

Федеральное государственное бюджетное образовательное  
учреждение высшего образования  
Московский государственный университет имени М.В. Ломоносова  
Факультет политологии  
кафедра российской политики

**УТВЕРЖДАЮ**  
Декан факультета политологии  
МГУ имени М.В. Ломоносова  
профессор А.Ю. Шутов  
31 августа 2021 г.



**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ**  
**«Медиаполитика и переговорный процесс»**

**Уровень высшего образования:**

Магистратура

**Направление подготовки / специальность:**

41.04.04 – Политология

**Направленность (профиль)/специализация ОПОП:**

Общая политология

**Форма обучения:**

Очная

Рабочая программа рассмотрена и одобрена  
на заседании кафедры российской политики  
(протокол № 25 от 24 июня 2021 г.)

Москва 2021

Рабочая программа дисциплины (модуля) разработана в соответствии с самостоятельно установленным МГУ образовательным стандартом (ОС МГУ) для реализуемых основных профессиональных образовательных программ высшего образования по направлению подготовки «Политология» (*программы магистратуры, реализуемых последовательно по схеме интегрированной подготовки*) в редакции приказа МГУ от 29 декабря 2018 г (с учетом изменений 10 июня 2021 г.)

**Целью** изучения дисциплины «Медиаполитика и переговорный процесс» является подготовка обучающегося к самостоятельному ведению и организации научно-исследовательской, экспертно-аналитической, консультативной, коммуникативной и педагогической деятельности в сфере медиа.

- формирование представления о информационно-коммуникационном процессе как об основе любой сферы деятельности;
- формирование представления о современных конвергентных медиа как о среде саморегулируемой и требующей определённых профессиональных навыков;
- формирование понимания медиаполитических процессов как подверженных глобальному процессу медиаконвергенции;
- формирование понимания интегрированных медиа – соединивших в себе различные технологические базы и разрозненные прежде специализации;
- формирование у студентов устных коммуникативных навыков;
- формирование письменных коммуникативных навыков;
- освоение учащимися основных принципов и жанров традиционного журналистского мастерства;
- освоение логики работы в конвергентных медиа и техники безопасности при коммуникации в открытом мультимедийном пространстве.

## **1. Место дисциплины в структуре ООП ВО<sup>1</sup>**

### **1.1. Место дисциплины в образовательном стандарте и учебном плане<sup>2</sup>**

Учебная дисциплина «Медиаполитика и переговорный процесс» предусматривает овладение знаниями и формирование компетенций, необходимых для следующих видов профессиональной деятельности: научно-исследовательской, экспертно-аналитической, коммуникативной, установленных Образовательным стандартом Московского государственного университета М.В. Ломоносова для реализации образовательных программ высшего образования по направлению подготовки 41.03.04 «Политология» в редакции приказа МГУ от 29 декабря 2018 г (с учетом изменений 10 июня 2021 г.)

Дисциплина «Медиаполитика и переговорный процесс» включена в учебный план ООП по направлению подготовки 41.04.04 «Политология (магистратура)» в качестве обязательной дисциплины вариативной части. Дисциплина реализуется во 2-ом учебном семестре.

Дисциплина «Медиаполитика и переговорный процесс» призвана формировать у обучающихся системные и комплексные знания, позволяющие эффективно работать в интегрированном медиаполе. Кроме того, освоение дисциплины формирует так называемые «гибкие навыки» – креативное мышление, умение выразить себя и установить контакт – обязательные сегодня в любой профессиональной деятельности.

### **1.2. Дисциплины, которые должны быть освоены для начала освоения данной дисциплины**

Успешное освоение дисциплины по выбору базируется на знании основных понятий, ко-

---

<sup>1</sup>Указывается в соответствии с действующим учебным планом факультета политологии МГУ: <http://polit.msu.ru/students/uchplan/>

<sup>2</sup>Действующие коды направлений подготовки: «Политология» (бакалавриат) – 41.03.04, «Политология» (магистратура) – 41.04.04; «Конфликтология» (бакалавриат) – 37.03.02; «Конфликтология» (магистратура) – 37.04.02. Коды направлений подготовки соответствуют ФГОС ВО: <http://fgosvo.ru/>

которые формируются, прежде всего, такими дисциплинами бакалавриата, как «История», «Теория политики», «Политическая история Зарубежных стран», «Политическая история России», «Современная российская политика», «Мировая политика и международные отношения».

### 1.3. Дисциплины, которые опираются на данную дисциплину

Изучение данной дисциплины формирует компетенции, необходимые для освоения дисциплин профиля, подготовки выпускных квалификационных работ (магистерских диссертаций), а также прохождения производственной и педагогической практики, итоговой государственной аттестации.

### 1.4. Общая трудоемкость дисциплины (в академических часах и зачетных единицах)

Общая трудоемкость дисциплины – 3 зачетных единиц, 108 академических часов.

