

Аннотация рабочей программы дисциплины

№	Наименование раздела аннотации дисциплины	
1.	Название дисциплины	Современная российская политика
2.	Уровень высшего образования	Магистратура
3.	Направление подготовки	41.04.04 – Политология (если магистратура)
4.	Направленность (профиль)	Общая политология
5.	Объем дисциплины (число зачетных единиц)	3 з.е. (108 ак.час)
6.	Аннотация дисциплины (500-1000 печатных знаков с пробелами)	Основная цель освоения дисциплины «Современная российская политика: теория, методология, прикладной анализ»: получить современные научные представления о концептуальных основах формирования и исследования современной российской политики: теории, методологии, инструментари. В рамках освоения дисциплины магистры должны научиться применять полученные знания для экспертного анализа российской политики в различных сферах общественной жизни; овладеть навыками политического анализа, экспертизы и прогнозирования в области разработки современной российской политики.
7.	Форма промежуточной аттестации	экзамен
8.	Компетенции (УК, ОПК, ПК)	<p>УК-1. Способен формулировать научно обоснованные гипотезы, создавать теоретические модели явлений и процессов, применять методологию научного познания в профессиональной деятельности.</p> <p>ОПК-4. Способен устанавливать причинно-следственные связи, давать характеристику и оценку общественно-политическим и социально-экономическим событиям и процессам, выявляя их связь с политическим, экономическим, правовым, социальным и культурно-цивилизационным контекстами, а также с объективными тенденциями и</p>

закономерностями комплексного развития конфликтов на глобальном, макрорегиональном, национально-государственном, региональном и локальном уровнях.

ОПК-5. Способен проводить фундаментальные научные исследования, используя современные методики, в соответствии с видом деятельности, в том числе в междисциплинарных областях, самостоятельно формулировать научные гипотезы и инновационные идеи, оценивать научную новизну и достоверность результатов проведенных исследований.

ПК-1. Способен самостоятельно выявлять актуальные научные проблемы политологии, разрабатывать методологический и методический инструментарий политологического исследования применительно к конкретному объекту изучения.

ПК-2. Способен применять знания о содержании основных направлений и течений социально-политической и политико-философской мысли, наиболее значимых доктрин, теорий, концепций политики для решения научно-исследовательских задач различного уровня в сфере политологии.

ПК-6. Способен пользоваться современными методами получения, обработки, интерпретации и презентации политической (политологической) информации (в том числе представленной в табличной и диаграммной формах) для решения научных и практических задач.

ПК-7. Способен создавать аналитические материалы, содержащие самостоятельную и аргументированную оценку социально-политических идей, теорий, процессов и явлений.

ПК – 8. Способен самостоятельно организовывать и проводить политические кампании различного формата и уровня в дифференцированной среде и изменяющихся социально-политических условиях.

ПК-14. Способен разрабатывать различные варианты стратегий действий политических субъектов в дифференцированной среде, изменяющихся социально-политических, социально-экономических и социально-культурных условиях.

ПК-15. Способен разрабатывать варианты различных политико-управленческих решений, оценивая уровень их целесообразности, результативности и эффективности.

		<p>ПК-16. Способен разрабатывать актуальные концепции государственной политики и управления, организовывать и координировать проведение внутригосударственных и международных мероприятий в области политики.</p>
9.	<p>Примеры оценочных материалов (фондов оценочных средств)</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1. Теория , методология и прикладной анализ российской политики как предмет исследования. 2. Эволюция современной методологии исследования российской политики: от классических к постклассическим подходам. 3. Основные научные парадигмы теории российской политики 4. Ведущие методы постклассической политологии при исследовании российской политики. 5. Ключевая роль цивилизационного (социокультурного) анализа при формировании и исследовании российской политики 6. Россия-Евразия: обоснование выбора политического курса. 7. Политическая модернизация в России в контексте социокультурного анализа 8. Прикладной политический анализ: его роль и значение при исследовании российской политики 9. Разработка российской политики в парадигме синергетической модульной стратегии 10.Антикризисный менеджмент и его роль при формировании антикризисной российской политики 11.Внутренняя политика современной России : проблемы формирования и экспертной оценки. 12.Современная российская административно-государственная реформа : основные этапы и перспективы развития. 13.Методология и инструментарий административной реформы 14. Проблемы формирования и исследования экономической политики России. Перспективы формирования «цифровой экономики». 15. Ведущие направления инновационной и научно-технической политики России в контексте политической модернизации. 16.Основные направления и перспективы социальной политики РФ: современные научные дискуссии. 17. Новые вызовы и угрозы во внешней политике современной России. 18. Методология и инструментарий информационного

		<p>сопровождения российской политики</p> <p>19. Основные особенности, проблемы и перспективы современной национальной политики РФ.</p> <p>20.Связи с общественностью и их роль при сопровождении российской политики: модели и технологии</p> <p>21. Современные проблемы обеспечения национальной безопасности: методология и прикладной анализ.</p> <p>22.Роль и место России в мировой политике. Новая концепция внешней политики РФ : современные научные дискуссии</p> <p>23. Методология и процесс создания национального бренда России</p> <p>24. Имидж России в современном мире : общественное мнение и экспертные оценки.</p> <p>25. Критерии эффективности национального брендинга</p> <p>26. Имиджевая стратегия современной России: проблемы формирования и развития.</p> <p>27. Методология и инструментарий связей с общественностью в условиях кризиса.</p> <p>28.Социокультурные основы имиджевой стратегии России</p> <p>29.Организация информационных служб при органах власти РФ: проблема эффективности.</p> <p>30.Имиджевая политика России в региональном измерении: проблемы формирования и критерии оценки.</p>
10.	Список обязательной литературы	<p>1. Анисимов А. Н., Гребенников В. Г. Инновации в российской экономике как макроэкономическая и институциональная проблема. — М. : Наука, 2011.</p> <p>2. Аузан А. А. Экономика всего. Как институты определяют нашу жизнь. М. : Манн, Иванов и Фербер, 2014.</p> <p>3. Бродовская Е. В. Взаимовлияние политической трансформации и эволюции ценностной системы современного российского общества : [моногр.]. — Тула : Изд-во ТулГУ, 2012.</p> <p>4. Василенко И.А. Современная российская политика: учебник для магистров. 2 изд. М.: Международные отношения, 2018.</p>