутова, В.И. Якунина. М.: Издательство Московского университета, 2015.
- Гудков Л.Д.* Характеристики респондентов, отказывающихся от контактов с интервьюерами // Информационный бюллетень мониторинга ВЦИОМ. 1996. № 4 (24).
- Докторов Б.* Отцы-основатели: история изучения общественного мнения. М., 2006.
- Докторов Б.З.* Первопроходцы мира мнений: от Гэллапа до Грушина. М.: Институт Фонда «Общественное мнение», 2005.
- Климов И.* Модель Джона Цаллера: выписки их книги "Происхождение и природа общественного мнения" // Социальная реальность. 2006. № 5.
- Любарский Г.* Постгэллаповские методы опросов общественного мнения: прогноз прогнозов // Социальная реальность. 2006. № 6.
- Любарский Г.* Размышление о системах, состоящих из неосведомленных граждан // Социальная реальность. 2006. № 5.
- Мансуров В., Петренко Е.* Изучение общественного мнения // Социология в России. М., 1999.
- Ослон А.* Общественное мнение в контексте социальной реальности // Социальная реальность. 2006. № 7–8.
- Романович Н.А.* Отказы респондентов в зависимости от восприятия ими опроса и его методов // Информационный бюллетень мониторинга ВЦИОМ. 1996. № 4 (24).
- Тернер Ф.* Общественное мнение и электоральное поведение // Международный журнал социальных наук. 1996. № 13.
- Федоров В.В.* Новая Россия: действующие лица и исполнители (эволюция российского общественного мнения в 1989 – 2014 гг.) // Четверть века после СССР: люди, общество, реформы / Составители: П. Дуткевич, Р. Саква, В.И. Куликов. Под ред.: Е.Б. Шестопал, А.Ю. Шутова, В.И. Якунина. М.: Издательство Московского университета, 2015.
- Фрумкина Р.* Общественное мнение и неосведомленные граждане // Социальная реальность. 2006. № 5.

*Дополнительная литература Тема 7:*

- Klapper J.T.* The effects of mass communication. N. Y.: Free Press, 1960.
- Lazarsfeld P., Berelson B.; Gaudet H.* The People's Choice. N. Y., 1948.
- Petty R., Cacioppo J.* Communication and persuasion: Central and peripheral routes to attitude change. N. Y.: Springer-Verlag, 1986.

*Schramm W., Roberts D.F. (eds.) The Process and Effects of Mass Communication. Univ. of Illinois Press, 1974.*

*Гринин Л.Е. Феномен информационного общества: «люди известности» // Философия и общество. М., 2004. № 2 (35).*

*Иваницкий В.Л. Методология анализа эффективности СМИ // Исследования СМИ: методология, подходы, методы: Учебно-методическое пособие. Материалы лекций для аспирантов факультета журналистики МГУ им. М.В. Ломоносова. М.: Изд-во МГУ; Факультет журналистики МГУ им. М.В. Ломоносова, 2011.*

*Назаров М.М. Массовая коммуникация в современном мире. М., 2003.*

*Колесниченко А.В. Зарубежные исследования аудитории прессы. М., 2009.*

*Терин В.П. Массовая коммуникация. Исследование опыта Запада. М., 2000.*

*Фоломеева Т.В. Метод фокус-групп в исследовании московской радиоаудитории «Би-Би-Си» // Вестник Московского университета Сер. 14. Психология. 1994. № 3.*

*Шерковин Ю.А. Массовая коммуникация // Философский энциклопедический словарь. М., 1983.*

*Дополнительная литература Тема 8.:*

*Laclau E. Universalism, Particularism and the Question of Identity // The Identity in Question / ed. by J. Rajchman. N. Y.: Routledge, 1995. P. 98–108.*

*Melucci A. Challenging Codes: Collective Action in the Information Age. Cambridge, UK, Cambridge University Press, 1996.*

*Mouffe C. Democratic Politics and the Question of Identity // The Identity in Question / ed. by J. Rajchman. N. Y.: Routledge, 1995. P. 33–46.*

*Smith A.D. National identity. Ethnonationalism in comparative perspective. Reno: University of Nevada Press, 1991.*

*Tajfel H., Turner J. The social identity theory of intergroup behavior // S. Worchel, W. Austin (eds.) Psychology of inter group relations. Chicago: Nelson-Hall, 1986. P. 7–24.*

*Tilly Ch. Stories, Identities, and Political Change. Lanham: Rowman & Littlefield publishers, 2002.*