### 1.5. Форма промежуточной аттестации – экзамен.

## 2. Входные требования для освоения дисциплины (модуля), предварительные условия:

отсутствуют

## 3. Результаты обучения по дисциплине (модулю):

Планируемые результаты обучения по дисциплине (модулю), соотнесенные с планируемыми результатами освоения образовательной программы (компетенциями выпускников)

Планируемые результаты обучения по дисциплине (модулю)	
Знать:	
- основные тенденции развития конвергентных медиа и дифференциальные признаки медиатекста;	
- основные жанры журналистского и PR-текста;	
- основные положения медиаэкологического подхода.	
Уметь:	
- создавать разножанровый, разноформатный медиатекст;	
- проводить SWOT-анализ продвигаемого субъекта;	
- определять основные угрозы, исходящие от медиатекста в ситуации информационной войны.	
Владеть / иметь навык (опыт):	
- навыками проведения фактчекинга;	
- навыками позиционирования субъекта PR.	

Компетенция	Индикатор достижения компетенции	Планируемые результаты обучения
УК-М6. Способен применять современные коммуни-	Индикатор УК-М6.1 Анализирует и учитывает разнообразие	Знает основные языковые нормы иностранного языка (лексика, грамматика,) в сфере академического и профессиональ-

кативные технологии, в том числе на иностранном языке (иностран-ных языках), для ака-демического и профес-сионального взаимо-действия	культур в процессе межкультурного взаи-модействия	ного общения  Умеет понимать иноязычную устную и письменную академическую речь и участвовать в процессе межкультурного взаимодействия с использованием со-временных коммуникативных техноло-гий  Владеет навыками представления науч-ных результатов на иностранном языке в устной и письменной формах  Умеет анализировать и учитывать разно-образие культур в процессе межкультур-ного взаимодействия
УК-М11. Способен анализиро-вать и учитывать раз-нообразие культур в процессе межкультур-ного взаимодействия	Индикатор УК-М11.1 Воспринимает меж-культурное разнообра-зие общества в соци-ально-историческом, этическом и философ-ском контекстах	Знает основные категории философии  Умеет проводить анализ содержания фи-лософских текстов, выявляя их основные идеи и структуру аргументации  Знает главные направления философии в их историческом измерении, характери-зующем межкультурное разнообразие общества  Умеет ориентироваться в мировоззрен-ческой проблематике, связанной с си-стемным решением поставленных задач  Владеет способностью к междисципли-нарному синтезу, опирающемуся на фи-лософские концепции
УК-М12. Способен определять и реализовывать приори-теты собственной дея-тельности и способы ее совершенствования на основе самооценки, формировать приорите-ты личностного и про-фессионального разви-тия	Индикатор УК-М12.1 Управляет своим вре-менем, выстраивает и реализует траекторию саморазвития на основе принципов образования в течение всей жизни	Умеет управлять своим временем и оце-нивать эффективность его использования при решении поставленных задач  Умеет разрабатывать траекторию про-фессионального и личностного роста  Владеет способами планирования и ре-ализации траектории саморазвития и про-фессионального роста

	Индикатор УК-М12.2 Определяет и реализует образовательную траекторию в отношении междисциплинарных знаний	Имеет представление об основных понятиях и закономерностях в области (областях) знаний, выбранной (выбранных) обучающимся для развития междисциплинарных знаний
ОПК-М1. Способен выстраивать профессиональную коммуникацию на государственном языке РФ и иностранном(ых) языке(ах) в соответствии с видом деятельности в учебной, научной, профессиональной и социально-культурной сферах общения на основе применения современных коммуникативных технологий с учетом специфики деловой и интеллектуально-нравственной культуры России и зарубежных стран	Индикатор ОПК-М1.1. Выстраивает коммуникацию в мультикультурной политической среде на основе применения современных коммуникативных технологий с учетом специфики деловой и интеллектуально-нравственной культуры России и зарубежных стран	Знает деловую и интеллектуально-нравственную культуру России и зарубежных стран  Умеет применять современные коммуникативные технологии  Умеет коммуницировать в политической среде на государственном языке РФ, используя знания о деловой и интеллектуально-нравственной культуре России и зарубежных стран  Умеет коммуницировать в политической среде на иностранном языке, используя знания о деловой и интеллектуально-нравственной культуре России и зарубежных стран  Владеет навыками устного и письменного профессионального общения на государственном языке РФ  Владеет навыками профессионального общения на иностранном языке
ОПК-М2. Способен ставить и решать коммуникативные задачи в различных форматах взаимодействия, управлять процессами информационного обмена в различных коммуникационных средах, а также формировать коммуникативные системы посредством применения передовых специализированных информационно-коммуникационных технологий и программных средств в со-	Индикатор ОПК-М2.1. Ставит и решает коммуникативные задачи в различных форматах взаимодействия, управляет процессами информационного обмена в различных коммуникационных средах, а также формирует коммуникативные системы, применяя передовые специализированные информационно-коммуникационные технологии и программные средства	Знает современные информационно-коммуникационные технологии и программные средства  Умеет решать коммуникативные задачи профессиональной деятельности, используя специализированные информационно-коммуникационные технологии и программные средства  Владеет технологиями решения коммуникативных задач профессиональной деятельности посредством современных информационных средств

