

Аннотация рабочей программы дисциплины «Медиаполитика и переговорный процесс»

№	Наименование раздела аннотации дисциплины	
1.	Название дисциплины	Медиаполитика и переговорный процесс
2.	Объем дисциплины (число зачетных единиц)	3 зачетных единицы, 108 ак.ч.
3.	Уровень высшего образования	Магистратура
4.	Направление подготовки	41.04.04 – Политология (если магистратура)
5.	Направленность (профиль)	Общая политология
6.	Аннотация дисциплины (500-1000 печатных знаков с пробелами)	<p>Целью изучения дисциплины «Медиаполитика и переговорный процесс» является подготовка обучающегося к самостоятельному ведению и организации научно-исследовательской, экспертно-аналитической, консультативной, коммуникативной и педагогической деятельности в сфере медиа.</p> <ul style="list-style-type: none"> - формирование представления о информационно-коммуникационном процессе как об основе любой сферы деятельности; - формирование представления о современных конвергентных медиа как о среде саморегулируемой и требующей определённых профессиональных навыков; - формирование понимания медиаполитических процессов как подверженных глобальному процессу медиаконвергенции; - формирование понимания интегрированных медиа – соединивших в себе различные технологические базы и разрозненные прежде специализации; - формирование у студентов устных коммуникативных навыков; - формирование письменных коммуникативных навыков; - освоение учащимися основных принципов и жанров традиционного журналистского мастерства; - освоение логики работы в конвергентных медиа и техники

		безопасности при коммуникации в открытом мультимедийном пространстве.
7.	Форма промежуточной аттестации ¹	зачет
8.	Компетенции	<p>УК-6 Способен применять современные коммуникативные технологии, в том числе на иностранном языке (иностранных языках), для академического и профессионального взаимодействия.</p> <p>УК-11 Способен определять и реализовывать приоритеты личностного и профессионального развития в ближайшей и отдаленной перспективах.</p> <p>УК-12 Способен определять и реализовывать приоритеты собственной деятельности и способы ее совершенствования на основе самооценки, формировать приоритеты личностного и профессионального развития.</p> <p>ОПК – 1. Способен выстраивать профессиональную коммуникацию на государственном языке РФ и иностранном(ых) языке(ах) в соответствии с видом деятельности в учебной, научной, профессиональной и социально-культурной сферах общения на основе применения современных коммуникативных технологий с учетом специфики деловой и интеллектуально-нравственной культуры России и зарубежных стран.</p> <p>ОПК-2. Способен ставить и решать коммуникативные задачи в различных форматах взаимодействия, управлять процессами информационного обмена в различных коммуникационных средах, а также формировать коммуникативные системы посредством применения передовых специализированных информационно-коммуникационных технологий и программных средств в соответствии с видом деятельности.</p> <p>ОПК-8. Способен самостоятельно выстраивать стратегии представления результатов своей профессиональной деятельности, в том числе в публичном формате, на основе подбора соответствующих информационно-коммуникативных технологий и каналов распространения информации.</p> <p>ОПК-9. Способен разрабатывать и реализовывать стратегию по продвижению публикаций в соответствии с видом деятельности в средствах массовой информации и</p>

¹Зачет либо экзамен.

		<p>массовой коммуникации на различных технологических платформах на основе базовых принципов управленческой деятельности.</p> <p>ПК-6. Способен пользоваться современными методами получения, обработки, интерпретации и презентации политической (политологической) информации (в том числе представленной в табличной и диаграммной формах) для решения научных и практических задач</p> <p>ПК-7. Способен создавать аналитические материалы, содержащие самостоятельную и аргументированную оценку социально-политических идей, теорий, процессов и явлений</p> <p>ПК-9</p> <p>Способен выстраивать эффективную коммуникацию в ходе выполнения тактических задач в системе реализации государственной политики (политического управления)</p> <p>ПК-13</p> <p>Способен разрабатывать и применять индивидуальные техники и технологии консультирования субъектов, действующих в административно-политической и публично-политической сферах на национально-государственном и международном уровнях, в изменяющихся социально-политических условиях</p> <p>М-ПК-2 Способность системно анализировать основные направления государственной политики</p>
9.	Примеры оценочных материалов (фондов оценочных средств)	<ol style="list-style-type: none"> 1. Коммуникация: основные принципы построения очного и заочного диалога. 2. Конвергенция и человек: новые инструменты для простых пользователей, взаимоотношения в медиаполе, основные угрозы и техника безопасности. 3. Конвергенция и медийные профессии: трансформация медиаполя, распад привычных профессий и формирование новых. 4. Государство и медиа: взаимоотношения институтов, цензура, пропаганда, информационные войны. 5. Конвергентные медиа: происхождение, характеристика, принцип работы, вызовы и риски. 6. Медiateкст как главный инструмент работы в медиа: классификация, особенности. 7. Форматы «News» и «Story»: сторителлинг в конвергентных медиа. 8. Технология трансмедийного повествования. 9. Трансформация журналистики и PR. 10. PR-журналистика как новое направление: гибридный

		<p>текст.</p> <p>11. Редактирование медиатекста: участники, стратегия действий редактора, цели, основные определения.</p> <p>12. Травмирующие факторов современного медиатекста: фальсификация информации, манипуляции, сетевой негативизм, чрезмерная открытость, психологическая и физическая зависимость от медиапродукта; контент, вредящий психологическому здоровью; контент, вредящий физическому здоровью.</p> <p>13. Принципы создания фейковой информации и методы противодействия.</p> <p>14. Информационная война.</p> <p>15. Агрессия в сети: троллинг и моббинг.</p> <p>16. Диалог и антидиалог: эффективное и безопасное общение в сети.</p>
10.	Список обязательной литературы	<p>1. Дзялошинский, И.М. Современное медиапространство России / И.М. Дзялошинский. - М.: Издательство «Аспект Пресс», 2015. - 312 с.</p> <p>2. Вартанова, Е.Л. Постсоветские трансформации российских СМИ и журналистики / Е.Л. Вартанова. - 2-е изд., испр. - М: МедиаМир, 2014. -280 с.</p> <p>3. Фефелкина, А.В. Эпоха мультимедийности: от контента к продукту / А.В. Фефелкина // Служба РК - 2015. - №2. - С.48-51.</p> <p>4. Тревиннард, Т. Руководство по проверке новостей // The Centre for Media Studies at SSE. - Riga, 2017.</p> <p>5. Савицкая А. С., Гавра Д. П. Российские связи с общественностью в цифровой среде: трансформация профессиональных практик. – 2019.</p> <p>6. Быков И. А. Государственный PR как выражение стратегических установок политической элиты //Медиа в современном мире. 58-е Петербургские чтения. – 2019. – С. 53-54.</p> <p>7. Кастельс М. Власть коммуникации, М.: 2016</p> <p>8. Новек Б. Умные граждане - умное государство, 2016.</p>