*Turner J.C., Oakes P.J. Self-categorization Theory and social influence // P.B. Paulus (ed.) The psychology of group influence. Hillsdale, NJ: Erlbaum, 1989. P. 233–275.*

*Андреева Г.М. Личность в поисках идентичности в глобальном мире // Социальная психология сегодня: поиски и размышления. М.: Изд-во Моск. психол.-соц. ин-та, 2009.*

*Ахиезер А. Культурные основы этнических конфликтов // Общественные науки и современность. 1994. № 4.*

*Бауман З. Индивидуализированное общество. М.: Логос, 2002.*

*Белинская Е.П. Конструирование идентификационных структур личности в ситуации неопределенности // Трансформация идентификационных структур в современной России. М.: Моск. обществ. науч. фонд, 2001.*

*Бергер П., Лукман Т. Социальное конструирование реальности. М.: Аспект Пресс, 1995.*

*Бест Г. История имеет значение: измерения и детерминанты национальной идентичности населения и элит европейских стран // Полития. 2012. № 2.*

*Борьба за идентичность и новые институты коммуникаций / под ред. П. В. Панова, К. А. Сулимова, Л. А. Фадеевой. М.: РОССПЭН, 2012.*

*Данилова Е.Н. Социальные идентификации в трансформирующемся обществе // Социальные трансформации в России: теории, практики, сравнительный анализ. М.: Флинта, 2005.*

*Евгеньева Т.В., Селезнева А.В. Советское прошлое в ценностном и образно-символическом пространстве российской идентичности // Полис. Политические исследования. 2016. № 3.*

*Евгеньева Т.В., Титов В.В. Формирование национально-государственной идентичности российской молодежи // Полис. 2010. № 4.*

- Заславская Т.И.* Социальная структура современного российского общества // Общественные науки и современность. 1997. № 2.
- Капицын В.М.* Идентичности: сущность, состав, динамика (дискурс и опыт визуализации) // Politbook. 2014. №1.
- Лебедева Н.М.* Социальная идентичность на постсоветском пространстве: от самоуважения к поискам смысла // Психологический журнал. 1999. Т. 20. № 3.
- Левада Ю.А.* От мнения к пониманию. Социологические очерки 1993–2000. М., 2000.
- Малахов В.* Национализм как политическая идеология. М.: Книжный дом «Университет», 2010.
- Малинкин А.Н.* Новая российская идентичность: особенности и типы отечественного дискурса. Очерк социологии знания // Социологический журнал. 2001. № 4.
- Малинова О.Ю.* Символическая политика и конструирование макрополитической идентичности в постсоветской России // Полис. 2010. № 2.
- Миненков Г.Я.* Политика идентичности: взгляд современной социальной теории // Политическая наука. 2005. № 3.
- Назукина М.В.* Концепт идентичности в политической науке: теоретико-методологический обзор // Вестник Пермского университета. Серия «Политология». 2007. Вып. 2.
- Нойманн И.* Использование «Другого». Образы Востока в формировании европейских идентичностей. М., 2004.
- Нойманн И.* Использование «Другого»: Образы Востока в формировании европейских идентичностей. М., 2004.
- Очерки о европейской идентичности и многокультурности / под ред. М.Ю. Мартыновой. М.: ИЭА РАН, 2013.
- Пантин В.И., Лапкин В.В.* Представления об «особом пути» и формирование национально-цивилизационной идентичности в постсоветской России // Вестник РГНФ. 2005. № 3.
- Попова О.В.* Политическая идентификация в условиях трансформации общества. СПб.: Изд-во СПбГУ, 2002.
- Семененко И.С.* «Человек политический» перед альтернативами общественных трансформаций: опыт переосмысления индивидуального измерения политики // Полис. 2012. № 6.
- Семененко И.С.* Образы и имиджи в дискурсе национальной идентичности // Полис. Политические исследования. 2008. № 5.
- Семененко И.С.* Политика идентичности и идентичность в политике: этнонациональные ракурсы, европейский контекст // Полис. Политические исследования. 2016. № 4.
- Семененко И.С., Лапкин В.В., Пантин В.И.* Идентичность в системе координат мирового развития // Полис. Политические исследования. 2010. № 3.
- Социальные трансформации в России / ред. В.А. Ядов. М.: Флинта, 2005.
- Тимофеев И.Н.* Политическая идентичность России в постсоветский период: альтернативы и тенденции. М., 2008.
- Титов В.В.* Конструирование национально-государственной идентичности в XX веке: анализ советского опыта // Информационные войны. 2016. № 2 (38).
- Титов В.В.* Национально-государственная идентичность российской молодежи в начале XXI века. М., 2012.
- Титов В.В.* Национально-государственная идентичность: проблема интерпретации понятия в политической науке // Локус: люди, общество, культуры, смыслы. 2016. № 3.
- Тишков В.А.* Этнология и политика. М.: Наука, 2001.
- Фадеева Л.А.* Идентичность как категория политической науки: исследовательское поле и когнитивный потенциал // Политическая наука. 2016. № 2.
- Фадеева Л.А.* Кто мы? Интеллигенция в борьбе за идентичность. М.: Новый хронограф, 2012.