ответствии с видом деятельности		
ОПК-М8 Способен самостоятельно выстраивать стратегии представления результатов своей профессиональной деятельности, в том числе в публичном формате, на основе подбора соответствующих информационно-коммуникативных технологий и каналов распространения информации	Индикатор ОПК-М8.1. Представляет результаты своей деятельности, в том числе в публичном формате, на основе подбора соответствующих информационно-коммуникативных технологий и каналов распространения информации	Знает о стратегиях представления результатов политологических исследований  Умеет представлять результаты проведенного политологического исследования  Владеет навыком подбора соответствующих информационно-коммуникативных технологий и каналов для презентации проведенных политологических исследований
ОПК-М9 Способен разрабатывать и реализовывать стратегию по продвижению публикаций в соответствии с видом деятельности в средствах массовой информации и массовой коммуникации на различных технологических платформах на основе базовых принципов управленческой деятельности	Индикатор ОПК-М9.1. Разрабатывает и реализует стратегию по продвижению политологических и политических публикаций в средствах массовой информации и массовой коммуникации на различных технологических платформах на основе базовых принципов управленческой деятельности	Знает о типах и формах политологических и политических публикаций  Знает об особенностях публикации и продвижения материалов в научных изданиях и средствах массовой информации  Умеет готовить и продвигать политологические и политические публикации в научных изданиях и средствах массовой информации  Владеет навыками составления и продвижения политологических и политических материалов
ПК-М6. Способен пользоваться современными методами получения, обработки, интерпретации и презентации политической (политологической) информации (в том числе представленной в табличной и диаграммной формах) для решения научных и практи-	Индикатор ПК-М6.1. Пользуется современными методами получения, обработки, интерпретации и презентации политической (политологической) информации (в том числе представленной в табличной и диаграммной формах) для решения научных и практи-	Знает специфику работы с политической (политологической) информацией  Умеет получать политическую (политологическую) информацию и применять ее для решения научных и практических задач  Владеет современными методами получения, обработки, интерпретации и презентации политической (политологической) информации

ческих задач	ческих задач	
<p>ПК-М7</p> <p>Способен создавать аналитические материалы, содержащие самостоятельную и аргументированную оценку социально-политических идей, теорий, процессов и явлений</p>	<p>Индикатор ПК-М7.1.</p> <p>Создание аналитических материалов, содержащих самостоятельную и аргументированную оценку социально-политических идей, теорий, процессов и явлений</p>	<p>Знает содержание основных социально-политических идей, теорий, процессов и явлений</p> <p>Умеет создавать аналитические материалы с оценкой социально-политических идей, теорий, процессов и явлений</p> <p>Владеет навыками оценивания социально-политических идей, теорий, процессов и явлений</p>
<p>ПК-М9</p> <p>Способен выстраивать эффективную коммуникацию с различными аудиториями, группами интересов в ходе выработки и реализации тактических и стратегических задач в системе реализации государственной политики (политического управления), в том числе в международной и транснациональной среде</p>	<p>Индикатор ПК-М9.1.</p> <p>Выстраивает эффективную коммуникацию с различными аудиториями, группами интересов в ходе выработки и реализации тактических и стратегических задач в системе реализации государственной политики (политического управления), в том числе в международной и транснациональной среде</p>	<p>Знает основные направления государственной политики и способы ее реализации</p> <p>Умеет осуществлять тактические задачи в системе реализации государственной политики (политического управления)</p> <p>Владеет приемами и способами коммуникации с различными аудиториями, группами интересов в ходе выполнения тактических задач в системе реализации государственной политики (политического управления)</p>
<p>ПК-М13</p> <p>Способен разрабатывать и применять индивидуальные техники и технологии консультирования субъектов, действующих в административно-политической и публично-политической сферах на национально-государственном и международном уровнях, в изменяющихся социально-политических условиях</p>	<p>Индикатор ПК-М13.1.</p> <p>Разрабатывает и применяет индивидуальные техники и технологии консультирования субъектов, действующих в административно-политической и публично-политической сферах на национально-государственном и международном уровнях, в изменяющихся социально-политических условиях</p>	<p>Знает основы политического консультирования</p> <p>Умеет подбирать и использовать техники и технологии политического консультирования по вопросам национально-государственного и международного уровня в изменяющихся социально-политических условиях</p> <p>Владеет приемами и методами консультирования субъектов, действующих в административно-политической и публично-политической сферах на национально-государственном и международном уровнях</p>

М-ПК-2 Способность системно анализировать основные направления государственной политики	Индикатор М-ПК-2 Анализирует основные направления государственной политики	Знает направления государственной политики  Умеет отличать по специфическим признакам направления государственной политики  Владеет приемами и способами анализа направлений государственной политики
---	---	---

#### 4. Объем дисциплины

составляет 3 з.е., в том числе 48 академических часов, отведенных на контактную работу обучающихся с преподавателем, 60 академических часов на самостоятельную работу обучающихся.

#### 5. Содержание дисциплины (модуля), структурированное по темам (разделам) с указанием отведенного на них количества академических часов и виды учебных занятий:

##### 5.1. Структура дисциплины (модуля) по темам (разделам) с указанием отведенного на них количества академических часов и виды учебных занятий (в строгом соответствии с учебным планом)

Наименование разделов и тем дисциплины (модуля),  Форма промежуточной аттестации по дисциплине (модулю)	Все-го (час-сы)	В том числе			Форма промежуточного кон-троля (при наличии)	Все-го
		Контактная работа (работа во взаимодей-ствии с преподавате-лем) Виды контакт-ной работы, часы		Самос-тоя-тельная работа обуча-ющего-ся, часы		
		Занятия лекци-онного типа	Занятия семи-нарского типа			
Введение в курс.	8	4	4			
Основы журналистского мастер-ства	8	4	4			
Основы PR: Media Relations	18	4	4	10		
Основы блогинга	18	4	4	10		
Основы медиаэкологии	28	4	4	20	викто-рина	
Основные медиатехнологии	28	4	4	20	Проект	
Самостоятельная работа:						
Творческая работа (эссе)						
Другие виды самостоятельной работы						

Вид промежуточной аттестации (экзамен)						
<b>Итого</b>	108	24	24	60		108

## 5.2. Содержание дисциплины по разделам и темам

№ п/п	Наименование разделов дисциплин	Содержание разделов дисциплин
1. 1.	Медиаполитика. Конвергентные медиа и трансформация профессий.	Конвергентные медиа: происхождение, характеристика, принцип работы, вызовы и риски. Медiateкст как главный инструмент работы в медиа. Как «news» проиграли «story»: сторителлинг в конвергентных медиа. Технология трансмедийного повествования.
2. 2.	Форматирование текста.	Журналистское мастерство как источник soft skills. Основы сторителлинга. «Формат» как ключевое понятие медиапрактики. Подчинение текста текущей задаче.
3.	Основы журналистского мастерства. Заметка в журналистике и в PR.	Трансформация журналистики и PR. PR-журналистика как новое направление. Классический журналистский текст и PR-текст. Гибридный текст. Управление текстом. Заметка как журналистский жанр. Виды заметок.
4.	Заголовочный комплекс и лид.	Заголовочный комплекс как квинтэссенция материала. Типы заголовков. Типы лидов.
5.	Комментарий в журналистике и в PR.	Комментарий как журналистский жанр. Типы комментариев. Комментарий в PR-продвижении персоны/компании/ идеи.
6.	Авторская колонка в журналистике и в PR.	Авторская колонка как журналистский жанр (мультижанровое произведение). Авторская колонка в PR-продвижении персоны/компании/ идеи.
7.	Интервью в журналистике и в PR.	Интервью как журналистский жанр. Интервью в PR-продвижении персоны/компании/ идеи. Драматургия, закладка конфликта
8.	Репортаж и статья.	Принципы написания/ведения репортажа. Принципы написания аналитической статьи.
9.	Статья и лонгрид как журналистские жанры.	Назначение, форма, содержание лонгрида. Принцип работы над лонгридом.
10.	Редактура текста.	Редактирование: участники, стратегия действий редактора, цели, основные определения. Методики анализа текста. Логика редактирования. Основные ошибки в тексте, с которыми имеет дело редактор: тема, терминология, вопрос-ответ, заголовочный комплекс, логика.
11.	Блог и вирусный контент (встраивание персоны в медиаполе через блогинг).	Общие принципы ведения блога. Платформы для блогов. Форматы блогов. Анализ аудитории. Контент блога. Вирусный контент как инструмент продвижения.
12.	Видеоблог и телевизионный сюжет.	Видеоблог как «наследник» телевизионного сюжета и порождение «свободной журналистики». Видеоблог: алгоритм создания. Технология: съёмка, монтаж, сценарная работа.

13.	Основы PR. Встраивание персоны / компании в медиаполе: СМИ.	11 видов PR в России. Media Relations в системе Public Relations. Задачи, терминология, субъектно-объектные отношения в Media Relations. «Создание» эксперта и его «упаковка»: экспертный профиль; конструирование имиджа, архетипы; миссия, видение, корпоративная философия компании. Установление и поддержание контакта со СМИ. Работа с информационным поводом. Подготовка спикера к общению со СМИ: разбор основных требований печатной прессы, радио и ТВ. Основные жанры PR-текста.
14.	Основы PR. PR-жанры.	Три вида пресс-релиза, заявление для СМИ, байлайнер, лист вопросов-ответов, кей-стори, поздравление.
15.	Основы медиаэкологии. Ключевые угрозы в медиаполе. Травмы и зависимости.	Травмирующие факторы современного медиатекста: фальсификация информации, манипуляции, сетевой негативизм, чрезмерная открытость, психологическая и физическая зависимость от медиапродукта; контент, вредящий психологическому здоровью (шокирующий); контент, вредящий физическому здоровью. Интернет-аддикция, PR-аддикция, селфдемия. Информационный стресс: его проявления и способы борьбы с последствиями.
16.	Фейковая информация.	Достоверная и недостоверная информация. Полная ложь, частичная ложь, ошибки в медиа. Фейковая картина дня, фейковая информация, фейковые цитаты, фейковые персонажи. Различные технологии создания фейков. Фактчекинг.
17.	Информационная война: как распознать манипуляцию.	Информационная война и пропаганда. Кто, как и зачем ведет информационную войну. Приемы информационной войны. Экстремистский текст: признаки, задачи и сфера применения.
18.	Агрессия и негатив в сети.	Типы сетевого негатива. Троллинг, моббинг (кибербуллинг). Способы нейтрализации агрессии и негатива в сети. Принципы комфортного общения в сети. «Пузырь фильтров» как следствие сетевой агрессии. Понятие «информационный стресс» и принципы информационной гигиены.