Федотова Н.Н. Изучение идентичности и контексты ее формирования. М.: Культурная революция, 2012.

Чужие здесь не ходят. Радикальная ксенофобия и политический экстремизм в социокультурном пространстве современной России. М., 2004.

Штомпка П. Социальное изменение как травма // Социологические исследования. 2001. № 1.

Ядов В.А. Социальная идентификация в кризисном обществе // Социологический журнал. 1994. № 1.

## 7.2. Перечень лицензионного программного обеспечения

MS WINDOWS (системное);

MS WORD;

MS POWER POINT;

MS EXCEL.

## 7.3. Перечень профессиональных баз данных и информационных справочных систем

Научная электронная библиотека eLIBRARY.RU [https://www.elibrary.ru/project\\_risc.asp](https://www.elibrary.ru/project_risc.asp)

Научная электронная библиотека «КиберЛенинка» <https://cyberleninka.ru/>

Электронно-библиотечная система ZNANIUM.RU <https://znanium.com/>  
<http://www.biblioclub.ru/>

Университетская библиотека online

Информационно-правовой портал Гарант.ру <https://www.garant.ru/>

Информационно-правовая система Консультант <http://www.consultant.ru/>

## 7.4. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»

Факультет политологии МГУ имени М.В. Ломоносова <https://polit.msu.ru/>

Библиотека студента факультета политологии МГУ имени М.В. Ломоносова <https://polit.msu.ru/students/biblioteka-studenta-fp/>

Журнал «Вестник Московского университета. Серия 12. Политические науки» <http://vestnikpolit.ru/>

Политанализ.Ру <http://www.politanaliz.ru>

ПолитНаука - политология в России и мире <http://www.politnauka.org/>

Библиотека Гумер - Политология [http://www.gumer.info/bibliotek\\_Buks/Polit/Index\\_Polit.php](http://www.gumer.info/bibliotek_Buks/Polit/Index_Polit.php)

Библиотека Михаила Грачева по политологии <http://grachev62.narod.ru/>

Журнала «Полис» (Политические исследования) <https://www.politstudies.ru/>

Научно-аналитический журнал «Обозреватель-Observer» <https://i-sng.ru/biblioteka/zhurnaly/nauchno-analiticheskiy-zhurnal-obozre/>

Журнал «ПолитЭкс» (Политическая экспертиза) <https://politex.spbu.ru/index>



Журнал «Социс» (Социологические исследования)	<a href="https://www.isras.ru/socis.html">https://www.isras.ru/socis.html</a>
Журнал «Власть»	<a href="https://www.jour.fnisc.ru/index.php/vlast">https://www.jour.fnisc.ru/index.php/vlast</a>
Сетевое издание «Вестник Московского государственного областного университета (электронный журнал)».	<a href="http://evestnik-mgou.ru/">http://evestnik-mgou.ru/</a>
Журнал «Россия в глобальной политике»	<a href="https://globalaffairs.ru/">https://globalaffairs.ru/</a>
Журнал «Вестник Российской нации»	<a href="http://rosnation.ru/?page_id=385">http://rosnation.ru/?page_id=385</a>

## **7.5. Описание материально-технического обеспечения.**

Для проведения учебных занятий используются: учебные аудитории; возможности мультимедийного оборудования, установленного в учебных аудиториях, а также персональных компьютеров с выходом в сеть «Интернет» для обеспечения электронного обучения и дистанционных образовательных технологий; электронный каталог и библиотечный фонд вуза; научно-образовательные ресурсы с возможностями удаленного доступа на базе современного телекоммуникационного комплекса.

## **8. Автор (авторы) программы.**

к.и.н. доцент, доцент кафедры социологии и психологии политики Евгеньева Т.В.

к.пол.н. старший преподаватель кафедры социологии и психологии политики Смулькина Н.В.