## 6. Фонд оценочных средств (ФОС) для оценивания результатов обучения по дисциплине (модулю).

### 6.1. Типовые контрольные задания или иные материалы для проведения текущего контроля успеваемости, критерии и шкалы оценивания

Для изучения дисциплины используются такие образовательные технологии, как:

а) проблемная лекция, которая предусматривает освоение новых знаний, формирование соответствующих компетенций через постановку вопроса, проблемы, рассмотрение которых осуществляется с использованием формы диалога преподавателя со студентами;

б) «мозговой штурм» как элемент проблемной лекции, представляющий собой поиск решения проблемы через стимулирование активности студентов, а также формирование нескольких решений и выбор из них оптимального;

в) лекция-визуализация, которая представляет собой лекцию, направленную на подачу учебного материала с помощью технических (информационных) средств обучения (электронного обучения);

г) самостоятельная внеаудиторная работа студента, включающая:

– изучение специальной литературы при подготовке к текущему и итоговому контрольным мероприятиям;

– самостоятельный анализ медийной практики;

– выполнение ситуационных и других домашних заданий с последующей проверкой преподавателем и обсуждением их результатов в ходе индивидуальных консультаций;

– подготовку медиатекстов;

– самостоятельное изучение отдельных вопросов учебной программы;

– подготовку к проверочным мероприятиям;

д) индивидуальные консультации, в т.ч. для текущего контроля самостоятельной работы студентов.

Кроме того, для изучения дисциплины могут использоваться элементы электронного обучения и дистанционных образовательных технологий.

## **6.2. Типовые контрольные задания или иные материалы для проведения промежуточной аттестации по дисциплине (модулю), критерии и шкалы оценивания**

В рамках курса «Медиаполитика и медиапрактика» каждым студентом создается авторский творческий проект в выбранном им жанре. Отчетный документ – текст, презентация или видеофайл.

*Перечень параметров для создания итогового творческого продукта:*

1. Авторский стиль.
2. Достоверная фактура.
3. Четкая композиция в рамках выбранного жанра.
4. Информативность.
5. Декодируемость.
6. Актуальность.
7. Диалоговость как основная характеристика современного медиатекста.

*Требования к оформлению отчетного проекта:*

1. Объем – не более 5.000 знаков (для печатных текстов), хронометраж – не более 10 минут.
2. Для печатных текстов: Times New Roman, 14 кегль, полуторный интервал.
3. Для видеофайлов: монтаж в любом видеоредакторе.

4. Актуальность, наглядность, принадлежность к выбранному жанру.

### ***Викторина***

В рамках подготовки к семинарским занятиям студентам может быть дано задание по составлению викторины по заявленной преподавателем теме. Каждый студент составляет список из 10 вопросов к викторине по заявленной преподавателем тематике, относящейся к определенной теме курса. Вопросы должны быть оформлены в виде теста с закрытыми вопросами и 3-я вариантами ответов, правильные ответы должны быть представлены в виде ключей к тестам. Вопросы должны относиться к заявленному периоду времени и соответствовать предмету курса.

*Примерный тест для викторины «Медиатекст как продукт медиаконвергенции»:*

Вопросы в рамках данной викторины должны охватывать три области в рамках интегрированного медиаполя: журналистское мастерство, основы PR, основы медиаэкологического подхода.

1. Что лежит в основе процесса медиаконвергенции?
  - a) процесс поглощения крупными медиа более мелких
  - b) слияние различных технологических баз и различных по назначению ресурсов
  - c) обособление разных технологических баз и различных по назначению ресурсов
2. Сколько специализаций необходимо освоить современному медиапрофессионалу?
  - a) 1 основную
  - b) 2 и более
  - c) 3 и более
3. Что представляет собой заметка по принципу ее построения?
  - a) пирамиду
  - b) круговую композицию
  - c) перевернутую пирамиду
4. Сколько составных частей содержит классический комментарий?
  - a) 4
  - b) 2
  - c) 3
5. Какие элементы содержит композиция интервью?
  - a) Аннотация, основная часть, заключение
  - b) Ключевые слова, основная часть, заключение
  - c) Вступление, основная часть, заключение

*Ключи к тесту:*

1. b) слияние различных технологических баз и различных по назначению ресурсов
2. c) 3 и более
3. c) перевернутую пирамиду
4. a) 4
5. c) Вступление, основная часть, заключение

#### **а. Темы письменных работ**

1. Заметка в журналистике и PR.
2. Комментарий в журналистике и PR.
3. Авторская колонка.
4. Интервью журналистике и PR.
5. Репортаж.
6. Экспертный профиль персоны.
7. Анализ субъекта продвижения.
8. Имидж и репутация.

#### **б. Вопросы для проведения текущего контроля и промежуточной аттестации**

1. Коммуникация: основные принципы построения очного и заочного диалога.
2. Конвергенция и человек: новые инструменты для простых пользователей, взаимоотношения в медиаполе, основные угрозы и техника безопасности.
3. Конвергенция и медийные профессии: трансформация медиаполя, распад привычных профессий и формирование новых.
4. Государство и медиа: взаимоотношения институтов, цензура, пропаганда, информационные войны.
5. Конвергентные медиа: происхождение, характеристика, принцип работы, вызовы и риски.
6. Медiateкст как главный инструмент работы в медиа: классификация, особенности.
7. Форматы «News» и «Story»: сторителлинг в конвергентных медиа.
8. Технология трансмедийного повествования.
9. Трансформация журналистики и PR.
10. PR-журналистика как новое направление: гибридный текст.
11. Редактирование медiateкста: участники, стратегия действий редактора, цели, основные определения.
12. Травмирующие факторы современного медiateкста: фальсификация информации, манипуляции, сетевой негативизм, чрезмерная открытость, психологическая и физическая зависимость от медиапродукта; контент, вредящий психологическому здоровью; контент, вредящий физическому здоровью.
13. Принципы создания фейковой информации и методы противодействия.
14. Информационная война.
15. Агрессия в сети: троллинг и моббинг.
16. Диалог и антидиалог: эффективное и безопасное общение в сети.

#### *Критерии и шкала оценивания экзамена*

Шкала	Критерии оценивания знаний обучающегося
отлично	всестороннее, систематическое и глубокое знание программного материала, умение свободно выполнять задания, предусмотренные программой, усвоивший основную и знакомый с дополнительной литературой, рекомендованной программой. Как правило, оценка «отлично» выставляется студентам, усвоившим взаимосвязь основных понятий дисциплины в их значении для приобретаемой профессии, проявившим творческие способности в понимании, изложении и использовании учебного материала
хорошо	полное знание программного материала, успешно выполняющий предусмотренные в программе задания, усвоивший основную

	литературу, рекомендованную в программе. Как правило, оценка «хорошо» выставляется студентам, показавшим систематический характер знаний по дисциплине и способным к их самостоятельному пополнению и обновлению в ходе дальнейшей учебной работы и профессиональной деятельности
удовлетворительно	знание основного программного материала в объеме, необходимом для дальнейшей учёбы и предстоящей работы по профессии, справляющийся с выполнением заданий, предусмотренных программой, знакомый с основной литературой, рекомендованной программой. Как правило, оценка «удовлетворительно» выставляется студентам, допустившим погрешности непринципиального характера в ответе на экзамене и при выполнении экзаменационных заданий
неудовлетворительно	пробелы в знаниях основного программного материала, допустившему принципиальные ошибки в выполнении предусмотренных программой заданий. Как правило, оценка «неудовлетворительно» ставится студентам, которые не могут продолжить обучение или приступить к профессиональной деятельности по окончании вуза без дополнительных занятий по соответствующей дисциплине

## 7. Ресурсное обеспечение:

### 7.1. Перечень основной и дополнительной литературы

#### Основная литература

##### *Учебники и учебно-методические материалы*

1. Гальперин, И. Р. Текст как объект лингвистического исследования / И.Р. Гальперин. – Изд. 4-е, стереотипное М: КомКнига. – 2006. – 144 с.
2. Кастельс, М. Информационная эпоха: экономика, общество и культура / М. Кастельс; пер. с англ. под науч. ред. О.И. Шкаратана. – М.: ГУ ВШЭ, 2000. – 608 с.
3. Кастельс, М. Галактика Интернет: Размышления об Интернете, бизнесе и обществе / М. Кастельс; 1 пер. с англ. А. Матвеева под ред. В. Харитонов. – Екатеринбург: У-Фактория, 2004. – 328 с.
4. Луман, Н. Реальность массмедиа / Н. Луман; пер. с нем. А. Ю. Антоновского. – М.: Праксис, 2005. – 256 с.
5. Мак-Люэн, М. Галактика Гутенберга: Сотворение человека печатной культуры / М. Мак-Люэн. – К: Ника-Центр, 2004. – 432 с.
6. Маклюэн М., Фиоре К. Война и мир в глобальной деревне. – М: АСТ, Астрель, 2012. – 224 с.
7. Маклюэн, Г.М. Понимание медиа: Внешние расширения человека / Г.М. Маклюэн; пер. с англ. В. Николаева; закл. ст. М. Вавилова. – М.; Жуковский: «КАНОН-пресс-Ц», «Кучково поле», 2003. – 464 с.
8. Дзялошинский, И.М. Медиапространство России: коммуникационные стратегии социальных институтов: монография / И.М. Дзялошинский. – М.: Издательство АПК и ППРО, 2013. – 479 с.
9. Дзялошинский, И.М. Современное медиапространство России / И.М. Дзялошинский. – М.: Издательство «Аспект Пресс», 2015. – 312 с.

#### *Нормативно-правовые документы:*

1. Декларация принципов поведения журналиста Международной Федерации Журналистов [Электронный ресурс] // Общественная коллегия по жалобам на прессу. – Режим доступа: <http://presscouncil.ru/index.php/teoriya-i-praktika/dokumenty/754-deklaratsiya-printsipov-povedeniya-zhurnalista-mezhdunarodnoj-federatsii-zhurnalistov> (дата обращения 11.10.17).
2. Закон Российской Федерации от 27.12.1991 N2124-1 (ред. от 03.07.2016) «О средствах массовой информации» (с изм. и доп., вступ. в силу с 15.07.2016) // СПС Консультант-Плюс.
3. О внесении изменений в Федеральный закон «Об информации, информационных технологиях и о защите информации» и Кодекс Российской Федерации об административных правонарушениях: федер. закон от 23 июня 2016 г. № 208-ФЗ // Российская газета. – 2016. – 28 июня.

### Дополнительная литература

1. Богуславская, В.В. Моделирование текста: лингвосоциокультурная концепция. Анализ журналистских текстов / В.В. Богуславская. – 3-е изд. – М.: Издательство ЛКИ, 2011. – 280 с.
2. Вартанова, Е.Л. О современном понимании СМИ и журналистики [Электронный ресурс] / Е.Л. Вартанова // Медиаскоп. – 2010. – № 1. – Режим доступа: <http://www.mediascope.ru/node/521> (дата обращения: 08.10.17).
3. Вартанова, Е.Л. Постсоветские трансформации российских СМИ и журналистики / Е.Л. Вартанова. – 2-е изд., испр. – М: МедиаМир, 2014. – 280 с.
4. Василенко, Т.В. Русский язык в современной медиасреде / Т.В. Василенко // Медиаобразование как фактор оптимизации российского медиапространства: колл. монография / ответ.ред. И.В. Жилавская, Т.Н. Владимиров. – М.: РИЦ МГГУ им. М.А. Шолохова, 2014. – 420 с. – С.152-158.
5. Виноградский, В.С. Конвергентные жанры в современной периодике / В.С. Виноградский, Н.В. Куницына // Вопросы теории и практики журналистики. – 2016. – Т. 5, № 3. – С. 370-381.
6. Волкова, И.И. Игровые форматы мультимедийной журналистики / И.И. Волкова // Вестник Российского университета дружбы народов. Литературоведение. Журналистика. – 2014. – № 1. – С.105-112.
7. Волкова, И.И. Тест в интернет-журналистике: особенности игрового формата / И.И. Волкова // Филологические науки. Вопросы теории и практики. – 2014. – № 12 (42): в 3-х ч. Ч. III. – С. 40-42.
8. Вырковский, А. В. Жанровая структура работы журналиста / А.В. Вырковский, М.Ю. Галкина, А.В. Колесниченко, А.Ю. Образцова // Вестник ВГУ. Серия: Филология. Журналистика. – 2016. – № 2. – С. 86-92.
9. Добросклонская, Т.Г. Вопросы изучения медиатекстов / Т.Г. Добросклонская. – М.: Макс-пресс, 2000. – 288 с.
10. Добросклонская, Т.Г. Теория и методы медиалингвистики / Т.Г. Добросклонская. – М.: АДД, 2000.
11. Добросклонская, Т.Г. Вопросы изучения медиатекстов. Опыт исследования современной английской медиаречи / Т.Г. Добросклонская. – М.: УРСС Эдиториал, 2005. – 288 с.
12. Калмыков, А.А. Медиалогия Интернета / А.А. Калмыков. – М.: URSS, 2012. – 271 с.
13. Красноярова, О.В. Новые термины в теории журналистики и массовой коммуникации: процессы формирования и принципы функционирования / О.В. Красноярова // Вопросы теории и практики журналистики. – 2015. – Т. 4. – № 3. – С. 229-238.
14. Красноярова, О.В. Текст и медиатекст: проблема дифференциации понятий / О.В. Красноярова // Вопросы теории и практики журналистики. – 2015. – Т.4, № 1. – С.85-100.

15. Курилов, А.Е. Структура и механизмы функционирования новостного поля: дис. ... канд. филолог. наук: 10.01.10 / Курилов Алексей Евгеньевич. – М., 2016 – 214 с.
16. Лайкова, Я. В. Медиаинфографика как формат медиатекста в российских онлайн-СМИ: дис. ...канд. филол. наук: 10.01.10 / Лайкова Яна Владимировна. – М., 2016. – 211 с.
17. Лисицкая, Л.Г. Прагматическая адекватность медиатекста: взаимодействие контента и аксиологии: автореф. дис.... док. филол. наук: 10.01.10 / Лисицкая Лариса Григорьевна. – Краснодар, 2010. – 42 с.
18. Кройчик, Л.Е. Диалоговые ресурсы публицистики / Л.Е. Кройчик // Вопросы теории и практики журналистики. – 2015. – Т. 4, № 2. – С. 139-148.
19. Степанов, В.Н., Зарина Е.Н. Интридиопатия как медиастратегия публичной коммуникации: зачем смеетесь? / В.Н. Степанов, Е.Н. Зарина // Иностранные языки в высшей школе. – 2013. – №4 (27). – С.54-68.
20. Степанов, В.Н. К вопросу об эмоциогенной коммуникации // Иностранные языки в высшей школе. Научный журнал, Рязань, 2012, Выпуск 1 (20) – С. 12-34. Степанов, В.Н. К вопросу об эмоциогенной коммуникации / В.Н. Степанов // Иностранные языки в высшей школе. – 2012. – № 1(20) – С. 12-34.
21. Федотова, Л.Н. Социология массовой коммуникации / Л.Н. Федотова. – 4-е изд. – М.: Издательский дом международного университета в Москве, 2009. – 832 с.

### **Интернет-ресурсы и программное обеспечение**

- |   |   |
|---|---|
| 1. Электронный научный журнал «Медиаскоп»             | <a href="http://www.mediascope.ru/">http://www.mediascope.ru/</a> |
| 2. Вопросы теории и практики журналистики             | <a href="http://jq.bgu.ru/">http://jq.bgu.ru/</a>                 |
| 3. Научная электронная библиотека «Кибер-<br>Ленинка» | <a href="https://cyberleninka.ru/">https://cyberleninka.ru/</a>   |
| 4. Электронно-библиотечная система ZNANI-<br>UM.RU    | <a href="https://znanium.com/">https://znanium.com/</a>           |
| 5. Университетская библиотека onlain                  | <a href="http://www.biblioclub.ru/">http://www.biblioclub.ru/</a> |
| 6. Информационно-правовой портал Гарант.ру            | <a href="https://www.garant.ru/">https://www.garant.ru/</a>       |
| 7. Информационно-правовая система Кон-<br>сультант    | <a href="http://www.consultant.ru/">http://www.consultant.ru/</a> |

### **7.4. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»**

- |  |   |
|--|---|
| <i>Факультет политологии МГУ имени М.В. Ло-<br/>моносова</i>                       | <a href="https://polit.msu.ru/">https://polit.msu.ru/</a>   |
| <i>Библиотека студента факультета политоло-<br/>гии МГУ имени М.В. Ломоносова</i>  | <a href="https://polit.msu.ru/students/biblioteka-&lt;br/&gt;studenta-fp/">https://polit.msu.ru/students/biblioteka-<br/>studenta-fp/</a>           |
| <i>Журнал «Вестник Московского университета.<br/>Серия 12. Политические науки»</i> | <a href="http://vestnikpolit.ru/">http://vestnikpolit.ru/</a>   |
| <i>Политанализ.Ру</i>  | <a href="http://www.politanaliz.ru">http://www.politanaliz.ru</a>   |
| <i>ПолитНаука - политология в России и мире</i>                                    | <a href="http://www.politnauka.org/">http://www.politnauka.org/</a>   |
| <i>Библиотека Гумер - Политология</i>  | <a href="http://www.gumer.info/bibliotek_Buks/Polit/&lt;br/&gt;Index_Polit.php">http://www.gumer.info/bibliotek_Buks/Polit/<br/>Index_Polit.php</a> |
| <i>Библиотека Михаила Грачева по политологии</i>                                   | <a href="http://grachev62.narod.ru/">http://grachev62.narod.ru/</a>   |
| <i>Журнала «Полис» (Политические исследова-</i>                                    | <a href="https://www.politstudies.ru/">https://www.politstudies.ru/</a>   |

ния)

Научно-аналитический журнал

«Обозреватель-Observer»

Журнал «ПолитЭкс» (Политическая экспертиза)

Журнал «Социс» (Социологические исследования)

Журнал «Власть»

Сетевое издание «Вестник Московского государственного областного университета (электронный журнал)».

Журнал «Россия в глобальной политике»

Журнал «Вестник Российской нации»

<https://i-sng.ru/biblioteka/zhurnaly/nauchno-analiticheskiy-zhurnal-obozre/>

<https://politex.spbu.ru/index>

<https://www.isras.ru/socis.html>

<https://www.jour.fnisc.ru/index.php/vlast>

<http://evestnik-mgou.ru/>

<https://globalaffairs.ru/>

[http://rosnation.ru/?page\\_id=385](http://rosnation.ru/?page_id=385)

### **7.5. Материально-техническое обеспечение дисциплины**

Для проведения учебных занятий используются:

– учебные аудитории;

– возможности мультимедийного оборудования, установленного в учебных аудиториях, а также персональных компьютеров с выходом в сеть «Интернет» для обеспечения электронного обучения и дистанционных образовательных технологий;

– электронный каталог и библиотечный фонд вуза;

– научно-образовательные ресурсы с возможностями удаленного доступа на базе современного телекоммуникационного комплекса.

## **8. Авторы программы**

Бронников Иван Алексеевич, доцент, кандидат политических наук, кафедра российской политики

Милославская Зоя Александровна, преподаватель, кандидат филологических наук, кафедра российской политики